



Ökologische Nachhaltigkeit von Tokopedia am Big Sale Day des Unternehmens



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

Eka Damayanti Sari

1203617003

Skripsi yang diajukan kepada Universitas Negeri Jakarta untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan

JURUSAN PENDIDIKAN BAHASA JERMAN

FAKULTAS BAHASA DAN SENI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

KURZFASSUNG

EKA DAMAYANTI SARI. ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT VON TOKOPEDIA AM BIG SALE DAY DES UNTERNEHMENS. Skripsi. Jakarta: Jurusan Pendidikan Bahasa Jerman. Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Jakarta. Mei 2023

Das Ziel dieser Arbeit ist es, die ökologische Nachhaltigkeit von Tokopedia am „*Big Sale Day*“ des Unternehmens, als eine der aktuellen Marketingstrategien von E-Commerce-Unternehmen zu beschreiben, damit Tokopedia sein nachhaltiges Wirtschaftsmodell verbessern kann und auch andere E-Commerce-Unternehmen davon lernen können. Diese Arbeit wurde durch eine weitere Analyse der E-Commerce-Marketingstrategien und der aktuellen Nachhaltigkeitssituation von E-Commerce-Unternehmen durchgeführt. Diese Untersuchung verwendete qualitative Forschungsmethoden, um die Forschungsfragen empirisch zu beantworten. Die Untersuchung wurde mittels Datenerhebung durch Befragung von E-Commerce-Marketing-, Nachhaltigkeits- und Logistikexperten durchgeführt. Der Interviewer erstellte im Vorfeld einen Interviewleitfaden, der die Formulierung der Interviewfragen enthielt. Die Interviewfragen waren offen und halbstrukturiert. Dies ermöglichte es den Befragten, die Fragen flexibler zu beantworten und so möglichst viele Informationen zu erhalten.

Die Ergebnisse der Untersuchung zeigen, dass der "*Big Sale Day*" als E-Commerce-Marketingstrategie entgegengesetzte Auswirkungen auf das Unternehmen hat. Einerseits kann die "*Big Sale Day*"-Kampagne den Umsatz und das Wachstum des Unternehmens steigern. Andererseits muss das Unternehmen aufgrund der hohen Marketingkosten das Kostenbudget reduzieren, indem es einen Teil seiner Mitarbeiter entlässt. Darüber hinaus wirkt sich die steigende Zahl der Verkäufe während des "*Big Sale Day*" auf die ökologische Nachhaltigkeit aus, da die Menge des Verpackungsmülls und der Kraftstoffverbrauch für den Versand der Waren zunehmen. Die Strategien zur Bewältigung dieser Probleme bestehen darin, gemeinsame Gespräche zu führen, nachhaltigere Regelungen und Geschäftspläne zu erstellen, die Fahrzeugemissionen beim Warenversand zu verringern und den beim E-Commerce anfallenden Verpackungsmüll zu recyceln. Durch die Umsetzung dieser Geschäftsstrategien können die Unternehmen zu einer nachhaltigen wirtschaftlichen Entwicklung beitragen und langfristig auf dem Markt bestehen. Die Ergebnisse dieser Arbeit könnten als Referenz für die Entwicklung von Nachhaltigkeitsstrategien in Unternehmen, insbesondere für E-Commerce-Unternehmen.

