

**PENGARUH *SELF-PRESENTATION* DAN *SELF-CONTROL* TERHADAP
DECEPTION BEHAVIOR DI MEDIA SOSIAL *INSTAGRAM***



Disusun oleh :

RADEN TRI UTAMI SYARAH PRASETYO PUTRI

1801619099

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

JAKARTA

2023

**PENGARUH *SELF-PRESENTATION* DAN *SELF-CONTROL*
TERHADAP *DECEPTION BEHAVIOR* DI MEDIA SOSIAL
*INSTAGRAM***



Disusun oleh :

RADEN TRI UTAMI SYARAH PRASETYO PUTRI

1801619099

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

JAKARTA

2023

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

“Pengaruh *Self-Presentation* dan *Self-Control* terhadap *Deception Behavior* di
media sosial *Instagram*”

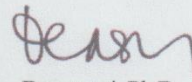
Nama Mahasiswa : Raden Tri Utami Syarah Prasetyo Putri
Nomor Registrasi : 1801619099
Jurusan/Program Studi : Psikologi
Tanggal Ujian : 8 Agustus 2023

Pembimbing 1




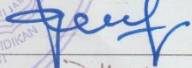
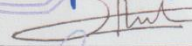
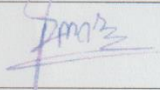
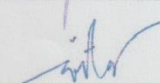
Santi Yudhistira, M.Psi., Psi
NIP. 198708182019032012

Pembimbing 2



Deasyanti, Ph.D
NIP. 196612072005012001

Panitia Ujian Sidang Skripsi

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi (Penanggung Jawab)*		07/09/23
Dr. Gumgum Gumelar, M.Si (Wakil Penanggung Jawab)**		21/08/23
Herdiyan Maulana, Ph.D (Ketua Penguji)***		21 Agustus 2023
Irma Rosalinda Lubis, M.Si, Psikolog (Anggota)****		21 Agustus 2023
Sri Juwita Kusumawardhani, M.Psi, Psikolog (Anggota)****		21 Agustus 2023

Catatan:

*Dekan FPPsi

**Wakil Dekan I

***Ketua Penguji

****Dosen Penguji selain Pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Raden Tri Utami Syarah Prasetyo Putri

NIM : 1801619099

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Pengaruh *Self-Presentation* dan *Self-Control* terhadap *Deception Behavior* di media sosial *Instagram*” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian pada bulan November 2022-Juli 2023.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi/karya inovasi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 2 Agustus 2023

Yang Menyatakan



(Raden Tri Utami S.P.P.)

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : RADEN TRI UTAMI SYARAH PRASETYO PUTRI
NIM : 1801619099
Fakultas/Prodi : FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
Alamat email : RADENTRIUTAMI@GMAIL.COM

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH SELF-PRESENTATION DAN SELF-CONTROL TERHADAP DECEPTION BEHAVIOR DI
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 13 SEPTEMBER 2023



(RADEN TRI UTAMI SYARAH P.P.)

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO

“Skripsi yang baik adalah skripsi yang selesai.”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada Almarhumah Ibunda saya tercinta yaitu, Ibu Tuty Herawati sebagai bentuk pemenuhan janji saya atas permintaan terakhirnya untuk saya bisa menyelesaikan pendidikan kuliah S1 saya.

