

**PENGARUH *IMPULSIVE BUYING* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN *MERCHANDISE* K-POP MENGGUNAKAN X PAYLATER  
PADA FANDOM NCTzen**



Diva Firda Nabila  
1801619166

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana  
Psikologi

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI  
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2023

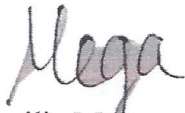
**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING  
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

“Pengaruh *Impulsive Buying* terhadap Keputusan Pembelian *Merchandise* K-Pop  
Menggunakan *X Paylater* pada Fandom NCTzen”

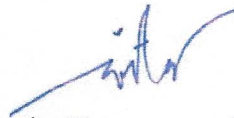
Nama Mahasiswa : Diva Firda Nabila  
 Nomor Registrasi : 1801619166  
 Jurusan/Program Studi : Psikologi  
 Tanggal Ujian : 26 Juli 2023

Pembimbing I

Pembimbing II




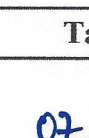
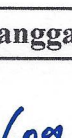


Hermeilia Megawati, M.A  
 NIP.198805032020122010



Sri Juwita Kusumawardhani, M.Psi.  
 NIP. 198811182022032005

**Panitia Ujian Sidang Skripsi**

Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi (Penanggungjawab)*		07/09/23
Dr. Gumsum Gumelar, M.Si (Wakil Penanggungjawab)**		10/08/23
Dr. Gumsum Gumelar, M.Si (Ketua Penguji)***		10 Agustus 2023
Mira Ariyani, PhD (Anggota)****		10 Agustus 2023
Fildzah Rudyah Putri, M.Si (Anggota)		10 Agustus 2023

Catatan:

\*Dekan FPPsi

\*\*Wakil Dekan I

\*\*\*Ketua Penguji

\*\*\*\*Dosen Penguji selain pembimbing

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Diva Firda Nabila

NIM : 1801619166

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul Pengaruh *Impulsive Buying* terhadap Keputusan Pembelian Merchandise K-Pop Menggunakan X Paylater pada Fandom NCTzen adalah :

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan Februari sampai dengan Juli 2023
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 3 September 2023

Yang Membuat Pernyataan



(Diva Firda Nabila)



Mendidikan dan  
Membentangkan Bangsa

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN UNIVERSITAS  
NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021 – 4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Diva Firda Nabila  
NIM : 1801619166  
Fakultas/Prodi : Fakultas Pendidikan Psikologi / Psikologi  
Alamat email : [Frddiva16@gmail.com](mailto:Frddiva16@gmail.com)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain

Yang berjudul:

Pengaruh *Impulsive Buying* terhadap Keputusan Pembelian Merchandise K-Pop Menggunakan X  
Paylater pada Fandom NCTzen

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksekutif ini upt perpustakaan universitas negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkatan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak perpustakaan universitas negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah saya ini

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 3 September 2023

Penulis



Divia Firda Nabila

## HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Diva Firda Nabila  
NIM : 1801619166  
Program Studi : Psikologi  
Fakultas : Pendidikan Psikologi  
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Program Studi Psikologi Universitas Negeri Jakarta **Hak Bebas Royalty Noneklusif (*Non-Exclusive Royalty Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul : "Pengaruh *Impulsive Buying* terhadap Keputusan Pembelian *Merchandise* K-Pop Menggunakan X Paylater pada Fandom NCTzen"

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalty Noneklusif ini, program studi Psikologi Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada Tanggal : 3 September 2023

Yang Membuat Pernyataan



(Diva Firda Nabila)

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

*“It’s not always easy, but that’s life. Be Strong because there are better days ahead”*

*– Mark Lee*

### PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri yang telah berjuang hingga saat ini, kedua orang tua saya yang tidak lelah memberikan dukungan dan doa, teman – teman dan semua pihak yang telah membantu dan memberikan semangat untuk saya menyelesaikan skripsi ini.

