

**HUBUNGAN ANTARA *SELF-CONTROL* DAN PERILAKU
KONSUMTIF BELANJA PRODUK *FASHION ONLINE***



Indriyani

5525141261

Skripsi Ini Ditulis Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN VOKASIONAL DESAIN
FASHION**

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2020

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi saya ini asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini adalah mumi gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri dengan arahan dosen pembimbing.
3. Dalam skripsi ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan oleh orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebut nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Jakarta, Februari 2020

Yang membuat pernyataan

A handwritten signature in black ink is written over a green 3000 Rupiah postage stamp. The stamp features a portrait of a man and the text 'KETERANGAN TAMPEL' and '3000 RIBU RUPIAH'. The signature is written in a cursive style.

Indriyani

NIM: 5525141261

HALAMAN PERSEMBAHAN

“...Yang pertama dan utama dari segalanya, puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah memberikan kekuatan, kesehatan serta kemudahan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Sholawat dan salam selalu ku limpahkan keharibaan Rasulullah Muhammad SAW semoga kita semua selalu dalam ajarannya yang benar...”

“...Untuk Mama dan Ayah ku tercinta, kupersembahkan skripsi ini kepada kalian. Terima kasih atas restu, doa, cinta, kasih sayang, dan dukungan kalian, semoga Allah selalu menyayangi kalian seperti kalian menyayangiku. Maaf bila selama ini aku hanya menjadi anak yang banyak memberi kesusahan. Semoga hal ini dapat menjadi langkah selanjutnya untuk lebih membahagiakan kalian. Terima kasih Indri ucapakan dan doa yang terbaik untuk kalian. ..”

“ .. Untuk dosen pembimbingku, Ibu Dra. Harsuyanti R. L. M.Hum., dan Ibu Esty Nurbaety Arrsy, S.Pd, M.Km terima kasih sebesar-besarnya atas waktu dan kesabaran ibu dalam membimbing saya selama masa penyelesaian tugas akhir ini, mohon maaf apabila saya ada salah. ”

“ .. Untuk semua Dosen Tata Busana UNJ dan para staff, terima kasih atas segala ilmu, wawasan, nasihat, motivasi dan segala bantuan yang diberikan. Maaf jika selama ini sudah banyak kesalahan yang saya perbuat. ”

“ .. Untuk Abang Riyan tercinta dan Kak Rahma yang selalu memberi support dan doa setiap hari ke pada Indri, kalian selalu menjadi teman terbaik. ”

“ .. Untuk sahabat-sahabatku, Ririn, Aciw, Syintia Devi, Arini, Mega, Aan, Julinar, dan yang lainnya yang tidak mungkin saya sebutkan satu persatu, terima kasih yang takkan pernah habis untuk kalian yang telah menciptakan sebuah kehangatan, memberikan warna hidup dan yang setia membantu dalam keadaan apapun, tanpa kalian tugas akhir ini akan seratus kali lebih berat untuk diselesaikan. ”

“Serta untuk sahabat-sahabatku Tata Busana 2014, teman seperjuangan selama masa perkuliahan sampai tugas akhir ini, tidak terasa kita telah menjalani semua ini dengan penuh suka cita, perkuliahan saya lalui dengan bahagia dengan canda tawa kita bersama. Terima kasih atas kebahagiaan yang kalian berikan. Sukses untuk kita semua, dan semoga kelak kalian berhasil menggapai cita-cita yang diinginkan. ”

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia-Nya sehingga pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “*Hubunugan Antara Self-control dan Perilaku Konsumtif Belanja Produk Fashion Online*”

Penyelesaian skripsi ini tidak luput dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada pihak-pihak berikut :

1. Dr. Wesnina M.Sn, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Busana.
2. Dra. Harsuyanti R. L. M.Hum., selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan pengarahan, dan senantiasa memberikan waktu dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Esty Nurbaety Arrsy, S.Pd, M.Km , selaku Dosen Pembimbing Metodologi yang senantiasa memberikan waktu dan perhatian dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Seluruh dosen Program Studi Vokasional Desain Fashion Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama perkuliahan.
5. Ernita Maulida, Ph.D dan Cholilawati, S.Pd, M.Ds, selaku dosen meluangkan waktu serta memberikan penilaian dalam proses penilaian produk skripsi ini.

