

**PENGELOLAAN HUMAS DALAM MEMBANGUN CITRA
KAMPUS**

(Studi Kasus di Institut Agama Islam Yasni Muara Bungo)



*Mencerdaskan &
Memartabatkan Bangsa*

**BODI KURNIAWAN
7617167659**

Disertasi yang ditulis untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mendapatkan
Gelara Doktor (Dr)

**PASCASARJANA
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2023**

PERSETUJUAN KOMISI PEMBIMBING UNTUK UJIAN TERBUKA

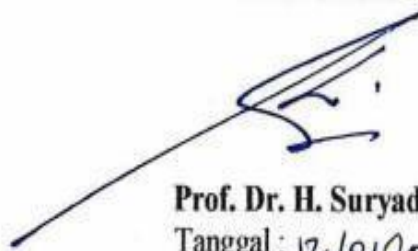
Promotor



Prof. Dr. Bedjo Sujanto, M.Pd

Tanggal : 8/8/2023

Co-Promotor



Prof. Dr. H. Suryadi, M.Pd

Tanggal : 12/8/2023

Tanda Tangan

Tanggal

LM
2
Prof. Dr. Dedi Purwana, M. Bus
Ketua



16/08/2023

Prof. Dr. Suryadi
Sekretaris




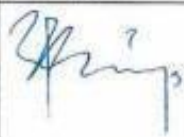





12/8/2023

Nama : Bodi Kurniawan
No. Registrasi : 7617167659
Angkatan : 2016

PENGESAHAN PERBAIKAN SETELAH UJIAN TERTUTUP

Nama : Bodi Kurniawan
No. Registrasi : 7617167659
Program Studi : Manajemen Pendidikan S3

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Dedi Purwana, E. S., M. Bus Ketua		16/08/2023
2	Prof. Dr. H. Suryadi Sekretaris, Koordinator Program Studi, Copromotor		16/8/2023
3	Prof. Dr. Bedjo Sujanto, M.Pd Promotor		8/8/2023
4	Prof. Dr. Eliana Sari, MM Penguji		9/8/2023
5	Prof. Dr. Nurhattati Fuad, M.Pd Penguji		11/8/2023
6	Prof. Dr. Masduki Ahmad, SH., MM Penguji		8/8 2023
7	Prof. Dr. Aan Komariah, M. Pd Penguji Luar		10/8-2023.

PENGELOLAAN HUMAS DALAM MEMBANGUN CITRA KAMPUS

(Studi Kasus di Institut Agama Islam Yasni Muara Bungo)

Bodi Kurniawan
Manajemen Pendidikan

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memahami secara komprehensif tentang pengelolaan humas dalam membangun citra kampus. Penelitian ini dilaksanakan di Institut Agama Islam Yasni Muara Bungo. Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif dengan metode deskriptif analisis. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, partisipasi dengan menggunakan teknik wawancara, studi dokumen, dan pencatatan. Hasil penelitian ini adalah, pertama dalam mengelola hubungan dengan masyarakat dimulai dari perumusan perencanaan, pengorganisasian, tindakan, pengawasan, dan evaluasi. Kedua, dalam tahap implementasi hubungan dengan masyarakat, humas IAI Yasni melakukan riset penemuan fakta, dalam hal ini humas melakukan analisis lingkungan internal seperti analisis kekuatan, kelemahan, peluang, serta ancaman guna mencari data bagaimana kondisi internal kampus agar berhasil dalam mengelola humas.

