

**FENOMENA TRAJEKTORI PERUSAHAAN OTOBUS
PARIWISATA: STUDI TENTANG POSISI SOSIAL
WHITE HORSE GROUP DI TANGERANG DALAM
ARENA BISNIS TRANSPORTASI DARAT**



Angelica Elizabeth Eleanor

1406620024

Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Memperoleh
Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

**PROGRAM STUDI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2024**

ABSTRAK

Angelica Elizabeth Eleanor, Fenomena Trajektori Perusahaan Otobus Pariwisata: Studi tentang Posisi Sosial White Horse Group di Tangerang dalam Arena Bisnis Transportasi Darat, Skripsi, Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2024.

Penelitian ini difokuskan pada pemahaman dan analisis terhadap perjalanan bisnis White Horse Group, yang berhasil mempertahankan posisinya di tengah persaingan industri otobus pariwisata dan mengalami pertumbuhan yang signifikan hingga saat ini, terutama dalam menghadapi tantangan seperti pandemi. White Horse Group berhasil bertahan di tengah krisis industri otobus pariwisata, dan eksistensinya tidak terlepas dari serangkaian langkah sukses yang diambil untuk mengubah arah bisnisnya. Oleh karena itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengeksplorasi langkah-langkah sukses yang telah diambil oleh White Horse Group, dengan mengadopsi Teori Praktik Sosial Bourdieu yang diterapkan dalam konteks *organizational field* dan *field as a whole*.

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Penelitian ini dilakukan mulai dari bulan Februari hingga Desember 2023 di *pool* sekaligus *head office* White Horse Group yang berlokasi di Rawa Bokor, Kecamatan Benda, Kota Tangerang, Banten. Subjek penelitian terdiri dari lima orang informan, yakni 1 penerus generasi ketiga sekaligus Direktur Utama White Horse Group, 1 Direktur Operasional, 1 Direktur Sales & Marketing, 1 Kepala Kru, serta 1 supir. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, studi pustaka, dan dokumentasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan trajektori bisnis White Horse Group melalui serangkaian gerak suksesif dalam arena persaingan industri otobus pariwisata. Perusahaan ini telah berhasil menciptakan posisi sosial yang unggul melalui praktik sosial yang terintegrasi dan berkelanjutan, yang mencerminkan pengelolaan yang efektif dan pendekatan berimbang terhadap pekerja kerah putih dan pekerja kerah biru. Dalam *organizational field*, kontestasi antarkaryawan muncul sebagai akibat dari dorongan perusahaan untuk meningkatkan kualitas dan kontribusi karyawan di semua tingkatan, menciptakan lingkungan kerja yang kompetitif dan inovatif. Kemudian, White Horse Group juga menunjukkan respons yang adaptif dalam menghadapi kontestasi antarperusahaan dalam *field as a whole*, di mana mereka menggabungkan strategi persaingan yang cerdas dengan nilai-nilai sosial yang kuat untuk mempertahankan posisi unggul di industri otobus pariwisata. Dengan demikian, perusahaan ini berhasil mencapai trajektori bisnis yang mengesankan di tengah persaingan yang ketat dan terus bergerak maju untuk mencapai kesuksesan yang berkelanjutan.

Kata Kunci: *Trajektori Bisnis, Praktik Sosial, Strategi Perusahaan*

ABSTRACT

Angelica Elizabeth Eleanor, The Trajectory Phenomenon of the Tourism Otobus Company: A Study of the Social Position of the White Horse Group in Tangerang in the Land Transportation Business Arena, Undergraduate Thesis, Jakarta: Sociology Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2024.

This study is focused on understanding and analyzing the business journey of White Horse Group, which has successfully maintained its position amidst the competitive landscape of the tourism bus industry and has experienced significant growth up to the present, particularly in overcoming challenges posed by the pandemic. White Horse Group managed to endure the crisis in the tourism bus industry, and its existence is intricately linked to a series of successful steps taken to reshape its business trajectory. Therefore, this study also aims to explore the successful strategies employed by White Horse Group, utilizing Bourdieu's Social Practice Theory applied within the organizational field and the broader industry field.

This study uses a qualitative method with a case study approach. This research was conducted from February to December 2023 at the pool and head office of the White Horse Group located in Rawa Bokor, Benda District, Tangerang City, Banten. The research subjects consisted of five informants, namely 1 third generation successor who was also the Main Director of the White Horse Group, 1 Director of Operations, 1 Director of Sales & Marketing, 1 Crew Chief, and 1 driver. Data collection was carried out through observation, interviews, literature study, and documentation.

