

**PENGARUH *SENSATION SEEKING* TERHADAP KECENDERUNGAN
NOMOPHOBIA PADA GENERASI Z**



Oleh:

Nabila Rizky Putri Kirana S

(1801619028)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh Gelar Sarjana Psikologi

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI
FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
AGUSTUS 2023**

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI

“Pengaruh *Sensation Seeking* Terhadap Kecenderungan *Nomophobia* Pada Generasi Z”

Nama Mahasiswa : Nabila Rizky Putri Kirana S
 Nomor Registrasi : 1801619028
 Jurusan Program Studi : Psikologi
 Tanggal Ujian : 9 Agustus 2023

Pembimbing I





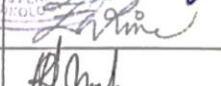
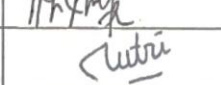

Dr. Gungum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si.
NIP. 1977042420060401001

Pembimbing II



Sri Juwita Kusumawardhani, M. Psi.
NIP. 198811182022032005

Panitia Ujian Sidang Skripsi

Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi (Penanggungjawab)*		07/09/23
Dr. Gungum Gumelar, M.Si (Wakil Penanggungjawab)**		21/08/23
Dr. Phil. Zarin Akbar, M.Psi (Ketua Penguji)***		21 Agustus 2023
Dr. Iriani Indri Hapsari, M. Psi (Dosen Penguji 1)****		21 Agustus 2023
Fildzah Rudyah Putri, Ph. D. (Dosen Penguji 2)		21 Agustus 2023

Catatan:

*Dekan FPPsi

**Wakil Dekan I

***Ketua Penguji

****Dosen Penguji selain pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, Mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Univeritas Neger Jakarta

Nama Nabila Rizky Putri Kirana S
NIM 1801619028
Program Studi Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul "Pengaruh *Sensation Seeking* Terhadap Kecenderungan *Nomophobia* Pada Generasi Z" adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian dari bulan Februari 2023 sampai dengan bulan Agustus 2023
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar

Jakarta, 23 Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan



(Nabila Rizky Putri Kirana S.)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nabila Rizky Putri Kirana S.
NIM : 1801619028
Fakultas/Prodi : Fakultas Pendidikan Psikologi / Psikologi
Alamat email : nabilakirana09@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul : Pengaruh Sensation Seeking Terhadap Kecenderungan
Nomophobia Pada Generasi Z

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 17 September 2023



(Nabila Rizky Putri K.S.)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Boleh jadi kamu membenci sesuatu padahal ia amat baik bagimu, dan boleh jadi pula kamu menyukai sesuatu padahal ia amat buruk bagimu, Allah mengetahui sedang kamu tidak mengetahui.”

– QS Al-Baqarah: 216 –

“Apa yang melewatkanmu tidak akan menjadi takdirku, dan apa yang ditakdirkan untukku tidak akan pernah melewatkanmu.”

– Umar bin Khattab –

PERSEMBAHAN:

Skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, nenek dan kakek saya, saudara kembar saya, abang dan adik saya, sahabat serta teman-teman saya yang tiada hentinya mendoakan, memberikan semangat, dan mendukung apapun hal yang saya jalani. Untuk dosen pembimbing saya yang senantiasa membimbing saya, memberikan semangat dan mendoakan saya untuk tetap berjuang dan percaya diri pada kemampuan saya dalam menyelesaikan skripsi ini. Selain itu juga untuk diri saya sendiri yang sudah mau bertahan dan berjuang hingga bisa sampai di tahap ini.

Semoga karya tulis ini bisa memberikan manfaat bagi pembaca.

