

# LITERATURVERZEICHNIS

Bendel, Oliver/Nick Lin-Hi/Andreas Suchanek: 110 Keywords Wirtschaftsethik, Springer Gabler, 21.04.2022.

Bruhn, Manfred: Marketing: Grundlagen für Studium und Praxis, 14. Aufl., Springer Gabler, 29.03.2019.

Bruhn, Manfred/Karsten Hadwich: Customer Experience: Forum Dienstleistungsmanagement, Springer Gabler, 2012.

Clarke, Roger/Michael Jenkins: The strategic intent of on-line trading systems: a case study in national livestock marketing, in: The Journal of Strategic Information Systems, Elsevier BV, Bd. 2, Nr. 1, 03.1993, [online] doi: 10.1016/0963-8687(93)90023-4 , S. 57-76.

DPR RI (Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia): Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas, 2007.

Eisenstein, Bernd: Marktforschung für Destinationen: Grundlagen - Instrumente - Praxisbeispiele, 1. Aufl., Erich Schmidt Verlag, 05.05.2017.

Enke, Margit/Anja Geigenmüller/Alexander Leischnig: Commodity Marketing: Strategies, Concepts, and Cases (Management for Professionals) (English Edition), Springer, 22.04.2022.

Frambach, Ruud T./Theo M. M. Verhallen: Strategic marketing research, in: Journal of Marketing Management, Bd. 12, Nr. 1-3, 01.1996, [online] doi: 10.1080/0267257x.1996.9964402, S. 83-98.

Harridge-March, Sally: Electronic marketing, the new kid on the block, in: Marketing Intelligence & Planning, Emerald, Bd. 22, Nr. 3, 01.05.2004, [online] doi:10.1108/02634500410536885, S. 297–309.

Koch, Jörg/Florian Riedmüller: Marktforschung: Grundlagen und praktische Anwendungen (De Gruyter Studium), 8. Aufl., De Gruyter Oldenbourg, 18.01.2021.

Kreutzer, Ralf: Online-Marketing (Studienwissen kompakt), 3. Aufl., Springer Gabler, 01.09.2021.

Kreutzer, Ralf: Praxisorientiertes Marketing: Grundlagen – Instrumente – Fallbeispiele, 6. Aufl., Springer Gabler, 01.01.2022.

Kropp, Ariane: Grundlagen der Nachhaltigen Entwicklung: Handlungsmöglichkeiten und Strategien zur Umsetzung (essentials), 1. Aufl. 2019, Springer Gabler, 24.08.2018.

Lewandowski, Dirk: Suchmaschinen verstehen, 3. Aufl., Springer Vieweg, 28.06.2021.

Lupi, Fadel Retzen/Nurdin Nurdin: Analisis Strategi Pemasaran dan Penjualan E-Commerce pada Tokopedia.com, in: Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer, Bd. 2, Nr. 1, 06.2016, S. 20–30.

Mayring, Philipp: Qualitative Inhaltsanalyse, in: A. Boehm, A. Mengel, & T. Muhr (Hrsg.), Texte verstehen : Konzepte, Methoden, Werkzeuge, UVK Univ.-Verl. Konstanz, 1994, [online] <https://nbn-resolving.org/urn:nbn:de:0168ssoar-14565>, S. 159-175.

Morgan, Neil A./Kimberly A. Whitler/Hui Feng/Simos Chari: Research in marketing strategy, in: Journal of the Academy of Marketing Science, Springer Science and Business Media LLC, Bd. 47, Nr. 1, 18.08.2018, [online] doi:10.1007/s11747-018-0598-1, S. 4–29.

Naess-Schmidt et al.: Die Bedeutung des E-Commerce für die deutsche Wirtschaft, Copenhagen Economics, 03.2021.

OECD Recommendation of the Council on Consumer Protection in E-Commerce: in: OECD Publishing, 12.05.2016, [online] doi:10.1787/9789264255258-en.

Rajagopal: Agile Marketing Strategies: New Approaches to Engaging Consumer Behavior (English Edition), Palgrave Macmillan, 2022.

Ratten, Vanessa/Park Thaichon: COVID-19, Technology and Marketing: Moving Forward and the New Normal, 1st ed. 2021, Palgrave Macmillan, 11.07.2021.

Röbken, Heinke/Kathrin Wetzel: Qualitative und quantitative Forschungsmethoden, 2. aktualisierte Auflage, Carl von Ossietzky Universität Oldenburg, 01.2016.

Santos et al.: E-Commerce: A Short History Follow-up on Possible Trends, in: International Journal of Business Administration, Sciedu Press, Bd. 8, Nr. 7, 26.10.2017, [online] doi:10.5430/ijba.v8n7p130, S. 130.

Saravanakumar, M.: Social Media Marketing, in: Life Science Journal, 2012, [online] <http://www.lifesciencesite.com>, S. 4444–4451.

Schmitt, Bernd: Experiential Marketing, in: Journal of Marketing Management, Informa UK Limited, Bd. 15, Nr. 1–3, 04.1999, [online] doi:10.1362/026725799784870496, S. 53–67.

Semerádová, Tereza/Petr Weinlich: Achieving Business Competitiveness in a Digital Environment: Opportunities in E-commerce and Online Marketing (Contributions to Management Science) (English Edition), Springer, 22.01.2022.