**DIVA FIRDA NABILA**

**PENGARUH IMPULSIVE BUYING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN  
MERCHANDISE K-POP MENGGUNAKAN X PAYLATER PADA FANDOM  
NCTzen**

Skripsi

Program Studi Psikologi

Fakultas Pendidikan Psikologi

Universitas Negeri Jakarta

2023

**ABSTRAK**

Penelitian ini dilatabelakangi oleh munculnya fitur kredit digital *paylater* yang ditawarkan oleh *e-commerce* salah satunya adalah X Paylater yang menawarkan kemudahan bagi penggunaannya untuk membeli barang tanpa harus membayar saat itu juga. Dari kemunculan *paylater* ini banyak pengguna yang memanfaatkannya hingga menumpuk utang pembayarannya karena menggunakan *paylater* ini untuk membeli barang dengan tujuan memenuhi keinginan sesaat tanpa mempertimbangkan konsekuensi penggunaannya atau yang dikenal dengan *impulsive buying*. Untuk itu penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *impulsive buying* terhadap keputusan pembelian *merchandise* k-pop menggunakan X Paylater pada fandom NCTzen. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuesioner secara online. Sampel dalam penelitian berjumlah 232 yang merupakan anggota fandom NCTzen dengan rentang usia 15 – 25 tahun dan pernah menggunakan X Paylater dalam pembelian *merchandise* k-pop yang diperoleh menggunakan teknik *purposive sampling*. Analisis statistika yang digunakan dalam penelitian adalah analisis regresi linear sederhana. Hasil dari penelitian menunjukkan bahwa  $F=23,701$  ;  $P=0,00 < 0,05$ . Dari hasil ini diketahui

bahwa dalam penelitian ini terdapat pengaruh yang signifikan antara *impulsive buying* dengan keputusan pembelian *merchandise* k-pop menggunakan X Paylater pada fandom NCTzen. Impulsive buying memiliki pengaruh sebanyak 9,3% terhadap keputusan pembelian *merchandise* menggunakan X Paylater k-pop pada fandom NCTzen.

Kata kunci: X Paylater, *Impulsive Buying*, Keputusan Pembelian, *Merchandise* NCTzen.





**DIVA FIRDA NABILA**

**THE EFFECT OF IMPULSIVE BUYING ON PURCHASING DECISIONS OF K-POP MERCHANDISE USING X PAYLATER ON THE NCTzen FANDOM**

Thesis

Psychology Study Program

Faculty of Educational Psychology

State University of Jakarta

2023

**ABSTRACT**

*This research is motivated by the emergence of the digital paylater credit feature offered by e-commerce, one of which is X Paylater which offers convenience for its users to buy goods without having to pay directly right away. From the emergence of this paylater, many users have taken advantage of it to accumulate debt because they use this paylater to buy goods with the aim of fulfilling a momentary desire without considering the consequences of its use or what is known as impulsive buying. For this reason, this study aims to determine the effect of impulse buying on the decision to use X Paylater in purchasing k-pop merchandise in the NCTzen fandom. This study uses a quantitative method by distributing questionnaires online. There were 232 samples in the study who were members of the NCTzen fandom with an age range of 15-25 years and had used X Paylater to purchase k-pop merchandise obtained using a purposive sampling technique. The statistical analysis used in this research is simple linear regression analysis. The results of the study show that  $F=23.701$  ;  $P =0.00 <0.05$ . From these results it is known that*

*in this study there is a significant effect between impulsive buying and the decision to use a X Paylater in purchasing k-pop merchandise in the NCTzen fandom. Impulsive buying has an effect of 9.3% on the decision to use X Paylater in purchasing k-pop merchandise in the NCTzen fandom.*

**Keywords:** *X Paylater, Impulsive Buying, Buying Decision, Merchandise, NCT*



## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT. yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayahNya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Impulsive Buying* terhadap Keputusan Pembelian Merchandise K-Pop Menggunakan X Paylater pada Fandom NCTzen” dengan tepat waktu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan tidak akan terselesaikan jika tanpa adanya bantuan dari pihak - pihak terkait. Untuk itu penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam skripsi ini:

1. Ibu Prof. Yufiarti, M.Psi. selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gumgum Gumelar, M. Si., selaku Wakil Dekan I, Ibu Ratna Dyah Suratri, Ph. D., selaku Wakil Dekan II, Ibu Mira Ariyani, Ph. D selaku Wakil Dekan III, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Phil. Zarina Akbar. M. Psi., selaku Kepala Program Studi Sarjana Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri.
4. Ibu Hermeilia Megawati, M.A., selaku Dosen Pembimbing 1 yang telah mencurahkan waktunya dengan segenap hati untuk membimbing, mendukung, mengarahkan, memberikan ilmu baru, memberikan semangat memberikan saran serta kritik kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
5. Ibu Sri Juwita Kusumawardhani, M.Psi, Psikolog, selaku Dosen Pembimbing 2 yang telah mencurahkan waktunya dengan segenap hati untuk membimbing, mendukung, mengarahkan, memberikan ilmu baru, memberikan semangat, memberikan saran serta kritik kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir.
6. Ibu Fellianti Muzdalifah, M.Psi., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah membimbing, memberikan dukungan dan arahan kepada

peneliti selama berkuliah di Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.

7. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta yang telah membimbing, memberikan ilmu dan wawasan baru, serta mendukung peneliti untuk menjadi pribadi yang berilmu selama berkuliah di Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
8. Bapak dan Ibu Staff Bagian Tata Usaha Prodi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta yang telah banyak membantu peneliti perihal administrasi dan surat menyurat selama berkuliah.
9. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan doa, kasih sayang, semangat, saran, dan dukungan kepada penulis sejak kecil hingga saat ini dan menjadi motivasi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
10. Kak Danti dan Catallula yang selalu memberikan dukungan, masukan, semangat dan menjadi salah satu sumber kebahagiaan peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
11. Devina dan Tami selaku rekan bimbingan skripsi dan satu penelitian payungan yang selalu membantu, memberikan semangat, berbagi suka dan duka selama proses penyusunan skripsi ini.
12. Titis dan Shafira selaku teman terdekat peneliti selama berkuliah yang selalu membantu, memberikan semangat, dukungan, dan berbagi suka dan duka selama menjalani perkuliahan.
13. Teman – teman Somay BEM 2021, Kak Sanniyah, Ara, Difta, Kia, Haifa, Dewi, Ika, dan Sagita yang selalu hadir dan memberikan dukungan serta semangat kepada peneliti selama menjalani perkuliahan.
14. Teman – teman GTA, Alifia, Ody, Erika, Ninis, Michelle, Raina, dan Aulia yang selalu menjadi tempat peneliti berbagi cerita, keluh kesah, tawa, dan memberikan dukungan serta semangat kepada peneliti sejak SMA hingga saat ini.

15. Teman – teman angkatan 2019 telah memberikan semangat, dukungan, saran dan berbagi cerita kepada peneliti sejak awal masa perkuliahan hingga saat ini.
16. Kak Nadila Utari dan Nada yang telah membantu dan memberikan dukungan serta semangat kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
17. Teman – teman NCTzen dan seluruh pihak yang telah membantu peneliti untuk mengisi dan menyebarkan kuesioner penelitian ini.
18. Jaehyun, Taeyong, dan seluruh member NCT yang menjadi tempat untuk penulis rehat dari kesibukan skripsi dan telah menjadi sumber kebahagiaan serta inspirasi peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.
19. Diri saya sendiri yang telah berjuang, bekerja keras dan bertahan hingga titik ini.
20. Serta pihak lainnya yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dan mendukung peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.

Jakarta, 14 Juli 2023

Peneliti,

Diva Firda Nabila

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>vi</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xviii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xx</b>
<b>BAB I .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	9
1.3 Batasan Masalah .....	10
1.4 RumusanMasalah.....	10
1.5 Tujuan .....	10
1.6 Manfaat Penelitian .....	10
1.6.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.6.2Manfaat Praktis.....	10
<b>BAB II.....</b>	<b>12</b>
2.1 Keputusan Pembelian .....	12
2.1.1 Definisi Keputusan Pembelian .....	12
2.1.2 Aspek Keputusan Pembelian .....	13
2.1.3 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	14
2.1.4 Proses Pengambilan Keputusan Pembelian .....	17
2.2 Impulsive Buying.....	19

2.2.1 Definisi Impulsive Buying.....	19
2.2.2 Aspek - Aspek Impulsive Buying.....	20
2.2.3 Tipe - Tipe Impulsive Buying .....	23
2.2.4 Faktor Yang Mempengaruhi Impulsive Buying.....	23
2.3 Metode Paylater .....	27
2.3.1 Definisi Paylater .....	27
2.3.2 Jenis - Jenis Paylater.....	28
2.3.3 Keuntungan Penggunaan Paylater .....	29
2.3.4 Resiko Penggunaan Paylater .....	30
2.4 X Paylater .....	33
2.5 Fandom K-Pop NCTzen .....	36
2.6 Dinamika Pengaruh.....	38
2.7 Kerangka Pemikiran .....	39
2.8 Hipotesis Penelitian .....	41
2.9 Penelitian Relevan .....	41
<b>BAB III .....</b>	<b>48</b>
3.1 Tipe Penelitian .....	48
3.2 Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	49
3.2.1 Identifikasi Variabel Penelitian .....	49
3.2.2 Definisi Konseptual .....	49
3.2.3 Definisi Operasional .....	50
3.3 Sampel Penelitian .....	51
3.3.1 Populasi .....	51
3.3.2 Sampel .....	51
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.4.1 Instrumen Penelitian .....	53
3.5 Uji Coba Instrumen.....	58
3.5.1 Uji Daya Diskriminan Item .....	58
3.5.2 Uji Reliabilitas Instrumen.....	58
3.6 Hasil Uji Coba Instrumen .....	59
3.6.1 Hasil Uji Coba Instrumen Keputusan Pembelian .....	59

