

**STUDI EKSPLORASI MINAT BELI MOBIL LISTRIK PADA
GENERASI MILENIAL DI JABODETABEK**

ADELIA NUR APRILI

1702519009



Skripsi ini ditulis untuk memenuhi salah satu persyaratan memperoleh gelar

Sarjana Terapan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN PEMASARAN DIGITAL

FAKULTAS EKONOMI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

***AN EXPLORATORY STUDY OF ELECTRIC CARS PURCHASE
INTENTION AMONG MILLENNIALS IN JABODETABEK***

ADELIA NUR APRILI

1702519009



***This Thesis was Written as One of The Requirements to Obtain an Applied
Bachelor Degree at the Faculty of Economics, State University of Jakarta***

APPLIED BACHELOR DEGREE OF MANAGEMENT

FACULTY OF ECONOMICS

STATE UNIVERSITY OF JAKARTA

2023

LEMBAR PENGESAHAN






LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PenanggungJawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D
NIP. 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dra. Sholikhah, M.M. NIP.196206231990032001 (Ketua Penguji)		29 Agustus 2023
2	Ika Febrilia, SE, M.M.. NIP.198702092015042001 (Penguji Ahli 1)		29 Agustus 2023
3	M. Edo Suryawan Siregar, S.E., M.B.A. NIP.19720125200212100 (Penguji Ahli 2)		29 Agustus 2023
4	Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D NIP.197412212008121001 (Pembimbing 1)		29 Agustus 2023
5	Agung Kresnamurti Rivai P., ST, M.M. NIP.197404162006041001 (Pembimbing 2)		29 Agustus 2023

Nama : Adelia Nur Aprili
No. Registrasi : 1702519009
Program Studi : D4 Pemasaran Digital
Tanggal Lulus : 28 Agustus 2023

LEMBAR ORISINALITAS

LEMBAR ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan:

1. Skripsi saya adalah karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana terapan, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 5 September 2023
Yang membuat pernyataan



Adelia Nur Aprili

LEMBAR PERSETUJUAN



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Adelia Nur Aprili
NIM : 1702519009
Fakultas/Prodi : Ekonomi/ D4 Pemasaran Digital
Alamat email : adelianurapri@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :


STUDI EKSPLORASI MINAT BELI MOBIL LISTRIK PADA GENERASI MILENIAL DI JABODETABEK

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 5 September 2023
Penulis


(Adelia Nur Aprili)

ABSTRAK

Adelia Nur Aprili, 2023: Studi Eksplorasi Minat Beli Mobil Listrik Pada Generasi Milenial di Jabodetabek. Skripsi, Jakarta: Program Studi Sarjana Terapan Pemasaran Digital, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Tim pembimbing: Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D dan Agung Kresnamurti Rivai P., ST, M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi minat beli mobil listrik pada generasi milenial di Jabodetabek dan faktor apa yang paling berkontribusi terhadap minat beli tersebut. Sampel dan populasi dalam penelitian ini yaitu 334 generasi milenial di Jabodetabek dengan metode *purposive sampling* dan penyebaran kuesioner secara daring melalui berbagai *platform* sosial media. Penelitian ini menggunakan teori TAM dan TPB dan metode analisis melalui pendekatan *exploratory factor analysis* (EFA) digunakan untuk mengolah data dalam penelitian ini melalui *software* SPSS 25. Hasil penelitian menemukan bahwa terdapat sembilan faktor yang mempengaruhi minat beli mobil listrik pada generasi milenial di Jabodetabek. Kesembilan faktor tersebut adalah faktor *product knowledge*, *perceived behavioral control*, harga dan iklan, pengaruh sosial, persepsi produk, kepedulian lingkungan, kemudahan penggunaan, persepsi manfaat, dan biaya.

Kata Kunci: mobil listrik, minat beli, TAM, TPB, *exploratory factor analysis* (EFA)

ABSTRACT

Adelia Nur Aprili, 2023: An Exploratory Study of Purchase Intention of Electric Cars on Millennials in Jabodetabek. Skripsi, Jakarta: Bachelor of Applied Digital Marketing Study Program, Faculty of Economics, State University of Jakarta, Advisors: Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D dan Agung Kresnamurti Rivai P., ST, M.M.

This study aims to find out what factors that influence the purchase intention of electric vehicles on millennials in Jabodetabek and what factors contribute the most to the purchase intention. The sample and population in this study were 334 millennials in Jabodetabek using the purposive sampling method and distributing questionnaires through various social media platforms. This study uses the theory of TAM and TPB with the analytical method through Exploratory Factor Analysis (EFA) approach to process the data through SPSS 25. The result of the study found that there were nine factors that influence the purchase intention of electric cars on millennials in Jabodetabek. The ninth factor is product knowledge, perceived behavioral control, price and advertising, social influence, product perception, environmental concern, ease of use, perceived benefits, and costs.

