

BAB V

KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Pada penelitian ini kesimpulan yang didapatkan dari hasil analisis tentang Hubungan Antara Self-Control dan Perilaku Konsumtif Belanja Produk Fashion Online adalah berdasarkan uji korelasional *self-control* memiliki hubungan yang negatif dengan perilaku konsumtif. Hasil tersebut dapat diartikan bahwa apabila *self-control* individu rendah, maka perilaku konsumtifnya juga tinggi. Begitu juga sebaliknya.

Berdasarkan hasil penelitian tentang *self-control* dapat dinyatakan wanita dewasa awal yang baru bekerja di Jakarta memiliki tingkat *self-control* yang rendah, karena dari 101 responden menunjukkan bahwa 55 orang (54,5%) wanita dewasa awal yang baru bekerja memiliki tingkat *self-control* yang rendah, dan 46 orang (45,5%) wanita dewasa awal yang baru bekerja memiliki tingkat *self-control* yang tinggi dalam pembelian produk *fashion* secara *online*.

Hasil penelitian tentang perilaku konsumtif dapat dikatakan wanita dewasa awal yang baru bekerja di Jakarta memiliki tingkat perilaku konsumtif yang tinggi, karena dari 101 responden menunjukkan bahwa 38 orang (37,6%) wanita dewasa awal yang baru bekerja memiliki tingkat perilaku konsumtif yang rendah, dan 63 orang (62,4%) wanita dewasa awal yang baru bekerja memiliki tingkat perilaku konsumtif yang tinggi dalam pembelian produk *fashion* secara *online*.

5.2 Implikasi

Penelitian ini menyatakan H_0 ditolak, yaitu terdapat hubungan negatif antara *self-control* dengan perilaku konsumtif pada wanita dewasa awal yang baru bekerja di Jakarta. Penelitian ini menyatakan bahwa *self-control* memberikan pengaruh nyata dan signifikan terhadap perilaku konsumtif. Hal ini dapat menyebabkan efek samping dari kurangnya tingkat *self-control* pada perilaku konsumtif yaitu dapat menyebabkan seorang individu tidak dapat mengelola keuangan dengan baik

5.3 Saran

Dari hasil kesimpulan yang peneliti sampaikan sebelumnya maka dalam kesempatan ini peneliti bermaksud memberikan saran sebagai berikut:

1. Bagi program studi Vokasional Desain *Fashion* IKK Universitas Negeri Jakarta dapat menjadikan bahan acuan untuk menjadi masukan pelajaran kepada mahasiswa dalam pelajaran Praktek Usaha Busana, untuk menargetkan menjual produk *fashion* kepada wanita dewasa awal yang baru bekerja di Jakarta. Serta menjadi masukan pada pelajaran perilaku konsumtif untuk menyadarkan perilaku konsumen lebih mendalam
2. Kepada para mahasiswa untuk lebih meningkatkan diri dalam mengontrol diri, sehingga dapat terhindar dari dampak negatif perilaku konsumtif
3. Bagi peneliti lain, mencari tahu faktor-faktor eksternal dan internal yang memiliki pengaruh besar dalam *self-control* maupun perilaku

konsumtif wanita dewasa awal di Jakarta, dengan menggunakan karakteristik responden yang lebih spesifik dan detail, supaya lebih jelas hubungan antara *self-control* dan perilaku konsumtifnya.

