

**PENGARUH *SOCIAL COMPARISON* DI INSTAGRAM
TERHADAP *SELF-ESTEEM* PADA *EMERGING ADULTHOOD***



Oleh:

Wisnu Ade Candra

1801617164

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh

Gelar Sarjana Psikologi

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

2023

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

“Pengaruh *Social Comparison* di *Instagram* terhadap *Self-Esteem* Pada *Emerging Adulthood*”

Nama Mahasiswa : Wisnu Ade Candra
 NIM : 1801617164
 Program Studi : Psikologi
 Tanggal Ujian : 9 Agustus 2023

Pembimbing 1




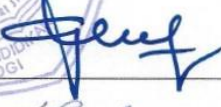
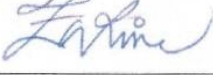


Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D.
 NIP. 197512162006042001

Pembimbing 2



Rahmadianty Gazadinda M.Sc.
 NIP. 199206162019032038

Panitia Ujian Sidang Skripsi

Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Si (Penanggungjawab)*		07/09/23
Dr. Gungum Gumelar, M.Si (Wakil Penanggungjawab)**		21/08/23
Dr. Phil Zarina Akbar, M.Psi (Ketua Penguji)***		21 Agustus 2023
Fitri Lestari Issom M.Si (Anggota)****		21 Agustus 2023
Erik M.Si (Anggota)****		21 Agustus 2023

Catatan:

- * Dekan FPPsi
- ** Wakil Dekan I
- *** Ketua Penguji
- **** Dosen Penguji Selain Pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Wisnu Ade Candra

NIM : 1801617164

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul **“Pengaruh *Social Comparison* di Instagram Terhadap *Self-Esteem* Pada *Emerging Adulthood*”** adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Juni 2023.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Tangerang, 3 Agustus 2023

Yang membuat pernyataan



Wisnu Ade Candra

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Dengan menyebut nama Allah yang maha pengasih lagi maha penyayang

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(Q.S. Al-Baqarah: 286)

*“So, surely with hardship comes ease.
Surely with ‘that’ hardship comes ‘more’ ease”*

(Q.S. Al-Insyirah: 5-6)

*“Barangsiapa yang menempuh jalan untuk mencari ilmu, maka Allah akan mudahkan
jalan baginya menuju surga”*

(H.R. Muslim 2999)

*“Barangkali sesuatu yang ditunda karena hendak disempurnakan,
Dibatalkan karena hendak diganti yang utama,
Ditolak karena dinanti yang lebih baik”*

(Salim A. Fillah)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk ibu saya tercinta, keluarga, dan semua orang yang senantiasa menemani, memberikan doa, dukungan, nasihat dan semangat sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini. Tidak lupa saya juga mempersembahkan skripsi ini untuk diri saya sendiri yang telah berjuang serta berusaha semaksimal mungkin untuk menyelesaikan skripsi ini.

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Program Studi Psikologi, Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Wisnu Ade Candra
NIM : 1801617164
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Pendidikan Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Nonexclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah yang berjudul:

“Pengaruh *Social Comparison* di *Instagram* Terhadap *Self-Esteem* Pada *Emerging Adulthood*”

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Dibuat di : Tangerang

Pada Tanggal : 3 Agustus 2023

Yang Menyatakan



Wisnu Ade Candra



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Wisnu Ade Candra
NIM : 1801617164
Fakultas/Prodi : Pendidikan Psikologi/Psikologi
Alamat email : wisnuade177@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :
Pengaruh *Social Comparison* di Instagram terhadap *Self-Esteem* pada *Emerging Adulthood*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 September 2023

Penulis

(Wisnu Ade Candra)
nama dan tanda tangan

WISNU ADE CANDRA

Pengaruh *Social Comparison* di *Instagram* terhadap *Self-Esteem* pada *Emerging Adulthood*