3.6.2 Hasil Uji Coba Instrumen Impulsive Buying Tendency Scales .....	62
3.7 Analisis Data.....	67
3.7.1 Analisis Data Deskriptif .....	67
<b>BAB IV .....</b>	<b>71</b>
4.1 Gambaran Responden Penelitian .....	71
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	71
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....	72
4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Domisili.....	73
4.2 Prosedur Penelitian .....	74
4.2.1 Persiapan Penelitian.....	74
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian.....	76
4.3 Hasil Analisis Data Penelitian .....	77
4.3.1 Data Deskriptif Keputusan Pembelian.....	77
4.3.2 Data Deskriptif Impulsive Buying.....	79
4.3.3 Uji Normalitas .....	81
4.3.4 Uji Homogenitas.....	82
4.3.5 Uji Lineritas.....	83
4.3.6 Uji Korelasi.....	84
4.3.7 Uji Analisis Regresi.....	84
4.3.8 Uji Hipotesis .....	87
4.4 Tabulasi Silang .....	88
4.4.1 Tabulasi Silang Usia.....	88
4.4.2 Tabulasi Silang Status Pekerjaan.....	90
4.4.3 Tabulasi Silang Domisili .....	92
4.5 Pembahasan .....	94
4.6 Keterbatasan Penelitian.....	98
<b>BAB V .....</b>	<b>100</b>
5.1 Kesimpulan .....	100
5.2 Implikasi .....	100
5.3 Saran Penelitian .....	101
5.3.1 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	101
5.3.2 Bagi Fandom NCTzen .....	101



<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>102</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>110</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>131</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Harga Jenis Merchandise NCT.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	40



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan X Paylater dan Gopay Paylater.....	3
Tabel 3.1 Norma Skor Instrumen Keputusan Pembelian .....	54
Tabel 3.2 Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian .....	54
Tabel 3.3 Norma Skor Favorable Instrumen (IBTS).....	56
Tabel 3.4 Norma Skor Unfavorable Instrumen (IBTS).....	56
Tabel 3.5 Kisi-kisi Instrumen Impulsive Buying Tendency Scales.....	57
Tabel 3.6 Kategorisasi Koefisien Reliabilitas Guildford.....	59
Tabel 3.7 Hasil Uji Diskriminasi Item Alat Ukur Keputusan Pembelian.....	59
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur Keputusan Pembelian .....	61
Tabel 3.9 Hasil Uji Diskriminasi Item Alat Ukur IBTS .....	62
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur IBTS.....	64
Tabel 3.11 Hasil Uji Diskriminasi Item Alat Ukur IBTS (19 Item).....	64
Tabel 3.12 Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur IBTS (19 Item).....	66
Tabel 4.1 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	71
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Status Pekerjaan .....	72
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Domisili.....	73
Tabel 4.4 Statistika Deskriptif Keputusan Pembelian .....	78
Tabel 4.5 Kategorisasi Keputusan Pembelian .....	79
Tabel 4.6 Data Deskriptif Impulsive Buying.....	80
Tabel 4.7 Kategorisasi Impulsive Buying.....	81
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas dengan Perhitungan Kolmogorov-Smirnov.....	82
Tabel 4.9 Hasil Uji Homogenitas .....	82
Tabel 4.10 Hasil Uji Linearitas.....	83
Tabel 4.11 Hasil Uji Korelasi .....	84
Tabel 4.12 Uji Signifikansi Keseluruhan Anova .....	85
Tabel 4.13 Hasil Koefisien Determinasi.....	86
Tabel 4.14 Koefisien Persamaan Regresi .....	86
Tabel 4.15 Tabulasi Silang Usia.....	88
Tabel 4.16 Tabulasi Silang Status Pekerjaan.....	90
Tabel 4.17 Tabulasi Silang Domisili .....	92

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Uji Daya Diskriminan & Reliabilitas Alat Ukur.....	110
Lampiran 2 Hasil Analisis Data Statistik SPSS .....	113
Lampiran 3 Hasil Analisis Tabulasi Silang.....	116
Lampiran 4 Surat Validasi Instrumen Penelitian .....	122
Lampiran 5 Kuesioner Penelitian.....	126

