

## DAFTAR PUSTAKA

- Ard Khiyari, N., Sri Ambar Arum, W., & Zulaikha, S. (n.d.). *EVALUASI PROGRAM MAHASISWA WIRAUSAHA (PMW) DI UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA (JAKARTA, 2017)*.
- Damayanti, I. (2019). OPTIMALISASI LITERASI DIGITAL DALAM PEMBELAJARAN BAHASA INDONESIA SEBAGAI UPAYA PENGUATAN KARAKTER. *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Medan*, 3, 1004–1009. <http://digilib.unimed.ac.id/37312/>
- Daroin, A. D. (2010). *Pengaruh Kualitas Pembelajaran Ekonomi, Pengetahuan Dasar Ekonomi (Economic Literacy) dan Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Efisiensi dalam Berkonsumsi Siswa Kelas XI dan XII Ilmu Sosial SMAN 1 Malang* [Tesis]. UM.
- Daryanto. (2012). *Pendidikan Kewirausahaan*. Gava Media.
- Dinata, K. B. (2021). LITERASI DIGITAL DALAM PEMBELAJARAN DARING. *Eksponen*, 11(1), 20–27. <https://doi.org/https://doi.org/10.47637/eksponen.v11i1.368>
- Direktorat Statistik Kependudukan dan Ketenagakerjaan. (2023). *KEADAAN ANGKATAN KERJA DI INDONESIA Labor Force Situation in Indonesia Februari/February 2023*. bps.go.id/
- Fiorentina, A., & Rindrayani, S. R. (2022). Pengaruh Literasi Digital Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 6(2). <https://doi.org/10.29408/jpek.v6i2.6681>
- Garlans Sina, P. (2012). Analisis Literasi Ekonomi. *Jurnal Economia*, 8(2), 135–143. <https://media.neliti.com/media/publications/19782-ID-analisis-literasi-ekonomi.pdf>
- Gushevinalti, Cahyadinata, I., & Yulianti, M. E. P. (2021). LITERASI DIGITAL DALAM MENGHADAPI INFODEMIA PADA MASYARAKAT DI PROVINSI BENGKULU. *Jurnal PIKOM (Penelitian Komunikasi Dan Pembangunan)*, 22(2), 203–216.
- Harjono, H. S. (2018). Literasi Digital: Prospek dan Implikasinya dalam Pembelajaran Bahasa. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra*, 8(1), 1–7.
- Hasanah, U. U., & Setiaji, K. (2019). Pengaruh Literasi Digital, Efikasi Diri, Lingkungan Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Dalam E-Business. *Economic Education Analysis Journal*, 8(3), 1198–1215. <https://doi.org/10.15294/eeaj.v13i2.17051>
- Hendarman. (2011). Kajian Kebijakan PMW (Program Mahasiswa Wirausaha). *Jurnal Pendidikan Dan Kebudayaan*, 17(6), 635–646. <https://doi.org/https://doi.org/10.24832/jpnk.v17i6.55>
- Hendro. (2011). *Dasar-dasar Kewirausahaan*. Erlangga.
- Indarti, N., & Rostiani, R. (2008). INTENSI KEWIRAUSAHAAN MAHASISWA: STUDI PERBANDINGAN ANTARA INDONESIA, JEPANG DAN NORWEGIA. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Indonesia*, 23(4), 369–384.
- JISC. (2014). Developing digital literacies. In 2014. JISC.

- Kasmir. (2016). *Analisis Laporan Keuangan*. Raja Grafindo Persada.
- KBBI (Kamus Besar Bahasa Indonesia). (2023). *Kamus versi online/daring (Dalam Jaringan)*. [Http://Kbbi.Web.Id/Didik](http://Kbbi.Web.Id/Didik).
- Luncurkan Rancangan Akhir RPJPN 2025-2045, Presiden Paparkan Visi Indonesia Emas 2045. (2023, June 15). BAPPENAS. <https://www.bappenas.go.id/id/berita/luncurkan-rancangan-akhir-rpjpn-2025-2045-presiden-paparkan-visi-indonesia-emas-2045-c29Ju>
- Murniatiningsih, E. (2017). PENGARUH LITERASI EKONOMI SISWA, HASIL BELAJAR EKONOMI, DAN TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMSI SISWA SMP NEGERI DI SURABAYA BARAT. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 5(1), 127–156. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk>
- Nasionalita, K., & Nugroho, C. (2020). Indeks Literasi Digital Generasi Milenial di Kabupaten Bandung. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(1), 32–47.
- Nasrullah, R., Aditya, W., Satya, T. I., Nento, M. N., Hanifah, N., Miftahussururi, M., & Akbari, Q. S. (2017). *MATERI PENDUKUNG LITERASI DIGITAL*. Gerakan Literasi Nasional dan KEMENDIKBUD. <https://repositori.kemdikbud.go.id/11635/>
- Naufal, H. A. (2021). LITERASI DIGITAL. *Perspektif*, 1(2), 195–202. <https://doi.org/10.53947/perspekt.v1i2.32>
- Nichi Rianingrum. (2016). *Hubungan Antara Efikasi Diri Dengan Intensi Berwirausaha Pada Siswa Di SMK PGRI 1 Jakarta*. Universitas Negeri Jakarta.
- Putri, A. M. H. (2023, February 7). *Jumlah UMKM Capai 8,71 Juta, Bisa Jadi “Tameng” Resesi?* <https://www.cnbcindonesia.com/>.
- Putri, S. A., & Dewi, R. M. (2022). PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN LITERASI DIGITAL TERHADAP PRESTASI BELAJAR PADA MATA PELAJARAN EKONOMI SISWA KELAS X-E3 SMA NEGERI 3 SIDOARJO DI MASA PANDEMI COVID-19. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 10(2), 139–147. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jupe.v10n2.p139-147>
- Putri, S. K. (2022, January 21). *10 Contoh Fenomena Sosial di Masa Pandemi Covid-19*. Sosiologi Info.
- PUTRI, Y. A. (2021). *PENGARUH KEMAMPUAN LITERASI DIGITAL DAN KEMANDIRIAN BELAJAR TERHADAP HASIL BELAJAR SISWA PADA MATA PELAJARAN EKONOMI (Survey Pada Mata Pelajaran Ekonomi Kelas XI IPS SMAN 2 Lembang)* [Universitas Pasundan]. <http://repository.unpas.ac.id/53680/>
- Rastiti, M. S., Widjaja, S. U. M., & Handayati, P. (2021). THE ROLE OF SELF-EFFICACY IN MEDIATING THE EFFECT OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION, ECONOMIC LITERACY AND FAMILY ENVIRONMENT ON ENTREPRENEURIAL INTENTIONS FOR VOCATIONAL SCHOOL STUDENTS IN JEMBER REGENCY. *South East Asia Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, 24(2), 26–42.