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri

Jakarta,

2023

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *social comparison* di *Instagram* terhadap *self-esteem* pada *emerging adulthood*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif. Sampel penelitian terdiri dari 267 orang *emerging adulthood* berusia 18-25 tahun yang diperoleh dengan teknik *convenience sampling*. Alat ukur yang digunakan pada penelitian ini yaitu *Rosenberg Self-Esteem Scale* (RSES) dan *Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure* (INCOM). Berdasarkan hasil pengujian hipotesis dengan menggunakan teknik analisis regresi linear sederhana diketahui bahwa nilai F hitung $15,044 > F$ tabel 3,87. Hal tersebut menunjukkan bahwa terdapat pengaruh negatif yang signifikan dari *social comparison* di *Instagram* terhadap *self-esteem* pada *emerging adulthood*. Semakin tinggi *social comparison* di *Instagram*, maka akan semakin rendah *self-esteem* pada *emerging adulthood*. Selain itu, dari hasil penelitian juga diketahui nilai *R square* sebesar 0,054 yang berarti *social comparison* di *Instagram* berkontribusi sebesar 5,4% terhadap *self-esteem* pada *emerging adulthood*.

Kata Kunci: perbandingan sosial, *social comparison*, *Instagram*, *self-esteem*, harga diri, *emerging adulthood*

WISNU ADE CANDRA

The Effect of Social Comparison on Instagram on Emerging Adulthood Self-Esteem

Undergraduate Thesis

*Jakarta: Departement of Physchology, Faculty of Psychologica Education, State
University of Jakarta,
2023.*

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of social comparison on Instagram on emerging adulthood self-esteem. This research uses a quantitative approach. The research sample consisted of 267 emerging adulthood aged 18-25 years who were obtained by convenience sampling technique. The measuring instruments used in this study are the Rosenberg Self-Esteem Scale (RSES) and the Iowa-Netherlands Comparison Orientation Measure (INCOM). Based on the results of hypothesis testing using simple linear regression analysis techniques, it is known that the calculated F value $15.044 > F$ table 3.87 . This result shows that there is a significant negative effect of social comparison on Instagram on emerging adulthood self-esteem. The higher the social comparison on Instagram, the lower self-esteem of emerging adulthood. In addition from the results of the study, it is also known that the R square value is 0.054 , which means that social comparison on Instagram contributes 5.4% to emerging adulthood self-esteem.

Keywords: social comparison, Instagram, self-esteem, emerging adulthood

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur kehadiran Allah subhanahu wa ta'ala atas segala limpahan nikmat dan karunian-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Social Comparison* di *Instagram* terhadap *Self-Esteem* Pada *Emerging Adulthood*”. Penyusunan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Psikologi (S.Psi). Dalam prosesnya, penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gungum Gumelar, M.si selaku Wakil Dekan I, Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Mira Aryani, Ph.D selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Phil Zarina Akbar, M.Psi selaku koordinator Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D selaku Dosen Pembimbing I dan Mba Rahmadianty Gazadinda, S.Psi., M.Sc. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk memberikan bantuan serta bimbingan kepada penulis dalam menyusun skripsi ini hingga selesai.
5. Mba Santi Yudhistira, M.Psi selaku Dosen Pembimbing Akademik Penulis yang senantiasa memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis selama masa perkuliahan.
6. Seluruh Dosen Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan berbagai ilmu serta pengetahuan kepada penulis selama proses perkuliahan.
7. Seluruh staff dan karyawan Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu penulis dalam proses administrasi selama masa perkuliahan.

8. Ibu tercinta, Mas Dika, Mas Galih, dan Mas Didit yang selalu memberikan doa, dukungan, serta bantuan baik secara moral ataupun materil.
9. Khatami, Misbah, dan Bang Devo yang senantiasa memberikan bantuan, semangat dan motivasi kepada penulis selama proses pengerjaan skripsi.
10. Nadia, Adela, Sekar, Ami dan Iwan selaku teman seperjuangan skripsi sekaligus teman diskusi yang berjuang bersama penulis dengan saling memberikan dukungan dan bantuan.
11. Serta semua pihak yang terlibat dan berjasa membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak terlepas dari kekurangan dan keterbatasan. Penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi diri penulis sendiri, masyarakat luas maupun perkembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang keilmuan psikologi.

