

**PENGARUH HARGA DIRI TERHADAP PENGUNGKAPAN DIRI
PENGGUNA TWITTER PADA *EMERGING ADULTHOOD***



**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI
PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

“Pengaruh Harga Diri terhadap Pengungkapan Diri
Pengguna Twitter Pada *Emerging Adulthood*”

Nama Mahasiswa : Hisyam Habiburrohman El Islamy
Nomor Registrasi : 1801619093
Jurusan/Program : Psikologi
Studi Tanggal Ujian : 25 Juli 2023

Pembimbing I



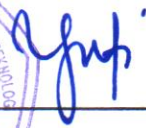
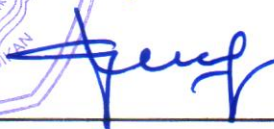


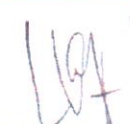
Santi Yudhistira, M.Psi.
NIP. 198708182019032012

Pembimbing II



Reny Rustyawati, S.Pd., M.A.
NIP. 199206082022032013

Panitia Ujian Sidang Skripsi

Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi (Penanggungjawab)*		07/09/23
Dr. Gungum Gumelar, M.Si (Wakil Penanggungjawab)**		10/08/23
Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi (Ketua Penguji)***		10 Agustus 2023
Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd (Anggota)****		10 Agustus 2023
Lupi Yudhaningrum, M.Psi, Psikolog (Anggota)		10 Agustus 2023

Catatan:

*Dekan FPPsi

**Wakil Dekan I

***Ketua Penguji

****Dosen Penguji selain pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Hisyam Habiburrohman El Islamy

Nomor Induk Mahasiswa : 1801619093

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Pengaruh Harga Diri terhadap Pengungkapan Diri Pengguna Twitter pada *Emerging Adulthood*” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Maret 2023 sampai dengan Agustus 2023.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat oleh orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan apabila pernyataan ini tidak benar.

Jakarta, 29 Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan



Hisyam Habiburrohman El Islamy



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Nama : Hisyam Habiburrohman El Islamy
NIM : 1801619093
Fakultas/Prodi : Fakultas Pendidikan Psikologi/S1 Psikologi
Alamat Email : hisyam.habib1234@gmail.com

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Harga Diri terhadap Pengungkapan Diri Pengguna Twitter pada Emerging Adulthood

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Agustus 2023

(Hisyam Habiburrohman El Islamy)

LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Selama aku tak menyerah, aku bisa melakukan apa saja”

(Asta – *Black Clover*)

”Apa yg melewatkanmu tidak akan pernah menjadi takdirku, dan apa yg ditakdirkan untukmu tidak akan pernah melewatkanmu”

(Umar Bin Khattab)



Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya, keluarga yang saya cintai, dosen pembimbing, sahabat, dan teman-teman saya yang selalu menemani dan mendukung dalam proses pembuatan skripsi.

HISYAM HABIBURROHMAN EL ISLAMY

PENGARUH HARGA DIRI TERHADAP PENGUNGKAPAN DIRI
PENGGUNA TWITTER PADA *EMERGING ADULTHOOD*

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi
Universitas Negeri Jakarta
2023

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh harga diri terhadap pengungkapan diri pengguna Twitter pada *emerging adulthood*. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan uji analisis regresi linear sederhana. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dan memperoleh 300 responden dengan kriteria pengguna Twitter yang berusia 18 hingga 25 tahun dan berdomisili di Jabodetabek. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini yaitu Rosenberg *Self-esteem Scale* oleh Maroqi (2018) untuk mengukur variabel harga diri dan *Revised Self-disclosure Scale* oleh Blau (2011) untuk mengukur variabel pengungkapan diri. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh positif antara harga diri terhadap pengungkapan diri pengguna Twitter pada *emerging adulthood*, artinya jika terjadinya peningkatan pada harga diri maka akan meningkat pula pengungkapan dirinya. Begitupun sebaliknya, jika terjadinya penurunan pada harga diri maka akan menurun pula pengungkapan dirinya. Besarnya pengaruh harga diri terhadap pengungkapan diri pada penelitian ini yaitu sebesar 16,9% dan sisanya dipengaruhi oleh faktor lain.