6. Kedua orang tua saya serta keluarga yang telah membesarkan saya dengan penuh kasih sayang secara tulus dan ikhlas dan memberi dukungan moril kepada saya selama proses pembuatan skripsi ini sampai selesai.
7. Abang Riyan tercinta yang selalu memberikan support dan nasihat terbaik kepada penulis
8. Teman-teman saya yaitu, Asri Nurbaeti Santika dan Ririn Octavia sebagai sahabat dekat saya yang tidak ada putusnya memberikan semangat dan meluangkan waktu untuk membantu saya dalam proses pembuatan skripsi ini.
9. Teman-teman Pendidikan Tata Busana angkatan 2014 yang telah memberikan dukungan serta telah berjuang bersama-sama melewati suka maupun duka selama menempuh pendidikan di Universitas Negeri Jakarta.
10. Seluruh staf pegawai UNJ khususnya dibagian perpustakaan yang turut membantu dalam berjalannya proses penulisan skripsi ini sehingga mencapai sampai tahap sidang.

Serta semua pihak yang telah menyumbangkan tenaga, pikiran dan doa sehingga terselesaikannya penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan-kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan dan kemampuan penulis. Untuk itu, penulis mengharapkan saran dan kritik membangun demi kesempurnaan dan perbaikan dimasa yang akan datang.

Akhir kata, semoga penulisan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca yang berminat pada umumnya.

Jakarta, Februari 2020

Indriyani

NIM: 5525141261



ABSTRAK

INDRIYANI, *Hubungan Antara Self-control dan Perilaku Konsumtif*. Skripsi. Jakarta. Program Vokasional Desain Fashion. Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta, Januari, 2019

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Hubungan *Self-control* dengan Perilaku Konsumtif pada wanita dewasa awal untuk membeli produk *fashion* secara online yang baru bekerja di Jakarta, tahun 2020.

Metode penelitian dalam penelitian ini adalah Deskriptif Kuantitatif. Subjek dalam penelitian ini adalah wanita dewasa awal di Jakarta dengan kriteria belum menikah dan baru bekerja dan suka melakukan belanja online. Teknik sampling menggunakan *incidental sampling*.

Alat pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah skala *self-control* dengan aspek kontrol perilaku, kontrol kognitif dan kontrol keputusan serta skala perilaku konsumtif dengan aspek motif, aspek kemutakhiran mode, dan aspek *inferiority complex*. Analisis data menggunakan teknik korelasi product moment. Skala pengukuran yang digunakan adalah skala likert. Instrumen diuji dengan menggunakan uji validitas, uji reliabilitas, dan uji korelasional. Hasil penelitian menunjukkan bahwa ada hubungan negatif antara *self-control* dengan perilaku konsumtif online shopping dengan nilai koefisien korelasi (r_{xy}) = 0,493 dan (sig.) = 0,000 ($p < 0,05$). Hubungan negatif dalam penelitian ini menunjukkan bahwa semakin rendah *self-control* yang dimiliki, maka semakin tinggi perilaku konsumtif belanja produk *fashion* online pada dewasa awal yang baru bekerja di Jakarta, begitu sebaliknya semakin tinggi *self-control* yang dimiliki, maka semakin rendah perilaku konsumtif pada dewasa awal yang baru bekerja di Jakarta

Keywords : *Self-control*, perilaku konsumtif, wanita dewasa awal, *fashion online*

ABSTRACT

INDRIYANI, *Hubungan Antara Self-control dan Perilaku Konsumtif*. Skripsi. Jakarta. Program Vokasional Desain Fashion. Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta, Januari, 2019

This study aims to determine the relationship between self-control and consumptive behaviour in early adult women first jobbers who lived in Jakarta to buys fashion products online, in 2020.

This research was done with quantitative descriptive method. Subjects in this study were in early adult women first jobbers who lived in Jakarta and loves to buys fashion online. Sampling technique used was incidental sampling.