Raden Tri Utami Syarah Prasetyo Putri

RADEN TRI UTAMI SYARAH PRASETYO PUTRI

**PENGARUH *SELF-PRESENTATION* DAN *SELF-CONTROL*
TERHADAP *DECEPTION BEHAVIOR* DI MEDIA SOSIAL
*INSTAGRAM***

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas
Negeri Jakarta, 2023

ABSTRAK

Tujuan dilakukannya penelitian ini adalah untuk melihat pengaruh dari *Self-Presentation* dan *Self-Control* terhadap *Deception Behavior* pada pengguna media sosial *Instagram*. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan analisis regresi berganda. Alat ukur yang digunakan untuk mengukur *Self-Presentation* pada penelitian ini adalah hasil adaptasi dari *Presentation of Online Self Scale* (POSS) yang disusun oleh Fullwood, C., James, B. M., & Chen-Wilson, C.J. Lalu, alat ukur yang digunakan untuk mengukur *Self-Control* pada penelitian ini adalah hasil adaptasi dari versi singkat *Self-Control Scale* yaitu *Brief Self-Control Scale* yang disusun oleh Tangney, J. P., Baumeister, R. F., & Boone, A. L. Untuk *deception behavior*, alat ukur yang digunakan adalah hasil adopsi alat ukur yang dikembangkan oleh Moningka & Selviana. Total partisipan pada penelitian ini adalah 400 orang. Sampel penelitian ini diperoleh menggunakan teknik *non-probability sampling* jenis *convenience sampling*. Hasil dari penelitian ini membuktikan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari *Self-Presentation* dan *Self-Control* terhadap *Deception Behavior* pada pengguna media sosial *Instagram* dengan persentase pengaruh sebesar 40.6%

Kata Kunci: presentasi diri, kontrol diri, perilaku desepsi, media sosial

RADEN TRI UTAMI SYARAH PRASETYO PUTRI

THE EFFECT OF SELF-PRESENTATION AND SELF-CONTROL TO DECEPTION BEHAVIOR ON SOCIAL MEDIA INSTAGRAM

Undergraduate Thesis

Jakarta: Psychology Study Department, Faculty of Educational Psychology, State University of Jakarta, 2023

ABSTRACT

The purpose of this study was to see the effect of self-presentation and self-control on deception behavior among Instagram social media users. The method used in this study is a quantitative method with multiple regression analysis. The measuring instrument used to measure Self-Presentation in this study is the result of an adaptation of the Presentation of Online Self Scale (POS) compiled by Fullwood, C., James, B.M., & Chen-Wilson, C.J. Then, the measuring instrument used to measure Self-Control in this study was an adaptation of the short version of the Self-Control Scale, namely the Brief Self-Control Scale compiled by Tangney, J.P., Baumeister, R.F., & Boone, A.L. For deception behavior, the measuring tool used is the result of adopting a measuring tool developed by Moningka & Selviana. Total participants in this study were 400 people. The research sample was obtained using a non-probability sampling technique with the type of convenience sampling. The results of this study prove that there is a significant effect of Self-Presentation and Self-Control on Deception Behavior in Instagram social media users with an influence proportion of 40.6%.

Key words: self-presentation, self-control, deception behavior, social media

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya hanturkan kepada Allah SWT atas berkah, rahmat, serta karunia-Nya sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul “Pengaruh *Self-Presentation* dan *Self-Control* terhadap *Deception Behavior* di Media Sosial *Instagram*” ini sebagaimana mestinya. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat atau tugas akhir yang harus dipenuhi untuk menggapai gelar pendidikan S1 Program Studi Psikologi pada Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta. Dalam proses penyusunan skripsi ini tidak lepas dari doa serta dukungan yang tulus dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin menyampaikan begitu banyak terimakasih kepada seluruh pihak yang sudah turut ikut serta membantu proses penulisan skripsi ini, antara lain:

1. Ibu Prof. Dr. Yufiarti, M.Si., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gungum Gumelar, M.Si., selaku Wakil Dekan I, Ibu Ratna Dyah Suratri, Ph.D., selaku Wakil Dekan II, Ibu Mira Ariyani, Ph.D., selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. Phil. Zarina Akbar, M.Psi., selaku Koordinator Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
4. Mba Santi Yudhistira, M.Psi., selaku dosen pembimbing satu skripsi yang sudah meluangkan waktu serta tenaga nya untuk memberikan bimbingan, masukan, saran, serta *expert judgement* selama proses penulisan skripsi ini berlangsung.
5. Ibu Deasyanti, Ph.D., selaku dosen pembimbing dua skripsi yang sudah meluangkan waktu serta tenaga nya untuk memberikan bimbingan, masukan, saran, serta *expert judgement* selama proses penulisan skripsi ini berlangsung.
6. Seluruh dosen serta staff Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
7. Keluarga tercinta saya yaitu Papa R. Bambang Agus Prasetyanto, (Almh.) Mama Tuty Herawati, kakak-kakak saya R. Putri Annisya Affriani Prasetyo, R. Dwi Pandu Prasetyo Putro, dan Tri Herni Rahmawati, serta keponakan saya Kaina Hasna Swastika yang selalu memberikan kebahagiaan, doa, serta dukungan yang tidak ada hentinya.