The results of this study indicate the business trajectory of the White Horse Group through a series of successive moves in the competitive arena of the tourism autobus industry. The company has succeeded in creating a superior social position through integrated and sustainable social practices, reflecting effective management and a balanced approach towards white-collar workers and blue-collar workers. In the organizational field, contestation among employees arises as a result of the company's drive to improve the quality and contribution of employees at all levels, creating a competitive and innovative work environment. Then, the White Horse Group also showed an adaptive response in facing competition between companies in the field as a whole, where they combined a smart competitive strategy with strong social values to maintain a superior position in the tourism bus industry. Thus, the company has achieved an impressive business trajectory in the midst of fierce competition and continues to move forward to achieve sustainable success.

Keywords: Business Trajectory, Social Practices, Corporate Strategy

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab / Dekan Fakultas Ilmu Sosial



No.	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Prof. Evy Clara, M.Si.</u> NIP. 195909271984032001 Ketua Sidang		15 Januari 2024
2.	<u>Meila Riskia Fitri, S.Pd., MA.</u> NIP. 198905102019032025 Sekretaris Sidang		15 Januari 2024
3.	<u>Abdil Mughis Mudhoffir, Ph.D.</u> NIP. 198404032010121002 Penguji Ahli		15 Januari 2024
4.	<u>Dr. Asep Suryana, M.Si.</u> NIP. 197104032005011003 Dosen Pembimbing I		15 Januari 2024
5.	<u>Dr. Yuanita Aprilandini, M.Si.</u> NIP. 198004172010122001 Dosen Pembimbing II		15 Januari 2024

Tanggal Lulus: 15 Januari 2024

LEMBAR ORISINALITAS

Program Studi Sosiologi

Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta

Saya yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Angelica Elizabeth Eleanor

Nim : 1406620024

Menyatakan bahwa dengan skripsi yang berjudul “Fenomena Trajektori Perusahaan Otobus Pariwisata: Studi tentang Posisi Sosial White Horse Group di Tangerang dalam Arena Bisnis Transportasi Darat” sepenuhnya merupakan karya pribadi. Tidak ada bagian di dalamnya yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat.

Dengan dibuatnya pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Jakarta, 29 Desember 2023



Angelica Elizabeth Eleanor
NIM. 1406620024



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Angelica Elizabeth Eleanor
NIM : 1406620024
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/Sosiologi
Alamat email : angelicaelizabeth2862@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

“Fenomena Trajektori Perusahaan Otobus Pariwisata: Studi tentang Posisi Sosial White Horse Group di Tangerang dalam Arena Bisnis Transportasi Darat”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Januari 2024

Penulis

Angelica Elizabeth Eleanor

MOTTO HIDUP DAN PERSEMBAHAN

“dan bahwa manusia hanya memperoleh apa yang telah diusahakannya,”

“dan sesungguhnya usahanya itu kelak akan diperlihatkan (kepadanya),”

“kemudian akan diberi balasan kepadanya dengan balasan yang paling sempurna.”