Data collected by self-control scale with behavioral control, cognitive control, and decisional control as the aspects to be studied and consumer behavior with aspects of motives, updates of mode, and aspects of inferiority complex. Data is been analyzed with corelation technique of product moment. The scale of measurement used to measure research instruments using Likert scale. The instrument was tested by using validity, reliability, and corelational.

The results showed that there is a negative relation between self-control and consumer behavior of online shopping with correlation coefficient (r_{xy}) = 0,493 and (sig.) = 0.000 ($p < 0.05$). The negative relation in this study means the lower self-control, then the higher consumer behavior of early adult women first jobbers who lived in Jakarta otherwise the higher selfcontrol, then the lower consumer behavior of early adult women first jobbers who lived in Jakarta.

Keywords : Self-control, consumptive behaviour, early adult women, fashion online

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....3



DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 3.1 Kisi-kisi kuesioner Variabel <i>Self-control</i> | 56 |
| Tabel 3.2 Daftar Skor Instrumen Skala Likert | 57 |
| Tabel 3.3 Kisi-kisi kuesioner variabel perilaku konsumtif..... | 57 |
| Tabel 4.1 Tabel Subyek Penelitian Berdasarkan Umur..... | 61 |
| Tabel 4.2 Tabel Subyek Penelitian Berdasarkan Pekerjaan | 62 |
| Tabel 4.3 Lama Bekerja..... | 63 |
| Tabel 4.4 Kemampuan Mengontrol Perilaku | 64 |
| Tabel 4.5 Kemampuan Mengatur Pelaksanaan..... | 65 |
| Tabel 4.6 Kemampuan Memodifikasi Stimulus | 66 |
| Tabel 4.7 Kemampuan Mengontrol Kognisi | 67 |
| Tabel 4.8 Kemampuan Memperoleh Informasi | 68 |
| Tabel 4.9 Kemampuan Melakukan Penilaian | 69 |
| Tabel 4.10 Tabel Hasil Kemampuan Mengontrol Keputusan | 70 |
| Tabel 4.11 <i>Self-control</i> Wanita Baru Bekerja di Jakarta..... | 71 |
| Tabel 4.12 Aspek Motif..... | 72 |
| Tabel 4.13 Aspek Kemutakhiran Mode | 73 |
| Tabel 4.14 Aspek <i>Inferiority Complex</i> | 74 |
| Tabel 4.15 Perilaku Konsumtif Wanita Baru Bekerja di Jakarta..... | 75 |
| Tabel 4.16 Tabel Media Online..... | 76 |
| Tabel 4.17 Jenis Fashion | 77 |
| Tabel 4.18 Hasil Uji Realibilitas..... | 78 |
| Tabel 4.19 Crosstab. | 79 |
| Tabel 4.20 Uji Hubungan | 80 |

DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PENGESAHAN..... | i |
| HALAMAN PERNYATAAN..... | iii |
| KATA PENGANTAR | v |
| ABSTRAK..... | viii |
| ABSTRACT..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR | x |
| DAFTAR TABEL..... | xi |
| DAFTAR ISI..... | xii |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah..... | 6 |
| 1.3. Pembatasan Masalah..... | 6 |
| 1.4. Rumusan Masalah | 7 |
| 1.5. Tujuan Penelitian..... | 7 |
| 1.6. Kegunaan Hasil Penelitian | 7 |
| BAB II..... | 8 |
| TINJAUAN PUSTAKA..... | 8 |
| 2.1 Kerangka Teori | 8 |
| 2.1.1 Tinjauan <i>Self-control</i> | 8 |
| 2.1.1.1. Pengertian <i>Self-control</i> | 8 |
| 2.1.1.2 Aspek – Aspek <i>Self-control</i> | 9 |
| 2.1.1.3 Jenis – Jenis <i>Self-control</i> | 11 |
| 2.1.1.4 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi <i>Self-control</i> | 12 |
| 2.1.1.5 Ciri-Ciri Self Control | 12 |
| 2.1.2 Tinjauan Perilaku Konsumtif..... | 13 |
| 2.1.2.1 Pengertian Perilaku Konsumtif..... | 13 |
| 2.1.2.2 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif..... | 15 |
| 2.1.2.3 Aspek-aspek Perilaku Konsumtif..... | 26 |
| 2.1.3 Tinjauan Produk | 30 |
| 2.1.3.1 Pengertian Produk | 30 |
| 2.1.3.2 Atribut Produk..... | 31 |
| 2.1.3.3 Klarifikasi Produk | 33 |
| 2.1.3.4. Klarifikasi Barang Konsumen | 34 |

