

DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, A. G., Putri, C. N. D., & Irwansyah, I. (2021). Implementasi Teori Penetrasi Sosial pada Pengguna Aplikasi Tinder. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 5(2), 24–38. <https://doi.org/10.51544/jlmk.v5i2.1661>
- Adisty, N. (2022, November 5). *Mengulik Perkembangan Penggunaan Smartphone di Indonesia*. GoodStats. <https://goodstats.id/article/mengulik-perkembangan-penggunaan-smartphone-di-indonesia-sT2LA>
- Arnett, J. J. (2016). Human Development: a cultural approach. In *Dairy Science & Technology*, CRC Taylor & Francis Group (Issue June).
- Awanis, P. (2023). *Hubungan antara Body Image (Citra Tubuh) dengan Self Disclosure (Pengungkapan Diri) pada Remaja Akhir Pengguna Media Sosial Instagram*. Universitas Negeri Jakarta.
- Azwar, S. (2020). *Penyusunan Skala Psikologi* (Edisi 2). Pustaka Pelajar.
- Basel, W. C. P., Sitasari, N. W., & Safitri. (2022). Bagaimana Self Disclosure Dan Cyber Violence Pada Pengguna Aplikasi Kencan Online Tinder Dewasa Awal Di Jakarta? *Jurnal Psikologi: Media Ilmiah Psikologi*, 20(2), 14–25. <https://doi.org/10.47007/jpsi.v20i2.267>
- Bazarova, N. N., & Choi, Y. H. (2014). Self-disclosure in social media: Extending the functional approach to disclosure motivations and characteristics on social network sites. *Journal of Communication*, 1–23. <https://doi.org/10.1111/jcom.12106>
- Boentoro, R. D., & Murwani, E. (2018). Perbedaan Tingkat Keterbukaan Diri Berdasarkan Konteks Budaya dan Jenis Hubungan. *Warta ISKI*, 1(01), 41–50. <https://doi.org/10.25008/wartaiski.v1i01.7>
- Broeck, E. Van den, Poels, K., & Walrave, M. (2015). Older and Wiser? Facebook Use, Privacy Concern, and Privacy Protection in the Life Stages of Emerging, Young, and Middle Adulthood. *Social Media and Society*, 1(2).

<https://doi.org/10.1177/2056305115616149>

Bungin, B. (2018). *Metodologi Penelitian Kuantitatif* (Edisi Kedu). Prenadamedia Group.

Cash, T. F., & Pruzinsky, T. (2002). *Body Image: A Handbook of Theory, Research, and Clinical Practice*. The Guilford Press.
<https://doi.org/10.1001/jama.289.14.1861>

Cash, T. F., & Smolak, L. (2011). Body image. A Handbook of Science, Practice and Prevention. In *Body Image : A Handbook of Science, Practice and Prevention*.
https://doi.org/10.1007/SpringerReference_223404

Catellya, M., Ayuningtyas, F., & Hapsari, D. T. (2023). Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Pencari Jodoh Dalam Menemukan Pasangan Hidup Melalui Aplikasi Kencan Daring Tinder. *Scriptura*, 12(2), 92–99.
<https://doi.org/10.9744/scriptura.12.2.92-99>

Christy, F. E. (2019, September 21). *Sepertiga Orang Indonesia Telah Menggunakan Internet Dating*. Tempo.Co. <https://data.tempo.co/data/485/sepertiga-orang-indonesia-telah-menggunakan-internet-dating>

Damayanti, N., Lubis, A. Y., & Syahdaningrum, Y. (2022). *SELF-DISCLOSURE USERS OF BUMBLE ONLINE DATING APP*. 4(1), 489–494.

Dancey, C., & Reidy, J. (2017). Statistics without Maths for Psychology. In *Statistics Without Maths for Psychology* (seven edit). Pearson Education Limited.
http://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=QjfQ0_DqyNQC&oi=fnd&pg=PR16&dq=Statistics+Without+Maths+for+Psychology&ots=5PBfHf-mB-&sig=XUC1_n2l4AVh3o_qgCh7wE8FmuY

Denich, A. U., & Ifdil, I. (2015). Konsep Body Image Remaja Putri. *Jurnal Konseling Dan Pendidikan*, 3(2), 55–61. <https://doi.org/10.29210/116500>

DeVito, J. a. (2023). *The Interpersonal Communication Book* (16th ed.). Pearson.

Dhamayanti, M., Rachmawati, A. D., Arisanti, N., Setiawati, E. P., Rusmi, V. K., & Sekarwana, N. (2017). Validitas dan Reliabilitas Kuesioner Skrining Kekerasan terhadap Anak “ICAST-C” versi Bahasa Indonesia. *Jurnal Keperawatan Padjadjaran*, 5(3). <https://doi.org/10.24198/jkp.v5i3.650>