Melakukan analisis terhadap lingkungan eksternal, seperti riset kompetitor, analisis karakter, budaya, sosial, dan ekonomi masyarakat, selanjutnya menetapkan visi dan misi, merumuskan program kerja, menjalin komunikasi, menciptakan rasa saling pengertian, melakukan kerjasama. Ketiga, faktor pendukung dan penghambat, perguruan tinggi akan terancam mengalami kegagalan jika tidak bisa memprediksikan masa depan global (*opportunity share*), untuk itu perlu menciptakan rasa semangat dalam bersaing, memanfaatkan kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi, sarana dan prasarana yang lengkap, tenaga pendidik dan kependidikan yang handal dan berkualitas, serta melakukan pemberdayaan terhadap alumni. Adapun faktor yang dapat menjadi penghambat adalah, minimnya anggaran, efektivitas kinerja yang menurun, rangkap jabatan, dan lemahnya sumberdaya manusia humas dalam mengelola media. Tujuan akhir dari penelitian ini mengarah pada rekomendasi, antara humas dan bidang lain harus memiliki sinergitas yang kuat, melakukan fungsi komunikasi dengan baik untuk menciptakan opini publik, membuat jadwal untuk mengadakan rapat rutin bidang humas agar pelaksanaan hubungan dengan masyarakat dapat tercapai sesuai dengan program kerja dan visi misi yang telah dirumuskan.

Kata kunci: *Citra Pendidikan, Komunikasi, Pengelolaan Humas*

MANAGEMENT OF PUBLIC RELATIONS UP THE CAMPUS IMAGE
(Case Study at Yasni Islamic Institut of Muara Bungo)

Bodi Kurniawan
Management of Education

ABSTRACT

The purpose of this research is to understand comprehensively about public relations management in creating the campus image. This research was carried out at the Yasni Muara Bungo Islamic Institute. This research is qualitative research with descriptive analysis methods. Data collection was carried out through observation, participation using interview techniques, document analysis and recording. The results of this research are; *First*, in managing the public relations with the community starts from formulating the planning, organizing, acting, monitoring and evaluating. *Second*, in the implementation stage of the relations with the community, IAI Yasni's public relations conducted fact-finding research, in this case the public relations carried out an analysis of the internal environment such as an analysis of strengths, weaknesses, opportunities and threats to find the data about how internal conditions of the campus in order to be successful in managing the public relations.

Carry out the analysis of external environment, such as competitor research, character, cultural, social and economic analysis of the community, then determine the vision and mission, formulate the work programs, establish communication, create a sense of mutual understanding, collaborate. *Third*, supporting and inhibiting factors, universities will be threatened with failure if they cannot predict the global future (opportunity share), for this reason they need to create a sense of enthusiasm for competition, take advantage of advances in science and technology, complete facilities and infrastructure, teaching and educational staff. Reliable and high quality, as well as empowering the alumni. The factors that can become obstacles are minimal budget, decreased performance effectiveness, multiple positions, and the weakness of public relations of human resources in managing the media. The final objective of this research leads to recommendations, that between public relations and other fields must have strong synergy, carry out communication functions well to create public opinion, create a schedule for holding regular meetings in the public relations sector so that the implementation of relations with the public can be created in accordance with the work program and formulated vision and mission.

Keywords: *Education image, Communication, Public Relations Manage*



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Bodi Kurniawan
NIM : 7617167659
Fakultas/Prodi : Pascasarjana/Manajemen Pendidikan
Alamat email : kurniawan2020bk@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGELOLAAN HUMAS DALAM MEMBANGUN CITRA KAMPUS (STUDI
KASUS DI INSTITUT AGAMA ISLAM YASNI MUARA BUNGO)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 28 November 2023

Penulis



(BODI KURNIAWAN)

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA ILMIAH

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama Lengkap : Bodi Kurniawan

NIM : 7617167659

TTL : Lubuk Kayu Kayu Aro, 3 Februari 1987

Program Program Studi : Manajemen Pendidikan S3

Dengan ini menyatakan bahwa Disertasi dengan judul “Pengelolaan Humas Dalam Membangun Citra Kampus (Studi Kasus di Insitut Agama Islam Yasni Muara Bungo)” merupakan karya saya sendiri, tidak mengandung unsur plagiat dan semua sumber baik yang dikutip maupun dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa ada unsur paksaan dari siapapun. Apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik sesuai dengan peraturan yang berlaku di Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 14 Agustus 2023

A handwritten signature in blue ink is written over a yellow 10,000 Rupiah stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'METERAI TEMPEL' and 'P001AAKXS12275099'. The signature is written in a cursive style.

