

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Ma'ruf, 2016. *Manajemen Bisnis Syariah*. Aswaja Pressindo. Yogyakarta.
- Adhitya, Fajar. (2018). *The Marketing Strategy of the Product with Sensual Marketing*. International Journal of Islamic Business and Economics. ISSN: 2599- 3216 EISSN: 2615-420X.
- Aedi, Nur. (2014). *Pengawasan Pendidikan Tinjauan Teoritis dan Praktik*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Agarwal, Sugandha. & Guirat, Ben, Rafika. (2017). *An empirical study of various factors, influencing the behavior of consumers towards fast food joints in indian market*. Independent Journal Of Management & Production. v. 8.No. 4.
- Akmalia & dkk, 2022. *Strategi Humas Dalam Upaya Peningkatan Citra Sekolah*. Universitas Islam Negeri Mahmud Yunus Batusangkar. Jurnal manajemen Pendidikan Islam.
- Al-Jufri, Hamid. (2015) *Sistem Informasi Manajemen Pendidikan*. Jakarta. PT. Smart Grafika.
- Alma, Buchhari, 2013, *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan X. Penerbit. Alfabeta, Bandung.
- Anne, Cheryl & Bick, Geoff. (2014). *A Comparison of the Marketing of Independent Schools in South Africa and the United Kingdom*. International Journal of Teaching And Education.
- Anwar, 2014. *Strategi pemasaran jasa pendidikan dalam meningkatkan peminat layanan pendidikan di madrasah Muallimin Muhammadiyah Yogyakarta*. Tesis. UIN Sunan Kalijaga.
- Arifudin, Opan, (2020). *Manajemen Humas Pada Lembaga Pendidikan*. Bandung: Widina Bhakti Persada.
- Ariwibowo, Eko, Muhamad. (2019). *Strategi Pemasaran Lembaga Pendidikan Tinggi Swasta*. Scientific Journal of Reflection : Economic, accounting, Management and Business.
- Arsyad, Azhar. (2010). *Media Pembelajaran*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada.
- Aziz, Abdul. (2017). *Pengantar Manajemen Dan Substansi Administrasi Pendidikan*. Surabaya. Pena Salsabila.
- Azoury, Nehme M., Daou, Lindos E., Khoury, Charbel M. (2013). *University Image and its Relationship to Student Satisfaction: Case of the Holy Spirit University of Kaslik, Lebanon*. Journal of Executive Education. 2013.
- Azoury, Nehme. Daou, Lindos. Khoury, Charbel, El. (2014). Conference Title: *University image and its relationship to student satisfaction- case of the Middle Eastern private business schools*. Holy Spirit University of Kaslik. Hosting by Elsevier B.V. All rights reserved. <http://dx.doi.org/10.1016/j.ism.07.001>
- Azzaah, Isnani, Sitti & Syukri, Makmur. (2020). *Strategi Manajemen HUMAS dalam Membangun Citra Madrasah di Mts Azzuhri Tanjung Morawa Kab. Deli Serdang*. Jurnal Manajemen Pendidikan dan Keislaman. Vol. 9, No. 2.
- Bagus, Yulfi & Roesminingsih, Erny, (2021). *Manajemen Humas Untuk Meningkatkan Mutu Perguruan Tinggi*. Jurnal Inspirasi Manajemen

Pendidikan Volume 9 Nomor 5.

