

**PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS TERHADAP
PERILAKU PEMBELIAN IMPULSIF PADA REMAJA AKHIR
PENGGUNA SHOPEE DI DKI JAKARTA**



Oleh:

Varrel Dendri Dzaki

1801618090

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh

Gelar Sarjana Psikologi

PROGRAM STUDI PSIKOLOGI

FAKULTAS PENDIDIKAN PSIKOLOGI

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2023

**LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING
DAN PENGESAHAN PANITIA SIDANG SKRIPSI**

“PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS TERHADAP PERILAKU
PEMBALIAN IMPULSIF PADA REMAJA AKHIR PENGGUNA SHOPEE DI DKI
JAKARTA”

Nama Mahasiswa : Varrel Dendri Dzaki
 Nomor Registrasi : 1801618090
 Jurusan/Program Studi : Psikologi
 Tanggal Ujian : 22 Agustus 2023

Pembimbing I





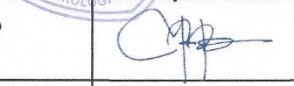
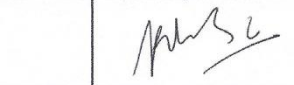
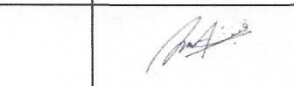
Dr. Lussy Dwiutami Wahyuni M.Psi.
 NIP. 197909252002122001

Pembimbing II



Lupi Yudhaningrum, M.Psi.
 NIDN. 8802680018

Panitia Ujian Sidang Skripsi

Nama	Tandatangan	Tanggal
Prof. Dr. Yufiarti, M.Psi (Penanggungjawab)*		07/09/23
Dr. Gumgum Gumelar, M.Si (Wakil Penanggungjawab)**		29/08/23
Ratna Dyah Suryaratri, PhD (Ketua Penguji)***		29 Agustus 2023
Rahmadianty Gazadinda, S. Psi. M.Sc (Anggota)****		29 Agustus 2023
Adhissa Qonita, M.Psi(Anggota)		29 Agustus 2023

Catatan:

- *Dekan FPPsi
- **Wakil Dekan I
- ***Ketua Penguji
- ****Dosen Penguji selain pembimbing

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini, mahasiswa Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta:

Nama : Varrel Dendri Dzaki

NIM : 1801618090

Prodi : Psikologi

Menyatakan bahwa skripsi yang dibuat dengan judul "Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis Terhadap Perilaku Pembelian Impulsif pada Remaja Akhir Pengguna Shopee di Jakarta"

1. Dibuat dan diselesaikan oleh saya sendiri, berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian sejak bulan Februari 2023 sampai dengan bulan Agustus 2023
2. Bukan merupakan duplikasi skripsi atau karya inovasi yang pernah dibuat oleh orang lain dan bukan terjemahan karya tulis orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang ditimbulkan jika pernyataan saya ini tidak benar.

Jakarta, 20 Agustus 2023

Yang Membuat Pernyataan,



Varrel Dendri Dzaki

NIM. 1801618090



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Varrel Dendri Dzaki
NIM : 1801618090
Fakultas/Prodi : Fakultas Pendidikan Psikologi
Alamat email : varreldd@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis terhadap Perilaku Pembelian Impulsif
pada Remaja Akhir Pengguna Shopee di DKI Jakarta

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 14 September 2023



Varrel Dendri Dzaki

LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Seperti biasa teman-teman, pertama tama mari kita endus dari ujung atas sampai ujung bawah... hmmm NIKMATnyooooo”

- Dede Inoen-

Saya mempersembahkan skripsi ini untuk diri saya sendiri, ilmu pengetahuan, serta fenomena sosial yang terjadi di masyarakat, tak lupa juga untuk orang tua, sahabat, dan teman terdekat yang selalu mendukung dan memberikan pengaruh positif terhadap kehidupan saya.