Kata kunci: harga diri, pengungkapan diri, Twitter, *emerging adulthood*

HISYAM HABIBURROHMAN EL ISLAMY

THE EFFECT OF SELF-ESTEEM ON SELF-DISCLOSURE
TWITTER USERS OF EMERGING ADULTHOOD

Thesis

Jakarta: *Psychology Study Program, Faculty of Psychology Education*

State University of Jakarta

2023

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of self-esteem on self-disclosure Twitter users of emerging adulthood. This research employs a quantitative approach with a simple linear regression analysis. Sampling in this study used purposive sampling technique and obtained 300 respondents with the criteria of Twitter users aged 18 to 25 years and domiciled in Jabodetabek. The measuring instruments used in this study are the Rosenberg Self-esteem Scale by Maroqi (2018) to measure self-esteem variables and the Revised Self-disclosure Scale by Blau (2011) to measure self-disclosure variables. The results of this study indicate that there is a positive influence between self-esteem on self-disclosure Twitter users on emerging adulthood, meaning that if there is an increase in self-esteem, self-disclosure will also increase. Vice versa, if there is a decrease in self-esteem, self-disclosure will also decrease. The magnitude of the influence of self-esteem on self-disclosure in this study is 16,9% and the rest is influenced by other factors.

Keyword: self-esteem, self-disclosure, Twitter, emerging adulthood

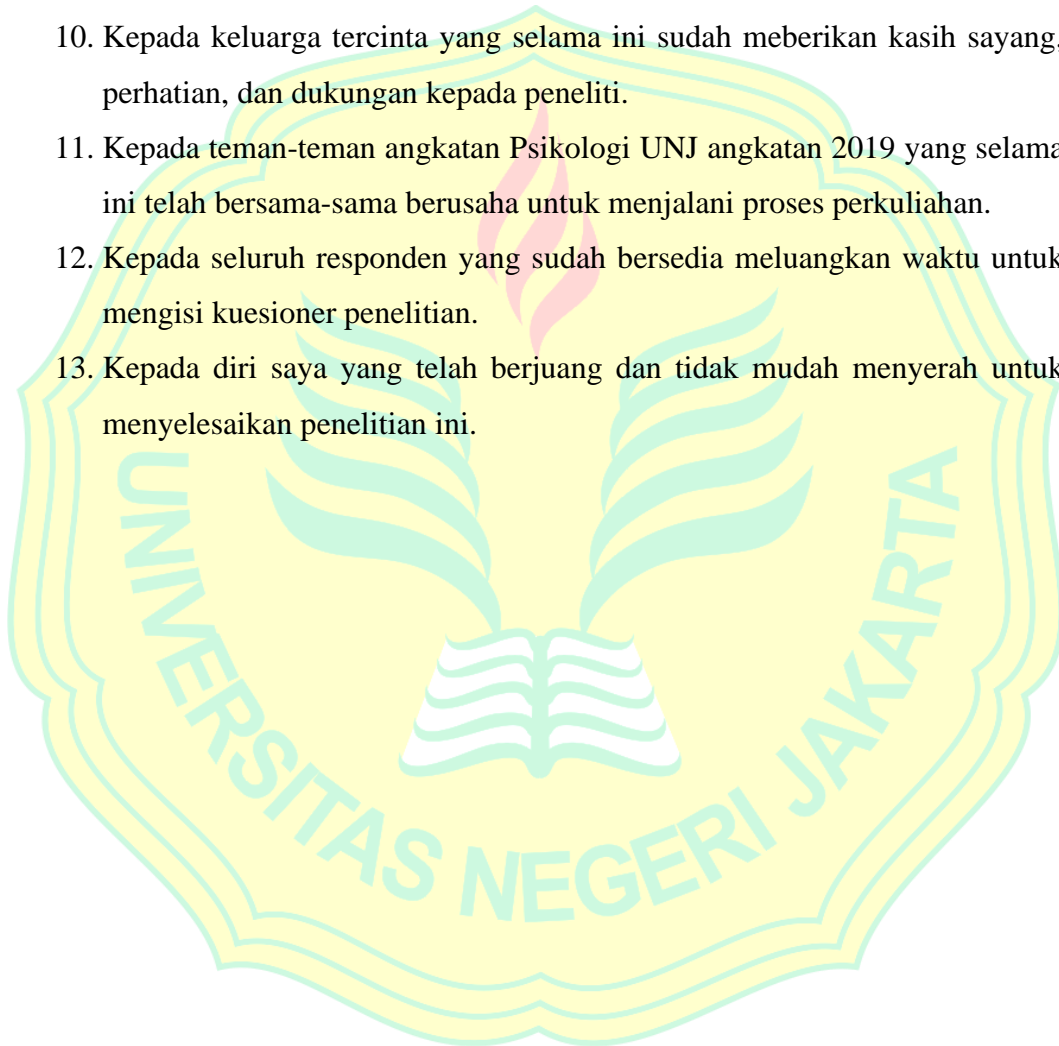
KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan limpahan nikmat, rahmat, dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul "Pengaruh harga diri terhadap pengungkapan diri pengguna Twitter pada emerging adulthood". Penulisan skripsi ditujukan sebagai bentuk penyelesaian masa studi dan syarat dalam mendapatkan gelar sarjana psikologi pada Program Studi Psikologi di Universitas Negeri Jakarta.

