

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, M. (2015). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Aswaja Pressindo* (1st ed.). Aswaja Pressindo.
- Adryamarthanino, V. (2023). *Sejarah K-Pop Idol, dari Era Changga hingga Ketenaran BlackPink*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/stori/read/2023/03/17/150000579/sejarah-k-pop-idol-dari-era-changga-hingga-ketenaran-blackpink?page=all>
- Al-Qadri, M. R. (2008). Konser Musik di Medi: “Common Culture”, Anti-otentisitas dan Budaya Populer. *Jurnal Komunikasi*, 2(2), 331–340.
- Amruddin, Priyanda, R., Agustina, T. S., Ariantini, N. S., & Rusmayani, N. G. A. L. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pradina Pustaka.
- Andaryani, D., & Tairas. (2013). Perbedaan tingkat Self-Control pada Remaja Laki-Laki dan Remaja Perempuan yang Kecanduan Internet. *Jurnal Psikologi Pendidikan Dan Perkembangan*, 2(03), 86–115.
- Anggraini, I. (2019). *Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Online Shopping Pada Wanita Usia Dewasa Awal*. 1–154.
- Arum, D., & Khoirunnisa, R. N. (2021). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswi Psikologi Pengguna E-Commerce Shopee. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 8, 92–102.
- Averill, J. R. (1973). Personal control over aversive stimuli and its relationship to stress. *Psychological Bulletin*, 80(4), 286–303. <https://doi.org/10.1037/h0034845>
- Azwar, S. (2020). *Penyusunan Skala Psikologi* (Edisi 2). Pustaka Pelajar.
- Dwi Marsela, R., & Supriatna, M. (2019). Kontrol Diri: Definisi dan Faktor. *Journal of Innovative Counseling : Theory, Practice & Research*, 3(2), 65–69. http://journal.umtas.ac.id/index.php/innovative_counseling
- Fauzy, A. (2019). Metode Sampling. In *Universitas Terbuka* (2nd ed., Vol. 9, Issue 1). Universitas Terbuka.

<http://jurnal.globalhealthsciencegroup.com/index.php/JPPP/article/download/83/65%0Ahttp://www.embase.com/search/results?subaction=viewrecord&from=export&id=L603546864%5Cnhttp://dx.doi.org/10.1155/2015/420723%0Ahttp://link.springer.com/10.1007/978-3-319-76>

Fibria, D. (2023). *Harga Tiket Konser Mahal tapi Selalu Habis Terjual, Netizen Pertanyakan Seberapa Kaya Para Penggemar K-Pop*. KPop Chart. <https://www.kpopchart.net/k-update/9169000760/harga-tiket-konser-mahal-tapi-selalu-terjual-habis-netizen-pertanyakan-seberapa-kaya-para-penggemar-k-pop>

Fitriana, M. (2019). Hubungan Kontrol Diri Dengan Pemujaan Terhadap Idola Pada Remaja Penggemar K-Pop. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 7(3), 450–456. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v7i3.4804>

Ghufron, M. N., & Risnawita, R. S. (2010). *Teori-Teori Psikologi* (1st ed.). Ar-Ruzz Media.

Gumelar, S. A., Almaida, R., & Laksmiwati, A. A. (2021). Dinamika psikologis fangirl k-pop. *Cognicia*, 9(1), 17–24. <https://doi.org/10.22219/cognicia.v9i1.15059>

Hasby, F. (2013). Fanbase Boyband Korea: Identifikasi Aktivitas Penggemar Indonesia. *Prosiding The 5th International Conference on Indonesian StudiesL “Ethnicity and Globalization,” June 2013*, 155–164.

Hidayatullah, R. (2021). Komunikasi Musikal dalam Konser “Musik Untuk Republik.” *Tonika: Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Seni*, 4(2), 145–160. <https://doi.org/10.37368/tonika.v4i2.254>

Hurlock Elisabet. (2010). Psikologi Perkembangan Suatu Pendekatan Sepanjang Rentang Hidup. In *Erlangga* (p. 1997).