Bodi Kurniawan

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas berkat rahmat dan ridho-Nya Disertasi ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Sholawat serta salam penulis haturkan kepada baginda Rasulullah SAW, berkat perjuangan beliau dimasa silam kita bisa menikmati manisnya iman, dan membawa umatnya kepada peradaban ilmu pengetahuan yang cukup pesat seperti saat ini.

Judul yang diangkat dalam disertasi ini adalah "Pengelolaan Humas dalam Membangun Citra Kampus (*Studi Kasus di Institut Agama Islam Yasni Muara Bungo*)". Judul tersebut terinspirasi dari mata kuliah kawasan penelitian manajemen pendidikan, dimana mahasiswa harus membuat *ide paper* untuk penelitian disertasinya kelak, kemudian penulis menetapkan tema ini menjadi judul disertasi. Menarik untuk ditelaah, bahwa dalam berbagai kajian akademis dan penelitian empiris telah membuktikan keabsahannya, kekuatan sumber daya manusia humas yang berkualitas, serta memiliki pengetahuan dan keterampilan, menguasai teknologi, itu yang dapat menumbuhkan iklim perguruan tinggi yang sehat dan kondusif. Oleh karena itu pengelolaan humas khususnya humas di pendidikan tinggi harus didesain dan dilaksanakan secara terpadu, serta diarahkan pada peningkatan pelayanan yang seluas-luasnya bagi warga masyarakat, dengan mengutamakan mutu, efektivitas dan efisiensi informasi. Bisa dimaklumi dan dipahami, ditengah ketatnya persaingan antar perguruan tinggi, menimbulkan berbagai macam strategi pemasaran yang dilakukan kampus kepada publik yang akan mempengaruhi paradigma stakeholder terhadap citra sebuah lembaga pendidikan.

Berdasarkan *Webster's New World Dictionary*, Humas adalah sebuah hubungan yang dibangun dengan tujuan untuk menghubungkan masyarakat dengan organisasi atau lembaga agar saling berkaitan dan menciptakan sebuah opini masyarakat atau membentuk suatu citra organisasi. Hubungan masyarakat atau humas adalah sebuah kegiatan manajemen yang ada di pada setiap organisasi atau lembaga pendidikan, baik skala kecil maupun dalam skala besar yang memiliki fungsi untuk menjaga keberlangsungan hubungan masyarakat dengan organisasi atau lembaga tersebut.

Pelaksanaan humas harus sejalan dengan prinsip-prinsip manajemen yaitu,

adanya perencanaan, karena perencanaan adalah bagian dari proses menentukan apa yang ingin dicapai pada masa yang akan datang serta menetapkan langkah-langkah yang dibutuhkan untuk mencapainya. Pengorganisasian adalah bagian dimana bidang humas membagi-bagi tugas kepada setiap anggota secara sistematis, tindakan atau *actuating*, dalam hal ini, tiap divisi atau anggota yang bertanggungjawab mulai mengerjakan tugasnya sesuai deskripsi pekerjaan masing-masing. Selanjutnya pengawasan, setiap kegiatan harus selalu mendapatkan pengawasan agar sejalan dengan tujuan, visi dan misi organisasi yang telah dibentuk. Terakhir adalah evaluasi, evaluasi adalah kegiatan mengumpulkan informasi dalam rangka menilai suatu alat, metode, atau hasil kerja manusia, yang hasilnya menjadi parameter keputusan untuk kegiatan selanjutnya. Informasi yang dikumpulkan dari proses evaluasi dapat meningkatkan tingkat kinerja kegiatan yang sedang berlangsung, mendapatkan gangguan interupsi yang terjadi sedari awal hingga evaluasi, dan menyadari apa yang harus dilakukan kedepan untuk menghindari masalah dan terus tetap produktif.