- Barata, Adya, Atep. (2003). *Dasar-Dasar Pelayanan Prima, Persiapan Membangun Budaya Pelayanan Prima Untuk Meningkatkan Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan*. Jakarta. PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Bogdan, C, Robert & Biklen, Knopp, Sari. (1998). *Qualitative Reserch for Education Boston: Allyn and Bacon, Inc, ha. Cabyova, Ludmila. & Krajcovic,*
- Campbell, K. A., 2018. *Looking Inward: Higher Education Public Relations and Internal Communication*. Michigan, Western Michigan University.
- Carrocci, Lindsay, Bolan. (2013) *McMaster University Daniel J. Robinson University of Western Ontario. "Part of the University Lexicon": Marketing and Ontario Universities*. Canadian Journal of Communication Vol 38.
- Dakir, Dr. (2018). *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan Era Global*. Yogyakarta. K-Meida.
- Daryanto, H. M. (2013). *Administrasi dan Manajemen Sekolah*. Jakarta. Rineka Cipta
- Effer, Adri. (2014). *Dinamika Persaingan Antar Lembaga Pendidikan*, Journal of Empirical Research In Islamic Education. Vol 2, No 1.
- Elfrianto, Prof. (2023). *Buku Ajar Manajemen Pendidikan*. Medan.
- Elliot, Stuart. (2017). "Public Relations Defined, After an Energetic Public Discussion". The New York Times.
- Fatah, Nanang. (2011). *Landasan Manajemen Pendidikan*. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Fathonah, Kuni. (2016). "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Pelayanan Pendidikan di MAN I Sragen", Tesis, Program Pascasarjana Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Fauzin, Imam. (2017). "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah", Jurnal Madaniyah.
- Garrido, Mariano, dkk. (2018). *Project-based strategic management education: A client perspective on key challenges*. Journal of Small Business Strategy. Vol. 28, No. 02, 68-79 ISSN: 1081-8510
- Gasing Syarifuddin, dan Suryanto, (2016). *Public Relations*. Yogyakarta. Offset.
- Gruning, E, James & Repper, C, Fred. (1992). "Strategic Manajemen, Publics and Issues", dalam *Excellence in Public Relations and Communications Management*, edited by James E. Gruning (New Jersey: Laurence Erlbaum Associates.
- Hafizah, Nur & Sabri, Moh. (2012). *The Importance of Leadership in Technical and Vocational Education for the World of Work*. International Journal of Science and Research (IJSR), India Online ISSN: 2319-7064.
- Hariadi, Bambang. 2005. *Strategi Manajemen*. Bayumedia Publishing. Malang.
- Hartanto, Frans, Mardi. (2009). *Paradigma Baru Manajemen Indonesia*. Bandung. Mizan.
- Hidayat, Rahmad & Wijaya, Candra. (2017) *Ayat-Ayat Al Qur'an (Tentang Manajemen Pendidikan Islam)*. Medan LPPPI.
- <http://etheses.uin-malang.ac.id>
- <http://rizkiamaliafebriani.wordpress.com/2013/04/19/pengertian-cara-pengumpulan-dan-jenis-jenis-data-dan-sample/>. Diakses pada hari

Minggu, tanggal 21 Juni 2018, pukul 23:30 WIB.

<https://www.e-jurnal.com/2014/02/tujuan-dan-sasaran-public-relations.html>. diakses pada hari Selasa, 29 Oktober 2018.

Hurriyanti, Ratih, 2019. *Bauran Pemasaran & Loyalitas Konsumen*. Alfabeta: Bandung.

Ilmiati, N. R., (2016). *Peran Public Relations Dalam Konstruksi Citra Perguruan Tinggi Muhammadiyah Di Yogyakarta (Studi Kasus Peran Public Relations Dalam Konstruksi Citra Internasional Di Universitas Ahmad Dahlan)*. KOM DAN REALITAS SOSIAL: Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 12, pp. 65-81. [http://etd.repository.ugm.ac.id/home/detail\\_pencarian/81128](http://etd.repository.ugm.ac.id/home/detail_pencarian/81128)

Imaniyah, Ishmatul, Rizky, dkk. (2016). *Pengelolaan hubungan sekolah dan masyarakat home-schooling*. Jurnal Manajemen dan Supervisi Pendidikan. Vol. 1, No. 1.

*Interpersonal Surveillance on Social Media*. Canadian Journal of Communication Vol 37.

Iriantara, Yosai. (2010). *Community Relations Konsep dan Aplikasinya*. Bandung: Simbiosis.

Iriantara. (2013). *Manajemen Humas Sekolah*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.

Irman, Afand. 2021. *Manajemen Humas Dalam Membangun Citra Sekolah*.

Jafaria, Jafar. *The effect of firm's logo on its performance: Evidence from oil industry*. Management Science Letters.

Jefkins, Frank. (2016). *Public Relations Made Simple*, (London: Made Simple Book Heinemann.

