

**Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Belanja *Online* di
Tiktok *Shop* pada Mahasiswa**



Oleh:

Fawwaz Wirahaidar Luneto

1801619027

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana
psikologi

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESEHAN PANITIA SIDANG
SKRIPSI**

“Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Belanja *Online* di *Tiktok Shop* pada
Mahasiswa”

Nama Mahasiswa : Fawwaz Wirahaidar Luneto
Nomor Registrasi : 1801619027
Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian : 12 Juli 2023

Pembimbing I



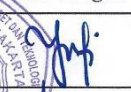
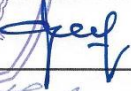
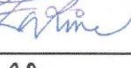
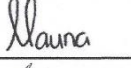

Ratna Dyah Suryatri, Ph.D.
NIP. 197512162006042001

Pembimbing II



Fildzah Rudyah Putri, M.Si.
NIP. 199205132022032013

PANITIA UJIAN SIDANG SKRIPSI

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Si. (Penanggungjawab)		07/09/23
Dr. Gungum Gumelar, M.Si. (Wakil Penanggungjawab)		29/07/23
Dr. Phill. Zarina Akbar, M.Psi. (Ketua Penguji)		27 Juli 2023
Mauna, M.Psi. (Anggota)		27 Juli 2023
Vinna Ramadhany Sy, M.Psi. (Anggota)		27 Juli 2023

Catatan:

*Dekan FPPsi

**Wakil Dekan I

***Ketua Penguji

****Dosen Penguji selain Pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Fawwaz Wirahaidar Luneto
NIM : 1801619027
Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul "**Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online di Tiktok Shop pada Mahasiswa**" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada Mei 2023 sampai dengan Juni 2023.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 16 September 2023
Yang Membuat Pernyataan

A handwritten signature in black ink is written over a rectangular meter stamp. The stamp is yellow and red, with the text 'METERAI TEMPEL' and 'JAS021/03064138' visible.

Fawwaz Wirahaidar Luneto

“Sedikit lebih beda lebih baik dari pada sedikit lebih baik”

(Pandji Pragiwaksono)

“Do what you love and love what you do”

(David Bayu)

*“Hidup hanya sekali. Lakukanlah apa yang ingin kamu lakukan di muka bumi ini.
Jangan sampai kamu mati penasaran”*

(Tretan Muslim dan Praz Teguh)

*“Cintailah orang yang kau cinta dengan sewajarnya, boleh jadi suatu hari dia
menjadi orang yang kau benci. Dan bencilah kepada orang yang kau benci
sewajarnya, boleh jadi suatu hari dia yang kau benci menjadi orang yang kau cinta”*

(Nabi Muhammad SAW)

Dengan izin Allah SWT, skripsi ini saya persembahkan untuk diri saya sendiri,
keluarga, dosen pengajar, dan teman-teman seperjuangan sebagai salah satu
pencapaian hidup saya atas ilmu yang telah saya dapatkan.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Fawwaz Wirahadar Luneto
NIM : 1801619027
Fakultas/Prodi : Pendidikan Psikologi / Psikologi
Alamat email : fawwaz.w12121@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul : Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif
Belanja Online di Tiktok Shop pada Mahasiswa

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 16 September 2023



(Fawwaz Wirahadar L.)
nama dan tanda tangan

FAWWAZ WIRAH AidAR LUNETO

PENGARUH KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF BELANJA
ONLINE DI TIKTOK SHOP PADA MAHASISWA

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri

Jakarta

2023

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh kontrol diri terhadap perilaku konsumtif belanja *online* di Tiktok *Shop* pada mahasiswa. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan pengujian regresi sederhana. Pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *purposive sampling* dan memperoleh 212 responden dengan kriteria mahasiswa di Jabodetabek, dan pernah belanja *online* di Tiktok *Shop*. Alat ukur yang digunakan adalah Skala Kontrol Diri berjumlah 11 *item*, dan Skala Perilaku Konsumtif berjumlah 21 *item*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kontrol diri memiliki pengaruh secara negatif terhadap perilaku konsumtif belanja *online* di Tiktok *Shop* pada mahasiswa dengan nilai $-0,127$. Nilai r *square* menunjukkan bahwa variabel kontrol diri berkontribusi sebesar 1,1% dalam memengaruhi variabel perilaku konsumtif.

