

DAFTAR PUSTAKA

- Alchuluq, L. M., & Nurzaman, F. (2021). Analisis Pada Arsitektur Microservice Untuk Layanan Bisnis Toko Online. *Tekinfor: Jurnal Bidang Teknik Industri Dan Teknik Informatika*, 22(2), 61–68. <https://doi.org/10.37817/tekinfor.v22i2.1761>
- Amalia, I. (2019). *Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Penggemar K-Pop Dewasa Awal*.
- Anggraini, I. (2019). Pengaruh Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Online Shopping Pada Wanita Usia Dewasa Awal. *Universitas Negeri Jakarta*.
- Ardani, N. K., Dantes, I. N., & Marhaeni, A. A. I. N. (2020). Pengembangan Instrumen Literasi Humanistik dan Hasil Dasar Menganalisis Siklus Air dan Dampaknya pada Peristiwa di Bumi dan Kelangsungan Makhluk Hidup untuk Siswa Kelas V SD. *PENDASI: Jurnal Pendidikan Dasara Indonesia*, 4(2), 112–121.
- Arum, D., & Khoirunnisa, R. N. (2021). HUBUNGAN ANTARA KONTROL DIRI DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWI PSIKOLOGI PENGGUNA E-COMMERCE SHOPEE. *Jurnal Penelitian Psikologi, Universitas Negeri Surabaya*, 8(9).
- Assaad, A. S. (2016). PERILAKU KONSUMTIF IBU RUMAH TANGGA (PERSPEKTIF SYARI'AT ISLAM). *Jurnal Al-Amwal*, 1(1), 114–129.
- Averill, J. R. (1973). Personal control over aversive stimuli and its relationship to stress. *Psychological Bulletin*, 80(4), 286–303.
- Azwar, S. (2012). *Penyusunan Skala Psikologi*. Pustaka Belajar.
- Basri, H. (2019). Pemodelan Regresi Berganda Untuk Data Dalam Studi Kecerdasan Emosional. *DIDAKTIKA: Jurnal Kependidikan*, 12(2), 103–116. <https://doi.org/10.30863/didaktika.v12i2.179>
- Budhi, G. S. (2016). Analisis Sistem E-Commerce Pada Perusahaan Jual-Beli Online

- Lazada Indonesia. *Elinvo (Electronics, Informatics, and Vocational Education)*, 1(2), 78–83. <https://doi.org/10.21831/elinvo.v1i2.10880>
- CNN Indonesia. (2022). *Apa Itu Tiktok Shop dan Cara Menggunakannya*. CNN Indonesia. <https://www.cnnindonesia.com/teknologi/20220920115210-190-850204/apa-itu-tiktok-shop-dan-cara-menggunakannya>
- Dafa, M. (2022). *PENGARUH GAYA HIDUP HEDONIS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PEMBELIAN PAKAIAN MELALUI E-COMMERCE SHOPEE PADA MAHASISWA FISIP UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA*.
- Dewi, N. A. R. S., Wiryawan, D., & Muhammad, M. (2022). Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Busana Adat Secara Online. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 11(1), 1320–1329.
- Dilasari, D., Mulyati, S., & Kurniawan, A. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Life Style, Locus of Control Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Milenial Di Kota Subang. *JASS (Journal of Accounting for Sustainable Society)*, 2(02), 56–77. <https://doi.org/10.35310/jass.v2i02.671>
- Engel, J. F., Blackwell, R. D., & Miniard, P. W. (1994). *PERILAKU KONSUMEN*. Binarupa Aksara.
- Fadhillah, N. R., & Ediyono, S. (2023). Perilaku Konsumtif Oleh Masyarakat Konsumsi Dalam Perspektif Teori Jean Baudrillard [Studi Kasus : Tiktok Shop]. *Marketgram Journal*, 1(1), 39–43.
- Fauziah, L. (2020). *HUBUNGAN ANTARA INTENSITAS MELIHAT TIKTOK DENGAN PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA*.
- Fhadila, K. D. (2017). Karakteristik Perilaku dan Kepribadian pada Masa Remaja. *Jurnal Penelitian Guru Indonesia*, 2(2), 17–23. <https://jurnal.iicet.org/index.php/jpgi/article/view/220>
- Fitri, W., Putri, J. S., Putri, J. S., Fadhilah, F., Fadhilah, F., Elvina, S. N., & Elvina, S. N. (2022). Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Imam Bonjol Padang Pengguna Shopee di Masa Pandemi Covid-19. *Al-Qalb : Jurnal Psikologi Islam*, 13(2), 86–95. <https://doi.org/10.15548/alqalb.v13i2.4250>