Shaltoni, Abdel Monim/Douglas West/Ibrahim Alnawas/Tamather Shatnawi: Electronic marketing orientation in the Small and Medium-sized Enterprises context, in: European Business Review, Emerald, Bd. 30, Nr. 3, 14.05.2018, [online] doi:10.1108/eb-02-2017-0034, S. 272–284.

Toth, Andreas: Die Treiber der Customer Experience: So stärken Sie die Kundenbeziehung durch die Gestaltung des Einkaufserlebnisses, 1. Aufl. 2019, Springer Gabler, 09.04.2019.

World Commission on Environment and Development: Our Common Future, 1987.

Wu, Xinyi/Gary Gereffi: Chapter 13 Amazon and Alibaba: Internet Governance, Business Models, and Internationalization Strategies, in: Progress in International Business Research, Emerald Publishing Limited, 02.11.2018, [online] doi:10.1108/s1745-886220180000013014, S. 327–356.

Zimmermann, Friedrich: Nachhaltigkeit wofür?: Von Chancen und Herausforderungen für eine nachhaltige Zukunft, 1. Aufl. 2016, Springer Spektrum, 16.03.2016.

### **Internetquellen**

Adisty, Naomi: Mengulik Perkembangan Penggunaan Smartphone di Indonesia, in: GoodStats, 22.10.2022, [online] <https://goodstats.id/article/mengulik-perkembangan-penggunaan-smartphone-di-indonesia-sT2LA> (abgerufen am 17.10.2022).

Converse sneakers for women - Google Suche: o. D., [online] <https://www.google.com/search?q=converse+sneakers+for+women> (abgerufen am 05.10.2022).

Cosseboom, Leighton: Tech in Asia - Connecting Asia's startup ecosystem, in: Tech in Asia, 22.10.2014, [online] <https://www.techinasia.com/tokopedia-softbank-sequoia-capital-funding-news> (abgerufen am 02.11.2022).

Debora, Yantina/Naufal Mamduh: Tokopedia-Bekraf Luncurkan Maker Fest 2018, in: tirtoid, 16.03.2018, [online] <https://tirtoid.com/tokopedia-bekraf-luncurkan-maker-fest-2018-cGhe> (abgerufen am 03.11.2022).

Decor Systems: Architectural Acoustic Panels: in: Decor Systems, o. D., [online] <https://decorsystems.com.au/> (abgerufen am 01.10.2022).

Dihni, Vika Azkiya: 10 E-Commerce dengan Pengunjung Terbanyak Kuartal I 2022, in: katadata, 19.07.2022, [online] <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/19/10-e-commerce-dengan-pengunjung-terbanyak-kuartal-i-2022> (abgerufen am 18.08.2022).

Empirische Forschung – Definition und Anwendung: in: Qualtrics, 10.05.2022, [online] <https://www.qualtrics.com/de/erlebnismanagement/marktforschung/empirische-forschung/> (abgerufen am 09.11.2022).

GRI - Home: o. D., [online] <https://www.globalreporting.org/> (abgerufen am 30.10.2022).

HokBen: o. D., [online] <https://www.hokben.co.id/> (abgerufen am 29.09.2022).

Mobile Marketing Association: MMA Updates Definition of Mobile Marketing, in: MMA Global, 17.11.2009, [online] <http://www.mmaglobal.com/node/11102> (abgerufen am 18.10.2022).

Pfeiffer, Franziska: Empirische Forschung für die Abschlussarbeit durchführen, in: Scribbr, 25.07.2022, [online] <https://www.scribbr.de/methodik/empirische-forschung/> (abgerufen am 08.11.2022).

R., Jeko: Alibaba Suntik Rp 14,7 Triliun ke Tokopedia, in: liputan6.com, 21.08.2017, [online] <https://www.liputan6.com/tekno/read/3061676/alibaba-suntik-rp-147-triliun-ke-tokopedia> (abgerufen am 02.11.2022).

Robinson, Deena: 10 Companies Called Out For Greenwashing, in: Earth.Org, 24.08.2022, [online] <https://earth.org/greenwashing-companies-corporations/> (abgerufen am 30.10.2022).

Statista: Google Play: number of available apps 2009-2022, in: Statista, 27.07.2022, [online] <https://www.statista.com/statistics/266210/number-of-available-applications-in-the-google-play-store/> (abgerufen am 17.10.2022).

Yeo, Stefanie: Tech in Asia Indonesia - Menghubungkan Ekosistem Startup Indonesia, in: Tech in Asia Indonesia, 03.02.2022, [online] <https://id.techinasia.com/how-you-like-that-di-balik-kampanye-marketing-k-wave-tokopedia> (abgerufen am 04.11.2022).

Tokopedia: Kisah Kami, in: Tokopedia, o. D., [online] <https://www.tokopedia.com/about/our-story/> (abgerufen am 02.11.2022).

Tokopedia: Newsroom, in: Tokopedia, o. D., [online] <https://www.tokopedia.com/about/news/> (abgerufen am 02.11.2022).

Yusra, Yenny: Tokopedia Rambah Layanan Fintech Tahun Ini, in: DailySocial, 09.01.2017, [online] <https://dailysocial.id/post/tokopedia-fintech> (abgerufen am 02.11.2022).