- Riel, J., Christian, S., & Hinson, B. (2012). Charting digital literacy: A framework for information technology and digital skills in the community college. *Presentado En Innovations*. <https://ssrn.com/abstract=2781161>
- Rizqi, U. A., Pratikto, H., & Kusdiyanti, H. (2022). Entrepreneurship Education and Economic Literacy Mediated by Entrepreneurial Self-Efficacy Affect Entrepreneurial Intention. *International Journal Of Humanities Education And Social Sciences*, 2(1), 190–204. <https://ijhess.com/index.php/ijhess/>
- Saepuloh, D., & Aisyah, I. (2020). PENGARUH ONLINE SHOP TERHADAP LITERASI EKONOMI SISWA SMA BERDASARKAN DEMOGRAFI. *Jurnal Penelitian Dan Karya Ilmiah*, 20(1). <https://doi.org/https://doi.org/10.33592/pelita.Vol10.Iss1.329>
- Saiman, L. (2009). *Kewirausahaan: Teori, Praktik, dan Kasus-kasus*. Penerbit Salemba Empat.
- Sari, R. M. (2008). *Perbedaan Intensi Meningkatkan Wirausaha pada Wanita yang Belum Menikah dengan Wanita yang Sudah Menikah di Kelurahan Tegal Rejo Kecamatan Medan Perjuangan [Universitas Medan Area]*. <https://repositori.uma.ac.id/jspui/handle/123456789/1763>
- Setiawan, A., Soetjipto, B. E., & Rudijanto, E. T. D. (2020). The Impact of Understanding Economic Literacy and Lifestyle on Entrepreneurial Intention of Students in Higher Education. *Management and Economic Journal*, 4(3), 215–222. <https://doi.org/10.18860/mec-j.v4i3.9565>
- Soenjoto, W. P. P., & Mujiyono, A. (2020). Fenomena Panic Buying dan Scarcity di Masa Pandemi Covid 19 Tahun 2020 ( Kajian Secara Ekonomi Konvensional dan Syariah). *Jurnal Istiqro: Jurnal Hukum Islam, Ekonomi Dan Bisnis*, 6(2), 126–139.
- Soeryanto, E. (2009). *Enterpreneurship* (pertama). PT. Elek. Media Komputindo.
- Stevani, & Gumanti, D. (2019). Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi Analisis Tingkat Literasi Ekonomi Mahasiswa STKIP PGRI Sumatera Barat. *Electronic) Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi*, 9(1), 11–16. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/jipe>
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta.
- Suherman, E. (2010). *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*. Alfa. Beta.
- Suryana. (2006). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses* (ketiga). Penerbit Salemba.
- Syabaruddin, A., & Imamudin. (2022). IMPLEMENTASI LITERASI DIGITAL DI KALANGAN MAHASISWA. *Jurnal Eduscience (JES)*, 9(3).
- Wahyudin, R. (2002). *Perbedaan Intensi Membeli Produk Ramah Lingkungan Berdasar Harga dengan Mengontrol Intensitas Perhatian terhadap Lingkungan Hidup [Faculty of Psychology And Sociocultural Sciences]*. <http://hdl.handle.net/123456789/14802>
- Wahyuningsih, T. I. (2022). *PENGARUH LITERASI EKONOMI DAN KELOMPOK TEMAN SEBAYA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF UNTUK PRODUK SKINCARE (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Tadris IPS UIN Syarif Hidayatullah Jakarta)*.