- Febriani, N., Psikologi, D., Psikologi, F., & Negeri, U. (2023). *Perbedaan Self-Disclosure Pengguna Tinder Ditinjau Dari Motifnya*. 7, 3892–3898.
- Fisher, D. V. (1984). A Conceptual Analysis of Self-Disclosure. *Journal for the Theory of Social Behaviour*, 14(3), 277–296. <https://doi.org/10.1111/j.1468-5914.1984.tb00498.x>
- Fitriyani, C., & Rinaldi. (2022). Hubungan Kontrol Diri Dengan Pengungkapan Diri Pada Remaja Pengguna Instagram. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 612–615.
- Greene, K., Derlega, V. J., & Mathews, A. (2006). Self-Disclosure in Personal Relationships. In *The Cambridge handbook of personal relationships*. (pp. 409–427). Cambridge University Press. <https://doi.org/10.1017/CBO9780511606632.023>
- Hargie, O. (2021). Skilled interpersonal communication: Research, theory and practice. In *Skilled Interpersonal Communication: Research, Theory and Practice* (5th ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003182269>
- Ifdil, I., & Ardi, Z. (2013). Konsep Dasar Self Disclosure dan Pentingnya Bagi Mahasiswa Bimbingan dan Konseling. *Pedagogi: Jurnal Ilmu Pendidikan*, 13(1), 110. <https://doi.org/10.24036/pedagogi.v13i1.2202>
- Joseph, F., Barry, J. B., Rolph, E. A., & Rolph, E. A. (2010). *Multivariate data analysis*. Pearson Prentice Hall.
- Jourard, S. M. (1971). *The Transparent Self*. Van Nostrand Reinhold.
- Khafidar, D. L., & Mastuti, E. (2022). *Hubungan Self-Esteem dengan Self-Disclosure pada Remaja Pengguna Instagram*. X.
- Lemeshow, S., Hosmer, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1997). Besar sampel dalam penelitian kesehatan. *Yogyakarta: Gajah Mada University*.
- Martanatasha, M., & Primadini, I. (2019). Relasi Self-Esteem dan Body Image dalam Terpaan Media Sosial Instagram. *Ultimacomm: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 11(2), 158–172. <https://doi.org/10.31937/ultimacomm.v11i2.1278>
- Mellania, C., & Tjahjawan, I. (2020). Pencarian Jodoh Daring Masyarakat Urban Indonesia: Studi Kasus Aplikasi Tinder dan OkCupid. *JSRW (Jurnal Senirupa Warna)*, 8(1), 19–37. <https://doi.org/10.36806/.v8i1.80>

- Na'imah, T., & Raharjo, P. (2008). Pengaruh Komparasi Sosial Pada Public Figure Di Media Massa Terhadap Body Image Remaja Di Kecamatan Patikraja, Kabupaten Banyumas. *Jurnal Penelitian Humaniora*, 9(2), 165–178. <https://publikasiilmiah.ums.ac.id/handle/11617/599>
- Nisa, W. I., & M, N. L. R. (2022). Self-Confidence dan Self-Disclosure pada Murid Baru di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Psikohumanika*, 14(1), 1–9.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Zifatama Publishing.
- Puspitasari, I., & Pretty Aprilia, M. (2022). Penetrasi Sosial dalam Mencari Pasangan Pada Aplikasi Kencan Online Bumble. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(3), 196–211. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v1i3.986>
- Respati, C. W. A., & Amalia, I. (2021). Intention Using Dating Apps in Indonesia. *2021 9th International Conference on Cyber and IT Service Management, CITSM 2021*. <https://doi.org/10.1109/CITSM52892.2021.9588813>
- Rizaty, M. A. (2022, July 27). Pelanggan Tinder di Dunia Tembus 10 Juta per Kuartal I/2022. *DataIndonesia.Id*. <https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-tinder-di-dunia-tembus-10-juta-orang-per-kuartal-i2022>
- Rozika, L. A., & Ramdhani, N. (2018). Hubungan antara Harga Diri dan Body Image dengan Online Self-Presentation pada Pengguna Instagram. *Gajah Mada Journal of Psychology (GamaJoP)*, 2(3), 172. <https://doi.org/10.22146/gamajop.36941>
- Saifuddin, A. (2020). *Penyusunan skala psikologi* (Edisi pert). Kencana.
- Samosir, D. T. P., & Sawitri, D. R. (2015). Hubungan citra tubuh dengan pengungkapan diri pada remaja awal kelals VII. *Jurnal Empati*, 4(2), 14–19.
- Wheless, L. R., & Grotz, J. (1976). Conceptualization and Measurement of Reported Self-Disclosure. *Human Communication Research*, 2(4), 338–346. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2958.1976.tb00494.x>
- Wibowo, J. A., Priyowidodo, G., & Yoanita, D. (2021). Self-disclosure dalam Komunikasi Interpersonal Pengguna Aplikasi Kencan Online untuk Mencari Pasangan Hidup. *Jurnal E-Komunikasi*, 9(2), 1–8. <http://publication.petra.ac.id/index.php/ilmu-komunikasi/article/view/11561>

- Wiswanti, I. U., Kuntoro, I. A., Ar Rizqi, N. P., & Halim, L. (2020). Pola asuh dan budaya: Studi komparatif antara masyarakat urban dan masyarakat rural Indonesia. *Jurnal Psikologi Sosial*, 18(3), 211–223. <https://doi.org/10.7454/jps.2020.21>
- Wolff, H. N. (2023, February 17). *Number of Online Dating Users in Indonesia from 2018 to 2027, by Segment*. Statista.Com. <https://www.statista.com/forecasts/1366971/indonesia-online-dating-users-by-segment>
- Zis, S. F., Effendi, N., & Roem, E. R. (2021). Perubahan Perilaku Komunikasi Generasi Milenial dan Generasi Z di Era Digital. *Satwika : Kajian Ilmu Budaya Dan Perubahan Sosial*, 5(1), 69–87. <https://doi.org/10.22219/satwika.v5i1.15550>