Janati, F. (2022). *Kaleidoskop 2022: Konser dan Festival Musik K-Pop Sepanjang Tahun*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/hype/read/2022/12/31/184341166/kaleidoskop-2022-konser-dan-festival-musik-kpop-sepanjang-tahun?page=all>

- Jannah, M., Kamsani, S. R., & Ariffin, N. M. (2021). Perkembangan Usia Dewasa : Tugas Dan Hambatan Pada Korban Konflik Pasca Damai. *Bunayya : Jurnal Pendidikan Anak*, 7(2), 114. <https://doi.org/10.22373/bunayya.v7i2.10430>
- Kama. (2017). *6 Group K-Pop yang Berhasil Mencuri Hati Amerika, Ada EXO hingga BTS*. Grid.Id. <https://www.grid.id/read/04147424/6-group-k-pop-yang-berhasil-mencuri-hati-amerika-ada-exo-hingga-bts?page=all>
- Kim, Y. (2022). *Indonesia Negara yang Paling Ramai Membicarakan K-Pop di Twitter*. 2022. Twitter. https://blog.twitter.com/in_id/topics/insights/2022/indonesia-negara-yang-paling-ramai-membicarakan-k-pop-di-twitter
- Mantara, A. Y. (2022). Pembentukan kelompok secara daring di Indonesia: Fenomena Sobat Ambyar. *Psikodinamika - Jurnal Literasi Psikologi*, 2(1), 28–43. <https://doi.org/10.36636/psikodinamika.v2i1.972>
- Maryana, D., Kristiyani, V., & Kunci, K. (2023). *Perbedaan Kontrol Diri Ditinjau dari Pola Asuh Orang Tua pada Remaja di Desa Babelan Kota Indonesia . Berdasarkan data Komisi Perlindungan Anak Indonesia mencatat bahwa kasus remaja yang tinggi , Waka Polres Metro Bekasi mengungkapkan bahwa jumlah kasus y. 3(1), 8–22.*
- Mulyati, T., & Frieda, N. (2018). Kecanduan Smartphone Ditinjau Dari Kontrol Diri Dan Jenis Kelamin Pada Siswa SMA Mardasiswa Semarang. *Jurnal Empati*, 7(4), 152–161.
- Nuryadi, Astuti, T. D., Utami, E. S., & Budiantara, M. (2017). *Dasar-dasar Statistik Penelitian*. Sibuku Media.
- Pasek, G. W., & Trisnawati, N. L. D. E. (2019). Konsep Parhyangan dalam Mengurangi Kecurangan Akuntansi pada Tekanan Situasional di LPD Kabupaten Buleleng. *JIA (Jurnal Ilmiah Akuntansi)*, 4(2), 268–290. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JIA>
- PramborsFM. (2023). *Daftar Negara Penggemar K-Pop Terbanyak, Indonesia Konsisten*. No. 1. PramborsFM.

<https://www.pramborsfm.com/lifestyle/konsisten-indonesia-masih-jadi-peringkat-pertama-fans-k-pop-terbanyak-di-dunia/all>

Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Pascal Books.

Purwanti, I. (2021). *Suka Ikut-ikutan Tren Terkini? Yuk, Kenali The Bandwagon Effect*. OSC Medcom.Id. <https://osc.medcom.id/community/suka-ikut-ikutan-tren-terkini-yuk-kenali-the-bandwagon-effect-2395>

Putri, A. F. (2019). Pentingnya Orang Dewasa Awal Menyelesaikan Tugas Perkembangannya. *SCHOULID: Indonesian Journal of School Counseling*, 3(2), 35–40. <https://doi.org/10.23916/08430011>

Putri, D. I. P. (2023). *Terlalu Banyak yang Main HP di Konser Blackpink, Blink: Mereka Bukan Blink, Mereka cuman FOMO!* Urban-Bekasi.Com. <https://harian.disway.id/read/694282/nonton-konser-k-pop-fans-atau-sekadar-fomo>

