

**PENGARUH PENGUNGKAPAN LAPORAN
KEBERLANJUTAN, PROFITABILITAS, DAN *LEVERAGE*
TERHADAP NILAI PERUSAHAAN**

ICHA ANNISA

1706619075



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

***THE EFFECT OF SUSTAINABILITY REPORT DISCLOSURE,
PROFITABILITY, AND LEVERAGE ON FIRM VALUE***

ICHA ANNISA

1706619075



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

*This Thesis is Written as One of Requirements for Obtaining a Bachelor Degree
of Accounting in Faculty of Economics State University of Jakarta*

STUDY PROGRAM OF S1 ACCOUNTING

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2023



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya :

Nama : Icha Annisa
NIM : 1706619075
Fakultas/Prodi : S1 Akuntansi
Alamat email : icha.04annisa@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Pengaruh Pengungkapan Laporan Keberlanjutan, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 20 September 2023

Penulis

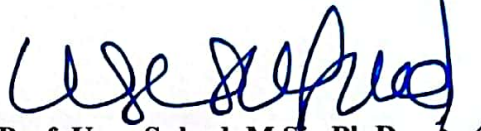
(Icha Annisa)

Lembar Pengesahan Skripsi

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

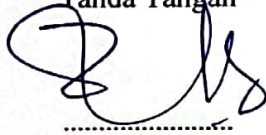




Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D.

NIP. 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<u>Dr. Etty Gurendrawati, M.Si, Ak</u> NIP. 196803141992032002 (Ketua Sidang)		05 / 09 - 2023
2	<u>Hafifah Nasution, SE, M.S.Ak</u> NIP. 198803052015042001 (Penguji I)		06 / 09 - 2023
3	<u>Dr. Ayatulloh Michael Musyaffi,</u> <u>SE.,Ak.,M.Ak</u> NIP. 197504212008011011 (Penguji II)		07 / 09 - 2023
4	<u>Dr. I Gusti Ketut Agung Ulupui, SE,</u> <u>M.Si, AK, CA</u> NIP. 196612131993032003 (Pembimbing I)		05 / 09 - 2023
5	<u>Tri Hesti Utamingtyas, SE., M.SA</u> NIP. 197601072001122001 (Pembimbing II)		08 / 09 2023

Nama : Icha Annisa
No. Registrasi : 1706619075
Program Studi : S1 Akuntansi
Tanggal Lulus : 31 Agustus 2023

PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT

Nama : Icha Annisa

NIM : 1706619075

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi Lain;
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka;
3. Pernyataan ini saya buat dengan sungguh-sungguh dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan ketidakbenaran, saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 18 Juli 2023



Icha Annisa

ABSTRAK

Icha Annisa. Pengaruh Pengungkapan Laporan Keberlanjutan, Profitabilitas, dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan. Skripsi. Jakarta: Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. 2023.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh laporan keberlanjutan, profitabilitas, dan *leverage* terhadap nilai perusahaan. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor konsumen non-primer (*consumercyclicals*) yang terdaftar secara konsisten di Bursa Efek Indonesia periode 2021-2022. Seleksi sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*, sehingga diperoleh 43 sampel dengan jumlah data observasi akhir sebanyak 61 data. Metode analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda dengan bantuan program SPSS versi 26. Hasil penelitian ini memberikan bukti secara empiris bahwa pengungkapan laporan keberlanjutan, profitabilitas, dan *leverage* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan. Selain itu, ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol berpengaruh negatif terhadap nilai perusahaan. Implikasi penelitian ini menunjukkan bahwa perlu adanya peningkatan pengawasan dari Otoritas Jasa Keuangan terkait praktik pengungkapan laporan keberlanjutan dan juga perlu adanya peningkatan perhatian manajemen perusahaan terhadap pengungkapan laporan keberlanjutan, profitabilitas, dan *leverage* guna memaksimalkan nilai perusahaan.

Kata kunci: *Pengungkapan Laporan Keberlanjutan, Profitabilitas, Leverage, Nilai Perusahaan*

ABSTRACT

Icha Annisa. *The Effect of of Sustainability Reports Disclosure, Profitability and Leverage on Firm Value.* Thesis. Jakarta: Faculty of Economics, Universitas Negeri Jakarta. 2023.