NABILA RIZKY PUTRI KIRANA S

**PENGARUH SENSATION SEEKING TERHADAP KECENDERUNGAN
NOMOPHOBIA PADA GENERASI Z**

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri
Jakarta, 2023.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk melihat pengaruh *sensation seeking* terhadap kecenderungan *nomophobia* pada generasi Z. Penelitian ini dilakukan dengan pendekatan kuantitatif dengan analisis regresi sederhana. Sampel dalam penelitian ini adalah generasi Z berusia 13-28 tahun, menggunakan *smartphone*, dan berdomisili di Jabodetabek. Teknik pengambilan sampel dalam penelitian ini adalah *accidental sampling*. Responden dalam penelitian ini sebanyak 184 orang. Alat ukur yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Brief Sensation Seeking Scale* (BSSS) untuk mengukur variabel *sensation seeking* dan *Nomophobia Questionnaire* (NMP-Q) untuk mengukur variabel *nomophobia*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa H_a diterima, yang artinya terdapat pengaruh yang signifikan dengan arah pengaruh positif antara variabel *sensation seeking* terhadap variabel *nomophobia* pada generasi Z. Pengaruh yang diberikan oleh *sensation seeking* terhadap *nomophobia* adalah sebesar 14% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel atau faktor yang lainnya. Sehingga dapat diketahui bahwa, ketika individu mempunyai *sensation seeking* yang tinggi maka kecenderungan *nomophobia*-nya akan meningkat dan ketika *sensation seeking* individu rendah maka kecenderungan *nomophobia*-nya akan menurun.

Kata Kunci: *Sensation seeking*, *Nomophobia*, Generasi Z

NABILA RIZKY PUTRI KIRANA S

THE EFFECT OF SENSATION SEEKING ON NOMOPHOBIA TENDENCIES
IN GENERATION Z

Thesis

Jakarta: Psychology Study Program, Faculty of Psychological Education, Jakarta State University, 2023.

ABSTRACT

This study aims to see the influence of sensation seeking on nomophobia tendencies in generation Z. This research was conducted with a quantitative approach with simple regression analysis. The sample in this study is generation Z aged 13-28 years, using a smartphone, and domiciled in Jabodetabek. The sampling technique in this study is accidental sampling. Respondents in this study were 184 people. The measuring instruments used in this study are the Brief Sensation Seeking Scale (BSSS) to measure the sensation seeking variable and the Nomophobia Questionnaire (NMP-Q) to measure the nomophobia variable. The results showed that H_a was accepted, which means that there is a significant influence with the direction of positive influence between the sensation seeking variable and the nomophobia variable in generation Z. The influence given by sensation seeking on nomophobia is 14% and the rest is influenced by other variables or factors. So it can be known that, when individuals have high sensation seeking, their nomophobia tendency will increase and when individual sensation seeking is low, their nomophobia tendency will decrease.

Keywords: Sensation seeking, Nomophobia Tendencies, Generation Z

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum, wr.wb.

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkat dan rahmat-Nya setiap saat sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Sensation seeking* Terhadap Kecenderungan *No Mobile Phone Phobia (Nomophobia)* Pada Generasi Z” dengan lancar dan tepat waktu. Sholawat serta salam semoga tetap Allah limpahkan kepada Nabi Muhammada SAW, sahabat, keluarga, dan para pengikutnya hingga akhir zaman.

Penulis menyadari bahwa terselesaikannya skripsi ini bukan hasil dari usaha penulis sendiri melainkan tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak di belakang penulis. Pada kesempatan kali ini izinkan penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Yufiarti, M. Psi., selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhman, M. Si., selaku Wakil Dekan I Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph. D., selaku Wakil Dekan II Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Mira Aryani, Ph. D., selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
5. Ibu Dr. Phil. Zarina Akbar, M.Psi., selaku Koordinator Program Studi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
6. Bapak Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhman, M. Si., selaku Dosen pembimbing I yang telah mendampingi dan membimbing penulis dengan sabar dan ikhlas mulai dari penentuan judul hingga penelitian ini selesai.
7. Mba Sri Juwita Kusumawardhani, M.Psi., Psikolog, selaku Dosen Pembimbing II yang sudah mau meluangkan waktu ditengah kesibukannya untuk

mendampingi dan membimbing penulis dengan sabar dan ikhlas mulai dari penentuan judul hingga penelitian ini selesai.

8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah dengan ikhlas memberikan ilmu dan wawasan yang sangat berharga untuk penulis.
9. Para Staf Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta yang telah membantu dalam proses administrasi untuk penyelesaian skripsi.
10. Kedua orang tua (Bapak Anis dan Ibu Ida), Nenek dan Kakek (Ibu Romanih dan Bapak Nur Ali), abang, kakak, saudara kembar, adik, dan seluruh keluarga besar yang tidak pernah lelah mencurahkan kasih sayang, dukungan dan doa yang tulus untuk segala hal yang dilakukan penulis.
11. Devina Rayining Tias sahabat terbaik yang sudah mau dengan sabar menjadi teman seperjuangan melewati tangis dan tawa bersama sejak menjadi mahasiswa baru sampai saat ini, selalu tulus membantu dan mendoakan, tidak pernah lelah mendengarkan dan memberikan dukungan untuk penulis.
12. Zija, Alfina, Haniah, Rachel, Pisi, Pubay, Windy dan sahabat-sahabat dekat lainnya yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu atas kesediaannya membantu dan berbagi informasi mengenai pengerjaan skripsi, serta doa dan dukungannya pada penulis.
13. Seluruh pihak yang tidak bisa disebutkan namanya satu persatu yang telah bersedia berkontribusi dalam terselesaikannya skripsi ini.

