

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dengan focus analisis kompetensi *fashion writer* maka dengan proses wawancara kepada 5 narasumber diperoleh beberapa simpulan berdasarkan sub focus Pengetahuan *fashion writer*, maka berdasarkan kesimpulan dari item pernyataan tentang pengetahuan tentang *fashion writer* adalah seseorang yang bekerja menulis tentang *fashion* dengan persyaratan umum yaitu dapat menulis artikel tentang *fashion*, mengetahui Bahasa baku, mengetahui 5W1H, mengetahui pengetahuan menulis dan pengetahuan *fashion* seperti tekstil, pola, sejarahnya dan lain sebagainya dengan pengalaman dan portofolio yang dibutuhkan menjadi *fashion writer* adalah pernah menulis tentang artikel dan mempunyai artikel *fashion*. Dan fungsi *fashion writer* adalah menyebarkan informasi tentang *fashion* yang masuk kedalam sisi marketing. Berdasarkan sub focus Keterampilan *fashion writer*, maka dari pernyataan 5 narasumber kesimpulan pembuatan konsep dalam menulis artikel adalah pembuatan konsep suatu artikel *fashion* yang kita harus cari tahu dulu informasinya. Yang dimana nantinya akan menjadi acuan untuk melakukan penulisan artikel. Setelah mengetahui pembuatan konsep artikel maka item pernyataan selanjutnya adalah proses penulisan artikel. Dengan adanya konsep artikel dalam penulisan artikel akan mengikuti semua konsep yang telah dibuat sebelumnya. Dalam sub-sub focus proses penulisan ada bahwa penulisan yang baik itu jelas dan detail, gaya penulisan yang baik itu bebas tergantung media dan penulisnya, semua ragam

wacana dapat digunakan, dan lamanya penulisan artikel itu tergantung artikel apa yang kita angkat. Dalam sub-sub focus editing dan publikasi bahwa editor yang mengevaluasi tulisan *fashion writer* dan tahanan publikasi yaitu untuk online setelah artikel selesai di edit bisa langsung dipublikasi sedangkan offline sebelum dipublikasi harus dicetak terlebih dahulu dan untuk publikasi artikel sendiri tergantung deadline dari media itu sendiri. Berdasarkan Konsep diri seorang *fashion writer* dan Berdasarkan hasil wawancara dari sub focus mengenai sikap seorang *fashion writer* dengan item pertanyaan mengenai konsep diri seorang *fashion writer* harus mempunyai rasa ingin tahu, motivasi yang harus dimiliki seorang *fashion writer* itu kembali pada pribadinya masing-masing, dan cara komunikasi lisan maupun tulisan itu harus bisa menciptakan komunikasi dua arah. Sebagai mahasiswa *fashion* yang diharapkan dapat terjun kedalam bidang busana, pengetahuan tentang kompetensi *fashion writer* dengan peranan yang disebutkan sangat penting untuk dipelajari dan dimiliki mahasiswa *fashion* karena dunia *fashion* tanpa seorang *fashion writer* tidak akan berkembang.

## 5.2 Implikasi

1. Penelitian mengenai kompetensi *fashion writer* dalam dunia *fashion* dapat membuat mahasiswa *fashion* mengetahui bahwa dengan adanya *fashion writer* akan mempermudah memperkenalkan dan mempromokan mengenai busana rancangan mereka atau pun product yang akan di promokan.
2. Mahasiswa dapat mengetahui job desk dari *fashion writer*.

3. Mahasiswa dapat mengetahui keterampilan apa saja yang harus dimiliki seorang *fashion writer*.
4. Hasil dari penelitian ini dapat menjadi acuan bahan ajar dalam pengetahuan *fashion writer* bagi mahasiswa *fashion*.
5. Dengan adanya pengetahuan *fashion writer* bagi mahasiswa *fashion* dapat mengembangkan karir tak hanya *fashion writer* tetapi juga sebagai *fashion editor, editor in chief* ataupun kritikus *fashion*

### 5.3 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka penelitian memberikan saran sebagai berikut :

1. Kepada mahasiswa *fashion* diharapkan mempelajari mengenai *fashion writer*
2. Mahasiswa *fashion* diharapkan mampu memiliki kompetensi *fashion writer* untuk mempermudah dan menunjang kegiatan di dunia *fashion* dan institute untuk menulis sebuah laporan tentang *fashion*.
3. Kepada program studi dapat menyediakan kelas dan workshop mengenai *fashion writer* dan memfasilitasi pembelajaran berlangsung disebuah event ataupun moment.
4. Kepada Universitas dapat memfasilitasi lokasi, peralatan dan perlengkapan yang menunjang untuk membuat majalah kampus.