

**PENGARUH *SELF REGULATION* TERHADAP KEPUTUSAN  
PEMBELIAN *MERCHANDISE* KPOP MENGGUNAKAN X  
*PAYLATER* PADA FANDOM NCTZEN**



Oleh

**Devina Rayining Tias**

**(1801619141)**

**SKRIPSI**

**Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh**

**Gelar Sarjana Psikologi**

**PROGRAM STUDI PSIKOLOGI**

**FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI**

**UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA**

**AGUSTUS 2023**

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING  
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

“Pengaruh Self Regulation Terhadap Keputusan Pembelian Merchandise Kpop Menggunakan  
X Paylater pada Fandom NCTzen”

Nama Mahasiswa : Devina Rayining Tias

Nomor Registrasi : 1801619141

Program Studi : Psikologi

Tanggal Ujian : 9 Agustus 2023

Pembimbing I




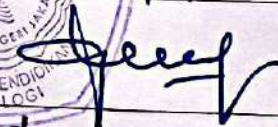
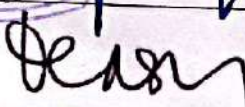
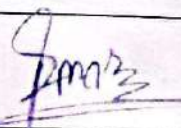

Hermeilia Megawati, M.A.  
NIP. 198805032020122010

Pembimbing II



Novitasari R. Damanik, M. Si.  
NIP. 198911272022032005

**Panitia Ujian Sidang Skripsi**

Nama	Tanda Tangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Si (Penanggung Jawab)*		07/09/23
Dr. Gumgum Gumelar F. R., M.Si (Wakil Penanggung Jawab)**		10/8/23
Deasyanti, Ph.D. (Ketua Penguji)***		21 Agustus 2023
Irma Rosalinda, M.Si. (Anggota)****		21 Agustus 2023
Anggi Mayangsari, M.Psi. (Anggota)****		21 Agustus 2023

Catatan :

\*Dekan FPPsi

\*\*Wakil Dekan I

\*\*\*Ketua Penguji

\*\*\*\*Dosen Penguji Selain Pembimbing

## LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, Mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Devina Rayining Tias

NIM : 1801619141

Program Studi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul “Pengaruh *Self Regulation* terhadap Keputusan Pembelian *Merchandise* Kpop Menggunakan *X Paylater* Pada Fandom NCTzen” adalah:

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian dari bulan Maret 2023 sampai dengan bulan Agustus 2023.
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat orang lain atau jiplakan karya tulis orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Devina Rayining Tias



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Devina Rawining Tiar  
NIM : 1801619141  
Fakultas/Prodi : Fakultas Pendidikan Psikologi/Psikologi  
Alamat email : devinarawiningtiar.88@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Self Regulation Terhadap Keputusan  
Pembeian Merchandise KPOP menggunakan  
X Pautater Pada Fandom NETZEN

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta



(Devina Rawining Tiar )  
nama dan tanda tangan

## LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

*Whoever does atom weight of good, he will surely see (the reward), And whoever does an atom's weight of evil, he will surely see it then.*

-Qur'an. 99.7-8 -

Jika kamu kecewa, jika kenyataan tak sesuai harapan, Percayalah rencana Allah jauh lebih indah dari apa yang kamu harapkan.

-devinarainn-

*Life is still going on, so don't be unsure or insecure. Let's just follow the flow of time. We will meet chancend or opportunities and a new path.*

-Chenle Zhong-

### PERSEMBAHAN

Penelitian ini saya persembahkan untuk kedua orangtua saya yang selalu mendoakan dan mendukung di setiap langkah perjalanan saya. Untuk Dosen pembimbing yang selalu membimbing, memberikan motivasi serta semangat selama proses mengerjakan skripsi ini.

Untuk teman-teman saya yang tidak pernah lelah menyemangati, menghibur dan mendoakan saya. Serta untuk diri saya sendiri yang telah berhasil kuat berjalan sampai ke titik ini.

**DEVINA RAYINING TIAS**

**PENGARUH SELF REGULATION TERHADAP TERHADAP**  
**KEPUTUSAN PEMBELIAN MERCHANDISE KPOP**  
**MENGGUNAKAN X PAYLATER PADA FANDOM NCTZEN**

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri  
Jakarta, 2023.

**ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *self regulation* terhadap keputusan pembelian *merchandise* kpop menggunakan *X paylater* pada fandom NCTzen. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan menyebarkan kuisioner secara online. Sampel dalam penelitian ini sebanyak 213 responden yang diperoleh menggunakan teknik *purposive sampling* dengan kriteria anggota fandom NCTzen yang berusia 15-25 tahun dan pernah/sedang menggunakan *X paylater* untuk membeli *merchandise* kpop. Analisis statistika yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi sederhana. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa  $F= 11,400$  ;  $P= 0,001$ . Dari hasil tersebut dapat diketahui bahwa terdapat pengaruh yang signifikan pada *self regulation* terhadap keputusan pembelian *merchandise* kpop menggunakan *X Paylater* pada fandom NCTzen. Pengaruh yang diberikan *self regulation* terhadap keputusan pembelian *merchandise* menggunakan *X paylater* yaitu sebanyak 5,1%.

**Kata kunci:** *X paylater, Self regulation, Keputusan Pembelian, Merchandise, NCTzen*

DEVINA RAYINING TIAS

**THE EFFECT OF SELF REGULATION ON THE BUYING DECISION  
OF KPOP MERCHANDISE USING X PAYLATER ON THE NCTZEN  
FANDOM**

*Thesis*

*Jakarta: psychology Study Program, faculty of Psychological Education, Jakarta State  
University, 2023.*

**ABSTRACT**

This study aims to determine the effect of self-regulation on purchasing decisions for kpop *merchandise* using the *X paylater* in the NCTzen fandom. This study uses a quantitative method by distributing questionnaires online. The sample in this study were 213 respondents who were obtained using a purposive sampling technique with the criteria of members of the NCTzen fandom aged 15-25 years and have/are currently using *X paylater* to buy kpop *merchandise*. The statistical analysis used in this research is simple regression analysis. The results of this study indicate that  $F = 11.400$  ;  $P = 0.001$ . From these results it can be seen that there is a significant influence on self-regulation on purchasing decisions for kpop *merchandise* using *X Paylater* in the NCTzen fandom. The influence given by *self regulation* on purchasing decisions of *merchandise* using *X paylater* is as much as 5.1%.

**Keywords:** *X paylater, Self regulation, Buying Decision, Merchandise, NCTzen*

## KATA PENGANTAR

Segala puji bagi Allah S.W.T., yang telah melimpahkan berkah dan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Self regulation* terhadap keputusan pembelian *merchandise* kpop menggunakan *X paylater* pada Fandom NCTzen” sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar sarjana psikologi di Fakultas Pendidikan psikologi Universitas Negeri Jakarta. Selain itu peneliti juga ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada berbagai pihak yang turut berperan dalam proses penyelesaian skripsi ini:

1. Ibu Prof. Yufiarti, M. Psi., Selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gumgum Gumelar, M. Si., Selaku Wakil Dekan I, Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D., selaku Wakil Dekan II Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Mira Aryani, Ph.D., selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
5. Ibu Dr. Phil. Zarina Akbar, M. Psi., selaku Koordinator Program Studi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
6. Mba Hermeilia Megawati, M.A., selaku Dosen Pembimbing I yang tidak pernah lelah membimbing, menguatkan, memotivasi dan mendoakan saya hingga saat ini.
7. Mba Novitasari R. Damanik, M. Si., selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukannya untuk membimbing, memberikan semangat, dan memberikan kritik serta saran kepada peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta, yang namanya tidak bisa saya sebutkan satu persatu, karena telah memberikan ilmu serta wawasan baru selama proses perkuliahan.