Penulis menyadari bahwasannya skripsi ini masih banyak kekurangan, sehingga penulis harap mendapatkan kritik dan saran yang membangun untuk memperbaiki skripsi ini. Semoga skripsi ini bisa memberikan banyak manfaat bagi penulis, pihak terkait, maupun pembaca yang berniat untuk melakukan penelitian selanjutnya.

Jakarta, Agustus 2023

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Batasan Masalah.....	11
1.4 Rumusan Masalah	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
1.6.1 Manfaat Teoritik.....	11
1.6.2 Manfaat Praktis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	13

2.1	<i>No Mobile Phone Phobia (Nomophobia)</i>	13
2.1.1	Definisi <i>Nomophobia</i>	13
2.1.2	Karakteristik <i>Nomophobia</i>	15
2.1.3	Dimensi <i>Nomophobia</i>	15
2.1.4	Faktor-faktor Kecenderungan <i>Nomophobia</i>	17
2.2	<i>Sensation seeking</i>	22
2.2.1	Definisi <i>Sensation seeking</i>	22
2.2.2	Dimensi <i>Sensation seeking</i>	24
2.2.3	Faktor-faktor <i>Sensation seeking</i>	25
2.3	Generasi Z	26
2.3.1	Definisi Generasi Z	26
2.3.2	Karakteristik Generasi Z	27
2.4	Dinamika Antara Variabel <i>Sensation seeking</i> dengan Variabel Kecenderungan <i>Nomophobia</i>	30
2.5	Kerangka Konseptual	32
2.6	Hipotesis.....	34
2.7	Hasil Penelitian Yang Relevan.....	34
BAB III METODE PENELITIAN		37
3.1	Tipe Penelitian.....	37
3.2	Identifikasi Dan Operasionalisasi Variabel Penelitian	37
3.2.1	Identifikasi Variabel Penelitian.....	37
3.2.2	Definisi Konseptual Variabel.....	38
3.2.3	Definisi Operasional Variabel.....	39
3.3	Populasi dan Sampel	40
3.3.1	Populasi.....	40
3.3.2	Sampel.....	40
3.4	Teknik Pengumpulan Data	41
3.4.1	Instrumen <i>Nomophobia Questionnaire (NMP-Q)</i>	41

3.4.2	Instrumen <i>Brief Sensation seeking Scale</i> (BSSS)	44
3.5	Uji Coba Instrumen	46
3.5.1	Uji Daya Diskriminasi Aitem	48
3.5.2	Uji Reliabilitas	50
3.6	Teknik Analisis Data	54
3.6.1	Uji Normalitas	54
3.6.2	Uji Linearitas	54
3.6.3	Uji Analisis Korelasi	55
3.6.4	Uji Analisis Regresi Sederhana	55
3.6.5	Uji Hipotesis	56
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		57
4.1	Gambaran Responden/Subyek Penelitian.....	57
4.1.1	Gambaran Responden berdasarkan Usia.....	57
4.1.2	Gambaran Responden berdasarkan Jenis Kelamin	58
4.1.3	Gambaran Responden berdasarkan Domisili	59
4.1.4	Gambaran Responden berdasarkan Status Pekerjaan	60
4.1.5	Gambaran Responden berdasarkan Jumlah <i>Smartphone</i>	60
4.1.6	Gambaran Responden berdasarkan Waktu Melihat <i>Smartphone</i>	61
4.1.7	Gambaran Responden berdasarkan Durasi Penggunaan <i>Smartphone</i> Per Hari	62
4.2	Prosedur Penelitian	62
4.2.1	Persiapan Penelitian	62
4.2.1	Pelaksanaan Penelitian	64
4.3	Hasil Analisis Data Penelitian	65
4.3.1	Data Deskriptif Variabel <i>No Mobile Phone Phobia</i> (<i>Nomophobia</i>)	65
4.3.2	Kategorisasi Skor Variabel <i>No Mobile Phone Phobia</i> (<i>Nomophobia</i>)	65
4.3.3	Data Deskriptif Variabel <i>Sensation seeking</i>	67
4.3.4	Kategorisasi Skor Variabel <i>Sensation seeking</i>	67
4.3.5	Uji Normalitas	69
4.3.6	Uji Linearitas.....	69

