

**CREATIVITY ELEMENTS IN NARRATIVE VIDEOS ON
YOUTUBE FOR THE NINTH GRADE OF JUNIOR HIGH
SCHOOLS**



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

Nalika Ligar Katiasa Nugraha

1202619020

A Skripsi submitted as a part of the requirements for the *Sarjana*

Pendidikan degree (S.Pd.)

ENGLISH LANGUAGE EDUCATION STUDY PROGRAM

FACULTY OF LANGUAGES AND ARTS

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Nalika Ligar Katiasa Nugraha
No. Registrasi : 1202619020
Program Studi : Pendidikan Bahasa Inggris
Fakultas : Bahasa dan Seni
Judul Skripsi : *Creativity Elements in Narrative Videos on YouTube for The Ninth Grade of Junior High Schools*


Telah berhasil dipertahankan di hadapan Dewan Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Pendidikan di Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta.

DEWAN PENGUJI


Ketua Penguji/Pembimbing I


Dr. Sudarya Permana, M.Hum.
NIP. 197404032001121004

Penguji Ahli Materi


Lasito, M.App.Ling
NIP. 198002222008121002

Pembimbing II


Imas W. Agustina, M.Pd.
NIP. 198408272019032011

Penguji Ahli Metodologi


Dr. Hanip Pujiati
NIP. 197205042001122001

Jakarta, 28 Agustus 2023

Dekan Fakultas Bahasa dan Seni



Dr. Liliana Muliastuti, M.Pd.
NIP. 19680529 199203 2001

LEMBAR PERNYATAAN

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nalika Ligar Katiasa Nugraha
No. Reg : 1202619020
Program Studi : Pendidikan Bahasa Inggris
Fakultas : Bahasa dan Seni
Judul Skripsi : *Creativity Elements in Narrative Videos on YouTube for
The Ninth Grade of Junior High Schools*

Menyatakan bahwa skripsi ini ialah benar hasil karya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumber sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta apabila saya terbukti melakukan tindak plagiasi.

Jakarta, 28 Agustus 2023

Nalika Ligar Katiasa Nugraha
No Reg. 1202619020

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nalika Ligar Katiasa Nugraha
NIM : 1202619020
Fakultas/Prodi : Bahasa dan Seni/Pendidikan Bahasa Inggris
Alamat email : Nalikaligar@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Creativity Elements in Narrative Videos on YouTube for The Ninth Grade of Junior High Schools

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 Agustus 2023

Penulis

Nalika Ligar Katiasa Nugraha

ABSTRAK

Nalika Ligar Katiasa Nugraha. 2023. *Unsur Kreativitas dalam Video Narasi di YouTube untuk SMP Kelas IX*. Skripsi, Jakarta: Pendidikan Bahasa Inggris, Fakultas Bahasa dan Seni, Universitas Negeri Jakarta.

Video naratif kreatif yang diposting di YouTube telah terbukti dapat membantu siswa dalam mempelajari teks naratif dan meningkatkan kreativitas siswa untuk membuat produk kreatif yang unggul. Selain kelebihan, ada tantangan dan risiko yang harus dipertimbangkan oleh guru karena YouTube adalah platform berbagi video dengan akses terbuka. Penelitian ini bertujuan untuk melihat apakah video naratif yang diunggah di YouTube sudah memenuhi elemen kreativitas yang dapat membantu siswa kelas IX SMP mempelajari teks naratif. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan analisis konten untuk menganalisis lima belas video naratif dari tiga saluran YouTube; Dongeng Kita, English Fairy Tales, dan Gigglebox. Lima belas video terpilih telah diunggah dalam tujuh tahun terakhir. Dengan menggunakan kerangka kerja dari D'Souza (2021), temuan menunjukkan bahwa video naratif terpilih telah memenuhi sekitar 30% hingga 80% unsur kreativitas. Aspek pengalaman imersif penonton dengan persentase 45% merupakan aspek yang paling dominan ditemukan pada elemen kreativitas pada video naratif. Sebaliknya, aspek pengembangan dan kontrol adalah yang paling rendah dalam elemen kreativitas pada video naratif dengan persentase 25,5%. Video naratif menunjukkan keragaman, perbedaan atau fitur yang dapat membedakan video naratif dengan versi sebelumnya (teks naratif). Penelitian ini diharapkan dapat menjadi rekomendasi bagi guru dalam memilih video naratif di YouTube untuk mendukung bahan ajar pembelajaran teks naratif dan sekaligus meningkatkan kemampuan berpikir kreatif siswa.