9. Seluruh staff di Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta, yang selalu memberikan bantuan dan dukungan yang berkaitan dengan fasilitas perkuliahan.
10. Mama, Bapak, Devan, dan seluruh keluarga besar yang selalu memberikan dukungan, doa serta motivasi selama saya berkuliah hingga saat ini.
11. Do kyungsoo, Byun Baekhyun, Kim Junmyeon, Kim Minseok, Park chanyeol, Kim Jongdae, Kim Jongin, Oh Sehun, dan Lay Zhang selaku member EXO yang membuat peneliti bersemangat selama mengerjakan skripsi ini.
12. Zhong Chenle, Lee Haechan, Mark lee, Huang Renjun, Lee Jen0, Na Jaemin, dan Park Jisung selaku member NCT DREAM yang menjadi inspirasi peneliti untuk mengambil judul skripsi ini.
13. Nabila Rizky, sahabat terbaik sekaligus rekan seperjuangan peneliti yang selalu memberikan dukungan dan memberikan energi positifnya, serta selalu menemani peneliti saat suka maupun duka.
14. Alfina, Zija, dan Haniyah, sahabat peneliti yang telah memberikan banyak dukungan, motivasi serta banyak membantu peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.
15. Hafsah Hamidah Rabbani, teman baik peneliti yang telah memberikan keceriaan dan motivasi pada peneliti selama masa perkuliahan hingga saat ini.
16. Diva Firda serta Fatimah Hutami, selaku rekan bimbingan skripsi dan rekan seperjuangan dalam penelitian yang telah membantu dan memberikan kontribusi selama proses penyusunan skripsi ini.
17. Teman-teman NCTzen serta seluruh pihak terkait yang telah berpartisipasi untuk penelitian ini.
18. Seluruh teman-teman angkatan 2019, yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu, yang telah berpartisipasi dalam penelitian ini.
19. Diri saya sendiri yang telah bertahan dan mampu berjuang hingga pada titik ini.
20. Serta pihak lainnya yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu yang telah turut membantu berpartisipasi dalam penelitian ini.

Jakarta, 05 Agustus 2023

Peneliti,

Devina Rayining Tias



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....</b>	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Batasan Masalah .....	7
1.4 Rumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian .....	7
1.6 Manfaat Penelitian .....	7
1.6.1 Manfaat Teoritis .....	7
1.6.2 Manfaat Praktis .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>9</b>
2.1 Keputusan Pembelian.....	9
2.1.1 Definisi Keputusan pembelian .....	9
2.1.2 Aspek Keputusan Pembelian.....	10
2.1.3 Tahapan Keputusan Pembelian .....	10

2.1.4 Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	11
2.2 <i>Self Regulation</i> .....	14
2.2.1 Definisi Regulasi Diri ( <i>Self Regulation</i> ) .....	14
2.2.2 Aspek <i>Self Regulation</i> .....	15
2.2.3 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Self Regulation</i> .....	15
2.3 <i>Paylater</i> .....	16
2.3.1 Definisi <i>Paylater</i> .....	16
2.3.2 Jenis-jenis <i>Paylater</i> .....	17
2.3.3 Faktor Yang Mendorong Penggunaan <i>Paylater</i> .....	19
2.3.4 Dampak Penggunaan <i>Paylater</i> .....	19
2.4 Fandom NCTZEN.....	20
2.5 Dinamika Variabel Keputusan Pembelian dengan <i>Self Regulation</i> .....	21
2.6 Kerangka Konseptual.....	22
2.7 Hipotesis .....	23
2.8 Kajian Penelitian Yang Relevan .....	23
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
3.1 Tipe Penelitian .....	26
3.2 Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian .....	26
3.2.1 Definisi Konseptual Variabel.....	26
3.2.2 Definisi Operasional Variabel.....	27
3.3 Populasi dan Sampel.....	27
3.3.1 Populasi .....	27
3.3.2 Sampel.....	27
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.4.1 Instrumen Keputusan Pembelian.....	29
3.4.2 Instrumen <i>Self Regulation</i> .....	31
3.5 Uji Coba Instrumen.....	33
3.5.1 Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian Keputusan Pembelian.....	33
3.5.2 Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian <i>Self Regulation</i> .....	35
3.6 Analisis Data.....	37