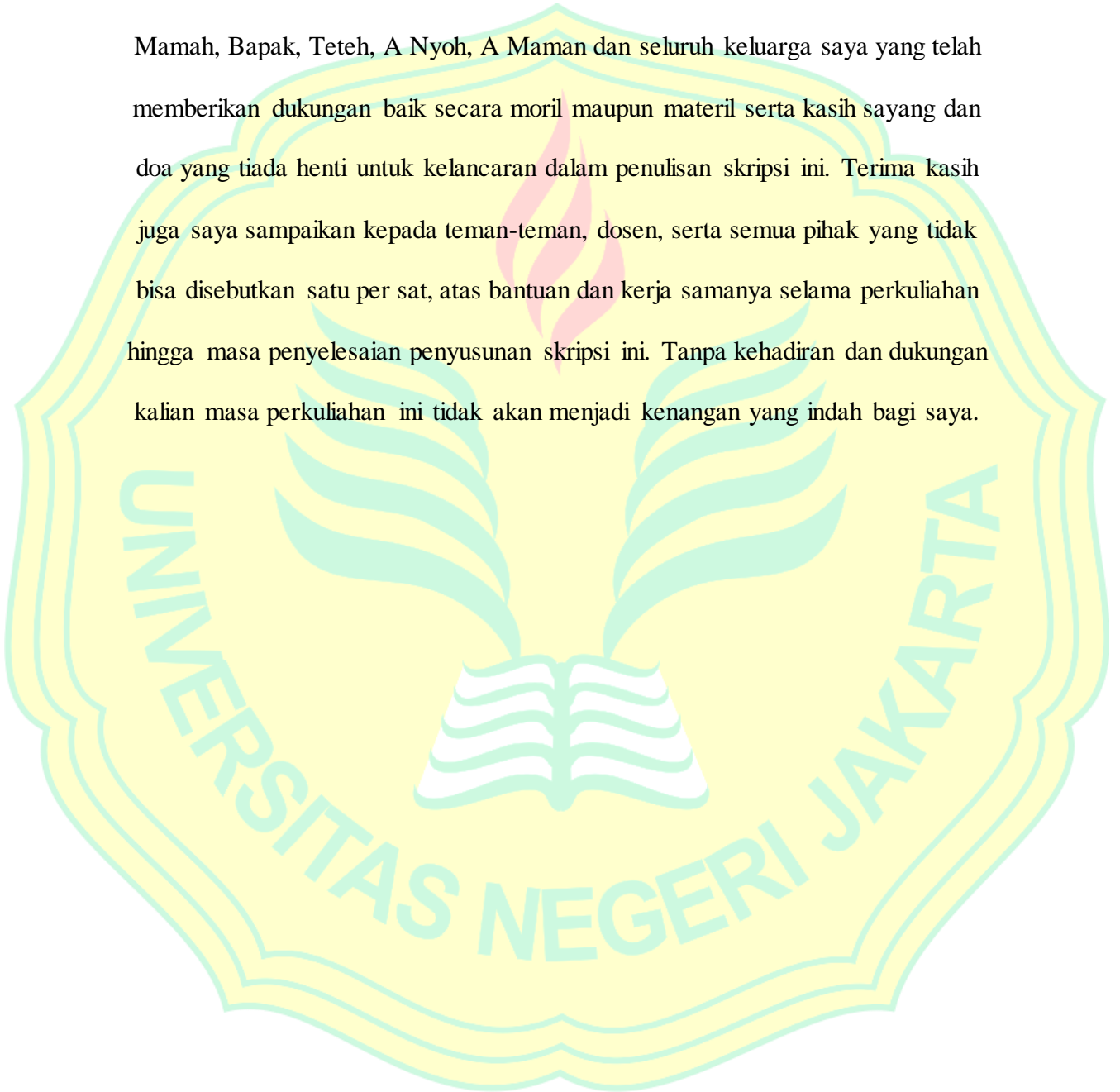
This study aims to analyze the effect of sustainability reports, profitability, and leverage on firm value. The population in this research is non-primary consumer sector companies (consumer cyclicals) which are listed consistently on the Indonesia Stock Exchange for the 2021-2022 period. Sample selection was carried out using purposive sampling method, in order to obtain 43 samples with a total of 61 final observation data. The data analysis method uses multiple linear regression analysis with the help of the SPSS version 26 program. The results of this research provide empirical evidence that disclosure of sustainability reports, profitability and leverage have a positive effect on firm value. In addition, firm size as a control variable has a negative effect on firm value. The implications of this research indicate that there is a need for increased supervision from the Financial Services Authority regarding the practice of disclosing sustainability report and there is also a need for increased attention by company management to disclosure of susainability report, profitability, and leverage in order to maximize company value.