VARREL DENDRI DZAKI

**PENGARUH MOTIVASI BELANJA HEDONIS TERHADAP PERILAKU
PEMBELIAN IMPULSIF PADA REMAJA AKHIR PENGGUNA SHOPEE DI DKI
JAKARTA**

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi

Universitas Negeri Jakarta

2023

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh motivasi belanja hedonis terhadap perilaku pembelian impulsif pada remaja akhir pengguna Shopee di DKI Jakarta. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode penelitian kuantitatif dengan analisis regresi sederhana. Populasi pada penelitian ini adalah remaja akhir (18-21 tahun) yang berdomisili di DKI Jakarta dan pernah melakukan transaksi belanja *online* di Shopee. Besar sampel ditentukan dengan menggunakan teknik *accidental sampling* dengan beberapa kriteria dan diperoleh 119 partisipan. Penelitian ini menggunakan dua alat ukur, yaitu *Impulsive Buying Tendency Scale* (IBTS) dari Verplanken dan Herabadi (2001), dan *Hedonic Shopping Motivation Scale* dari Arnolds dan Reynolds (2003) yang sudah diadopsi oleh Defi Mulianingsih (2018). Hasil penelitian ini menunjukkan nilai Sig. 0,000 yang berarti terdapat pengaruh positif yang signifikan dari motivasi belanja hedonis terhadap pembelian impulsif pada remaja akhir pengguna Shopee di DKI Jakarta

Kata Kunci: Motivasi Belanja Hedonis, Pembelian Impulsif, Remaja Akhir, Shopee, DKI Jakarta

VARREL DENDRI DZAKI

**THE INFLUENCE OF HEDONIC SHOPPING MOTIVATION ON IMPULSE
BUYING BEHAVIOR IN LATE ADOLESCENT SHOPEE USERS IN JAKARTA.**

Skripsi

Jakarta: Program Studi Psikologi, Fakultas Pendidikan Psikologi

Universitas Negeri Jakarta

2023

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of hedonic shopping motivation on impulse buying behavior in late adolescents who use Shopee in DKI Jakarta. The method used in this research is quantitative research method with simple regression analysis. The population in this study are late adolescents (18-21 years) who live in DKI Jakarta and have made online shopping transactions at Shopee. The sample size was determined using accidental sampling technique with several criteria and obtained 119 participants. This study uses two measuring instruments, namely the Impulsive Buying Tendency Scale (IBTS) from Verplanken and Herabadi (2001), and the Hedonic Shopping Motivation Scale from Arnolds and Reynolds (2003) which has been adopted by Defi Mulianingsih (2018). The results of this study indicate a Sig value. 0.000, which means that there is a significant positive effect of hedonic shopping motivation on impulse buying in late adolescents who use Shopee in DKI Jakarta.

Keywords: Hedonic Shopping Motivation, Impulse Buying, Late Teens, Shopee, DKI Jakarta

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT., atas segala rahmat dan nikmat-Nya, sehinggapeneliti dapat menyelesaikan proses penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Motivasi Belanja Hedonis terhadap Perilaku Pembelian Impulsif pada Remaja Akhir Pengguna Shopee di DKI Jakarta”. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada jenjang sarjana (S1) pada Program Studi Psikologi Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Jakarta. Sebagai simbol penutup perkuliahan pada jenjang ini, peneliti mengucapkan terima kasih kepada berbagai pihak yang telah membantu peneliti selama perkuliahan hingga proses pembuatan skripsi ini. Peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Ibu Prof. Dr. Yufiarti, M.Si, selaku Dekan Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
2. Bapak Dr. Gumgum Gumelar Fajar Rakhman, M.Si., selaku Wakil Dekan I, Ibu Ratna Dyah Suryaratri, Ph.D., selaku Wakil Dekan II, dan Ibu Mira Ariyani, Ph.D., selaku Wakil Dekan III Fakultas Pendidikan Psikologi, Universitas Negeri Jakarta.
3. Ibu Dr. phil Zarina Akbar, M.Psi., selaku Koordinator Program Studi Psikologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Ibu Dr.Lussy Dwiutami Wahyuni, M.Pd , selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, saran, dukungan, serta semangat yang tiada henti dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Lupi Yudhaningrum, M.Psi., selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan banyak bimbingan, arahan, saran, dukungan, serta semangat yang tiada henti dalam membantu penulis menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh Bapak/Ibu Dosen Fakultas Pendidikan Psikologi yang telah mengerahkan tenaga dan waktunya dalam memberikan ilmu dan

wawasan yang sangat bermanfaat kepada penulis selama menjalani proses pendidikan.