Ramadhani, D. T. (2022). *Jadwal Konser Artis Kpop di Jakarta Tahun 2022, Ada SUJU dan SEVENTEEN.* IDN Times. <https://www.idntimes.com/korea/kpop/dinda-trisnaning-ramadhani-2/jadwal-konser-artis-kpop-di-jakarta-tahun?page=all>

Rangkuti, A. A., & Wahyuni, L. D. (2017). *Analisis Data Penelitian Kuantitatif Berbasis Classical Test Theory dan Item Response Theory (Rasch Model)*. Buku Ajar: Universitas Negeri Jakarta.

Ri'aeni, I., Suci, M., Pertiwi, M., & Sugiarti, T. (2019). Pengaruh Budaya Korea (K-Pop) Terhadap Remaja Di Kota Cirebon. *Communications*, 1(1), 1–26. <https://doi.org/10.21009/communications.1.1.1>

Sarajwati, M. K. A. (2020). *Fenomena Korean Wave di Indonesia*. Egsaugm. <https://egsa.geo.ugm.ac.id/2020/09/30/fenomena-korean-wave-di-indonesia/>

Septiyani, K. (2019). *Konser K-Pop di Indonesia Tahun 2019 yang Digelar Selama 2 Hari*. KapanLagi. <https://www.kapanlagi.com/korea/konser-k-pop-di-indonesia-tahun-2019-yang-digelar-selama-2-hari-d0a59d.html>

- Setiawan, E. A. (2023). Kontrol Diri Terhadap Pengambilan Keputusan Karier Siswa. *Inovasi*, 2(1), 84–91.
- Sitorus, A. Z. (2017). Fenomena Haters Sebagai Dampak Negatif Perkembangan Media Sosial di Indonesia. *A Journal of Language, Literature, Culture, and Education*, 13(2), 109–121. <https://ojs.uph.edu/index.php/PJI/article/view/371>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & B*. ALFABET.
- Sulestiyono, D. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Membedakan Persepsi Mahasiswa Tentang Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Universitas Diponegoro). *Jurnal Akuntansi Keuangan Dan Bisnis*, 13(Vol.13 No. 2 (2020)), 30–39. <https://doi.org/10.35143/jakb.v13i2.3745>
- Tambayong, M. J., Hartati, M. E., & Sengkey, S. B. (2022). Perbedaan Kontrol Diri Remaja Dalam Lingkungan Sosial di Desa Kali Selatan Kabupaten Minahasa Berdasarkan Karakteristik Jenis Kelamin. *Psikopedia*, 3(3).
- Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). High self-control predicts good adjustment, less pathology, better grades, and interpersonal success. *Journal of Personality*, 2, 54.
- Thahir, A. (2018). *Psikologi Perkembangan*. <http://repository.radenintan.ac.id/10934/>
- Triadanti. (2019). *Jadi Gaya Hidup, Benarkah Fans KPop Kaya Raya atau Cuma Modal Kuota?* IDN Times. <https://www.idntimes.com/hype/entertainment/danti/jadi-gaya-hidup-benarkah-fans-kpop-kaya-raya-atau-cuma-modal-kuota?page=all>
- Valencialaw, N., & Utami, L. S. S. (2023). K-Pop dan Perilaku Konsumtif Menonton Konser. *Koneksi*, 7(1), 112–119. <https://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi/article/view/21301>
- Widana, W., & Muliani, P. L. (2020). *Uji Persyaratan Analisis*. Klik Media.

Wigati, A. A. (2022). *Pandemi Usai, Konser Marak Kembali, Bagaimanakah Ketentuan Pajaknya?* Pajakku.

<https://www.pajakku.com/read/62bec6fda9ea8709cb18a9e9/Pandemi-Usai-Konser-Marak-Kembali-Bagaimanakah-Ketentuan-Pajaknya>