Akhir kata, semoga hasil penelitian ini dapat memberikan manfaat yang luas bagi pengembangan ilmu pengetahuan. Disadari dalam penulisan Disertasi ini tentu masih memiliki kekurangan, dengan segala kerendahan hati, penulis sangat mengharapkan saran dan masukan dari berbagai pihak terutama promotor dan kopromotor demi kesempurnaannya.

Jakarta, 13 Agustus 2023
Penulis



Bodi Kurniawan

ACKNOWLEDGEMENT

Penulis menyadari bahwa dalam proses penyelesaian pendidikan S3 dan penelitian Disertasi ini telah melibatkan banyak pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, perorangan maupun lembaga yang telah memberikan kontribusinya dalam penyusunan Disertasi ini. Untuk itu dalam kesempatan ini penulis ucapkan rasa terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada yang terhormati:

1. Lembaga Pengelolaan Dana Pendidikan (LPDP) melalui program Beasiswa Unggul Dosen Indonesia Dalam Negeri (BUDI-DN), Kementerian Keuangan Republik Indonesia, yang telah memberikan penulis beasiswa full dari awal sampai penulis menyelesaikan studi Doktorat.
2. Prof. Dr. Komarudin, M.Si. selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
3. Prof. Dr. Dedi Purwana, M.Bus. Direktur Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta
4. Prof. Dr. Bedjo Sujanto, M.Pd selaku Promotor satu yang di dalam berbagai kesibukan dapat menyempatkan diri membimbing dan mengarahkan serta memberi petunjuk dan saran yang sangat berharga bagi penulisan disertasi ini:
5. Prof. Dr. Suryadi, M.Pd selaku promotor kedua sekaligus koordinator program studi Manajemen Pendidikan S3, yang telah memberi masukan, pengalaman, motivasi, waktunya kepada penulis.
6. Dr. Muhammad Solihin, M.Pd. selaku Rektor Institut Agama Islam Yasni Muara Bungo beserta jajarannya telah memberikan ruang bagi penulis untuk meneliti di institusi yang bapak pimpin.
7. Ketua STKIP Kusuma Negara beserta jajarannya, yang sudah memberikan jalan serta izin bagi penulis untuk melanjutkan pendidikan ke jenjang Doktorat.
8. Ayahanda Mas'ud dan Ibunda Si'as yang telah melahirkan, mengasuh, membesarkan, mendidik, membiayai sampai pada akhirnya ananda bisa menyelesaikan pendidikan sampai Strata 3. Senantiasa do'a ananda mengiringi setiap langkah ayahanda dan ibunda dirumah. Tetes air mata tak terbandung ketikan ananda melihat album photo semasa kecil, begitu hangat kasih dan sayang yang telah ayahanda dan ibunda berikan. Semoga Allah memuliakan derajat ayahanda dan ibu tercinta.
9. Teruntuk istri dan anak tercinta Fitra Hajri, SST, Atharis Chalief dan M. Al Farisqi Billah. Terima kasih dukungan dan motivasinya, yang selalu setia menemani, meluangkan waktu, untuk penulis dalam berbagai kondisi,

Sehingga penulis dapat menyelesaikan Disertasi ini dengan baik.

10. Ayahanda dan Ibunda mertua Drs. Ibnu Hajar, MS.i dan Armiyati, Sos yang telah memberikan motivasi serta dukungan kepada penulis.
11. Andinda Ade Putra, Embang Sujana, Nora Ismayuna. Semoga bisa motivasi adinda untuk terus belajar kejenjang yang lebih tinggi dan memberikan kebahagiaan kepada kedua orang tua, dan bermanfaat bagi Nusa dan Bangsa.
12. Seluruh teman-teman kelas A angkatan 2016 Prodi Manajemen Pendidikan S3 Universitas Negeri Jakarta