Schlüsselwörter: Nachhaltigkeit, Ökologie, Marketing, Unternehmen, E-Commerce

ABSTRAK

EKA DAMAYANTI SARI. ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT VON TOKOPEDIA AM BIG SALE DAY DES UNTERNEHMENS. Skripsi. Jakarta: Jurusan Pendidikan Bahasa Jerman. Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Jakarta. Mei 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan keberlanjutan ekologi dari Tokopedia khususnya pada *big sale day* perusahaan tersebut sebagai salah satu strategi pemasaran perusahaan *e-commerce* saat ini, sehingga Tokopedia dapat meningkatkan model ekonomi berkelanjutannya dan perusahaan *e-commerce* lainnya juga dapat belajar dari hal tersebut. Penelitian ini dilakukan melalui analisis lebih lanjut mengenai strategi pemasaran *e-commerce* dan situasi keberlanjutan dari perusahaan *e-commerce* saat ini. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif untuk menjawab pertanyaan penelitian secara empiris. Penelitian dilakukan melalui pengumpulan data melalui wawancara para ahli di bidang pemasaran perdagangan elektronik, keberlanjutan dan logistik. Pedoman wawancara yang berisi rumusan pertanyaan wawancara dibuat terlebih dahulu oleh pewawancara. Pertanyaan wawancara termasuk pertanyaan terbuka dan semi-terstruktur. Hal ini memungkinkan narasumber untuk menjawab pertanyaan dengan lebih fleksibel, sehingga mendapatkan informasi seluas mungkin.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa “*Big Sale Day*” sebagai strategi pemasaran *e-commerce* memiliki efek yang berlawanan bagi perusahaan. Di satu sisi, kampanye “*Big Sale Day*” dapat meningkatkan omset dan pertumbuhan perusahaan. Namun di sisi lain, biaya pemasaran yang tinggi membuat perusahaan harus mengurangi anggaran biaya dengan memberhentikan paksa beberapa karyawannya. Selain itu, meningkatnya jumlah penjualan selama “*Big Sale Day*” berdampak pada kelestarian lingkungan yang menyebabkan peningkatan jumlah sampah kemasan dan konsumsi bahan bakar untuk pengiriman barang. Langkah-langkah yang dapat dilakukan untuk mengatasi masalah tersebut adalah dengan melakukan diskusi bersama, membuat peraturan dan rencana bisnis yang lebih berkelanjutan, mengurangi emisi kendaraan saat pengiriman barang, dan mendaur ulang sampah kemasan yang dihasilkan *e-commerce*. Dengan menerapkan strategi bisnis ini, perusahaan dapat berkontribusi pada pembangunan ekonomi yang berkelanjutan dan dapat bertahan di pasar dalam jangka waktu yang panjang. Hasil penelitian ini berguna sebagai referensi untuk pengembangan strategi keberlanjutan di perusahaan, khususnya bagi perusahaan *e-commerce*.

Kata Kunci: Keberlanjutan, Ekologi, Pemasaran, Perusahaan, *E-Commerce*

ABSTRACT

EKA DAMAYANTI SARI. ÖKOLOGISCHE NACHHALTIGKEIT VON TOKOPEDIA AM BIG SALE DAY DES UNTERNEHMENS. Skripsi. Jakarta: Jurusan Pendidikan Bahasa Jerman. Fakultas Bahasa dan Seni. Universitas Negeri Jakarta. Mei 2023.

The purpose of this study is to describe the ecological sustainability of Tokopedia, especially on the company's big sale day - as one of the current marketing strategies of e-commerce companies so that Tokopedia can improve its sustainable economic model and other e-commerce companies can also learn from it. This study was conducted through further analysis of e-commerce marketing strategies and the current sustainability situation of e-commerce companies. This study uses qualitative research methods to answer the research questions empirically. The research was conducted through data collection by interviewing e-commerce marketing, sustainability, and logistics experts. The interviewer created an interview guide containing the formulation of interview questions in advance. The interview questions were open-ended and semi-structured. These allowed the interviewees to answer the questions more flexibly, thus obtaining as much information as possible.

The study results showed that "Big Sale Day" as an e-commerce marketing strategy has opposite effects on the company. On the one hand, the "Big Sale Day" campaign can increase the company's turnover and growth. But on the other hand, the high marketing cost makes the company have to reduce the cost budget by forcefully laying off some of its employees. In addition, the increasing number of sales during "Big Sale Day" impacts environmental sustainability, causing an increase in the amount of packaging waste and fuel consumption for shipping goods. The strategies to overcome these problems are to hold joint discussions, create more sustainable regulations and business plans, reduce vehicle emissions when shipping goods, and recycle packaging waste generated by e-commerce. By implementing these business strategies, companies can contribute to sustainable economic development and can survive in the market in the long term. The results of this study are helpful as a reference for developing sustainability strategies in companies, especially for e-commerce companies.

Keywords: Sustainability, Ecology, Marketing, Company, E-Commerce

Bescheinigung zur Bachelorthesis


Diese Bachelorarbeit wurde eingereicht von

Vorname : Eka Damayanti
Nachname : Sari
Matrikel-Nr : 302122
Studiengang : Wirtschaftssprache Deutsch und Tourismusmanagement (WDT)
Fakultät : Wirtschafts-, Kultur- und Rechtswissenschaften (WS)
Thema der Arbeit : Ökologische Nachhaltigkeit von Tokopedia am Big Sale Day des Unternehmens

Erfolgreich vor dem Prüfungsausschuss verteidigt und als notwendige Voraussetzung zur Erlangung des Bachelor of Arts an der Fakultät Wirtschafts-, Kultur- und Rechtswissenschaften HTWG Konstanz anerkannt.