Keywords: *Sustainability Reports Disclosure, Profitability, Leverage, Firm Value*

LEMBAR PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

Mamah, Bapak, Tete, A Nyoh, A Maman dan seluruh keluarga saya yang telah memberikan dukungan baik secara moril maupun materil serta kasih sayang dan doa yang tiada henti untuk kelancaran dalam penulisan skripsi ini. Terima kasih juga saya sampaikan kepada teman-teman, dosen, serta semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu per satu, atas bantuan dan kerja samanya selama perkuliahan hingga masa penyelesaian penyusunan skripsi ini. Tanpa kehadiran dan dukungan kalian masa perkuliahan ini tidak akan menjadi kenangan yang indah bagi saya.



KATA PENGANTAR

Puji syukur senantiasa peneliti panjatkan kepada Allah *subhanallahuwa ta'ala* karena atas berkat dan rahmat-Nya, peneliti dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Pengungkapan Laporan Keberlanjutan, Profitabilitas dan *Leverage* Terhadap Nilai Perusahaan”. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana akuntansi pada Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penyelesaian proposal skripsi ini terwujud dengan bantuan dari berbagai pihak, untuk itu peneliti mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua dan ketiga kakak dari peneliti, serta anggota keluarga lainnya yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada peneliti
2. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta;
3. Dr. IGusti Ketut Agung Ulupui, SE., M. Si, Ak, CA selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta sekaligus selaku Dosen Pembimbing I yang senantiasa membimbing dan memberikan saran selama proses penyusunan skripsi;
4. Tri Hesti Utamingtyas, SE., M. SA, selaku Dosen Pembimbing II yang senantiasa membimbing dan memberikan saran selama proses penyusunan skripsi;
5. Sherina dan Teh Fuzi, teman dari kampung halaman yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada peneliti;

6. Karina, Haya, Unul, Puput, dan Dira, teman terdekat yang kebersamai selama belajar di Universitas Negeri Jakarta, yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan kepada peneliti;
7. Teman-teman S1 Akuntansi 2019 yang telah memberikan dukungan dan motivasi kepada peneliti.

Peneliti menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan proposal skripsi ini. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi menyempurnakan skripsi ini. Peneliti berharap skripsi ini dapat bermanfaat bagi setiap pihak yang membaca dan membutuhkannya sebagai referensi penelitian selanjutnya.

Jakarta, 18 Juli 2023



Icha Annisa

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
LEMBAR PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Pertanyaan Penelitian.....	10
1.3. Tujuan Penelitian.....	10
1.4. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1. Teori Pendukung	13
2.1.1. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>).....	13
2.1.2. Nilai Perusahaan.....	14
2.1.3. Konsep Pengungkapan.....	17
2.1.4. Pengungkapan Laporan Keberlanjutan	22
2.1.5. Profitabilitas.....	30
2.1.6. <i>Leverage</i>	33
2.1.7. Ukuran Perusahaan.....	34