Kata Kunci: Kontrol Diri, Perilaku Konsumtif, Tiktok *Shop*, Mahasiswa, Jabodetabek

FAWWAZ WIRAH AidAR LUNETO

*THE EFFECT OF SELF CONTROL ON ONLINE SHOPPING CONSUMPTIVE
BEHAVIOR AT TIKTOK SHOP OF STUDENTS*

Thesis

*Jakarta: Psychology Study Program, Educational Psychology Faculty, State
University of Jakarta*

2023

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of self control on online shopping consumptive behavior at Tiktok Shop of students. This study uses a quantitative approach with simple regression testing. Sampling method in this study using purposive sampling method and obtained 212 respondents with some criterias such as students in Jabodetabek, and they ever shopped at Tiktok Shop. The measuring instruments used are the Self Control Scale with 11 items, and the Consumptive Behavior Scale with 21 items. The results showed that self control had a negative effect on online shopping consumptive behavior at Tiktok Shop of students with value -0,127. The r square value indicates that the self control variable contributes 1,1% to the variability in the consumptive behavior variable.

Keywords: Self Control, Consumptive Behavior, Tiktok Shop, Students, Jabodetabek

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb. Segala puji dan syukur bagi Allah SWT tuhan semesta alam yang telah melimpahkan Rahmat dan Ridho-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif Belanja *Online* di Tiktok *Shop* pada Mahasiswa”. Skripsi ini disusun dan diselesaikan sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana Psikologi (S.Psi.) pada Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.

Penyusunan skripsi ini berjalan lancar karena adanya dukungan dan kontribusi dari berbagai pihak yang telah membantu. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada pihak-pihak yang akan disebutkan berikut ini:

1. Ibu Prof. Dr. Yufiarti, M.Si., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gungum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si., selaku Wakil Dekan I, Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D., selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Mira Ariyani, Ph.D., selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. phil. Zarina Akbar, M.Psi., selaku Kepala Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D., selaku dosen pembimbing I yang telah mengarahkan, membimbing, dan membantu dalam penyusunan skripsi ini.
5. Kak Fildzah Rudyah Putri, S.Psi., M.Si., selaku dosen pembimbing II yang telah mengarahkan, membimbing, dan membantu dalam penyusunan skripsi.
6. Bapak/Ibu dosen Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah mengajarkan dan memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.
7. Seluruh staf administrasi dan tata usaha Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu proses administrasi selama perkuliahan.
8. Kepada ayah, ibu, abang, adik, dan seluruh keluarga yang telah memberikan dukungan baik melalui doa ataupun motivasi dalam penyusunan skripsi.

9. Kepada Triangle yaitu Dewa dan Meico yang telah memberikan dukungan selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi.
10. Kepada Happy Puppy yaitu Bulan, Moza, dan Rivai yang telah memberikan dukungan selama masa perkuliahan hingga penyelesaian skripsi.
11. Kepada Made, Jihan, Halwa, dan Zuniy sebagai teman satu bimbingan yang telah membantu dan memberikan dukungan saat proses penyelesaian skripsi.
12. Kepada Lulu, Rayi, Kea, Samira, Ara, Masyul, Pubay, Shalsa, Sipong, Irena, Annisa, Chiszky, Gilang, Uswah, Caca, Njah, Pisi, Kak Adela, Bang Ega, dan semua teman-teman di Psikologi UNJ tanpa terkecuali yang telah membantu saat proses penyelesaian skripsi.
13. Kepada Mochamad Raihan Aliaby selaku Ketua Angkatan 2019 yang telah membantu selama perkuliahan hingga penyelesaian skripsi.
14. Teman-teman seperjuangan mahasiswa Psikologi UNJ angkatan 2019 yang selalu membantu dan memberikan dukungan selama penyelesaian skripsi.
15. Kepada Geng MTs x MAN yaitu Adli, Hanif, Khonsa, Ejiw, Jati, Jaki, dan Emir yang telah membantu memberikan dukungan, semangat, dan keceriaan selama proses penyelesaian skripsi.
16. Kepada Jeune Project yaitu Jihad, Bajora, Ikram, Charan, Fabian, Akmal, Fakhri, Kholis, Reza, dan Dafa yang telah membantu memberikan dukungan, semangat, dan keceriaan selama proses penyelesaian skripsi.
17. Serta kepada pihak-pihak lain yang turut serta berkontribusi baik sedikit ataupun banyak selama proses penyelesaian skripsi yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESEHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI.....	Error! Bookmark
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	Error! Bookmark n
MOTTO HIDUP DAN PERSEMBAHAN.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	6
1.4 Rumusan Masalah.....	6
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
1.6.1 Manfaat Teoretis.....	7
1.6.2 Manfaat Praktis.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Perilaku Konsumtif.....	8
2.1.1 Definisi Perilaku Konsumtif.....	8
2.1.2 Aspek Perilaku Konsumtif.....	9
2.1.3 Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif.....	10
2.1.4 Dampak Perilaku Konsumtif.....	11
2.1.5 Pengukuran Perilaku Konsumtif.....	12
2.2 Kontrol Diri.....	12
2.2.1 Definisi Kontrol Diri.....	12
2.2.2 Aspek Kontrol Diri.....	13