PRÜFUNGSAUSSCHUSS


Erstgutachter


HTWG
HOCHSCHULE KONSTANZ
Technik, Wirtschaft und Gestaltung
Fakultät Wirtschafts-, Kultur- und
Rechtswissenschaften
Asian Studies and Management
Prof. Dr. Konstantin Hassemer
Prof. Dr. Konstantin Hassemer
D-78462 Konstanz

Studiendekan Asienstudiengänge

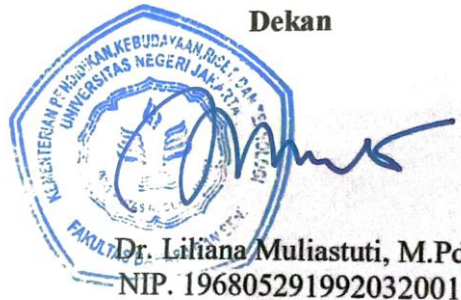
Prodekan Fakultät Wirtschafts-, Kultur-
und Rechtswissenschaften

Zweitgutachterin


i.v. Komang D. Maggio
Prof. Dr. Clotilde Rohleder

Jakarta, den 24.05.2023

Dekan


Dr. Liliانا Muliastuti, M.Pd
NIP. 196805291992032001

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eka Damayanti Sari

No. Reg : 1203617003

Program Studi : Pendidikan Bahasa Jerman

Fakultas : Bahasa dan Seni

Judul Skripsi : *Ökologische Nachhaltigkeit von Tokopedia am Big Sale Day des Unternehmens*

Menyatakan bahwa benar skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri. Apabila saya mengutip dari karya orang lain, maka saya mencantumkan sumbernya sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi dari Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta, apabila terbukti saya melakukan tindakan plagiat.

Demikian saya buat pernyataan ini dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Mei 2023



Eka Damayanti Sari

NIM. 1203617003



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN
Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Eka Damayanti Sari

NIM : 1203617003

Fakultas/Prodi : Bahasa dan Seni/Pendidikan Bahasa Jerman

Alamat email : ekadamayanti140@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain(.....)

yang berjudul:

Ökologische Nachhaltigkeit von Tokopedia am Big Sale Day des Unternehmens

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Mei 2023

Penulis

(Eka Damayanti Sari)
nama dan tanda tangan

VORWORT

Die vorliegende Bachelorarbeit „Ökologische Nachhaltigkeit von Tokopedia am Big Sale Day des Unternehmens“ entstand an der Hochschule Technik, Wirtschaft und Gestaltung (HTWG) in Konstanz im Wintersemester 2023. Betreut wurde die Arbeit durch Erstgutachter Prof. Dr. Konstantin Hassemer von der HTWG Konstanz sowie Prof. Dr. Clotilde Rohleder als Zweitgutachterin.

Diese Arbeit hätte ohne die Hilfe, Unterstützung und Beratung von verschiedenen Seiten während der Erstellung dieser Arbeit nicht fertiggestellt werden können. Daher möchte ich meinen Dank an Prof. Dr. Konstantin Hassemer und Prof. Dr. Clotilde Rohleder als Betreuer aussprechen, die mich während des Prozesses der Fertigstellung dieser Arbeit begleitet und beraten haben. Ich möchte auch Frau Dr. Liliana Muliastuti, M.Pd als Dekanin der Fakultät für Sprachen und Künste (FBS) der Universitas Negeri Jakarta, Frau Dr. Ellychristina DH, M.Pd als Leiterin der Deutschabteilung und Frau Dra. Santiah, M.Pd als akademische Beraterin danken, die mich immer unterstützt und motiviert haben, dieses HTWG Konstanz Double Degree Programm zu absolvieren.

Ich möchte auch meinen geliebten Eltern meinen tiefsten Dank ausdrücken, die immer für mich gebetet, mich gefördert und motiviert haben, mein Studium abzuschließen. Mein Dank geht auch an alle Befragten, die ihr Wissen und ihre Erfahrungen geteilt haben, was mir bei der Arbeit an dieser Abschlussarbeit sehr geholfen hat. Ich hoffe, dass diese Arbeit für die Leser nützlich ist und als Referenz für eine bessere Entwicklung dienen kann.

Jakarta, 25 Mei 2023



Eka Damayanti Sari

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan kesehatan, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini yang berjudul „Ökologische Nachhaltigkeit von Tokopedia am Big Sale Day des Unternehmens“.