Tangerang, 3 Agustus 2023



Wisnu Ade Candra

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	8
1.6.1 Manfaat Praktis.....	8

1.6.2 Manfaat Teoritis 8

BAB II TINJAUAN PUSTAKA..... 9

2.1 *Self-Esteem* 9

2.1.1 Definisi *Self-Esteem*..... 9

2.1.2 Aspek-Aspek *Self-Esteem* 10

2.1.3 Faktor Yang Memengaruhi *Self-Esteem*11

2.1.4 Tingkat dan Karakteristik *Self-Esteem*..... 14

2.1.5 Pengukuran *Self-Esteem* 16

2.2 *Social Comparison* 17

2.2.1 Definisi *Social Comparison*..... 17

2.2.2 Dimensi *Social Comparison* 18

2.2.3 Jenis-Jenis *Social Comparison* 19

2.2.4 Motif *Social Comparison* 19

2.2.5 Pengukuran *Social Comparison* 20

2.3 *Emerging Adulthood*..... 21

2.3.1 Definisi *Emerging Adulthood* 21

2.3.2 Karakteristik *Emerging Adulthood* 21

2.4 *Instagram*..... 23

2.4.1 Definisi *Instagram* 23

2.4.2 Fitur-Fitur *Instagram* 23

2.4.3 Penggunaan *Instagram* Pada *Emerging Adulthood* 25

2.5 Dinamika Hubungan antara *Social Comparison* di *Instagram* dengan *Self-Esteem* Pada *Emerging Adulthood* 25

2.6 Kerangka Berpikir	28
2.7 Hipotesis	29
2.8 Hasil Penelitian Yang Relevan	29
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Tipe Penelitian	33
3.2 Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	33
3.2.1 Identifikasi Variabel Penelitian	33
3.2.1.1 Variabel Terikat (<i>Dependent Variabel</i>)	33
3.2.1.2 Variabel Bebas (<i>Independent Variabel</i>)	34
3.2.2 Definisi Konseptual	34
3.2.2.1 Definisi Konseptual <i>Self-Esteem</i>	34
3.2.2.2 Definisi Konseptual <i>Social Comparison</i>	34
3.2.3 Definisi Operasional	34
3.2.3.1 Definisi Operasional <i>Self-Esteem</i>	34
3.2.3.2 Definisi Operasional <i>Social Comparison</i>	34
3.3 Populasi dan Sampel	35
3.3.1 Populasi	35
3.3.2 Sampel	35
3.4 Teknik Pengumpulan Data	36
3.4.1 Instrumen <i>Self-Esteem</i>	36
3.4.2 Instrumen <i>Social Comparison</i>	38
3.5 Uji Coba Instrumen	40
3.5.1 Uji Coba Instrumen <i>Self-Esteem</i>	41

3.5.2 Uji Coba Instrumen <i>Social Comparison</i>	44
3.6 Analisis Data.....	48
3.6.1 Uji Normalitas.....	49
3.6.2 Uji Linearitas	49
3.6.3 Uji Korelasi.....	49
3.6.4 Uji Hipotesis	49
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1 Gambaran Responden Penelitian.....	51
4.1.1 Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	51
4.1.2 Gambaran Responden Penelitian Berdasarkan Usia.....	52
4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Domisili	52
4.1.4 Gambaran Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	53
4.1.5 Gambaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan.....	54
4.1.6 Gambaran Responden Berdasarkan Durasi Menggunakan <i>Instagram</i>	54
4.2 Prosedur Penelitian.....	55
4.2.1 Persiapan Penelitian.....	55
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian.....	57
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian	57
4.3.1 Data Deskriptif <i>Self-Esteem</i>	57
4.3.1.1 Kategorisasi Skor <i>Self-Esteem</i>	59
4.3.1.2 Tabulasi Silang <i>Self-Esteem</i> dan Data Demografi	60
4.3.2 Data Deskriptif <i>Social Comparison</i>	62
4.3.2.1 Kategorisasi Skor <i>Social Comparison</i>	63

4.3.2.2 Tabulasi Silang Data Demografi dan <i>Social Comparison</i>	64
4.3.2.3 Tabulasi Silang <i>Self-Esteem</i> dan <i>Social Comparison</i>	66
4.3.3 Uji Normalitas.....	66
4.3.4 Uji Linearitas	67
4.3.5 Uji Korelasi.....	68
4.3.6 Uji Hipotesis	69
4.4 Pembahasan	71
4.5 Keterbatasan Penelitian	74
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan.....	75
5.2 Implikasi.....	75
5.3 Saran.....	75
5.3.1 Bagi <i>Emerging Adulthood</i>	75
5.3.2 Bagi Penelitian Selanjutnya.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN.....	85
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	105