~ Q.S. An-Najm: 39-41

Dengan sepenuh rasa cinta dan tekad yang kuat, skripsi ini saya persembahkan kepada diri saya sendiri, yang telah berjuang keras dalam menyelesaikan setiap langkah dalam perjalanan menuntut ilmu. Terima kasih, karena di dalam kelemahan, Anda menemukan kekuatan; di dalam kegagalan, Anda menemukan pembelajaran; di dalam ketidakpastian, Anda menemukan tekad yang kuat. Saya juga mempersembahkan skripsi ini kepada orang tua dan kedua adik saya. Terima kasih kepada orang tua saya atas doa, dukungan, dan pengorbanan tak terhingga yang memberi cahaya dalam setiap langkah saya. Serta kepada kedua adik saya, terima kasih atas keceriaan, semangat, dan dukungan tak henti yang selalu kalian berikan. Semua hasil dan pencapaian dalam setiap perjalanan akademik saya ini adalah berkat doa dan dukungan dari keluarga tercinta. Dengan tekad dan semangat yang tiada henti, saya ingin membuat semua bangga. Terima kasih atas segala hal yang telah kalian berikan untuk mendukung saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT, yang atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan judul “Fenomena Trajektori Perusahaan Otobus Pariwisata: Studi tentang Posisi Sosial White Horse Group di Tangerang dalam Arena Bisnis Transportasi Darat”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Penulis juga ingin menekankan bahwa selama proses penyusunan skripsi ini, banyak sekali dukungan, bimbingan, dan bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan tulus penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Firdaus Wajdi, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Asep Suryana, S.Sos., M.Si. selaku Koordinator Program Studi Sosiologi sekaligus dosen pembimbing satu yang telah membimbing penulis dan memberikan masukan serta arahan sehingga penulis dapat segera menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
3. Dr. Yuanita Aprilandini, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing dua yang juga telah membimbing peneliti dengan saran, arahan, dan masukan yang membangun sehingga peneliti dapat dengan baik menyusun skripsi ini.
4. Abdil Mughis Mudhoffir, Ph.D selaku dosen penguji ahli yang telah memberikan waktunya untuk membimbing penulis, serta memberikan kritik dan saran yang membangun kepada penulis.
5. Prof. Evy Clara, M.Si. selaku ketua sidang yang telah memberikan arahan dan bimbingan kepada penulis dalam penelitian ini.
6. Meila Riskia Fitri, S.Pd., MA selaku sekretaris sidang yang telah membimbing penulisan dalam penelitian ini.

7. Seluruh dosen yang mengajar pada Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta yang senantiasa turut membantu mengajarkan ilmu-ilmu selama proses perkuliahan berlangsung.
8. Kedua orang tua dan adik penulis, serta nenek dan kakek, yang tak pernah henti memberikan dukungan moril, doa, serta cinta kasih yang tiada batas selama penulis menempuh perjalanan pendidikan hingga selesainya skripsi ini.
9. Om Romy, yang sudah memberikan sumbangan besar dalam kelancaran penelitian ini terutama dalam mengumpulkan data serta informasi yang dibutuhkan.
10. Seluruh informan penelitian yang telah rela membantu menjadi subjek penelitian dengan meluangkan waktunya sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
11. Joe, Manda Apreza, Wulan, Zalbi, Betty, Ranny, Shafa, Rifdah, Manda Athifah, Reva, Sinta, Pey, sahabat sejati yang selalu ada di saat dibutuhkan, mendengarkan, memberikan dukungan, saran, dan berbagi tawa dalam suka maupun duka.
12. Terimakasih kepada teman-teman Sosiologi angkatan 2020, terutama Sosiologi B 2020 yang telah memberikan banyak cerita selama perkuliahan ini.

Penulis menyadari bahwa karya ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi perbaikan ke depannya. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pengembangan ilmu pengetahuan di bidang yang terkait.

Jakarta, 29 Desember 2023



Angelica Elizabeth Eleanor
NIM. 1406620024

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR ORISINALITAS	iv
LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
MOTTO HIDUP DAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR SKEMA	xiii
DAFTAR ISTILAH (GLOSARIUM)	xiv
BAB I	2
PENDAHULUAN	2
1.1 Latar Belakang Masalah	2
1.2 Permasalahan Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Tinjauan Literatur Sejenis	10
1.6 Kerangka Konseptual	18
1.6.1 Perusahaan sebagai <i>Organizational Field</i>	20
1.6.2 Lingkup Bisnis Sejenis sebagai <i>Field as a Whole</i>	32
1.6.3 Gerak Suksesif Penopang Trajektori Perusahaan	38
1.7 Hubungan Antar Konsep	40
1.8 Metodologi Penelitian.....	42
1.8.1 Metode Penelitian dan Pendekatan Penelitian	42
1.8.2 Subjek Penelitian	45
1.8.3 Lokasi dan Waktu Penelitian	46
1.8.4 Peran Penulis.....	48
1.8.5 Teknik Pengumpulan Data.....	49
1.8.6 Teknik Analisis Data	51
1.8.7 Triangulasi Data.....	52
1.9 Sistematika Penulisan	53
BAB II	55
TRAJEKTORI WHITE HORSE GROUP SEBAGAI BISNIS KELUARGA	55
2.1 Pengantar	55
2.2 Kondisi Mutakhir White Horse Group	55
2.2.1 Kondisi Terkini White Horse Group	56
2.2.2 Sejarah Pertumbuhan White Horse Group sebagai Bisnis Keluarga ..	61