Kata kunci: Unsur Kreativitas; Teks naratif; Video YouTube.

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

ABSTRACT

Nalika Ligar Katiasa Nugraha. 2023. *Creativity Elements in Narrative Videos on YouTube for The Ninth Grade of Junior High Schools.* Thesis, Jakarta: English Department, Faculty of Language and Arts, State University of Jakarta.

Creative narrative videos posted on YouTube have been proven to help students learn the narrative text and enhance students' creativity toward making an excellent creative product. Along with the advantages, there are challenges and risks that teachers must consider since YouTube is an open-access video-sharing platform. This study aims to see whether narrative videos posted on YouTube meet creativity elements that can help ninth-grade junior high school students learn narrative text. This study used a qualitative method with content analysis to analyze fifteen narrative videos from three YouTube channels; Dongeng Kita, English Fairy Tales, and Giggibox. The selected fifteen videos have been uploaded within the last seven years. Using the framework from D'Souza (2021), the findings show that the selected narrative videos fulfilled around 30% to 80% of the creativity elements. The audience immersive experience aspect, with a percentage of 45%, is the most dominant aspect of the narrative video's creativity elements. In contrast, the development and control aspect is the least in the creativity elements of narrative video, with a percentage of 25,5%. The narrative video demonstrates diversity, a distinction or feature that distinguishes a narrative video from the previous version (narrative text). This study is expected to be a recommendation for teachers in choosing narrative videos on YouTube to support teaching material for teaching narrative text and simultaneously enhance students' creative thinking skills.

Keywords: Creativity Elements; Narrative Texts; YouTube Videos.

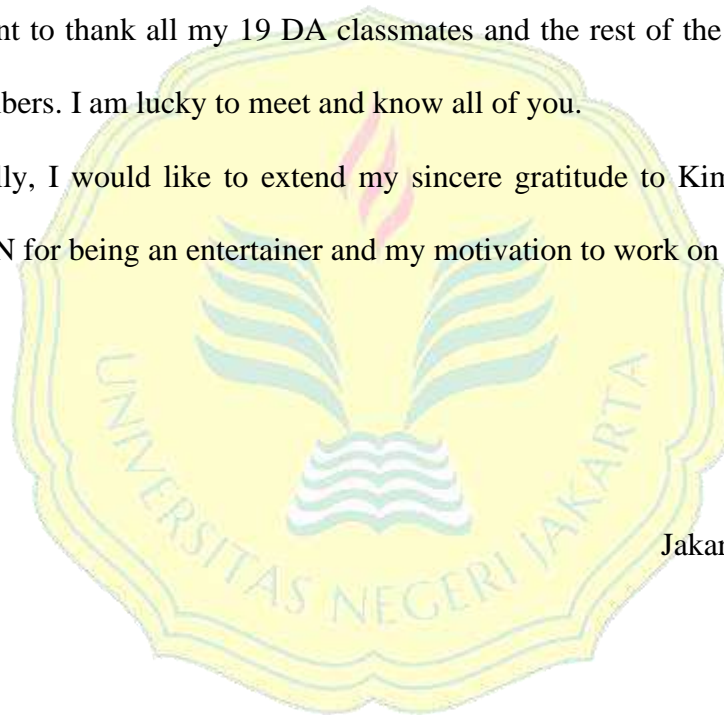
*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

ACKNOWLEDGEMENTS

In the name of Allah, the Most Gracious, the Most Merciful. The most profound gratitude goes to Allah SWT, who always gives me blessing, hope, and strength to finish my *skripsi* entitled Creativity Elements in Narrative Videos on YouTube for The Ninth Grade of Junior High Schools. The warmest appreciation also goes to the following people:

1. I would like to express my sincere gratitude to Dr. Sudarya Permana, M.Hum, and Imas Wahyu Agustina, M.Pd, as my thesis advisors, for their patience, motivation, enthusiasm, and immense knowledge. Their guidance helped me in all the time of research and writing this *skripsi*.
2. I am grateful to all my lecturers and staff of the English Language Education Study Program who give me knowledge, valuable skills, advice, and assistance during the learning period in this study program.
3. I am deeply thankful to my beloved family for their unconditional love and support throughout my life. Ayah, Bunda, my lovely sisters Kinanti Lingga Katiasa Nugraha and Naisetie Luminary Putri Nugraha are my biggest motivation and reason to keep going. Without them, this journey would not have been possible.
4. Special thanks to my lovely sister Dwi Wulandari who is always a good listener and encourages me throughout this journey. Thank you for all the support and love that you always show me.