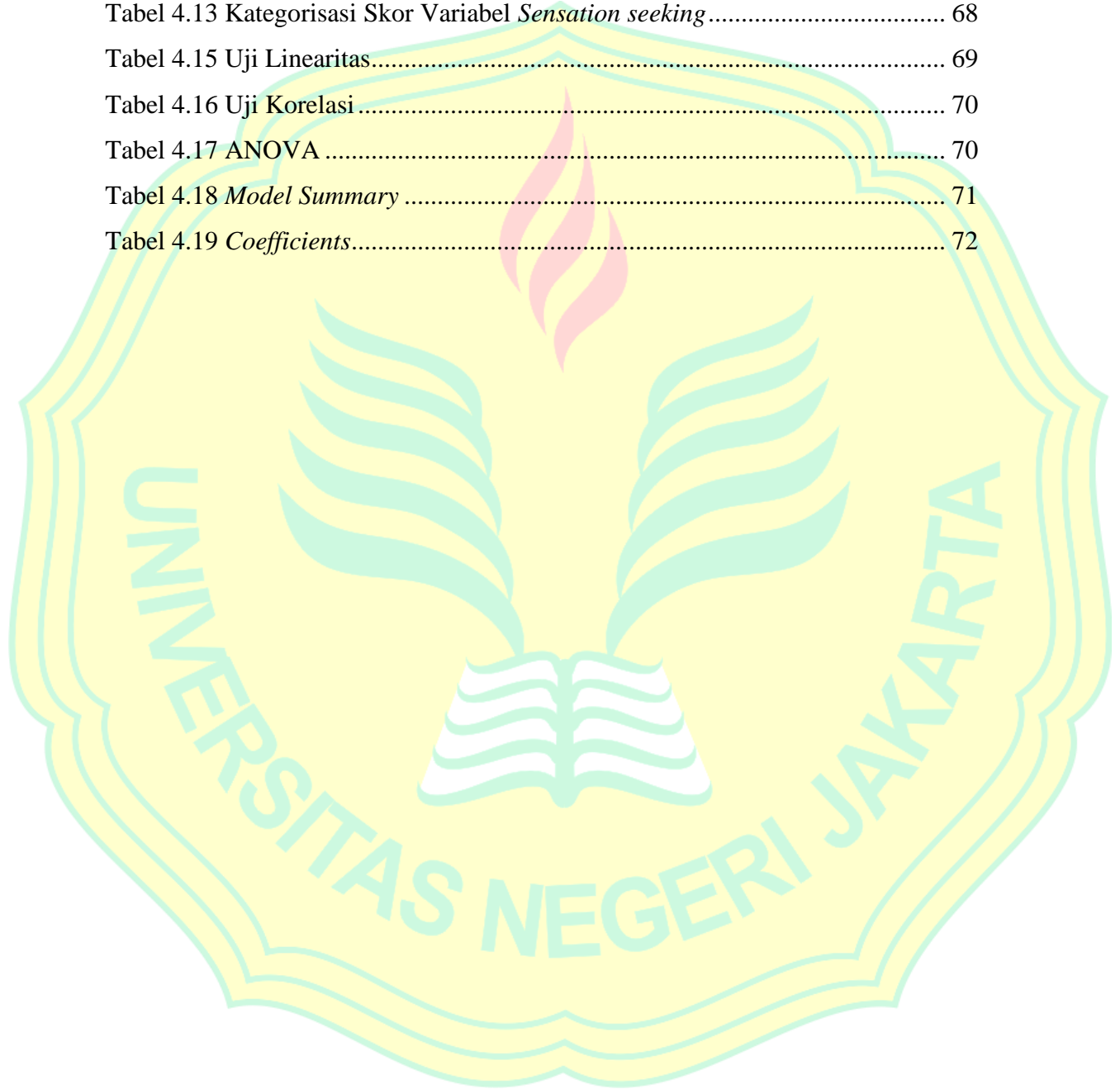
4.3.7	Uji Korelasi	69
4.3.8	Uji Hipotesis	70
4.4	Pembahasan	73
4.5	Keterbatasan Penelitian	76
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN		77
5.1	Kesimpulan.....	77
5.2	Implikasi	77
5.3	Saran.....	78
5.3.1	Saran untuk Peneliti Selanjutnya	78
5.3.2	Saran untuk Generasi Z.....	79
DAFTAR PUSTAKA		80
LAMPIRAN.....		85
RIWAYAT HIDUP		111



