

DAFTAR PUSTAKA

- Ananda, M., Hadi, N., & Meiji, N. H. P. (2021). Di balik perilaku konsumtif NCTZEN dalam pembelian merchandise NCT (studi kasus komunitas NCTzen Malang). *Jurnal Integrasi Dan Harmoni Inovatif Ilmu-Ilmu Sosial*, 1(9), 1011–1026. <https://doi.org/10.17977/um063v1i92021p1011-1026>
- Angela, D. (2022). Intip 7 layanan *paylater* yang paling sering digunakan di Indonesia 2021. *Goodstates.Id*. <https://goodstats.id/article/intip-7-layanan-paylater-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia-2021-nsSJn>
- Aprilianty, F. (2022). The Impact Buy Now Pay Later Feature Towards Online Buying Decision in E-Commerce Indonesia. *International Journal of Business and Technology Management*, 4(3), 155–162.
- Asja, H. J., Susanti, S., & Fauzi, A. (2021). Pengaruh Manfaat, Kemudahan, dan Pendapatan terhadap Minat Menggunakan *Paylater*: Studi Kasus Masyarakat di DKI Jakarta. *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Manajemen*, 2(4), 309–325.
- Aulianisa, S. S. (2020). Konsep Dan Perbandingan Buy Now, Pay Later Dengan Kredit Perbankan Di Indonesia: Sebuah Keniscayaan Di Era Digital Dan Teknologi. *Jurnal Rechts Vinding: Media Pembinaan Hukum Nasional*, 9(2), 183. <https://doi.org/10.33331/rechtsvinding.v9i2.444>
- Azwar, S. (2017). *Metode Penelitian Psikologi* (2nd ed.). Pustaka Pelajar.
- Azwar, S. (2019). *Reliabilitas dan Validitas* (4th ed.). Pustaka Pelajar.
- Baumeister, R. F., & Heatherton, T. F. (1996). Psychological Inquiry : An International Journal for the Advancement of Psychological Theory Self-Regulation Failure : An Overview Self-Regulation Failure : An Overview. *Psychological Inquiry*, 7(1), 1–15.
- Baumeister, R. F., & Vohs, K. D. (2007). Self-Regulation, Ego Depletion, and Motivation. *Social and Personality Psychology Compass*, 1(1), 115–128. <https://doi.org/10.1111/j.1751-9004.2007.00001.x>

- BBC News. (2022). Akibat “Beli sekarang Bayar Nanti”, banyak Anak Muda Terjerat *Paylater*. *BBC News Indonesia*.
<https://www.bbc.com/indonesia/articles/cml0eempvkn0>
- Brown, J. M. (1998). *Self-Regulation and the addictive behaviors*. In W. R Miller & N. Heather (Eds.), *Treating Addictive behaviors* (2nd ed). Plenum Press.
- BUDIARTI, E. P. (2022). *Analisis Perilaku Loyalitas Dan Fanatisme Fans NCT*.
- Canestren, I. A., & Saputri, M. E. (2021). Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Resiko Terhadap Keputusan Pembelian Menggunakan Metode Pembayaran Shopee *Paylater*. *EProceedings of Management*, 8(3).
- Chrismastianto, I. A. W. (2017). Analisis swot implementasi teknologi finansial terhadap kualitas layanan perbankan di indonesia. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 20(1), 133–144.
- Chusna, F. (2022). Kelebihan dan Kekurangan *Paylater*. *Investbro.Id*.
<https://investbro.id/kelebihan-dan-kekurangan-paylater/>
- Dhini, V. A. (2022). Ini 10 Boyband K-Pop Favorit Orang Indonesia Menurut Survei KIC-Zigi. *Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/07/25/ini-10-boyband-k-pop-favorit-orang-indonesia-menurut-survei-kic-zigi>
- Dreamers.id. (2022). Lagi, Fans Indonesia Jadi Pembeli Paling Banyak Album NCT “RESONANCE” Pt 2 Versi Arrival. *Dreameres.Id*.
<https://m.dreamers.id/musik/article/93565/lagi-fans-indonesia-jadi-pembeli-paling-banyak-album-nct-‘resonance’-pt-2-versi-arrival>
- Eka, R. (2020). Studi layanan *Paylater* di Platform E-commerce Indonesia. *Daily Social.Id*, 1. <https://dailysocial.id/post/studi-paylater-indonesia-2020>
- Endriana, H. (2022). Indonesia Masuk Top 4 Pembeli Album K-Pop pada 2021. *Gensindo.Sindonews*. <https://gensindo.sindonews.com/read/646363/700/indonesia-masuk-top-4-pembeli-album-k-pop-pada-2021-1641189705>
- Eviana, V., & Saputra, A. J. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Minat

Penggunaan Sistem Pembayaran Pay Later. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 6(1), 1968–1977.