| | |
|--|-----------|
| 2.1.4 Tinjauan <i>Fashion</i> | 35 |
| 2.1.4.1 Pengertian <i>Fashion</i> | 35 |
| 2.1.4.2 Karakteristik Produk <i>Fashion</i> | 37 |
| 2.1.4.3. Jenis-Jenis Produk <i>Fashion</i> | 38 |
| 2.1.4.4 Pengaruh <i>Fashion</i> | 39 |
| 2.1.5 Belanja <i>Online</i> | 40 |
| 2.1.5.1 Pengertian Belanja <i>Online</i> | 40 |
| 2.1.6 Dewasa Awal | 42 |
| 2.1.6.1 Pengertian Dewasa Awal | 42 |
| 2.1.6.2 Ciri-ciri Umum Masa Dewasa Awal | 43 |
| 2.1.6.3 Tugas Perkembangan Dewasa Awal | 45 |
| 2.1.6.4 Bekerja | 45 |
| 2.1.6.5 Pengertian <i>First Jobbers</i> | 46 |
| 2.2 Penelitian yang Relevan | 46 |
| 2.3 Kerangka Berpikir | 47 |
| 2.4 Hipotesis Penelitian | 50 |
| BAB III | 51 |
| METODOLOGI PENELITIAN | 51 |
| 3.1 Tujuan Operasional Penelitian | 51 |
| 3.2 Tempat dan Waktu Penelitian | 51 |
| 3.3 Metodologi Penelitian | 51 |
| 3.4 Variabel Penelitian | 52 |
| 3.5 Definisi Operasional Variabel | 52 |
| 3.5.1 Definisi Konseptual..... | 52 |
| 3.5.2 Definisi Operasional Variabel Penelitian | 53 |
| 3.6 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel | 54 |
| 3.6.1 Populasi | 54 |
| 3.6.2 Sampel | 54 |
| 3.6.3 Teknik Pengambilan Sampel | 54 |
| 3.7 Instrumen Penelitian | 55 |
| 3.7.1 Instrumen Penelitian <i>Self-control</i> | 55 |
| 3.7.2 Instrumen Variabel Perilaku Konsumtif | 57 |
| 3.8 Validitas dan Reabilitas Instrumen | 58 |
| 3.8.1 Uji Validitas | 58 |
| 3.8.2 Uji Reliabilitas | 59 |

| | |
|--|----|
| 3.9 Teknik Pengumpulan Data | 60 |
| 3.10 Teknik Analisis Data..... | 61 |
| 3.11 Hipotesis Statistika..... | 61 |
| BAB IV | 63 |
| HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN..... | 63 |
| 4.1 Deskripsi Data..... | 63 |
| 4.1.1 Gambaran Subyek Penelitian | 63 |
| 4.2 Pengujian Persyaratan Analisis Data | 79 |
| 4.2.1 Uji Validitas..... | 79 |
| 4.2.2 Uji Realibilitas..... | 80 |
| 4.2.4 Hasil Korelasi <i>Product Moment</i> | 81 |
| 4.3 Pengujian Hipotesis..... | 81 |
| 4.4 Pembahasan Hasil Temuan | 83 |
| 4.5 Keterbatasan Penelitian | 86 |
| BAB V | 87 |
| KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN..... | 87 |
| 5.1 Kesimpulan..... | 87 |
| 5.2 Implikasi | 88 |
| 5.3 Saran..... | 88 |
| DAFTAR PUSTAKA | 90 |
| LAMPIRAN..... | 92 |



