

**PENGARUH KONSERVATISME, KEPEMILIKAN
MANAJERIAL DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL
TERHADAP ASIMETRI INFORMASI (Studi Kasus pada
Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang
terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode tahun 2013-2015)**

ANNISA RAMADHANI

8335132414



**Skripsi ini Disusun Sebagai Salah Satu Persyaratan untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta**

PROGRAM STUDI S1 AKUNTANSI

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2017

THE INFLUENCE OF CONSERVATISME, MANAGERIAL OWNERSHIP AND INSTITUTIONAL OWNERSHIP OF ASIMETRY INFORMATION (in Manufacturing Companies in the Consumer Goods Sector Industry listed on the Indonesia Stock Exchange period 2013-2015)

ANNISA RAMADHANI

8335132414



This thesis is prepared as one of the requirements to obtain a degree in Economics at the Faculty of Economics, State University of Jakarta

ACCOUNTING STUDY S1 PROGRAM

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2017

ABSTRAK

ANNISA RAMADHANI. Pengaruh Konservatisme, kepemilikan Manajerial dan kepemilikan Institusional terhadap Asimetri Informasi (pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015)

Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh konservatisme, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional terhadap asimetri informasi. Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur dari sub-sektor industri barang konsumsi periode 2013-2015.

Sampel dalam penelitian ini adalah 18 perusahaan manufaktur sub-sektor industri barang konsumsi selama periode 2013-2015. Pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan data sekunder yang di dapat dari laporan tahunan perusahaan. Metode analisis data menggunakan uji deskriptif, uji asumsi klasik dan pengujian hipotesis menggunakan regresi linear berganda. Hipotesis yang diajukan adalah konservatisme, kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional berpengaruh terhadap asimetri informasi.

Hasil uji hipotesis menunjukkan bahwa konservatisme tidak berpengaruh terhadap asimetri informasi, kepemilikan manajerial tidak berpengaruh terhadap asimetri informasi dan kepemilikan institusional berpengaruh terhadap asimetri informasi.

Kata kunci : konservatisme, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional, asimetri informasi

ABSTRACT

Annisa ramadhani. *The Influence of Conservatism, Managerial Ownership and Institutional Ownership of Information Asymmetry (in Manufacturing Companies in the Consumer Goods Sector Industry listed on the Indonesia Stock Exchange period 2013-2015)*

The purpose of this study is to examine the influence of conservatism, managerial ownership and institutional ownership of information asymmetry. The population of this research is a manufacturing company from sub-sector of consumer goods industry period 2013-2015.

The sample in this research is 18 companies manufacturing sub-sector of consumer goods industry during the period 2013-2015. The data collection in this study used secondary data from the company's annual report. Methods of data analysis using descriptive test, classical assumption test and hypothesis testing using multiple linear regression. The hypothesis proposed is conservatism, managerial ownership and institutional ownership affecting information asymmetry.

The result of hypothesis test shows that conservatism has no effect on information asymmetry, managerial ownership has no effect on information asymmetry and institutional ownership influence to information asymmetry.

Keyword : *Conservatism, managerial ownership, institutional ownership, information asymmetry*

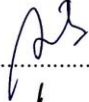



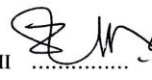
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Dr. Dedi Purwana, E.S., M.Bus
NIP. 19671207 199203 1 001

<u>Nama</u>	<u>Jabatan</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
<u>Erika Takidah, S.E., M.Si</u> NIP. 19751111 200912 2 001	Ketua Penguji		9/2/18
<u>Tri Hesti Utamingtyas, SE, M. S.A</u> NIP. 197601872001122001	Sekretaris		9/2/18
<u>Petrolis Nusa Perdana, SE, M. Acc</u> NIP. 19800320 2014041001	Penguji Ahli		9/2/18
<u>Adam Zakaria, SE, Akt, M.Si, Ph.D</u> NIP. 197504212008011011	Pembimbing I		8/2/2018
<u>Dr. ETTY Gurendrawati, SE, Akt., M.Si</u> NIP. 197411052006041001	Pembimbing II		8/2/18

Tanggal Lulus: 31 Januari 2018

PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 13 Februari 2017



No. Reg. 8335132414

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul “Pengaruh Konservatisme, Kepemilikan Manajerial dan Kepemilikan Institusional terhadap Asimetri Informasi.”