Skripsi ini tidak mungkin dapat terselesaikan tanpa adanya bantuan, dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak selama penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada Prof. Dr. Konstantin Hassemer dan Prof. Dr. Clotilde Rohleder selaku dosen pembimbing yang telah membimbing dan memberikan nasehat selama proses penyelesaian skripsi ini. Penulis mengucapkan terima kasih juga kepada Ibu Dr. Liliana Muliastuti, M.Pd selaku dekan Fakultas Bahasa dan Seni Universitas Negeri Jakarta, Ibu Dra. EllychristinaD.H., M.Pd sebagai Ketua Program Studi Pendidikan Bahasa Jerman, Ibu Dra. Santiah, M.Pd selaku dosen Penasehat Akademik yang selalu mendukung dan memotivasi penulis dalam menjalani program Double Degree HTWG Konstanz ini.

Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta yang selalu mendoakan, memberikan dukungan dan motivasi selama penyelesaian studi penulis. Terima kasih penulis juga ucapkan kepada semua responden interview yang telah berbagi pengetahuan dan pengalamannya yang sangat membantu dalam proses pengerjaan skripsi ini. Penulis berharap semoga skripsi dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi dalam pengembangan yang lebih baik.

Jakarta, 25 Mei 2023



Eka Damayanti Sari

INHALTSVERZEICHNIS

KURZFASSUNG	i
ABSTRAK	ii
ABSTRACT	iii
Bescheinigung zur Bachelorthesis	iv
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	v
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
VORWORT	vii
KATA PENGANTAR	viii
INHALTSVERZEICHNIS	ix
ABBILDUNGSVERZEICHNIS	xii
TABELLENVERZEICHNIS	xiii
KAPITEL 1	1
EINLEITUNG	1
1.1 Problemstellung	1
1.2 Ziel der Arbeit	4
1.3 Methodisches Vorgehen der Arbeit	5
1.4 Aufbau der Arbeit	5
KAPITEL 2	7
THEORETISCHE GRUNDLAGE	7
2.1 Die Grundlagen des E-Commerce	7
2.1.1 Definition des E-Commerce	7
2.1.2 Das E-Commerce-Unternehmen	9
2.2 Marketingstrategie	12
2.2.1 Definition der Marketingstrategie	12
2.2.2 Arten von Marketingstrategien	15
2.2.2.1 E-Marketing	15
2.2.2.2 Customer Relationship Management (CRM)	29
2.2.2.3 Erlebnismarketing	31
2.3 Nachhaltigkeit	33
2.3.1 Definition der Nachhaltigkeit	33
2.3.2 Dimension der Nachhaltigkeit	34

2.3.3 Nachhaltigkeit im Unternehmen	36
2.3.4 Ökologische Nachhaltigkeit	38
KAPITEL 3	41
ÜBERBLICK VON TOKOPEDIA	41
3.1 Tokopedia-Marketingkampagne.....	42
3.2 Ökologische Nachhaltigkeit in Tokopedia.....	44
KAPITEL 4	48
METHODOLOGIE	48
4.1 Definition der qualitativen empirischen Forschungsmethode	48
4.2 Datenerhebungsmethode	48
4.2.1 Dokumentenanalyse	49
4.2.2 ExpertInnen-Interviews.....	49
KAPITEL 5	50
UNTERSUCHUNGSERGEBNIS	50
5.1 Interviews mit Experten aus dem Bereich des E-Commerce-Marketings	50
5.1.1 Interviewergebnis mit Herrn Andrian.....	51
5.1.2 Interviewergebnis mit Frau Nurfa.....	54
5.2 Interview mit der Expertin aus dem Bereich der Nachhaltigkeit	56
5.2.1 Interviewergebnis mit Frau Ariesty	57
5.3 Interviews mit Experten aus dem Bereich der Logistik	60
5.3.1 Interviewergebnis mit Herrn Hamdjani.....	61
5.3.2 Interviewergebnis mit Herrn Purba	65
5.4 Auswertung der Experteninterviews	67
5.5 Diskussion der Ergebnisse.....	71
KAPITEL 6	75
FAZIT UND AUSBLICK	75
6.1 Fazit.....	75
6.2 Ausblick	77
LITERATURVERZEICHNIS	78
Internetquellen	80
ANHANG.....	82
• Transkription des Interviews mit Herrn Andrian	82
• Transkription des Interviews mit Frau Nurfa	84
• Transkription des Interviews mit Frau Ariesty	86

- **Transkription des Interviews mit Herrn Hamdjani**89
- **Transkription des Interviews mit Herrn Purba**91

EIDESSTATTLICHE ERKLÄRUNG93

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENELITI.....94