Juhji, dkk. (2021). *Manajemen humas sekolah*. Bandung. WIDINA BHAKTI PERSADA.

Kasali, Rhenald. (2016). *Manajemen Public Relation: Konsep dan Aplikasinya di Indoensia*. Jakarta. PT. Pustaka Utama Grafiti. Cek. Ke IV.

Kotler dan Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Edisi ke 13, Erlangga, Jakarta.

Kozyrev, M. S., et al. (2019). *Analysis of Management of Higher Education Institutions*. European Journal of Contemporary Education, 8(4), 801-809.

Kriyantono, Rachmat. (2018). *Meneropong Praktik Publics Relations di Indonesia Dengan Teori dan Riset (Disertasi Contoh-contoh Riset Kontemporer*. Malang: UB Press.

Kriyantono, Rachmat. (2021). *Best Practice Humas Public Relations Bisnis dan Pemerintah Manajemen Humas, Teknik Produksi Media Publisitas & Public Relations Writing*. Jakarta. Kencana.

Lengkong, L. Selvina, dkk. (2017). *Strategi Public Relations Dalam Pemulihan Citra Perusahaan*. e-journal 1 Acta Dijurna" Vol VI.No.1

Lupiyoadi dan Hamdani, 2006. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta

Lupiyoadi, Rambat. 2015. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Salemba Empat. Jakarta

Mackelo, Olga. Drūteikienė, Greta. (2010). *The Image of a Higher Education Institution, Its Structure and Hierarchical Level: the Case of the Vilnius University Faculty of Economi*. Faculty of Economics, Vilnius University, Saulėtekio Ave., LT-10223 Vilnius, Lithuania. ISSN 1392-1258. ekonomika 2010 Vol. 89 (3).

Maestro, Esy. (2021). *Public Image in the Management of Education Institutions*.

- The International Journal of Social Sciences World. Vol.3.No.1. ISSN 2690-5167. <https://www.growingscholar.org/journal/index.php/TIJOSSW>.
- Majid, Abdul. (2009). *Perencanaan Pembelajaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Marland, Alex. (2009). (*Memorial University of Newfoundland*). *Public Opinion Monitoring by Provincial Governments: The Prevalence of Open Line Radio in Newfoundland and Labrador*. Canadian Journal of Communication Corporation.
- Maskur. (2018). *Manajemen Humas Pendidikan Islam, Teoridan Aplikasi*. Yogyakarta: Budi Utama.
- Mayes, Robin. dkk. (2015) *Challenges for Educational Technologists in the 21st Century*. Mdpi- Journal-education.
- Miles, B, Matthew & Huberman, Michael A. (1992). *Analisis Data Kualitatif: Buku Tentang Metode- Metode Baru*. Jakarta. UI Press.
- Moleong, Lexy. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. (2014). *Manajemen Public Relation Strategi Menjadi Humas Profesional*. Jakarta. Kencana Prenadamedia Group.
- Muchtar, K. & Herdiana, D., (2016). *Peran Dan Strategi Humas Dalam Pembentukan Citra Perguruan Tinggi Islam*. ANIDA: Aktualisasi Nuansa Ilmu Dakwah, 15(2), pp. 317-338. <http://journal.uinsgd.ac.id/index.php/anida/article/view/1174>
- Muhaimin, Suti'ah & Prabowo. 2010. *Manajemen Pendidikan: Aplikasinya dalam Penyusunan Rencana Pengembangan Sekolah/Madrasah*. Kencana Prenada Media. Jakarta.
- Mulyasa, E. (2011). *Manajemen Berbasis Sekolah, Konsep Strategi dan Implementasi*, Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Muslimin. (2013). *Hubungan Masyarakat dan Konsep Kepribadian*. Malang. UMM Press.
- Mustari, Mohammad. (2014). *Manajemen Pendidikan*. Jakarta. Rajawali Pers.
- Narteh, B., Akwensivie, D. M. & Agyapong, K., (2013). *Public Relations Practices "A Study Of Selected Private Universities In Ghana*. Ghana: s.n. <https://core.ac.uk/download/pdf/234698803.pdf>
- Nasution, Zulkarnain. (2010). *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan*. Malang. UMM Press.
- Nurfajriah, Syifa, dkk. (2021). *Pengelolaan hubungan sekolah dan masyarakat untuk meningkatkan mutu pendidikan di sekolah dasar*. Kreatif: Jurnal Kependidikan Dasar. Vol II, No 2.
- Peter, Paul, J. & Olson, Jerry, C. (2013) *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta. Salemba Empat.
- Peter. (2017). *The Influence of Selected Factors on The Effectiveness of Print Media Advertising*. International Journal of Business and Management Vol. V. No. 2
- Prasetyo, Agung, 2018. *Pengaruh Citra Lembaga, Kelompok Referensi Dan Efikasi Diri Terhadap Keputusan Siswa Dalam Memilih Sekolah Sma Negeri 1 Sumberrejo*. Jurnal PendidikanTata Niaga. Vol.1 No.2.
- Prastowo, Andi. (2015). *Menyusun Rencana Pelaksanaan Pembelajaran Tematik Terpadu*. Jakarta. Kencana.