Jakarta, 13 Agustus 2023



Bodi Kurniawan



DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	: i
PENGESAHAN PERBAIKAN	: ii
ABSTRAKSI	: iii
ABSTRACT	: iv
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS	: v
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI	: Vi
KATA PENGANTAR	: vii
DAFTAR ISI	: ix
DAFTAR GAMBAR	: xi
DAFTAR TABEL	: Xii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	: 1
B. Fokus Penelitian	: 6
C. Pertanyaan Penelitian	: 6
D. Tujuan Penelitian	: 6
E. State of The Art	: 7
F. Peta Jalan Penelitian	: 9
BAB II. KAJIAN TEORI	
A. Pengertian Citra	: 10
1. Fungsi Citra	: 12
2. Variabel Pendukung Citra	: 15
3. Faktor-faktor Pembentuk Citra	: 16
4. Tujuan Citra	: 20
B. Promosi	: 21
1. Tujuan Promosi	: 23
2. Perangkat Promosi	: 23
3. Bauran Pemasaran	: 24
C. Humas	: 26
1. Pengertian Humas	: 26
2. Manajemen Humas	: 29
3. Tujuan Humas	: 35
4. Peran dan Fungsi Humas	: 36
5. Prinsip Humas	: 40
6. Jenis Humas	: 42
BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	
1. Waktu dan Tempat Penelitian	: 43
2. Metode dan Prosedur Penelitian	: 43
3. Data dan Sumber Data	: 45
4. Kedudukan Peneliti	: 46
5. Tehnik dan Prosedur Pengumpulan Data	: 47
6. Prosedur Analisis Data	: 51
7. Pemeriksaan Keabsahan Data.....	: 52
8. Keterbatasan Penelitian	: 56

BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Hasil dan Pembahasan Penelitian	: 58
B. Gambaran Umum Objek Penelitian	: 58
C. Pembahasan Penelitian	: 66
1. Pengelolaan Humas	: 66
a. Perencanaan	: 66
b. Pengorganisasian	: 68
c. Tindakan	: 70
d. Pengawasan	: 71
e. Evaluasi	: 73
2. Tahapan Implementasi Humas	: 77
a. Riset Penemuan Fakta	: 77
1. Analisis Lingkungan	: 77
2. Analisis Lingkungan Eksternal	: 87
b. Perumusan Visi dan Misi Humas	: 97
c. Perumusan Program Kerja	: 100
d. Komunikasi Humas	: 108
e. Rasa Saling Pengertian	: 118
f. Membangun Kerjasama	: 122
3. Faktor Pendukung dan Penghambat	: 128
4. Citra IAI Yasni	: 147
D. Temuan Penelitian	: 151
E. Kritik Penulis	: 159
BAB V. KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	
1. Kesimpulan	: 161
2. Rekomendasi	: 166
DAFTAR PUSTAKA	: 169
Lampiran	: 175
Daftar Riwayat Hidup	: 220

DAFTAR GAMBAR

	Judul Gambar	Halaman
Gambar 1	Desain Studi Kasus K Yin	44
Gambar 2	Triangulasi	55
Gambar 3	Peta Lokasi IAI	63
Gambar 4	Stakeholder Perguruan Tinggi	120



DAFTAR TABEL

Judul Table	No. Tabel	Hala man
Perbandingan Hasil Penelitian	1	8
Road Maps	2	9
Panduan Wawancara	3	48
Kode Informen	4	52
Kode Daftar Tehnik Pengumpulan Data	5	52
Program Studi IAI	6	61
Sarana dan Prasarana	7	63
Tenaga Kependidikan	8	64
Tenaga Pendidikan	9	64
Perencanaan Humas IAI Yasni	10	68
Organizing Humas IAI	11	69
Trianggulasi Pengelolaan Humas	12	74
Trianggulasi Analisis Lingkungan Internal	13	85
Trianggulasi Analisis Lingkungan Eksternal	14	93
Trianggulasi Visi dan Misi Humas	15	98
Program Kerja Humas	16	101
Trianggulasi Program kerja humas	17	106
Trianggulasi Membangun Komunikasi	18	110
Strategi Humas	19	116
Trianggulasi Rasa Saling Pengertian	20	121
Trianggulasi Kerjasama	21	127
Trianggulasi faktor pendukung	22	137
Trianggulasi faktor penghambat	23	144