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skoring Skala RSES.....	37
Tabel 3.2 <i>Blueprint</i> Skala RSES	38
Tabel 3.3 Skoring Skala INCOM	39
Tabel 3.4 <i>Blueprint</i> Skala INCOM.....	39
Tabel 3.5 Kaidah Reliabilitas Guilford	40
Tabel 3.6 Hasil Uji Validitas Instrumen RSES.....	41
Tabel 3.7 Hasil Uji Validitas Instrumen RSES Setelah Revisi.....	42
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen RSES	43
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen RSES Setelah Revisi	43
Tabel 3.10 <i>Blueprint</i> Final Instrumen RSES.....	44
Tabel 3.11 Hasil Uji Validitas Instrumen INCOM	45
Tabel 3.12 Hasil Uji Validitas Instrumen INCOM Setelah Revisi.....	46
Tabel 3.13 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen INCOM.....	47
Tabel 3.14 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen INCOM Setelah Revisi.....	47
Tabel 3.15 <i>Blueprint</i> Final Instrumen INCOM	48
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	51
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	52
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Domisili	53
Tabel 4.4 Gambaran Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	53
Tabel 4.5 Gambaran Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	54
Tabel 4.6 Gambaran Responden Berdasarkan Durasi Menggunakan Instagram	55
Tabel 4.7 Data Deskriptif <i>Self-Esteem</i>	58
Tabel 4.8 Norma Kategorisasi Skor <i>Self-Esteem</i>	60
Tabel 4.9 Kategorisasi Skor <i>Self-Esteem</i>	60
Tabel 4.10 Hasil Tabulasi Silang <i>Self-Esteem</i> dengan Data Demografi.....	61
Tabel 4.11 Data Deskriptif <i>Social Comparison</i>	62
Tabel 4.12 Norma Kategorisasi Skor <i>Social Comparison</i>	64
Tabel 4.13 Kategorisasi Skor <i>Social Comparison</i>	64

Tabel 4.14 Hasil Tabulasi Silang Data Demografi dan <i>Social Comparison</i>	65
Tabel 4.15 Hasil Tabulasi Silang <i>Self-Esteem</i> dan <i>Social Comparison</i>	66
Tabel 4.16 Hasil Uji Normalitas.....	67
Tabel 4.17 Hasil Uji Linearitas	67
Tabel 4.18 Hasil Uji Korelasi.....	69
Tabel 4.19 Hasil Uji Analisis Regresi	70
Tabel 4.20 Hasil Uji <i>Model Summary</i>	70
Tabel 4.21 Hasil Persamaan Regresi.....	71



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	29
Gambar 4.1 Histogram Data Deskriptif <i>Self-Esteem</i>	58
Gambar 4.2 Histogram Data Deskriptif <i>Social Comparison</i>	62
Gambar 4.3 <i>Scatter Plot</i> Hasil Uji Linearitas	68



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	85
Lampiran 2. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen <i>Self-Esteem</i>	90
Lampiran 3. Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen <i>Social Comparison</i>	91
Lampiran 4. Validitas dan Reliabilitas Instrumen <i>Self-Esteem</i> Setelah Revisi	92
Lampiran 5. Validitas dan Reliabilitas Instrumen <i>Social Comparison</i> Setelah Revisi.....	93
Lampiran 6. Data Demografi Responden.....	94
Lampiran 7. Data Deskriptif	96
Lampiran 8. Tabulasi Silang <i>Self-Esteem</i> dengan Data Demografi	98
Lampiran 9. Tabulasi Silang <i>Self-Esteem</i> dengan <i>Social Comparison</i>	99
Lampiran 10. Uji Normalitas	100
Lampiran 11. Uji Linearitas	100
Lampiran 12. Uji Korelasi	101
Lampiran 13. Uji Regresi.....	102
Lampiran 14. Lembar Validasi Expert Judgement.....	103