3.6.1 Uji Statistik Data Deskriptif.....	37
3.6.2 Uji Normalitas.....	37
3.6.3 Uji Linearitas.....	38
3.6.4 Uji Homogenitas .....	38
3.6.5 Uji Korelasi .....	38
3.6.6 Uji Analisis Regresi .....	38
3.6.7 Uji Hipotesis.....	39
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1. Gambaran Responden Penelitian .....	40
4.1.2 Gambaran Responden Berdasarkan Status Pendidikan/Pekerjaan.....	41
4.2. Prosedur Penelitian .....	41
4.2.1 Persiapan Penelitian .....	41
4.2.2 Pelaksanaan Penelitian .....	42
4.3. Hasil Analisis Data Penelitian .....	44
4.3.1 Data Deskriptif Keputusan Pembelian .....	44
4.3.2 Kategorisasi Skor Keputusan Pembelian .....	44
4.3.3 Data Deskriptif <i>Self Regulation</i> .....	45
4.3.4 Kategorisasi Skor <i>Self Regulation</i> .....	46
4.3.5 Uji Normalitas .....	47
4.3.6 Uji Homogenitas .....	47
4.3.7 Uji Linearitas.....	48
4.3.8 Uji Korelasi .....	49
4.3.9 Uji Analisis Regresi .....	50
4.3.10 Uji Hipotesis.....	52
4.4 Tabulasi Silang.....	53
4.4.1 Tabulasi Silang Usia dengan Kategori Skor Keputusan Pembelian .....	53
4.5 Pembahasan.....	54
4.5 Keterbatasan Penelitian.....	57
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>58</b>
5.1 Kesimpulan .....	58

5.2 Implikasi .....	58
5.3 Saran .....	59
5.3.1 Bagi Peneliti selanjutnya .....	59
5.3.2 Bagi NCTzen pengguna <i>X paylater</i> .....	59
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>67</b>
<b>RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>88</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kisi-kisi Instrumen Keputusan Pembelian.....	29
Tabel 3.2 Skala Respon Instrumen Keputusan Pembelian.....	31
Tabel 3.3 Kisi-kisi Instrumen <i>Self regulation</i> .....	32
Tabel 3.4 Skala Respon <i>Self regulation</i> .....	32
Tabel 3.5 Hasil Uji Diskriminasi Item Alat Ukur Keputusan Pembelian.....	34
Tabel 3.6 Hasil Reliabilitas Alat Ukur keputusan pembelian.....	35
Tabel 3.7 Hasil Uji Diskriminasi Item Alat Ukur <i>Self regulation</i> .....	36
Tabel 3.8 Hasil Reliabilitas Alat Ukur <i>Self regulation</i> .....	37
Tabel 4.1 Gambaran Responden berdasarkan Usia.....	40
Tabel 4.2 Gambaran responden Berdasarkan Status saat ini.....	41
Tabel 4.3 Data Deskriptif Keputusan pembelian.....	44
Tabel 4.4 Kategorisasi Skor Keputusan pembelian.....	45
Tabel 4.5 Data Deskriptif Variabel <i>Self regulation</i> .....	46
Tabel 4.6 Kategorisasi Skor <i>Self regulation</i> .....	47
Tabel 4.7 Hasil Uji Homogenitas Variabel Keputusan pembelian dan <i>Self regulation</i> .....	48
Tabel 4.8 Uji Linearitas Variabel Keputusan pembelian dan <i>Self regulation</i> .....	48
Tabel 4.9 Hasil Uji Korelasi Variabel Keputusan pembelian dan <i>Self regulation</i> .	49
Tabel 4.10 Kriteria Nilai Koefisien Korelasi.....	50
Tabel 4.11 Signifikansi Keseluruhan Anova.....	50

<b>Tabel 4.12 Hasil Koefisien Determinasi.....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4.13 Koefisien Persamaan Garis Regresi.....</b>	<b>51</b>
<b>Tabel 4.14 Tabulasi Silang Usia dengan Kategori Skor Keputusan pembelian...</b>	<b>53</b>
<b>Tabel 4.15 Tabulasi Silang Usia dengan Kategori Skor <i>Self regulation</i>.....</b>	<b>54</b>





## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual..... 23



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Bukti data Social Media Twitter.....	67
Lampiran 2 Hasil Uji Daya Diskriminan dan reliabilitas Alat Ukur.....	68
Lampiran 3 Hasil Analisis data Statistik SPSS.....	70
Lampiran 4 Hasil Analisis Data Tabulasi Silang.....	77
Lampiran 5 Validasi Penelitian.....	79
Lampiran 6 Kuisisioner Penelitian.....	83