5. I would also like to thank my dearest best friends; Adelia, Annisa Nur Azizah, Davina Ayu Aryani, Melvira Tanila, Najma Aliya Humaira, Rizka Aulia, Vima Baity Jannah, Galuh Mulia Wahana, and Tria Mulya Utami Faiziah who never fail to elicit a smile with their jokes, make me laugh no matter how down I am feeling. I am grateful for all the time and memories we shared during our study.
6. I want to thank all my 19 DA classmates and the rest of the ELESP 2019 members. I am lucky to meet and know all of you.
7. Finally, I would like to extend my sincere gratitude to Kim Hanbin and iKON for being an entertainer and my motivation to work on my *Skripsi*.



Jakarta, July 2023

NLKN

*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

TABLE OF CONTENTS

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
ACKNOWLEDGEMENTS	vi
TABLE OF CONTENTS	viii
LIST OF ABBREVIATIONS	xi
LIST OF TABLES	xii
LIST OF PICTURES	xiii
LIST OF BARCODES	xiv
LIST OF APPENDICES	xv
CHAPTER I	1
INTRODUCTION	1
1.1 Background of the Study	1
1.2 Research Questions	4
1.3 Purposes of the Study	5

1.4 Scope of the Study.....	5
1.6 Significance of the Study	5
CHAPTER II.....	7
LITERATURE REVIEW.....	7
2.1 Creativity Elements	7
2.1.1 The Concept of Creativity.....	7
2.1.2 The Criteria of Creativity.....	8
2.1.3 Creative Thinking Skills For The Ninth-Grade of Junior High School	12
2.2 Narrative Videos.....	14
2.2.1 The Concept of Narrative Videos as Digital Storytelling.....	14
2.2.2 The Importance of Narrative Videos in EFL Classroom.....	15
2.2.3 Narrative Videos For The Ninth-Grade of Junior High Schools.....	16
2.3 YouTube.....	17
2.3.1 YouTube as an EFL Learning Platform.....	17
2.3.2 The Relation of Creativity Elements and Narrative Videos on YouTube	
.....	19
CHAPTER III	20
RESEARCH METHODOLOGY.....	20
3.1 Research Design	20
3.2 Data and Data Source	20
3.3 Instruments of The Study	23

3.4 Data Collection Procedures	24
3.5 Data Analysis Procedures.....	27
CHAPTER IV	31
FINDINGS AND DISCUSSION.....	31
4.1 Findings.....	31
4.1.1 Audience Immersive Experience	34
4.1.2 Development and Control.....	40
4.1.3 Distinctiveness, Voice, and Originality	46
4.2 Discussion	52
CHAPTER V.....	56
CONCLUSION AND RECOMMENDATION.....	56
5.1 Conclusion.....	56
5.2 Recommendation.....	58
REFERENCES.....	59
APPENDICES	68

*Meucendaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

LIST OF ABBREVIATIONS

ADJ : Adjective

CEFR : Common European Framework of Reference

DS : Digital Storytelling

EFL : English as a Foreign Language

ICT : Information and Communications Technology

KD : *Kompetensi Dasar* (Basic Competencies)

KI : *Kompetensi Inti* (Core Competencies)