2.2.3 Pengukuran Kontrol Diri	15
2.3 Belanja Online	15
2.4 Tiktok Shop	15
2.5 Mahasiswa	17
2.6 Hubungan Kontrol Diri dengan Perilaku Konsumtif.....	17
2.7 Kerangka Konseptual	18
2.8 Hipotesis	19
2.9 Penelitian yang Relevan	19
BAB III METODE PENELITIAN	22
3.1 Tipe Penelitian.....	22
3.2 Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	22
3.2.1 Definisi Konseptual	22
3.2.2 Definisi Operasional.....	23
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian.....	24
3.3.1 Populasi	24
3.3.2 Sampel	24
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel.....	25
3.4 Teknik Pengumpulan Data	25
3.4.1 Instrumen Perilaku Konsumtif	25
3.4.2 Instrumen Kontrol Diri.....	27
3.4.3 Uji Coba Instrumen	28
3.5 Analisis Data.....	34
3.5.1 Uji Statistik.....	34
3.5.2 Uji Normalitas	34
3.5.3 Uji Linearitas	34
3.5.4 Uji Pengaruh.....	35
3.5.5 Hipotesis Statistik.....	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Gambaran Responden Penelitian.....	36
4.1.1 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	36
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia	37
4.1.3 Gambaran Responden Berdasarkan Domisili.....	37
4.1.4 Gambaran Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi.....	38

4.1.5	Gambaran Responden Berdasarkan Status Pekerjaan	38
4.1.6	Gambaran Responden Berdasarkan Keseluruhan Uang Saku Perbulan yang Didapatkan dari Hasil Bekerja/Magang/ <i>Part- time</i> , dan atau dari Orang Tua	39
4.1.7	Gambaran Responden Berdasarkan Penggunaan Tiktok <i>Shop</i> .	40
4.1.8	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Barang yang Dibeli di Tiktok <i>Shop</i>	41
4.1.9	Gambaran Responden Berdasarkan Harga Barang yang Dibeli di Tiktok <i>Shop</i>	41
4.1.10	Gambaran Responden Berdasarkan <i>E-Commerce</i> Lain yang Digunakan untuk Belanja <i>Online</i>	42
4.2	Prosedur Penelitian	43
4.2.1	Persiapan Penelitian.....	43
4.2.2	Pelaksanaan Penelitian	44
4.3	Hasil Analisis Data Penelitian	44
4.3.1	Data Deskriptif Perilaku Konsumtif	44
4.3.2	Data Deskriptif Kontrol Diri	46
4.3.3	Uji Normalitas	50
4.3.4	Uji Linearitas	51
4.3.5	Uji Pengaruh.....	51
4.4	Pembahasan	54
4.5	Keterbatasan Penelitian	57
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN		58
5.1	Kesimpulan.....	58
5.2	Implikasi	58
5.3	Saran	59
5.3.1	Bagi Mahasiswa.....	59
5.3.2	Bagi Peneliti Selanjutnya	59
DAFTAR PUSTAKA		60
LAMPIRAN.....		67