- Gumulya, J., & Widiastuti, M. (2013). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Universitas Esa Unggul. *Jurnal Psikologi Esa Unggul*, 11(01), 50–65. <https://www.neliti.com/publications/126900/pengaruh-konsep-diri-terhadap-perilaku-konsumtif-mahasiswa-universitas-esa-unggul>
- Haryani, I., & Herwanto, J. (2015). Hubungan konformitas dan kontrol diri dengan perilaku konsumtif terhadap produk kosmetik pada mahasiswi. *Jurnal Psikologi UIN Sultan Syarif Kasim Riau*, 11(1), 5–11.
- Hasibuan, Z., & Ramadhani, S. (2022). Faktor-Faktor Yang Menjadi Pertimbangan Konsumen Dalam Membeli Produk Pada Fitur Tiktok Shop (Study Pada Pelanggan Tiktok Shop Dikalangan Mahasiswa/I Medan). *Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(12).
- INews. (2022). *Termahal di Indonesia, Simak Rincian Biaya Hidup di Jakarta*. INEWS TV. <https://www.inews.id/finance/bisnis/termahal-di-indonesia-simak-rincian-biaya-hidup-di-jakarta>
- Ishak, A. (2012). Analisis Kepuasan Pelanggan dalam Belanja Online: Sebuah Studi Tentang Penyebab (Antecedents) dan Konsekuensi (Consequents). *Jurnal Siasat Bisnis*, 16(2), 141–154.
- Khairinal, K., Syuhada, S., & Sitingjak, R. S. (2022). Pengaruh Media Sosial, Konformitas, dan Pendidikan Ekonomi keluarga, terhadap perilaku Konsumtif Siswa Kelas XI Smk 1 Kota Jambi Tahun Pelajaran 2021/2022. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(2), 923–938.
- Kompas. (2021). *Jumlah Pengguna Aktif Bulanan TikTok Terungkap*. Kompas. <https://tekno.kompas.com/read/2021/04/19/14020037/jumlah-pengguna-aktif-bulanan-tiktok-terungkap?page=all>.
- Kompas. (2022). *Tren Belanja “Online” Masih Didominasi Anak Muda, tapi Generasi Tua Pun Kini Mulai Menggemarnya*. Kompas. [https://money.kompas.com/read/2022/06/02/182010626/tren-belanja-online-masih-didominasi-anak-muda-tapi-generasi-tua-pun-kini?page=all.%25APenulis: Isna Rifka Sri Rahayu%25AEditor: Aprillia Ika%25A%25AKompascom+ baca berita tanpa iklan:](https://money.kompas.com/read/2022/06/02/182010626/tren-belanja-online-masih-didominasi-anak-muda-tapi-generasi-tua-pun-kini?page=all.%25APenulis%20: Isna Rifka Sri Rahayu%25AEditor%20: Aprillia Ika%25A%25AKompascom+ baca berita tanpa iklan:)

<https://kmp.im/plus6%25>

Kumparan. (2022). *Survei: 45% Masyarakat Indonesia Doyan Belanja di TikTok Shop*. Kumparan. <https://kumparan.com/kumparantech/survei-45-masyarakat-indonesia-doyan-belanja-di-tiktok-shop-1yuKNSdzT2z>

Kusmiati, D., & Kurnianingsih, H. (2022). Perilaku Konsumtif Mahasiswa: Seberapa Besar Peran Financial Literacy, Life Style, E-Money, dan Self Control? *Jurnal Edunomika*, Vol. 6(No. 2), 1–13. <https://jurnal.stie-aas.ac.id/index.php/jie/article/view/4977>

Lastary, L. D., & Rahayu, A. (2018). HUBUNGAN DUKUNGAN SOSIAL DAN SELF EFFICACY DENGAN PROKRASTINASI AKADEMIK MAHASISWA PERANTAU YANG BERKULIAH DI JAKARTA. *IKRAITH-HUMANIORA*, 2(2).

Lina, & Rosyid, H. F. (1997). PERILAKU KONSUMTIF BERDASAR LOCUS OF CONTROL PADA REMAJA PUTRI. *Psikologika*, 2(4), 5–13.

Luas, G. N., Irawan, S., & Windrawanto, Y. (2023). Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Scholaria: Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 13(1), 1–7. <https://doi.org/10.24246/j.js.2023.v13.i1.p1-7>

Mangoloi, B. Z. (2019). Gambaran perilaku konsumtif pembelian sepatu pada remaja. *Skripsi Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta*.

Mujiyana, & Elissa, I. (2013). ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN VIA INTERNET PADA TOKO ONLINE. *Jati Undip*, VIII(3).