Peneliti menyadari bahwa tanpa adanya peran dan bimbingan dari berbagai pihak, penulisan skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya. Maka dari itu, peneliti ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu, di antaranya yaitu:

1. Ibu Prof. Dr. Yufiarti, M. Si., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi di Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gungum Gumelar, M. Si., selaku Wakil Dekan I, Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph. D., selaku Wakil Dekan II, Ibu Mira Ariyani, Ph. D. selaku Wakil Dekan III, Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta
3. Ibu Dr. Phill Zarina Akbar, M. Psi., selaku Kepala Program Studi Sarjana Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Mbak Santi Yudhistira, M.Psi, Psikolog, selaku dosen pembimbing I yang selalu bersedia untuk meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan wawasan baru, serta memberikan dukungan dan doa.
5. Mbak Reny Rustyawati, S.Pd., M.A, selaku dosen pembimbing II yang selalu bersedia untuk meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan wawasan baru, serta memberikan dukungan dan doa.
6. Ibu Mauna, M.Psi., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah memberikan arahan dan bimbingan, serta memberikan dukungan dan doa.
7. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan banyak ilmu dan wawasan selama masa perkuliahan.

8. Seluruh staf administrasi dan karyawan Program Studi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu proses administrasi selama perkuliahan.
9. Kepada Hanzel, Gilbert, Zikri, Revan, Bernanda, Bimo, dan Tsabit (kelas internasional) dan Mahsya, Kamilla, Elsa, dll (anak bimbingan mba Santi) yang selalu ada untuk menemani, memberikan semangat, serta dukungan kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi.
10. Kepada keluarga tercinta yang selama ini sudah meberikan kasih sayang, perhatian, dan dukungan kepada peneliti.
11. Kepada teman-teman angkatan Psikologi UNJ angkatan 2019 yang selama ini telah bersama-sama berusaha untuk menjalani proses perkuliahan.
12. Kepada seluruh responden yang sudah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian.
13. Kepada diri saya yang telah berjuang dan tidak mudah menyerah untuk menyelesaikan penelitian ini.



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
LEMBAR MOTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	8
1.5 Tujuan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.6.1 Manfaat Teoritis	8
1.6.2 Manfaat Praktis	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Pengungkapan Diri (<i>Self-disclosure</i>)	9
2.1.1 Pengertian Pengungkapan Diri (<i>Self-disclosure</i>)	9
2.1.2 Aspek Pengungkapan Diri.....	10
2.1.3 Faktor yang Memengaruhi Pengungkapan Diri	12
2.1.4 Pengukuran Pengungkapan Diri.....	13
2.2 Harga Diri (<i>Self-esteem</i>).....	14
2.2.1 Pengertian Harga Diri (<i>Self-esteem</i>)	14
2.2.2 Aspek Harga Diri	15
2.2.3 Faktor yang Memengaruhi Harga Diri.....	16
2.2.4 Pengukuran Harga Diri	17
2.3 <i>Emerging Adulthood</i>	18

2.3.1 Pengertian <i>Emerging Adulthood</i>	18
2.3.2 Karakteristik <i>Emerging Adulthood</i>	18
2.4 Hubungan Harga Diri dengan Pengungkapan Diri	19
2.5 Kerangka Berpikir	20
2.6 Hipotesis.....	21
2.7 Hasil Penelitian yang Relevan	21

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 23

3.1 Tipe Penelitian	23
3.2 Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	23
3.2.1 Definisi Konseptual.....	23
3.2.1.1 Definisi Konseptual Pengungkapan Diri (<i>Self-disclosure</i>)	23
3.2.1.2 Definisi Konseptual Harga Diri (<i>Self-esteem</i>)	24
3.2.2 Definisi Operasional.....	24
3.2.2.1 Definisi Operasional Pengungkapan Diri (<i>Self-disclosure</i>)	24
3.2.2.2 Definisi Operasional Harga Diri (<i>Self-esteem</i>)	24
3.3 Populasi dan Sampel	24
3.3.1 Populasi.....	24
3.3.2 Sampel.....	24
3.4 Teknik Pengambilan Data	25
3.4.1 Instrumen Pengungkapan Diri (<i>Self-disclosure</i>).....	25
3.4.1.1 Penyusunan Instrumen Pengungkapan Diri (<i>Self-disclosure</i>).....	25
3.4.1.2 Tujuan Penyusunan Instrumen.....	26
3.4.1.3 Dasar Teori Instrumen.....	26
3.4.1.4 Proses Adaptasi Instrumen.....	27
3.4.2 Instrumen Harga Diri (<i>Self-esteem</i>)	27
3.4.2.1 Penyusunan Instrumen Harga Diri (<i>self-esteem</i>).....	27
3.4.2.2 Tujuan Penyusunan Instrumen.....	28
3.4.2.3 Dasar Teori Instrumen.....	28
3.4.2.4 Proses Adaptasi Instrumen.....	28
3.5 Uji Coba Instrumen	29
3.5.1 Uji Reliabilitas Instrumen Pengungkapan Diri	30
3.5.2 Diskriminasi <i>Item</i> Instrumen Pengungkapan Diri.....	30
3.5.3 Uji Reliabilitas Instrumen Harga Diri	30
3.5.4 Diskriminasi <i>Item</i> Instrumen Harga Diri	31
3.6 Teknik Analisis Data.....	31