- Pratiwi, H. A. (2015). *Peranan Humas Dalam Membentuk Citra Positif Perguruan Tinggi*. DEIKSIS,03(01),pp. 50-62.  
<https://journal.lppmunindra.ac.id/index.php/Deiksis/article/view/414>
- Puspita, Sari, Wina dan Sugiarto, Asep, 2019. *Fungsi dan Peran Humas di Lembaga Pendidikan*. Jurnal Communicology. Vol. 7, No. 1.
- Rahmat, Abdul. (2016). *Manajemen Humas Sekolah*. Yogyakarta: Media Akademi
- Rahmat. Abdul, (2021). *Hubungan sekolah dengan masyarakat- mengelola partisipasi masyarakat dalam peningkatan mutu sekolah*. Yogyakarta, ZAHIR PUBLISHING. Cek ke II.
- Roshinta, Christina Sari. 2016. *Pengaruh Promosi Penjualan dan Citra terhadap Loyalitas Konsumen di Perigon Fitness Studio*. Jurnal Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Yogyakarta.
- Rumanti, Assumpta, Maria. (2016). *Dasar-Dasar Public Relations Teoridan Praktik*. Jakarta. PT Grasindo.
- Ruslan, Rosady. (2017) *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi: Konsep & Aplikasi*. Jakarta. PT. Raja Grafindo Persada. Cet. Ke 12.
- Sabrina, Shintia. (2014). *Pengelolaan Hubungan Sekolah dengan Masyarakat (Husemas) di SMA Negeri 2 x11 Enam Lingkungn Kabupaten Padang Pariaman*. Jurnal Administrasi Pendidikan” Vol. 2 No. 1.
- Saefullah. (2012). *Manajeme nPendidika nIslam*. Bandung. Pustaka Setia.
- Sagala, Syaiful. (2013). *Kemampuan Profesional Guru Dan Tenaga Kependidikan*, (Bandung: ALVABETA
- Sandyakala, Cendekia, Mutiara. (2020). *The Public Relations Role in Enhanching the Image of Educational Institutions*. Jurnal at-Tadbir: Media Hukum dan Pendidikan Vol. 30 No. 2.
- Sari, Anditha, A. (2017). *Dasar-dasar Public Relations, Teoridan Praktik*. (Yogyakarta :Budi Utama
- Sciffman & Kanuk, 2007. *Perilaku Konsumen*. Edisi ketujuh. PT Indeks. Jakarta
- Setiadi, Nugroho. (2013). *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Kencana.
- Shalahuddin, Iwan dkk. (2018). *Prinsip-Prinsip Dasar Kewirausahaan*. Yogyakarta. Deepublish.
- Shinta, Agustina. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Malang. UB Press.
- Soemirat, Soleh & Elvinaro. (2010). *Dasar-dasar Public Relations*. PT. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Sopian. (2016). *Public Relations Writing Konsep, Teori, Praktik*, (Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Stonner James, A.F, 1996. *Manajemen*. Erlangga. Jakarta
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan- pendekatan Kualitatif, kuantitatif dan R&D*. Bandung. CV ALFABETA.
- Suhartono, Irawan. (2008). *Metodologi Penelitian Sosial*. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya.
- Sukardi, Akhmad. (2014). *Urgensi Public Relations Bagi Pengembangan Lembaga Pendidikan Islam*. Al-Munzir Vol. 7. No. 1.
- Sumardi, Rebin. & Efendy, Hady. (2017). *The Role of Leader, Follower, and Situation in Leadership Interaction in National University of Jakarta*. International Journal of Education ISSN 1948-5476. Vol. 9, No. 3.
- Sumatri, Soleh & Ardianto, Elvinaro. (2006). *Dasar-Dasar Public Relation*. Bandung. Remaja Rosdakarya.