Nurhaini, D. (2018). Pengaruh Konsep Diri dan Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Terhadap Gadget. *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi*, 6(1), 92–100. <https://doi.org/10.30872/psikoborneo.v6i1.4532>

Pambayun, A. M. (2017). Perilaku Konsumtif Atlet. *Jom Fmipa*, 15.

Pratiwi, M., Wicaksono, L., & Astuti, I. (2020). Analisis Kontrol Diri Siswa pada Kelas X SMK Negeri 03 Pontianak. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*

Khatulistiwa, 9(8), 1–8.

Priyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Zifatama Publishing.

Pusvitasari, Y. R. (2022). *Analisis Penggunaan Fitur TikTok Shop Pada Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Dakwan IAIN Salatiga*. <http://e-repository.perpus.iainsalatiga.ac.id/14705/>

Rachmadani, R. (2021). Perilaku konsumtif mahasiswa bekerja: Dapatkah dipengaruhi oleh kontrol diri? *Journal of Psychological Research*, 1(1), 35–41.

Ramadona, D. M., & Mamat, S. (2019). Kontrol Diri: Definisi dan Faktor. *Journal of Innovative Counseling: Theory, Practice & Research*, 3(2), 65–69. http://journal.umtas.ac.id/index.php/innovative_counseling

Rangkuti, A. A., & Wahyuni, L. D. (2017). *Analisis data penelitian kuantitatif berbasis classical test theory dan item response theory (Rasch Model)*.

Saifuddin, A. (2020). *Penyusunan Skala Psikologi*. Penerbit KENCANA.

Saputra, D. N. Y., & Astiti, D. P. (2021). Peran Citra Tubuh Dan Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Dalam Membeli Kosmetik Pada Siswi Sekolah Menengah Atas Di Kota Denpasar. *Psikologi Konseling*, 18(1), 910. <https://doi.org/10.24114/konseling.v18i1.27824>

Satria, A. U. (2022). *PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN INSTAGRAM SHOPPING TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA KOMUNIKASI DAN PENYIARAN ISLAM ANGKATAN 2018*.

Setyawati, N. (2010). *Hubungan Antara Harga Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja*. 1–7.

Simbolon, L. L., & Rosito, A. C. (2021). Pengaruh Kontrol Diri terhadap Kecenderungan Perilaku Cyberslacking Mahasiswa Universitas HKBP Nommensen. *Jurnal Psikologi Universitas Hkbp Nommensen*, 7(2).

Sipunga, P. N., & Muhammad, A. H. (2014). *Kecenderungan Perilaku Konsumtif Remaja Ditinjau dari Pendapatan Orang Tua Pada Siswa-Siswi SMA Kesatrian 2 Semarang*. 3(1d), 62–68.

- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (Cetakan ke). Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Syamiya, E. N. (2020). Pengaruh Literasi Ekonomi terhadap Perilaku Konsumtif. *JIPIS*, 29(02).
- Syarastany, M. Y. (2021). *PENGARUH KONTROL DIRI DAN KONFORMITAS TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA PENGGUNA SHOPEE*.
- Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. (2004). High self-control predicts good adjustment, less pathology, better grades, and interpersonal success. *Journal of Personality*, 2(April 2004), 54.
- Tiona, D. (2019). *PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BELANJA ONLINE MAHASISWA*.
- Triyaningsih, S. (2011). DAMPAK ONLINE MARKETING MELALUI FACEBOOK TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT SL. Triyaningsih Fakultas Ekonomi Universitas Slamet Riyadi Surakarta. *Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 11(2), 172–177.
- Valiant, V. (2019). Pengelolaan Konten Tiktok sebagai Media Informasi (Studi Deskriptif kualitatif mengenai pengelolaan konten tiktok pada akun @ iben _ ma). *Jurnal UPI Y.A.I.* [http://repository.upi-yai.ac.id/4706/1/Pengelolaan Konten Tiktok sebagai Media Informasi.pdf](http://repository.upi-yai.ac.id/4706/1/Pengelolaan-Konten-Tiktok-sebagai-Media-Informasi.pdf)
- Widana, W., & Muliani, P. L. (2020). Uji Persyaratan Analisis. In *Klik Media*.
- Widyaningrum, S., & Puspitadewi, N. W. S. (2016). Perbedaan Perilaku Konsumtif Ditinjau dari Tipe Kepribadian Pada Siswa Sekolah Menengah Atas. *Jurnal Psikologi Teori Dan Terapan*, 6(2), 102. <https://doi.org/10.26740/jppt.v6n2.p102-106>
- Wijaya, M., & Jasfar, F. (2014). Pengaruh Rancangan Situs, Harga, Kepercayaan dan

Keamanan terhadap Pembelian Produk Fashion melalui Online Shopping.
Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa, 7(2).

