

**EFEKTIVITAS EKSPOSURE VIDEO KEWIRAUSAHAAN
TERHADAP *ENTREPRENEURIAL SELF-EFFICACY*
MAHASISWA**



Oleh:

FATIMAH ASRIFAH

1801619006

PSIKOLOGI

SKRIPSI

**Ditulis untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan dalam
Mendapatkan Gelar Sarjana Psikologi**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
AGUSTUS 2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

“Efektivitas Exposure Video Kewirausahaan terhadap *Entrepreneurial Self-Efficacy* Mahasiswa”

Nama Mahasiswa : Fatimah Asrifah
Nomor Induk Mahasiswa : 1801619006
Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian : 22 Agustus 2023

Dosen Pembimbing I




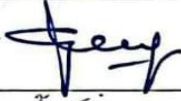

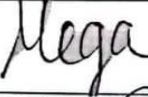

Lupi Yudhaningrum, M.Psi.
NIDN. 8802680018

Dosen Pembimbing II



Erik, M.Si.
NIDN. 0001059113

Panitia Ujian Sidang Skripsi

Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi. (Penanggungjawab)*		07/09/23
Dr. Gumgum Gumelar, M.Si. (Wakil Penanggungjawab)**		29/08/23
Mira Ariyani, Ph.D. (Ketua Penguji)***		29 Agustus 2023
Hermeilia Megawati, M.A. (Anggota)****		29 Agustus 2023
Novitasari Rohdearni Damanik, M.Si. (Anggota)		29 Agustus 2023

Catatan:

*Dekan FPPsi

**Wakil Dekan I

***Ketua Penguji

****Dosen Penguji selain Pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Fatimah Asrifah

NIM : 1801619006

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Efektivitas Eksposure Video Kewirausahaan terhadap *Entrepreneurial Self-Efficacy* Mahasiswa” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan September 2022.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 17 Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan



(Fatimah Asrifah)

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Program Studi Psikologi, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fatimah Asrifah
NIM : 1801619006
Program Studi : Psikologi
Fakultas : Pendidikan Psikologi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty- Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Efektivitas Eksposure Video Kewirausahaan terhadap *Entrepreneurial Self-Efficacy* Mahasiswa” beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan/formatkan. Mengelolan dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Jakarta

Pada Tanggal: 21 Agustus 2023

Yang Menyatakan



(Fatimah Asrifah)



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fatimah Asrifah
NIM : 1801619006
Fakultas/Prodi : Fakultas Pendidikan Psikologi/ Psikologi
Alamat email : fatimahasrifah17@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, **Hak Bebas Royalti Noneklusif** atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul: "Efektivitas Exposure Video Kewirausahaan terhadap *Entrepreneurial Self-Efficacy* Mahasiswa"

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikan di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 September 2023

Penulis

(Fatimah Asrifah)

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Karunia Allah paling lengkap adalah kehidupan yang didasari ilmu pengetahuan”

-Ali bin Abi Thalib-

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan. Karena itu bila kau telah selesai (mengerjakan yang lain) dan kepada Tuhan, berharaplah”

(Q.S Al-Insyirah:6-8)

Belajarlah mengucap syukur dari hal-hal baik di hidupmu dan belajarlah menjadi kuat dari hal-hal buruk dihidupmu

-B.J. Habibie-

PERSEMBAHAN

Skripsi ini adalah sebuah penghargaan untuk diri saya dan juga bentuk rasa syukur saya kepada Allah SWT, karena atas karunia-Nya saya berada di titik ini dengan senantiasa berusaha sebaik dan sekuat mungkin untuk dapat menyelesaikannya, Sekaligus saya persembahkan sebagai ungkapan rasa terima kasih saya kepada bapak dan ibu serta kedua adik saya yang selalu mendukung dan memberi saya kekuatan yang dapat memotivasi dan menginspirasi saya.

Tak lupa rasa terima kasih saya kepada teman-teman dan sivitas akademika UNJ yang telah memberi kesempatan kepada saya untuk mengembangkan kebermanfaatannya yang telah saya dapatkan selama menjalani perkuliahan.