7. Seluruh Staff Tata Usaha dan Karyawan Fakultas Pendidikan Psikologi yang senantiasa membantu penulis untuk segala proses administrasi selama menempuh pendidikan.
8. Kepada papa dan mama yang selalu memberikan saya dukungan moral dan dukungan materi selama penulis menjalani masa pendidikan di Universitas Negeri Jakarta.
9. Kepada Shafira yang selalu menemani dan memberikan semangat saat menjalani proses pengerjaan skripsi.
10. Sahabat dan teman dekat yang sudah turut serta dalam melancarkan jalanya penelitian, yang tidak bisa penulis tulis namanya satu persatu tetapi tanpa mengurangi rasa hormat dari penulis.
11. Seluruh responden dan teman teman yang membantu mencari kuesioner yang telah memberikan waktunya untuk menyelesaikan kuesioner yang dibutuhkan.
12. Semua pihak yang tanpa peneliti sadari berjasa dan berkontribusi dalam perkuliahan dan penelitian ini. Penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya.

Terima kasih untuk setiap doa, dukungan, motivasi, materi yang telah diberikan kepada Saya sebagai penulis. Penulis berharap dengan adanya skripsi ini dapat memberikan manfaat kepada pembaca.

Jakarta, 20 Agustus 2023



Penulis,

Varrel Dendri Dzaki

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
LEMBAR MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
BAB I.....	xii
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah.....	8
1.5 Tinjauan Penelitian	8
1.6 Manfaat Penelitian	8
1.6.1 Manfaat Teoritis	8
1.6.2 Manfaat Praktis	8
BAB II	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Perilaku Pembelian Impulsif.....	9
2.1.1 Definisi Perilaku Pembelian Impulsif	9
2.1.2 Aspek-aspek Pembelian Impulsif	10
2.1.3 Faktor yang Mempengaruhi Pembelian Impulsif.....	11
2.1.4 Klasifikasi Pembelian Impulsif.....	12
2.2 Motivasi Belanja Hedonis	13
2.2.1 Definisi Motivasi Belanja Hedonis	13
2.2.2 Dimensi Motivasi Belanja Hedonis	14
2.3 Remaja Akhir	16

2.3.1 Definisi Remaja	16
2.3.2 Klasifikasi Usia Remaja	16
2.4 Hubungan Antar Variabel.....	17
2.5 Kerangka Konseptual	18
2.6 Hipotesis	19
2.7 Hasil Penelitian yang Relevan	19
BAB III.....	22
METODE PENELITIAN	22
3.1 Tipe Penelitian	22
3.2 Identifikasi dan Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	22
3.2.1 Identifikasi Variabel Penelitian.....	22
3.2.2 Definisi Konseptual.....	23
3.2.3 Definisi Operasional	23
3.3 Subjek Penelitian.....	24
3.3.1 Populasi.....	24
3.3.2 Sampel.....	24
3.3.3 Teknik Pengambilan Sampel	24
3.3.4 Teknik Pengumpulan Data	25
3.4 Uji Coba Instrumen.....	27
3.4.1 Hasil Uji Coba Skala Pembelian Impulsif.....	27
3.4.2 Hasil Uji Coba Skala Motivasi Belanja Hedonis	28
3.5 Analisis Data	28
3.5.1 Uji Asumsi	28
3.5.2 Uji Normalitas	28
3.5.3 Uji Linieritas	29
3.5.4 Uji Pengaruh	29
3.6 Hipotesis Statistik	30
BAB IV	31
HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Gambaran Responden/Subyek Penelitian.....	31
4.2 Gambaran Responden Berdasarkan Usia.....	31

4.3	Gambaran Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	32
4.4	Gambaran Responden Berdasarkan Pendapatan.....	32
4.5	Gambaran Responden Berdasarkan Domisili	33
4.6	Prosedur Penelitian	34
4.6.1	Persiapan Penelitian	34
4.6.2	Pelaksanaan Penelitian.....	36
4.7	Hasil Analisis Data Penelitian	36
4.7.1	Data Deskriptif Variabel Pembelian Impulsif.....	36
4.7.2	Data Deskriptif Variabel Motivasi Belanja Hedonis	37
4.8	Uji Normalitas.....	38
4.9	Uji Linearitas	38
4.10	Uji Pengaruh	39
4.11	Pembahasan	40
4.12	Keterbatasan Penelitian.....	42
BAB V	43
KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN	43
5.1	Kesimpulan	43
5.2	Implikasi.....	43
5.3	Saran.....	44
5.3.1	Bagi Pengguna Shopee.....	44
5.3.2	Bagi Peneliti Selanjutnya	44
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN.....	49
RIWAYAT HIDUP	60