NV : Narrative Video

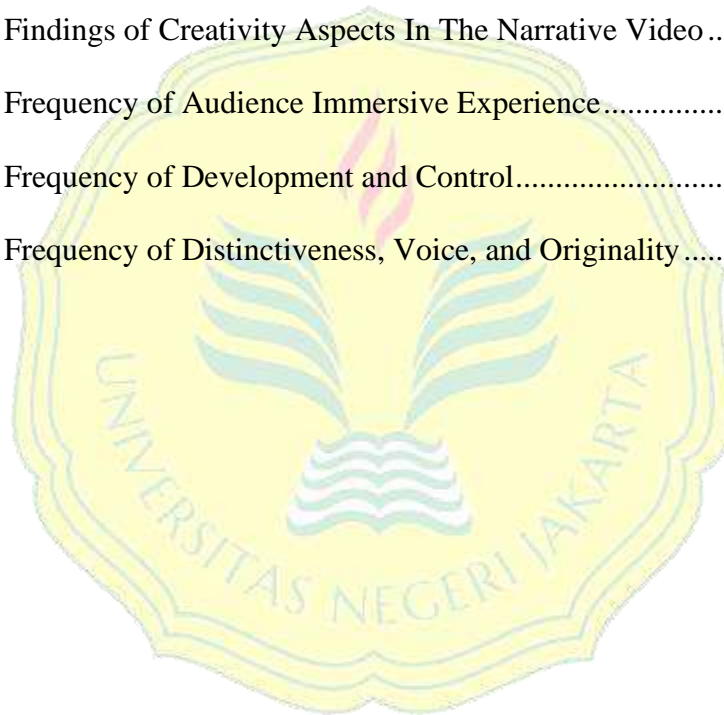
VBL : Video-Based Learning



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

LIST OF TABLES

Table 1 Characteristics of creativity In Narrative Video	23
Table 2 Checklist Tables of Creativity Elements Indicators.....	28
Table 3 The Creativity Elements In Narrative Videos.....	31
Table 4 The Findings of Creativity Aspects In The Narrative Video	34
Table 5 The Frequency of Audience Immersive Experience.....	35
Table 6 The Frequency of Development and Control.....	41
Table 7 The Frequency of Distinctiveness, Voice, and Originality.....	46



*Mencerdaskan dan
Memantabatkan Bangsa*

LIST OF PICTURES

Picture 1 The Fight.....	44
Picture 2 Trap.....	44
Picture 3 Dealing With The Conflict	45
Picture 4 The Hunters.....	45
Picture 5 Map To Market	48
Picture 6 Shortcut Through The Forest.....	49
Picture 7 Old Traveler.....	50
Picture 8 The Giant Woman.....	50
Picture 9 Jack Down The Beanstalk.....	51
Picture 10 The Giant Man.....	51



*Mencerdaskan dan
Memantabatkan Bangsa*

LIST OF BARCODES

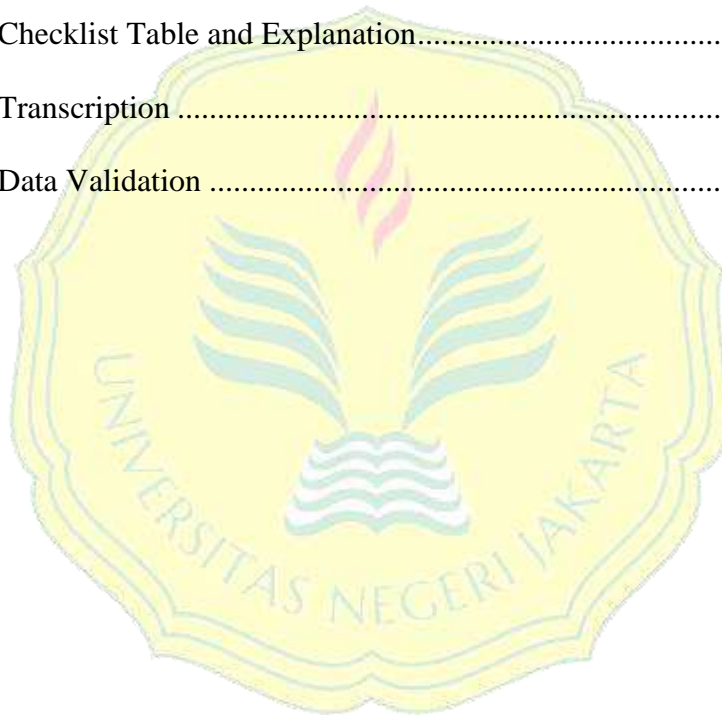
Barcode 1 Snippet Audio of NV7	46
Barcode 2 Snippet Audio of NV10	48



*Mencerdaskan dan
Memantabatkan Bangsa*

LIST OF APPENDICES

Appendix 1 Vocabulary List	68
Appendix 2 Narrative Videos.....	69
Appendix 3 Data Description.....	70
Appendix 4 Checklist Table and Explanation.....	77
Appendix 5 Transcription	125
Appendix 6 Data Validation	152



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*