- Sumendap, Refly. (2022) *Peran Public Relations Antara Sekolah Dan Masyarakat Untuk Meningkatkan Mutu Pendidikan Di Sekolah Dasar*. AKSARA: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal.
- Sunaengsih, Cucun. (2017). *Pengelolaan Pendidikan*. Sumedang. UPI Sumedang Press.
- Suprihatiningrum, Jamil. (2013). *Guru Profesional, Pedoman Kinerja Kualifikasi dan Kompetensi Guru*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- Suriansyah, Ahmad. (2015). *Manajemen Hubungan Sekolah Dengan Masyarakat: Dalam Rangka Pemberdayaan Masyarakat*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Suryani, Ade Nia. 2018. *Pengaruh Brand Image Dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Mahasiswa Dalam Memilih Program Studi Manajemen Di STIE Rahmadaniyah Sekayu Studi Kasus Mahasiswa Program Studi Manajemen Angkatan 2013/2014*. Jurnal Manajemen Kompeten. Vol.1 1.
- Suryosubroto, B. (2012) *Hubungan Sekolah Dengan Masyarakat (School Public Relation)*. Jakarta. PT. Rineka Cipta.
- Sutisna, (2003). *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Suyanto, A, (2016). *Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Membangun Citra Di Universitas Islam Malang*. Malang. Doctoral Dissertation Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim. <http://etheses.uinmalang.ac.id/id/eprint/11596>
- Syukron, muhammad & dkk. (2022). *Konsep organisasi dan pengorganisasian dalam perwujudan kepentingan manusia*. Jurnal Manajemen Sumber Daya Manusia, Adminsitrasi dan Pelayanan Publik Universitas Bina Taruna Gorontalo. Volume IX Nomor 1. P ISSN: 2088 -1894. E ISSN: 1215-9671
- Tim Dose MAP UPI. (2014). *Manajemen Pendidikan*. ALFABETA, Bandung.
- TIM Penulis. (2019) *Panduaan Penulisan Tesis Dan Disertasi*. Pascasarjana Universitas Negeri Jakarta.
- Tohirin. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta. PT Raja Grafindo Persada.
- Usman, Husaini. (2014). *Manajemen Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan Edisi 4*. Jakarta. PT Bumi Aksara.
- Wahyudin, Uyu, dkk. (2013). *Developing Image of Higher Education Performance*. International Journal. Communications, Network and System Sciences, 6, 407-413 <http://dx.doi.org/10.4236/ijcns.2013.69044>
- Wehmeier, Stefan. (2009). *University of Southern Denmark Out of the Fog and into the Future: Directions of Public Relations, Theory Building, Research, and Practice*. Canadian Journal of Communication. Vol 34. 265-282.
- Widjaja, H.A.W. (2008). *Komunikasi: Komunikasi & Hubungan Masyarakat*. Jakarta. Bumi Aksara. Cet ke 5.
- Widjaja, Hamdani, Jahja. (2010). *“Peran Budaya Organisasi Sebagai Keunggulan Bersaing Dalam Proses Manajemen Strategis dan Performansi: Sebuah Tinjauan dari Resource Based View”*, Jurnal Manajemen, Vol.9, No.2.
- Winarti, Endah. 2014. *Analisis Pengaruh Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Jasa Pendidikan Terhadap Pembentukan Image dan keputusan memilih PTAIN (kajian di UIN di Jawa Timur)*/ Tesis, Universitas Negeri malang.
- Yuliana, Nina, (2014). *Media Relations*. Yogyakarta. Graha Ilmu