Fenton-O’Creevy, M., Dibb, S., & Furnham, A. (2018). Antecedents and consequences of chronic impulsive buying: Can impulsive buying be understood as dysfunctional self-regulation? *Psychology and Marketing*, 35(3), 175–188. <https://doi.org/10.1002/mar.21078>

Foxall, G. R., & Pallister, J. G. (1998). Measuring purchase decision involvement for financial services: Comparison of the Zaichkowsky and Mittal scales. *International Journal of Bank Marketing*, 16(5), 180–194. <https://doi.org/10.1108/02652329810228181>

Gawi, R. M., & Rinaldi, R. (2019). Hubungan antara regulasi diri dengan pembelian impulsif pada produk fashion. *Jurnal Riset Psikologi*, 2019(2).

Ghozali, I. (2005). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Badan penerbit Universitas Diponegoro.

Irvindya. (2022). *Inilah 5 fakta tentang cicilan shopee paylater yang perlu kamu ketahui*. Shopee.Co.Id. <https://shopee.co.id/inspirasi-shopee/fakta-tentang-cicilan-shopeepaylater-yang-perlu-kamu-ketahui/>

Iskandar, P. Z., & Zuliestiana, D. A. (2021). *Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Album Musik dan Merchandise Kpop (Studi Pada Penggemar Musik Kpop) The Influence Of Consumer Behavior On Purchading Decisions of Music Album and Kpop Merchandises (Study on Kpop Music Fans)*. 8(3).

Iskandar, S. M. (2016). Pendekatan keterampilan metakognitif dalam pembelajaran sains di kelas. *Erudio Journal of Educational Innovation*, 2(2), 13–20.

Kompas.com. (2021). Benarkah Fans Kpop Terbesar ada di Indonesia. *Kompas.Com*.

Kompas.com. (2022). *Tiket Konser NCT 127 Ludes Terjual Tak Sampai 1 Jam*. <https://www.kompas.com/hype/read/2022/09/23/111244766/tiket-konser-nct-127-ludes-terjual-tak-sampai-1-jam>

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *marketing management* (15e ed.). Pearson Education.
- Mandey, J. B. (2013). Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild. *Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild*, 1(4), 9. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Mittal, B. (1989). Measuring Purchase-decision involvement. *Psychology & Marketing*, 6(2), 147–162. <https://doi.org/10.1002/mar.4220060206>
- Mujiyana, M., & Elissa, I. (2013). Analisis faktor-faktor yang mempengaruhi keputusan pembelian via internet pada toko online. *J@ TI Undip: Jurnal Teknik Industri*, 8(3), 143–152.
- Narastri, M. (2020). Financial technology (Fintech) di Indonesia ditinjau dari perspektif Islam. *Indonesian Interdisciplinary Journal of Sharia Economics (IIJSE)*, 2(2), 155–170.
- Neal, D. J., & Carey, K. B. (2005). A follow-up psychometric analysis of the self-regulation questionnaire. *Psychology of Addictive Behaviors*, 19(4), 414–422. <https://doi.org/10.1037/0893-164X.19.4.414>
- Poluan, J. G., Lumintang, G. G., & Untu, V. N. (2016). Pengaruh Periklanan Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Coca Cola (Studi Kasus Pada PT. Bangun Wenang Beverage Company Manado). *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 4(3). <https://doi.org/10.35794/emba.v4i3.14334>
- Putri, N. A. (2019). *Hubungan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja Penggemar K-Pop Bts Army Gaperta*. 1–81.
- Rahman Hakim, A., Mardhiyah, A., Muhammad Irham, D., Nurkholifah, N., Ramdani, Z., & Amri, A. (2021). Pembentukan Identitas Diri Pada Kpopersthe Building of Self-Identity on Kpopers. *Motiva: Jurnal Psikologi*, 4(1), 18–31.
- Ramadhani, N. (2020). Sering pakai fitur *paylater*? perhatikan hal berikut sebelum keseringan. *Akseleran.Co.Id*. <https://www.akseleran.co.id/blog/fitur-paylater/>