FATIMAH ASRIFAH

**EFEKTIVITAS EKSPOSURE VIDEO KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
ENTREPRENEURIAL SELF EFFICACY MAHASISWA**

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi
Universitas Negeri Jakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui efektivitas dari exposure video kewirausahaan terhadap *Entrepreneurial Self-Efficacy* pada mahasiswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan kuasi eksperimen menggunakan *Non-Randomised Pre-Test Post-Test Control-Group Design*. Subyek penelitian ini terdiri dari 82 mahasiswa Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta yang mengambil mata kuliah Psikologi Kewirausahaan. Alat ukur yang digunakan adalah *Undimensional Domain-Specific Entrepreneurial Self-Efficacy* (ESE) yang dikembangkan oleh Schjoedt & Craig dengan level signifikansi 0,713. Analisis data menggunakan uji Mann-Whitney U dan menunjukkan skor sig. (2-tailed), yaitu 0,002 dan 0,000 atau $p < 0,05$. Hasil penelitian ini menunjukkan terdapat peningkatan positif yang signifikan antara pretest dan posttest *Entrepreneurial Self-Efficacy* atau sebelum dan sesudah pemberian perlakuan menggunakan exposure video kewirausahaan.

Kata Kunci: Exposure video kewirausahaan, *Entrepreneurial Self-Efficacy*.

FATIMAH ASRIFAH

**EFFECTIVENESS OF ENTREPRENEURIAL VIDEO EXPOSURE ON
ENTREPRENEURIAL SELF EFFICACY IN STUDENT COLLEGE**

Thesis

*Jakarta: Psychology Study Program, Faculty of Psychology Education
State University of Jakarta*

ABSTRACT

This research aims to determine the effectiveness of entrepreneurial videos exposure on Entrepreneurial Self-Efficacy in college students. This research uses a quantitative approach with a quasi-experimental using a Non-Randomised Pre-Test Post-Test Control-Group Design. The subject of this research are 82 college students of the Psychology Study Program, Faculty of Psychology Education, Jakarta State University who took the Psychology Entrepreneurship course that obtained by purposive sampling technique. The measuring instrument used is the Undimensional Domain-Specific Entrepreneurial Self-Efficacy (ESE) developed by Schjoedt & Craig with a significance level of > 0.713 . Data were analyzed using the Mann-Whitney U test and shows sig . (2-tailed) score of 0.002 and 0.000 or $p < 0.05$. This result showed that there was a significant positive improvement between pretest and posttest Entrepreneurial Self-Efficacy or before and after treatment using entrepreneurial videos exposure.

Keywords: Entrepreneurial video exposure, Entrepreneurial Self-Efficacy

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Efektivitas Eksposure Video Kewirausahaan terhadap *Entrepreneurial Self-Efficacy* Mahasiswa”. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa dan ucapan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung dan membantu penulis selama proses skripsi ini, yakni kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si. selaku Wakil Dekan I Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D. selaku Wakil Dekan II Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Mira Ariyani, Ph.D. selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta dan sekaligus dosen pembimbing akademik yang telah membantu penulis selama proses perkuliahan berlangsung.
5. Ibu Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi., Psikolog selaku Koordinator Prodi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
6. Ibu Lupi Yudhaningrum, M.Psi., Psikolog selaku dosen pembimbing 1 yang selalu sabar dan senantiasa memberikan arahan, motivasi, bimbingan, serta mendampingi penulis dalam penyusunan skripsi ini.
7. Bang Erik, M.Si. selaku dosen pembimbing 2 yang selalu sabar dan senantiasa memberikan arahan, motivasi, bimbingan, serta mendampingi penulis dalam penyusunan skripsi ini.

8. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Pendidikan Psikologi yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.
9. Seluruh Staff Tata Usaha dan Karyawan Fakultas Pendidikan Psikologi yang senantiasa membantu segala proses administrasi yang dibutuhkan dalam penyusunan skripsi ini.
10. Bapak, ibu dan kedua adik penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
11. Keluarga besar Badan Perwakilan Mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan wawasan dan telah menjadi salah satu wadah untuk mengembangkan diri penulis.
12. Teman-teman seperjuangan, Zija, Fina, Dwi, Nabila, Devina, Haniah, Fitri, dan Herlin yang selalu memberikan informasi, dukungan dan kepeduliannya dengan senantiasa membantu dan menjadi tempat berkeluh kesah serta berbagi kegembiraan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
13. Kedua sepupu seperjuangan skripsi, Mba Agil dan Mba Dilla yang senantiasa saling mendukung untuk menyelesaikan skripsi ini.
14. Kakak dan adik tercinta, Kak Chair, Kak Sal, Kak Enta, Ka Ani, Mas Ndra, Mas Gibh, Mas Il, Siti, Jia, Rifka, Valen, dan Yunita yang selalu memberikan dukungan, motivasi, dan humor kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
15. Kepada seluruh responden yang telah bersedia meluangkan waktu untuk terlibat aktif dalam penelitian ini, khususnya mahasiswa kelas Psikologi Kewirausahaan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 17 Agustus 2023