2.2. Kerangka Teori dan Pengembangan Hipotesis	34
2.2.1. Reviu Penelitian Terdahulu	34
2.2.2. Pengembangan Hipotesis	49
2.2.3. Kerangka Konseptual.....	53
BAB III METODE PENELITIAN.....	54
3.1. Unit Analisis, Populasi, dan Sampel.....	54
3.1.1. Unit Analisis	54
3.1.2. Populasi.....	54
3.1.3. Sampel.....	54
3.2. Teknik Pengumpulan Data	55
3.3. Operasionalisasi Variabel	56
3.3.1. Variabel Terikat	56
3.3.2. Variabel Bebas	57
3.4. Teknik Analisis Data	61
3.4.1. Analisis Statistik Deskriptif	61
3.4.2. Uji Asumsi Klasik	61
3.4.3. Analisis Regresi Linier Berganda	64
3.4.4. Uji Hipotesis	65
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	67
4.1. Deskripsi Data.....	67
4.2. Hasil	82
4.2.1. Uji Asumsi Klasik	82
4.2.2. Analisis Regresi Linier Berganda	85
4.2.3. Uji Hipotesis	87
4.3. Pembahasan	91
BAB V PENUTUP.....	101
5.1. Kesimpulan	101

5.2. Implikasi.....	101
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	103
5.4. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya	103
DAFTAR PUSTAKA.....	105
LAMPIRAN-LAMPIRAN.....	111



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pergerakan Indeks Saham Sektor Konsumen Non-Primer, IHSG, dan LQ45	3
Gambar 2.1 Kerangka Konseptual.....	53
Gambar 4.1 Grafik Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Konsumen Non-Primer Periode 2021-2022.....	72
Gambar 4.2 Grafik Tingkat Pengungkapan Laporan Keberlanjutan pada Perusahaan Sektor Konsumen Non-Primer Periode 2021-2022.....	75
Gambar 4.3 Grafik Profitabilitas pada Perusahaan Sektor Konsumen Non-Primer Periode 2021-2022.....	77
Gambar 4.4 Grafik Leverage pada Perusahaan Sektor Konsumen Non-Primer Periode 2021-2022.....	79

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Item-item yang Diungkapkan Dalam Laporan Keberlanjutan Berdasarkan GRI	27
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	39
Tabel 4.1 Distribusi Sampel Akhir.....	67
Tabel 4.2 Hasil Analisis Statistik Deskriptif - Sebelum Uji Outlier.....	69
Tabel 4.3 Hasil Analisis Statistik Deskriptif – Setelah Uji Outlier	69
Tabel 4.4 Kelompok Data Nilai Perusahaan.....	71
Tabel 4.5 Kelompok Data Pengungkapan Laporan Keberlanjutan.....	74
Tabel 4.6 Kelompok Data Profitabilitas	76
Tabel 4.7 Kelompok Data Leverage	79
Tabel 4.8 Kelompok Data Ukuran Perusahaan.....	81
Tabel 4.9 Hasil Uji Normalitas – Sebelum Uji Outlier.....	82
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas – Setelah Uji Outlier	83
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi	83
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	84
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	85
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda	86
Tabel 4.15 Hasil Uji Koefisien Determinasi.....	87
Tabel 4.16 Hasil Uji F.....	88
Tabel 4.17 Hasil Uji t.....	88

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Populasi Penelitian Perusahaan Sektor Konsumen Non-Primer	112
Lampiran 2 Seleksi Sampel pada Sektor Konsumen Non-Primer	116
Lampiran 3 Data Variabel Nilai Perusahaan	123
Lampiran 4 Data Variabel Pengungkapan Laporan Keberlanjutan	128
Lampiran 5 Data Variabel Profitabilitas.....	151
Lampiran 6 Data Variabel Leverage	154
Lampiran 7 Data Variabel Ukuran Perusahaan.....	157
Lampiran 8 Rekapitulasi Data Variabel	160
Lampiran 9 Perhitungan Dalam Penyusunan Distribusi Frekuensi Data	164
Lampiran 10 Hasil Analisis Deskriptif.....	165
Lampiran 11 Hasil Uji Normalitas	166
Lampiran 12 Hasil Uji Autokorelasi.....	167
Lampiran 13 Hasil Uji Multikolinearitas.....	168
Lampiran 14 Hasil Uji Heteroskedastisitas	169
Lampiran 15 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda dan Uji t	170
Lampiran 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	171
Lampiran 17 Hasil Uji F	172
Lampiran 18 Kartu Konsultasi Bimbingan Skripsi	173
Lampiran 19 Surat Keterangan Hasil Pinda i Uji Kemiripan Naskah.....	174
Lampiran 20 Lampiran Riwayat Hidup Penulis	175