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert Instrumen <i>Nomophobia Questionnaire</i> (NMP-Q).....	43
Tabel 3.2 <i>Blueprint</i> Instrumen <i>Nomophobia Questionnaire</i> (NMP-Q)	43
Tabel 3.3 Skala Likert Instrumen <i>Brief Sensation seeking Scale</i> (BSSS)	45
Tabel 3.4 <i>Blueprint</i> Instrumen <i>Brief Sensation seeking Scale</i> (BSSS).....	45
Tabel 3. 5 Kaidah Reliabilitas Guilford	48
Tabel 3.6 Hasil Uji Nilai Daya Diskriminasi Aitem	48
Tabel 3.7 Hasil Uji Nilai Daya Diskriminasi Aitem	50
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Dimensi <i>Not Being Able to</i>	50
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Dimensi <i>Losing Connectedness</i>	51
Tabel 3.10 Hasil Uji Reliabilitas Dimensi <i>Not Being Able to Access Information</i> Instrumen <i>Nomophobia Questionnaire</i>	51
Tabel 3.11 Hasil Uji Reliabilitas Dimensi <i>Giving Up Convenience</i> Instrumen <i>Nomophobia Questionnaire</i>	52
Tabel 3.12 Hasil Uji Reliabilitas Dimensi <i>Experience Seeking</i> Instrumen <i>Brief</i> <i>Sensation seeking Scale</i>	52
Tabel 3.13 Hasil Uji Reliabilitas Dimensi <i>Boredom Susceptibility</i> Instrumen <i>Brief</i> <i>Sensation seeking Scale</i>	52
Tabel 3.14 Hasil Uji Reliabilitas Dimensi <i>Thrill & Adventure Seeking</i> Instrumen <i>Brief</i> <i>Sensation seeking Scale</i>	53
Tabel 3.15 Hasil Uji Reliabilitas Dimensi <i>Disinhibition</i> Instrumen <i>Brief Sensation</i> <i>seeking Scale</i>	53
Tabel 4.1 Responden berdasarkan Usia	57
Tabel 4.2 Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4.3 Responden berdasarkan Domisili.....	59
Tabel 4.4 Responden berdasarkan Status Pekerjaan	60
Tabel 4.5 Responden berdasarkan Jumlah <i>Smartphone</i>	60
Tabel 4.6 Responden Berdasarkan Waktu Memeriksa <i>Smartphone</i>	61
Tabel 4.9 Responden Berdasarkan Durasi Penggunaan <i>Smartphone</i> Per Hari	62

Tabel 4.10 Data Deskriptif Variabel <i>Nomophobia</i>	65
Tabel 4.11 Kategorisasi Skor Variabel <i>Nomophobia</i>	66
Tabel 4.12 Data Deskriptif Variabel <i>Sensation seeking</i>	67
Tabel 4.13 Kategorisasi Skor Variabel <i>Sensation seeking</i>	68
Tabel 4.15 Uji Linearitas.....	69
Tabel 4.16 Uji Korelasi.....	70
Tabel 4.17 ANOVA	70
Tabel 4.18 <i>Model Summary</i>	71
Tabel 4.19 <i>Coefficients</i>	72



DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Kerangka Konseptual33



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Uji Validitas & Reliabilitas	85
Lampiran 2. Uji Statistika	91
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian <i>Google Form</i>	95
Lampiran 4. Instrumen <i>Brief Sensation Seeking Scale</i> (BSSS)	100
Lampiran 5. Instrumen <i>Nomophobia Questionnaire</i> (NMP-Q).....	101
Lampiran 6. Surat Validasi <i>Expert Judgment</i>	105
Lampiran 7. <i>Screenshot</i> Izin Instrumen	107
Lampiran 8. Data Mentah Penelitian	109