8. Teman-teman terbaik sejak SMA yang tergabung dalam grup “*Enjoy*” Azka, Rena, Thallah, Vero, Citra, Milka, dan Putri yang selalu menghibur dan memberikan dorongan serta dukungan.
9. Teman-teman terbaik sepanjang masa kuliah Azka, Titis, Lu’lu, dan Uswah yang selalu memberikan dorongan, dukungan, serta saran membangun.
10. Teman-teman terbaik sejak sekolah dasar yang tergabung dalam grup “*Gorongz*” Diva, Jeje, Rani, dan Dhanty yang selalu menghibur dan memberikan dukungan.
11. Teman-teman Angkatan 2019 dari Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang sudah saling membantu dan menyemangati satu sama lain.
12. Seluruh pihak yang turut membantu selama proses penyusunan skripsi ini berlangsung.

Skripsi ini tentu saja masih jauh dari kata sempurna dan juga tidak luput dari kekurangan maupun kesalahan dalam segi penulisan ataupun penyusunannya. Namun, peneliti berharap semoga hasil penelitian dari skripsi ini dapat bermanfaat untuk perkembangan ilmu pengetahuan serta mampu membantu dan juga menjadi referensi atau panduan untuk penelitian-penelitian berikutnya di kemudian hari.

Jakarta, 23 Juni 2023

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI	v
MOTO DAN PERSEMBAHAN	vi
ABSTRAK.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Pembatasan Masalah	8
1.4. Rumusan Masalah	8
1.5. Tujuan Penelitian.....	9
1.6. Manfaat Penelitian.....	9
1.6.1. Manfaat Teoritis	9
1.6.2. Manfaat Praktis	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1. <i>Deception Behavior</i>	11
2.1.1. Definisi <i>Deception Behavior</i>	11
2.1.2. Dimensi <i>Deception Behavior</i>	12
2.1.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Deception Behavior</i>	12

2.1.4.	Pengukuran <i>Deception Behavior</i>	15
2.2.	<i>Self-Presentation</i>	15
2.2.1.	Definisi <i>Self-Presentation</i>	15
2.2.2.	Dimensi <i>Self-Presentation</i>	16
2.2.3.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Self-Presentation</i>	17
2.2.4.	Pengukuran <i>Self-Presentation</i>	18
2.3.	<i>Self-Control</i>	18
2.3.1.	Definisi <i>Self-Control</i>	18
2.3.2.	Aspek <i>Self-Control</i>	20
2.3.3.	Faktor-faktor yang Mempengaruhi <i>Self-Control</i>	22
2.3.4.	Pengukuran <i>Self-Control</i>	23
2.4.	Media Sosial	23
2.4.1.	Definisi Media Sosial.....	23
2.4.2.	Fungsi Media Sosial.....	25
2.4.3.	Manfaat Media Sosial	27
2.4.4.	Karakteristik Media Sosial.....	29
2.4.5.	Jenis-jenis Media Sosial.....	29
2.4.6.	Media Sosial <i>Instagram</i>	30
2.4.7.	Kategori Individu yang Aktif Bermedia Sosial.....	32
2.5.	Pengaruh <i>Self-Presentation</i> terhadap <i>Deception Behavior</i>	33
2.6.	Pengaruh <i>Self-Control</i> terhadap <i>Deception Behavior</i>	34
2.7.	Kerangka Konseptual/Kerangka Pemikiran	35
2.8.	Hipotesis.....	35
2.9.	Hasil Penelitian Yang Relevan.....	37
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1.	Tipe Penelitian.....	38