Keywords: electric car, purchase intention, TAM, TPB, exploratory factor analysis (EFA)

LEMBAR PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyusun dan menyelesaikan dengan baik skripsi yang berjudul **“Studi Eksplorasi Minat Beli Mobil Listrik pada Generasi Milenial di Jabodetabek”**. Skripsi ini ditulis dalam rangka memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Pemasaran Digital, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta. Dalam proses penulisan skripsi ini, penulis mendapat dukungan dan saran dari berbagai pihak yang membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Oleh karena itu, pada lembar persembahan ini penulis berterima kasih kepada:

1. Dra. Sholikhah, M.M, selaku Koordinator Program Studi Terapan Pemasaran Digital, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
2. Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
3. Andi Muhammad Sadat, SE., M.Si., Ph.D dan Agung Kresnamurti Rivai P., ST, M.M. selaku dosen pembimbing yang membantu memberikan saran, bimbingan dan motivasi sehingga penulis mampu menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik.
4. Dosen-dosen Program Studi Terapan Pemasaran Digital yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat selama perkuliahan.
5. Teman-teman D4 Pemasaran Digital Angkatan 2019 yang telah memberikan motivasi kepada penulis selama proses penyelesaian skripsi.

6. Keluarga, kerabat, dan semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, yang senantiasa memberikan doa dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini.

Penulis berharap dengan adanya skripsi ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak yang membacanya.

Jakarta, Agustus 2023



Adelia Nur Aprili

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERSETUJUAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRACT.....	vii
LEMBAR PERSEMBAHAN	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Pertanyaan Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	12
A. Landasan Teori.....	12
1. Teori <i>Technology Acceptance Model</i> (TAM).....	12
2. Teori TPB (<i>Theory of Planned Behavior</i>).....	15
3. Minat Beli (<i>Purchase Intention</i>).....	19
B. Penelitian Terdahulu	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
A. Waktu dan Tempat Penelitian	27

B. Desain Penelitian.....	27
C. Populasi dan Sampel	28
1. Populasi	28
2. Sampel	29
D. Teknik Pengumpulan Data.....	30
1. Definisi Operasional Variabel	30
2. Instrumen Penelitian.....	32
3. Uji Instrumen Penelitian.....	35
E. Teknik Analisis Data.....	37
1. Analisis Deskriptif.....	37
2. Analisis Faktor Eksploratori (EFA)	37
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
A. Analisis Deskriptif	42
B. Hasil Data Penelitian.....	56
C. Pembahasan.....	64
BAB V PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan	73
B. Implikasi.....	74
C. Keterbatasan Penelitian.....	76
D. Rekomendasi Bagi Penelitian Selanjutnya.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Instrumen Penelitian	33
Tabel 3.2 Skala Jawaban Kuesioner.....	34
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	43
Tabel 4.2 Usia Responden.....	43
Tabel 4.3 Jenis Pekerjaan Responden	44
Tabel 4.4 Domisili Responden.....	44
Tabel 4.5 Frekuensi Jawaban Pada Dimensi <i>Perceived Usefulness</i>	45
Tabel 4.6 Frekuensi Jawaban Pada Dimensi <i>Perceived Ease of Use</i>	47
Tabel 4.7 Frekuensi Jawaban Pada Dimensi <i>Subjective Norms</i>	48
Tabel 4.8 Frekuensi Jawaban Pada Dimensi <i>Attitude Toward Behavior</i>	50
Tabel 4.9 Frekuensi Jawaban Dimensi <i>Perceived Behavioral Control</i>	51
Tabel 4.10 Frekuensi Jawaban Dimensi Minat Transaksional.....	53
Tabel 4.11 Frekuensi Jawaban Dimensi Minat Referensial.....	54
Tabel 4.12 Frekuensi Jawaban Dimensi Minat Preferensial.....	54
Tabel 4.13 Frekuensi Jawaban Dimensi Minat Eksploratif	55
Tabel 4.14 Hasil Uji Validitas Instrumen	57
Tabel 4.15 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	58
Tabel 4.16 Hasil Uji KMO & <i>Bartlett</i>	58
Tabel 4.17 Hasil <i>Measure Sampling Adequacy</i> (MSA).....	59
Tabel 4.18 <i>Total Variance Explained</i>	61
Tabel 4.19 <i>Rotated Component Matrix</i>	61
Tabel 4.20 Penamaan Faktor.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Kendaraan Listrik Pada KTT G20 2022	4
Gambar 1.2 Penjualan Mobil Listrik di Indonesia	5
Gambar 1.3 Persentase Pra-riset Minat Beli Mobil Listrik	6



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian.....	88
Lampiran 2 Hasil Kuesioner	95
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	98
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	99
Lampiran 5 Hasil Uji KMO & <i>Bartlett</i>	100
Lampiran 6 Hasil <i>Measure Sampling Adequacy</i> (MSA).....	101
Lampiran 7 <i>Total Variance Explained</i>	102
Lampiran 8 Hasil <i>Rotated Component Matrix</i>	103
Lampiran 9 Hasil Uji Kemiripan Naskah.....	103
Lampiran 10 Riwayat Hidup Penulis	103