2.3 White Horse Group sebagai Perusahaan Publik	67
2.4 Strategi Dominasi Pewaris White Horse Group terhadap Pkerjanya	71
2.5 Reputasi White Horse Group sebagai Kapital Simbolik	74
2.6 Penutup	76
BAB III.....	78
ORGANIZATIOAL FIELD SEBAGAI PRAKTIK DOMINASI	78
3.1 Pengantar	78
3.2 Praktik Sosial dalam Sistem Manajerial White Horse Group	79
3.2.1 Pengelolaan secara Keseluruhan.....	80
3.2.2 Pengelolaan Pekerja KeraH Putih.....	92
3.2.3 Pengelolaan Pekerja KeraH Biru	99
3.3 Kontestasi Antarkaryawan dalam <i>Organizational Field</i>	107
3.4 Memperkuat Kapital Simbolik melalui Reputasi Perusahaan	110
3.5 Meningkatkan Kapital Ekonomi melalui Sentralisasi Sistem Keuangan, Aset, Omzet, dan Profit.....	113
3.6 Penutup	118
BAB IV	120
FIELD AS A WHOLE SEBAGAI KONTESTASI	120
4.1 Pengantar	120
4.2 Reposisi Strategis dalam Bisnis ke Pelanggan	121
4.3 Kapital Sosial dalam Strategi Bisnis ke Bisnis.....	127
4.4 Jaringan dan Reputasi dalam Strategi Pemasaran White Horse Group....	131
4.5 Penutup	136
BAB V	138
GERAK SUKSESIF PENOPANG TRAJEKTORI WHITE HORSE GROUP138	
5.1 Pengantar	138
5.2 Konversi Antar Kapital White Horse Group	139
5.2.1 Konversi Kapital Sosial ke Kapital Ekonomi	139
5.2.2 Konversi Kapital Simbolik ke Kapital Ekonomi	141
5.2.3 Konversi Kapital Budaya ke Kapital Sosial	142
5.2.4 Konversi Kapital Sosial ke Kapital Simbolik.....	144
5.2.5 Konversi Kapital Ekonomi ke Kapital Budaya.....	146
5.3 Respons Terhadap Dinamika Pasar dan Tantangan Persaingan Industri .	148
5.4 Praksis Strategis Lanjutan White Horse Group	154
5.5 Penutup	156
BAB VI.....	158
PENUTUP.....	158
6.1 Kesimpulan.....	158
6.2 Saran	159
DAFTAR PUSTAKA	161
LAMPIRAN.....	169

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data 3 Sektor yang Paling Terdampak Akibat Penurunan Permintaan Saat Pandemi COVID-19 Tahun 2020.....	2
Gambar 2.1 Testimoni White Horse Group.....	75



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara dan Mancanegara	4
Tabel 1.2 Karakteristik Subjek Penelitian.....	45
Tabel 2.1 Perkembangan White Horse Group Tahun 2019 – 2022	56
Tabel 2.2 Gerak Suksesif Penopang Trajektori Bisnis Perusahaan	60
Tabel 2.3 Sejarah Perkembangan White Horse Group Setiap Generasi	63
Tabel 2.4 Konseptualisasi Sejarah Perkembangan White Horse Group	64
Tabel 2.5 Startegi Pengelolaan Kepemilikan Habitus dan Kapital	66
Tabel 2.6 Brand Company Milik White Horse Group	66
Tabel 2.7 Transformasi White Horse Group dan Dampaknya pada Kapital Ekonomi, Simbolik, dan Posisi Sosial dalam Industri Otobus Pariwisata.....	68
Tabel 2.8 Kepemilikan Saham Anggota Dewan Direksi per 31 Desember 2022.	70
Tabel 2.9 Strategi Dominasi Pewaris White Horse Group	73
Tabel 3.1 Konseptualisasi Strategi Pengelolaan Sistem Manajerial	90
Tabel 3.2 Sistem Kerja White Horse Group	92
Tabel 3. 3 Program Pengembangan Karyawan White Horse Group	96
Tabel 3.4 Fungsi Tiga Aplikasi White Horse Group	111
Tabel 3.5 Perkembangan Aset, Omzet, dan Profit	114
Tabel 3.6 Pengaruh Gerak Suksesif terhadap Aset, Omzet, dan Profit.....	115
Tabel 4. 1 Hubungan antara Strategi, Teori Praktik Sosial Bourdieu, dan Konsep Reposisi Strategis dalam Bisnis ke Pelanggan White Horse Group	127
Tabel 4.2 Strategi Kemitraan Bisnis (B2B) White Horse Group.....	128
Tabel 4.3 Strategi Pemasaran dalam Memperkaya Kapital Sosial	132
Tabel 4. 4 Perbandingan Engagement Media Sosial.....	136
Tabel 5. 1 Konversi Kapital Sosial menjadi Kapital Ekonomi	140
Tabel 5.2 Konversi Kapital Simbolik menjadi Kapital Ekonomi	142
Tabel 5.3 Konversi Kapital Budaya menjadi Kapital Sosial.....	144
Tabel 5. 4 Konversi Kapital Sosial menjadi Kapital Simbolik	146
Tabel 5.5 Konversi Kapital Ekonomi menjadi Kapital Budaya.....	148
Tabel 5. 6 Perbandingan 4 Perusahaan Otobus.....	151
Tabel 5.7 Rencana Strategis Lanjutan White Horse Group	155

DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Dinamika Pendapatan White Horse Group 2019 – 2022	5
Skema 1.2 Peta Literatur	11
Skema 1.3 Hubungan Antar Konsep	42



DAFTAR ISTILAH
(GLOSARIUM)

- Aktor : Individu atau entitas yang terlibat dalam interaksi sosial dan memiliki kemampuan untuk memengaruhi atau dipengaruhi oleh praktik-praktik sosial. Diadopsi dari buku "Outline of a Theory of Practice" oleh Pierre Bourdieu.
- Gerak Suksesif : Gerak suksesif adalah suatu praktik yang mana segala kapital diakumulasi dengan cara khusus guna memperoleh keunggulan atau mencapai target tertentu dalam suatu arena yang melibatkan pertarungan. Diadopsi dari buku "Distinction: A Social Critique of the Judgment of Taste" oleh Pierre Bourdieu.
- Habitus : Pola perilaku, kepercayaan, dan preferensi yang ditanamkan dalam individu melalui sosialisasi dan pengalaman hidup. Diadopsi dari berbagai karya Bourdieu, seperti "Outline of a Theory of Practice" dan "Distinction."
- Kapital Budaya : Sumber daya budaya seperti pengetahuan, keterampilan, dan pendidikan yang dimiliki individu atau kelompok. Diadopsi dari buku "Cultural Reproduction and Social Reproduction" oleh Pierre Bourdieu.
- Kapital Ekonomi : Sumber daya ekonomi seperti uang dan properti yang dimiliki individu atau kelompok. Diadopsi dari buku "The Forms of Capital" oleh Pierre Bourdieu.
- Kapital Sosial : Sumber daya yang terkait dengan jaringan sosial, hubungan, dan koneksi yang dimiliki individu atau kelompok. Diadopsi dari buku "The Forms of Capital" oleh Pierre Bourdieu.
- Kapital Simbolik : Bentuk kapital yang berkaitan dengan pengakuan dan prestise dalam masyarakat, seperti reputasi dan penghargaan. Diadopsi dari buku "The Field of Cultural Production" oleh Pierre Bourdieu.
- Organizational Field* : Lingkungan sosial yang terdiri dari berbagai organisasi yang berinteraksi dan bersaing dalam sektor tertentu. Diadopsi dari buku "The Social Structures of the Economy" oleh Pierre Bourdieu.

- Field as a Whole* : Konsep yang mengacu pada keseluruhan struktur sosial dan lingkungan di mana individu beroperasi. Diadopsi dari buku "The Logic of Practice" oleh Pierre Bourdieu.
- Praktik Sosial : Tindakan-tindakan yang dilakukan oleh individu atau kelompok yang mencerminkan interaksi kompleks antara struktur sosial, kepentingan, dan kekuasaan.. Diadopsi dari berbagai karya Bourdieu, seperti "Outline of a Theory of Practice" oleh Pierre Bourdieu.
- Trajektori Bisnis : Pola perjalanan atau perkembangan bisnis seseorang atau organisasi dalam suatu bidang. Diadopsi dari buku "The State Nobility: Elite Schools in the Field of Power" oleh Pierre Bourdieu.