3.2.	Identifikasi Dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	38
3.2.1.	Identifikasi Variabel	38
3.2.2.	Definisi Konseptual Variabel	38
3.2.2.1.	<i>Deception Behavior</i>	38
3.2.2.2.	<i>Self-Presentation</i>	39
3.2.2.3.	<i>Self-Control</i>	39
3.2.3.	Definisi Operasional Variabel	39
3.2.3.1.	<i>Deception Behavior</i>	39
3.2.3.2.	<i>Self-Presentation</i>	39
3.2.3.3.	<i>Self-Control</i>	40
3.3.	Populasi dan Sampel	40
3.3.1.	Populasi	40
3.3.2.	Sampel	40
3.3.3.	Teknik Pengambilan Sampel	40
3.4.	Teknik Pengumpulan Data	41
3.4.1.	Instrumen <i>Deception Behavior in Social Media Scale</i>	42
3.4.2.	Teknik Skoring Instrumen Skala <i>Deception Behavior in Social Media (DBSM)</i>	43
3.4.3.	Instrumen <i>Presentation of Online Self Scale (POSS)</i>	44
3.4.4.	Teknik Skoring Instrumen <i>Presentation of Online Self Scale (POSS)</i>	45
3.4.5.	Instrumen <i>Brief Self-Control Scale (BSCS)</i>	46
3.4.6.	Teknik Skoring Instrumen <i>Brief Self-Control Scale (BSCS)</i>	46
3.5.	Uji Coba Instrumen	47
3.5.1.	Uji Coba Instrumen <i>Deception Behavior in Social Media</i>	48
3.5.2.	Uji Coba Instrumen <i>Presentation of Online Self Scale (POSS)</i>	49

3.5.3.	Uji Coba Instrumen <i>Brief Self-Control Scale</i> (BSCS).....	51
3.6.	Analisis Data	52
3.6.1.	Uji Normalitas	52
3.6.2.	Uji Linearitas.....	53
3.6.3.	Uji Korelasi	53
3.6.4.	Uji Analisis Regresi	53
3.6.5.	Uji Hipotesis	54

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... 56

4.1.	Gambaran Responden/Subjek Penelitian	56
4.1.1.	Gambaran Responden Berdasarkan Usia	56
4.1.2.	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
4.1.3.	Gambaran Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan <i>Instagram</i>	58
4.1.4.	Gambaran Responden Berdasarkan Kegiatan di <i>Instagram</i>	58
4.2.	Prosedur Penelitian.....	59
4.2.1.	Persiapan Penelitian	59
4.2.2.	Pelaksanaan Penelitian.....	61
4.3.	Hasil Analisis Data Penelitian.....	61
4.3.1.	Data Deskriptif Variabel <i>Deception Behavior</i>	61
4.3.2.	Data Deskriptif Variabel <i>Self-Presentation</i>	62
4.3.3.	Data Deskriptif Variabel <i>Self-Control</i>	67
4.3.4.	Kategorisasi Skala <i>Deception Behavior</i>	68
4.3.5.	Kategorisasi Skala <i>Self-Presentation</i>	68
4.3.6.	Kategorisasi Skala <i>Self-Control</i>	70
4.3.7.	Uji Normalitas	71
4.3.8.	Uji Linearitas.....	71

4.3.9.	Uji Korelasi	74
4.3.10.	Uji Analisis Regresi.....	76
4.3.11.	Uji Hipotesis	80
4.4.	Pembahasan	82
4.5.	Keterbatasan Penelitian	86
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN		87
5.1.	Kesimpulan.....	87
5.2.	Implikasi.....	87
5.3.	Saran.....	88
5.3.1.	Bagi Pengguna <i>Instagram</i>	88
5.3.2.	Bagi Peneliti Selanjutnya.....	88
DAFTAR PUSTAKA		89
LAMPIRAN.....		100



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen <i>Deception Behavior in Social Media Scale</i>	42
Tabel 3.2 Skor Instrumen <i>Deception Behavior in Social Media Scale</i> (DBSM)..	44
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen <i>Presentation of Online Self Scale</i> (POSS)	44
Tabel 3.4 Skor Instrumen <i>Presentation of Online Self Scale</i> (POSS).....	46
Tabel 3.5 Kisi-kisi Instrumen <i>Brief Self-Control Scale</i> (BSCS).....	46
Tabel 3. 6 Skor Instrumen <i>Brief Self-Control Scale</i> (BSCS).....	47
Tabel 3.7 Tabel Interpretasi Reliabilitas Guilford	48
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas <i>Deception Behavior in Social Media Scale</i>	48
Tabel 3.9 Hasil Uji Diskriminan Item Instrumen <i>Deception Behavior in Social Media Scale</i>	49
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas <i>Presentation of Online Self Scale</i>	49
Tabel 3.11 Hasil Uji Diskriminan Item Instrumen <i>Presentation of Online Self Scale</i>	50
Tabel 3.12 Hasil Uji Reliabilitas <i>Brief Self-Control Scale</i>	51
Tabel 3.13 Hasil Uji Diskriminan Item Instrumen <i>Brief Self-Control Scale</i>	51
Tabel 4.1 Tabel Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4.3 Gambaran Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan <i>Instagram</i>	58
Tabel 4.4 Gambaran Responden Berdasarkan Kegiatan di <i>Instagram</i>	59
Tabel 4.5 Tabel Analisis Deskriptif Variabel <i>Deception Behavior</i>	62
Tabel 4.6 Tabel Analisis Deskriptif Variabel <i>Self-Presentation</i> dimensi <i>Ideal Self</i>	63
Tabel 4.7 Tabel Analisis Deskriptif Variabel <i>Self-Presentation</i> dimensi <i>Multiple Self</i>	64
Tabel 4.8 Tabel Analisis Deskriptif Variabel <i>Self-Presentation</i> dimensi <i>Consistent Self</i>	65
Tabel 4.9 Tabel Analisis Deskriptif Variabel <i>Self-Presentation</i> dimensi <i>Online Presentation Preferences</i>	66
Tabel 4.10 Analisis Deskriptif Variabel <i>Self-Control</i>	67