Fatimah Asrifah

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iii
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Pembatasan Masalah	8
1.4. Rumusan Masalah	8
1.5. Tujuan Penelitian	9
1.6. Manfaat Penelitian	9
1.6.1. Manfaat Teoritis	9
1.6.1. Manfaat Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
2.1. Entrepreneurial Self-Efficacy	10
2.1.1. Definisi <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i>	10
2.1.2. Faktor-Faktor <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i>	11
2.1.3. Fungsi-Fungsi <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i>	12
2.1.4. Indikator <i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i>	14

2.2. Exposure Video Kewirausahaan	15
2.3. Hubungan Entrepreneurial Self-Efficacy dan Exposure Video Kewirausahaan.....	18
2.4. Kerangka Konseptual	18
2.5. Hipotesis	19
2.6. Hasil Penelitian Yang Relevan.....	20
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	25
3.1. Tipe Penelitian	25
3.2. Desain Penelitian Eksperimen.....	25
3.3. Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	26
3.3.1. Definisi Konseptual.....	27
3.3.2. Definisi Operasional.....	27
3.4. Populasi dan Sampel Penelitian.....	28
3.4.1. Populasi.....	28
3.4.2. Sampel.....	28
3.5. Teknik Pengumpulan Data	29
3.5.1. Instrumen Penelitian.....	29
3.5.2. Uji Daya Beda dan Reliabilitas Instrumen.....	30
3.5.3. <i>Modul Treatment</i>	32
3.6. Analisis Data.....	34
3.6.1. Uji Statistika Deskriptif.....	34
3.6.2. Uji Normalitas	34
3.6.3. Uji Homogenitas	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	36
4.1. Gambaran Subyek Penelitian	36
4.1.1. Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
4.1.2. Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	38
4.1.3. Gambaran Responden Berdasarkan Domisili	39
4.1.4. Gambaran Responden Berdasarkan Orang Tua Berwirausaha	40

4.2. Prosedur Penelitian.....	41
4.2.1. Persiapan Penelitian	41
4.2.2. Pelaksanaan Penelitian	43
4.3. Hasil Analisis Data Penelitian	45
4.3.1. Uji Statistik Deskriptif.....	45
4.3.2. Kategorisasi Skor Entrepreneurial Self-Efficacy.....	46
4.3.3. Uji Normalitas	49
4.3.4. Uji Homogenitas	50
4.3.5. Uji Hipotesis	51
4.4. Pembahasan.....	52
4.5. Keterbatasan Penelitian	54
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	56
5.1. Kesimpulan	56
5.2. Implikasi	57
5.3. Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	62
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Tingkat Pengangguran Indonesia	1
Tabel 3.1 <i>Pretest Posttest Control Group Design</i>	26
Tabel 3.2 <i>Blueprint/Kisi-Kisi Skala Entrepreneurial Self-Efficacy (ESE)</i>	30
Tabel 3.3 Skala Respon <i>Entrepreneurial Self-Efficacy (ESE)</i>	30
Tabel 3.4 Uji Daya Beda Item.....	31
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	32
Tabel 4.1 Tabel Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
Tabel 4.2 Tabel Responden Berdasarkan Usia	38
Tabel 4.3 Tabel Responden Berdasarkan Domisili.....	39
Tabel 4.4 Tabel Responden Berdasarkan Orang Tua Berwirausaha.....	40
Tabel 4.5 Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	45
Tabel 4.6 Rumus Kategorisasi Skor.....	46
Tabel 4.7 Kategorisasi Skor Pretest Kelompok Eksperimen dan Kelompok Kontrol	46
Tabel 4.8 Kategorisasi Skor Posttest Hari Pertama Kelompok Eksperimen dan Kelompok Kontrol	47
Tabel 4.9 Kategorisasi Skor Posttest Hari Ketiga Kelompok Eksperimen dan Kelompok Kontrol	48
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas	49
Tabel 4.11 Hasil Uji Homogenitas.....	50
Tabel 4.12 Uji Mann-Whitney U	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Kerangka Konseptual	19
Gambar 4.1. Grafik Persentase Jenis Kelamin Responden	36
Gambar 4.2. Grafik Persentase Jenis Kelamin Responden	37



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Uji Validitas Item dan Reliabilitas Instrumen ESE (<i>Entrepreneurial Self-Efficacy</i>).....	62
Lampiran 2 Hasil Analisis Data Statistik SPSS	63
Lampiran 3 Lembar <i>Expert Judgement</i>	67
Lampiran 4 Instrumen Penelitian	69
Lampiran 5 Data Mentah	70
Lampiran 6 Dokumentasi.....	74