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Perilaku Konsumtif	26
Tabel 3.2 Skoring Skala Perilaku Konsumtif	26
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen Kontrol Diri	27
Tabel 3.4 Skoring Skala Kontrol Diri	28
Tabel 3.5 Kaidah Reliabilitas Guilford	29
Tabel 3.6 Hasil Uji Daya Diskriminasi Instrumen Perilaku Konsumtif.....	30
Tabel 3.7 <i>Blueprint Final</i> Instrumen Perilaku Konsumtif	31
Tabel 3.8 Hasil Uji Daya Diskriminasi Instrumen Kontrol Diri	32
Tabel 3.9 <i>Blueprint Final</i> Instrumen Kontrol Diri	33
Tabel 4.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	36
Tabel 4.2 Responden Berdasarkan Usia.....	37
Tabel 4.3 Responden Berdasarkan Domisili	37
Tabel 4.4 Responden Berdasarkan Perguruan Tinggi	38
Tabel 4.5 Responden Berdasarkan Status Pekerjaan.....	39
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Keseluruhan Uang Saku Perbulan yang Didapatkan dari Hasil Bekerja/Magang/ <i>Part-time</i> , dan atau dari Orang Tua	39
Tabel 4.7 Responden Berdasarkan Penggunaan Tiktok <i>Shop</i>	40
Tabel 4.8 Responden Berdasarkan Jenis Barang yang Dibeli di Tiktok <i>Shop</i>	41
Tabel 4.9 Responden Berdasarkan Harga Barang yang Dibeli di Tiktok <i>Shop</i>	42
Tabel 4.10 Responden Berdasarkan <i>E-Commerce</i> Lain yang Digunakan untuk Belanja <i>Online</i>	42
Tabel 4.11 Data Deskriptif Perilaku Konsumtif.....	44
Tabel 4.12 Kategorisasi Skor Perilaku Konsumtif.....	45
Tabel 4.13 Hasil Kategorisasi Skor Perilaku Konsumtif	46
Tabel 4.14 Data Deskriptif Kontrol Diri	46
Tabel 4.15 Kategorisasi Skor Kontrol Diri	48
Tabel 4.16 Hasil Kategorisasi Skor Kontrol Diri	48
Tabel 4.17 Tabulasi Tingkat Perilaku Konsumtif dan Jenis Kelamin	49

Tabel 4.18 Tabulasi Tingkat Perilaku Konsumtif dan Keseluruhan Uang Saku Perbulan.....	49
Tabel 4.19 Tabulasi Keseluruhan Uang Saku dan Jenis Kelamin	49
Tabel 4.20 Hasil Uji Normalitas.....	50
Tabel 4.21 Hasil Uji Linearitas	51
Tabel 4.22 Hasil Uji Hipotesis	52
Tabel 4.23 Hasil Uji Koefisien Determinasi	52
Tabel 4.24 Hasil Uji Regresi	52



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	19
Gambar 4.1 <i>Scatterplot</i> Variabel Kontrol Diri terhadap Perilaku Konsumtif	54



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Instrumen Perilaku Konsumtif Sebelum Uji Coba	67
Lampiran 2. Instrumen Kontrol Diri Sebelum Uji Coba.....	69
Lampiran 3. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Perilaku Konsumtif	70
Lampiran 4. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen Kontrol Diri.....	72
Lampiran 5. Instrumen Perilaku Konsumtif Final	73
Lampiran 6. Instrumen Kontrol Diri Final.....	75
Lampiran 7. Hasil Uji Analisis Data Deskriptif.....	76
Lampiran 8. Kategorisasi Skor Perilaku Konsumtif	76
Lampiran 9. Kategorisasi Skor Kontrol Diri.....	76
Lampiran 10. Hasil Uji Linearitas.....	77
Lampiran 11. Hasil Uji Analisis Regresi	77
Lampiran 12. Riwayat Hidup.....	78