Tabel 4.11 Kategorisasi Skor <i>Deception Behavior</i>	68
Tabel 4.12 Kategorisasi Skor <i>Self-Presentation</i> dimensi <i>Ideal Self</i>	68
Tabel 4.13 Kategorisasi Skor <i>Self-Presentation</i> dimensi <i>Multiple Self</i>	69
Tabel 4. 14 Kategorisasi Skor <i>Self-Presentation</i> dimensi <i>Consistent Self</i>	69
Tabel 4.15 Kategorisasi Skor <i>Self-Presentation</i> dimensi <i>Online Presentation Preferences</i>	70
Tabel 4.16 Kategorisasi Skor <i>Self-Control</i>	70
Tabel 4.17 Hasil Uji Linearitas	72
Tabel 4.18 Hasil Uji Korelasi.....	74
Tabel 4. 19 Pedoman Interpretasi Koefisien Korelasi.....	75
Tabel 4.20 Hasil Uji <i>Multiple Regression</i>	76
Tabel 4.21 Hasil Uji Regresi Parsial	77



DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Diagram Persebaran Data Usia.....	57
Gambar 4.2 Diagram Persebaran Data Jenis Kelamin	57
Gambar 4.3 Diagram Persebaran Data Durasi Penggunaan <i>Instagram</i>	58
Gambar 4.4 Histogram Variabel <i>Deception Behavior</i>	62
Gambar 4.5 Histogram Variabel <i>Self-Presentation</i> dimensi <i>Ideal Self</i>	63
Gambar 4.6 Histogram Variabel <i>Self-Presentation</i> dimensi <i>Multiple Self</i>	64
Gambar 4.7 Histogram Variabel <i>Self-Presentation</i> dimensi <i>Consistent Self</i>	65
Gambar 4.8 Histogram Variabel <i>Self-Presentation</i> dimensi <i>Online Presentation Preferences</i>	66
Gambar 4.9 Histogram Variabel <i>Self-Control</i>	67
Gambar 4.10 <i>Scatter Plot Self-Control</i> dengan <i>Deception Behavior</i>	72
Gambar 4.11 <i>Scatter Plot Self-Presentation</i> dimensi <i>Ideal Self</i> dengan <i>Deception Behavior</i>	73
Gambar 4.12 <i>Scatter Plot Self-Presentation</i> dimensi <i>Multiple Self</i> dengan <i>Deception Behavior</i>	73
Gambar 4.13 <i>Scatter Plot Self-Presentation</i> dimensi <i>Consistent Self</i> dengan <i>Deception Behavior</i>	73
Gambar 4.14 <i>Scatter Plot Self-Presentation</i> dimensi <i>Online Presentation Preferences</i> dan.....	74
Gambar 4.15 Histogram Hasil Analisis Regresi	79
Gambar 4.16 P-Plot Hasil Analisis Regresi	80

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar <i>Expert Judgement</i>	100
Lampiran 2. Instrumen Kuesioner Penelitian	106
Lampiran 3. Hasil Uji Reliabilitas	114
Lampiran 4. Hasil Uji Linearitas	117
Lampiran 5. Hasil Uji Korelasi	122
Lampiran 6. Hasil Uji Regresi	123
Lampiran 7. Data Deskriptif	124
Lampiran 8. Riwayat Hidup	125