3.6.1 Uji Statistik	31
3.6.2 Uji Normalitas	31
3.6.3 Uji Linearitas.....	31
3.6.4 Uji Korelasi	32
3.6.5 Uji Analisis Regresi Linear Sederhana	32
3.6.6 Uji Hipotesis	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	33
4.1 Gambaran Responden Penelitian	33
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	33
4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Domisili	34
4.1.4 Gambaran Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	35
4.1.5 Gambaran Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	35
4.1.6 Gambaran Responden Berdasarkan <i>Second Account</i>	36
4.1.7 Gambaran Responden Berdasarkan Durasi Menggunakan Twitter Setiap Harinya.....	36
4.2 Prosedur Penelitian.....	37
4.2.1 Persiapan Penelitian	37
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian	39
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian.....	39
4.3.1 Data Deskriptif Variabel Pengungkapan Diri	39
4.3.2 Kategorisasi Skor Variabel Pengungkapan Diri	40
4.3.3 Data Deskriptif Variabel Harga Diri	42
4.3.4 Kategorisasi Skor Variabel Harga Diri	42
4.3.5 Uji Normalitas	43
4.3.6 Uji Linearitas.....	43
4.3.7 Uji Korelasi	44
4.3.8 Uji Hipotesis	44
4.4 Pembahasan.....	46
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	48
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	49
5.1 Kesimpulan	49
5.2 Implikasi.....	49
5.3 Saran.....	49

5.3.1 Saran untuk Subjek Penelitian	49
5.3.2 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	55



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Blueprint Alat Ukur Pengungkapan Diri	26
Tabel 3.2 Blueprint Alat Ukur Harga Diri	27
Tabel 3.3 Interpretasi Reliabilitas Guilford	30
Tabel 3.4 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Pengungkapan Diri.....	30
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen Harga Diri	31
Tabel 4.1 Data Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
Tabel 4.2 Data Responden Berdasarkan Usia	33
Tabel 4.3 Data Responden Berdasarkan Domisili	34
Tabel 4.4 Data Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	35
Tabel 4.5 Data Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	35
Tabel 4.6 Data Responden Berdasarkan Kepemilikan <i>Second Account</i>	36
Tabel 4.7 Data Responden Berdasarkan Durasi Menggunakan Twitter Setiap Harinya.....	36
Tabel 4.8 Data Deskriptif Variabel Pengungkapan Diri	39
Tabel 4.9 Panduan Perhitungan Kategorisasi Azwar	40
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Kategorisasi Pengungkapan Diri.....	41
Tabel 4.11 Kategorisasi Skor Variabel Pengungkapan Diri	41
Tabel 4.12 Data Deskriptif Variabel Harga Diri	42
Tabel 4.13 Perhitungan Kategorisasi Harga Diri	42
Tabel 4.14 Kategorisasi Skor Variabel Harga Diri	43
Tabel 4.15 Uji Linearitas.....	43
Tabel 4.16 Uji Korelasi	44
Tabel 4.17 ANOVA	45
Tabel 4.18 <i>Model Summary</i>	45
Tabel 4.19 <i>Coefficients</i>	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengungkapan Diri Pengguna Twitter	4
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	21



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Uji Validitas dan Reliabilitas.....	55
Lampiran 2. Gambaran Responden.....	56
Lampiran 3. Uji Statistika	58
Lampiran 4. Kuesioner Penelitian.....	62
Lampiran 5. Instrumen Revised <i>Self-disclosure Scale</i>	67
Lampiran 6. Instrumen Rosenberg <i>Self-esteem Scale</i>	68
Lampiran 7. Surat Validasi <i>Expert Judgement</i>	69
Lampiran 8. Daftar Riwayat Hidup.....	71