- Rangkuti, A. A., & Wahyuni, L. D. (2017). *Modul Analisis Data Penelitian Kuantitatif Berbasis Classical Test Theory dan Item Response Theory (Rasch Model)*. Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
- Rejeki, A., Suryani, T., & Sulasmi, S. (2019). Self-Regulation as A Mediator Between the Effect of Mental Accounting on Decision Satisfaction of Car Purchases. *Journal of Educational, Health and Community Psychology*, 8(1), 101–121. <https://doi.org/10.12928/jehcp.v8i1.12467>
- Rizki, A. (2021). Analisis Pengukuran Regulasi Diri. *Empati-Jurnal Bimbingan Dan Konseling*, 8(2), 137–144. <https://doi.org/10.26877/empati.v8i2.8957>
- Rosyidana, S. (2022). Analisis keputusan konsumen terhadap pembelian *merchandise* kpop di shopee. *Manajemen Pemasaran*, 1–9.
- Safitri, L. A. (2022). *Pengaruh Intensitas Tayangan NCT di Channel Youtube NCT Terhadap Perilaku Imitasi dan Fanatisme Pada Komunitas NCTZEN di Semarang*. Universitas Islam Sultan Agung Semarang.
- Saleh, A. A. (2018). *Pengantar psikologi*. Penerbit Aksara Timur.
- Sari, R. (2021). Pengaruh Penggunaan *Paylater* Terhadap Perilaku Impulse Buying Pengguna E-Commerce di Indonesia. *Jurnal Riset Bisnis Dan Investasi*, 7(1), 44–57.
- Schunk, D. H., & Ertmer, P. A. (1999). Self-regulatory processes during computer skill acquisition: Goal and self-evaluative influences. *Journal of Educational Psychology*, 91(2), 251–260. <https://doi.org/10.1037/0022-0663.91.2.251>
- Setiadi, N. J., & SE, M. M. (2015). *Perilaku Konsumen: edisi revisi*. Kencana.
- Sonnica. (2017). Tanggung jawab hukum pengguna *paylater* pada aplikasi shopee sebagai bagian dari financial technology jika melakukan wanprestasi. *Lex Lata*, 19, 45–59.
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. CV. Alfabeta.

- Sugiyono, S., & Lestari, P. (2021). *Metode Penelitian Komunikasi (Kuantitatif, Kualitatif, dan Cara Mudah Menulis Artikel pada Jurnal Internasional)*. Alfabeta Bandung, CV.
- Suryaratri, R. D., & Rangkuti, A. A. (2019). *Statistika Deskriptif Untuk Psikologi dan Pendidikan*. Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
- Uno, H. B. (2023). *Teori motivasi dan pengukurannya: Analisis di bidang pendidikan*. Bumi Aksara.
- Utari, N. (2021). *Pengaruh Kemudahan Penggunaan Shopee Paylater Terhadap Keputusan Pembelian Oleh Masyarakat*. <http://repository.unj.ac.id/id/eprint/20346%0Ahttp://repository.unj.ac.id/20346/1/COVER.pdf>
- Utriana, I pandang, & Iqbal, M. (2023). Keabsahan Akad Shopee Paylater oleh Mahasiswa IAIN Kendari Perspektif Fikih Muamalah Kontemporer. *FAWAID : Sharia Economic Law Review*, 4 no 2.
- Veronica, M., & Paramita, S. (2019). Eksploitasi Loyalitas Penggemar Dalam Pembelian Album K-Pop. *Koneksi*, 2(2), 433. <https://doi.org/10.24912/kn.v2i2.3920>
- Yenti, N. S., Syamsir, M. S., Mairiza, N., Anggraini, N., Febriani, E., & Fadilla, P. (2022). Dampak Budaya Korea Pop (K-Pop) Terhadap Tingkat Motivasi Belajar Mahasiswa Universitas Negeri Padang. *ENGGANG: Jurnal Pendidikan, Bahasa, Sastra, Seni, Dan Budaya*, 2(2), 176–191.
- Yoga, N. L. D., Novikayakti, I., & Ananta, A. (2022). *Hubungan antara celebrity worship dengan agresi verbal pada komunitas penggemar Nct di twitter*. 45, 90. <http://repository.untag-sby.ac.id/18454/9/JURNAL.pdf>
- Zimmerman, B. J. (1989). A Social Cognitive View of Self-Regulated Academic Learning. *Journal of Educational Psychology*, 81(3), 329–339. <https://doi.org/10.1037/0022-0663.81.3.329>
- Zimmerman, B. J. (1998). *Developing self-fulfilling cycles of academic regulation*:

An analysis of exemplary instructional models, In D. H. Schunck & B.J. Zimmerman (Eds.), *Self-regulated learning: From teaching to self-reflective practice*. Guilford Press.

Zimmerman, B. J., & Martinez-Pons, M. (1990). Student Differences Self-Regulated Learning: Relating Grade, Sex, and Giftedness to Self-Efficacy and Strategy Use. *Journal of Educational Psychology*, 82, 51–59.