Proposal penelitian ini disusun sebagai persyaratan kelulusan untuk memperoleh gelar Sarjana pada program studi S1 Akuntansi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Selama proses penelitian dan penyusunan proposal penelitian ini, peneliti mendapat dukungan serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan sebesar-besarnya terima kasih kepada:

1. Kedua Orang Tua yang selalu memberikan semangat lahir dan batin kepada peneliti.
2. Bapak Dr. Dedi Purwana, M.Bus selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. IGKA Ulupui,SE.,M.Si.,Ak,CA selaku Koordinator Program Studi S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
4. Bapak Adam Zakaria, SE,Akt.,M.Si, Ph.D selaku Dosen Pembimbing Satu.
5. Ibu Dr. Etty Gurendrawati, SE,Akt.,M.Si selaku Dosen Pembimbing Dua.
6. Seluruh dosen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta yang telah mengajar dan memberikan ilmu yang bermanfaat kepada peneliti.

7. Teman – teman Akuntansi 2013, terutama sahabat – sahabatku Monica, Salsabila, Magdalena, Nadya, Namira, Roby, Crimp, Arvin, Prima, Fahmi, Eno, Dwi Yunita, Intan, Wisnu yang telah membantu dan memberikan semangat dalam penyelesaian penelitian ini.
8. Sahabat – sahabat tersayang Fifi, Nia, Laras, Cindy, Fadli, Dita, Mutia, Mahendra, Reno, Shafira, Jamine, Putri yang selalu memberikan motivasi.
9. Sepupu tersayang Assila Amelia yang selalu membantu memberi semangat dalam menyelesaikan penelitian ini.

Peneliti menyadari bahwa proposal penelitian ini tidak luput dari kesalahan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun sangat peneliti harapkan guna perbaikan di masa mendatang. Semoga proposal penelitian ini dapat bermanfaat dan memberikan dampak positif.

Jakarta, 15 Agustus 2017

Annisa Ramadhani

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
ABSTRAK.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	15
C. Pembatasan Masalah.....	17
D. Perumusan Masalah.....	17
E. Kegunaan Penelitian.....	17
BAB II KAJIAN TEORETIK	
A. Deskripsi Konseptual.....	19
1. Teori Keagenan.....	19
2. Laporan Keuangan.....	20
3. Asimetri Informasi.....	21

4. Konservatisme.....	23
5. Kepemilikan Manajerial.....	25
6. Kepemilikan Insitusional.....	26
B. Hasil Penelitian yang Relevan.....	27
C. Kerangka Teoretik.....	40
D. Perumusan Hipotesis.....	42

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Tujuan Penelitian.....	45
B. Objek dan Ruang Lingkup Penelitian.....	45
C. Metode Penelitian.....	46
D. Populasi dan Sampel.....	46
E. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	48
1. Variabel Dependen.....	48
2. Variabel Independen.....	49
a. Konservatisme.....	50
b. Kepemilikan Manajerial.....	51
c. Kepemilikan Insitusional.....	52
F. Teknik Analisis Data.....	52
1. Uji Analisis Statistik Deskriptif.....	52
2. Uji Asumsi Klasik.....	53
2.1. Uji Normalitas.....	53
2.2. Uji Multikolinearitas.....	54
2.3. Uji Autokorelasi.....	54
2.4. Uji Heteroskedastisitas.....	55
3. Analisis Regresi Linear Berganda.....	56
4. Uji Hipotesis.....	57
a. Uji Statistik t.....	57
b. Uji F.....	57
c. Uji Koefisien Determinasi.....	58

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Deskripsi Data.....	59
B. Pengujian Hipotesis.....	62
C. Pembahasan Hasil Analisis.....	77

BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN

A. Kesimpulan.....	84
B. Implikasi.....	86
C. Saran.....	87

DAFTAR PUSTAKA.....89

LAMPIRAN-LAMPIRAN.....93

RIWAYAT HIDUP.....107

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1. Kerangka Konseptual.....	41
Gambar 4.1 Analisis Deskriptif Statistik Variabel Yang Diteliti.....	60
Gambar 4.2 Hasil Uji Normalitas.....	63
Gambar 4.3 Hasil Uji Normalitas.....	64
Gambar 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas.....	65
Gambar 4.5 Kriteria Pengujian Durbin Watson.....	66
Gambar 4.6 Hasil Uji Autokorelasi.....	66
Gambar 4.7 Hasil Uji White.....	67
Gambar 4.8 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	68
Gambar 4.9 Hasil Uji Regresi Berganda.....	69

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1. Ringkasan Penelitian Terdahulu.....	32
Tabel 3.1. Perhitungan Jumlah Sampel Penelitian.....	48
Tabel 4.1. Hasil Uji t.....	73
Tabel 4.2. Hasil Uji Kelayakan (Uji F).....	76
Tabel 4.3. Hasil Koefisien Determinasi.....	77

DAFTAR LAMPIRAN

Halaman

Lampiran 1. Daftar Perusahaan manufaktur sektor industri barang konsumsi...93	
Lampiran 2. Hasil pengujian Proksi variabel.....94	
Lampiran 3. Laporan Keuangan.....97	
Lampiran 4. Hasil Uji dengan IBM SPSS 24.....103	