

**Pengaruh Media Sosial Tiktok Video
@Pandawaragroup “*Our End Year Party*” Terhadap
Sikap Pencegahan Pencemaran Air
(Survei Pada Pengikut Akun Tiktok
@Pandawaragroup)**



*Memcerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Oleh:

Nama: Risma Hasna Dwiwina

NIM: 1410619019

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

ABSTRAK

Pengaruh Media Sosial Tiktok Video @Pandawaragroup “Our End Year Party” Terhadap Sikap Pencegahan Pencemaran Air (Survei Pada Pengikut Akun Tiktok @pandawaragroup), Risma Hasna Dwiwina, 1410619019, Hal 1 – 130, 13 Buku, 2014 – 2022; 22 Jurnal, 2019-2023; 7 Situs Internet, 2020-2023; 138 halaman; Skripsi, Januari 2024

Video @Pandawaragroup “Our End Year Party” di media sosial Tiktok menginformasikan mengenai pencemaran air melalui aksi membersihkan sungai. Video tersebut menarik perhatian masyarakat luas dan telah disaksikan sebanyak 121 juta kali serta mendapatkan komentar sebanyak 180.700 komentar pada 1 Februari 2023. Beberapa pengguna Tiktok yang menyaksikan video @Pandawaragroup “Our End Year Party” mengungkapkan bahwa video “Our End Year Party” menginspirasi dan meningkatkan kesadaran akan pencemaran air. Berdasarkan hal tersebut peneliti tertarik untuk mengetahui pengaruh dari media sosial Tiktok video @Pandawaragroup “Our End Year Party” terhadap sikap pengikut akun Tiktok @Pandawaragroup mengenai pencegahan pencemaran air.

Penelitian ini memiliki dua variabel yaitu variabel media sosial dan variabel sikap. Media sosial memiliki empat dimensi yaitu *Information and Cognition* (Informasi dan Kognisi), *Communication* (Komunikasi), *Community* (Komunitas) serta *Collaboration and Co-operative Work* (Kolaborasi dan Kerja Kooperatif). Sikap memiliki tiga dimensi yaitu *Effortful* (penuh Upaya), *Relatively Enduring* (Relatif Bertahan Lama), dan *Require a dimension of judgement* (Memerlukan dimensi penilaian).

Paradigma pada penelitian ini adalah paradigma positivisme dengan pendekatan kuantitatif eksplanatif menggunakan metode survei. Populasi dari penelitian ini berjumlah 4.600.000 yang merupakan pengikut akun Tiktok @Pandawaragroup terhitung hingga 1 Februari 2023. Sampel pada penelitian ini berjumlah 100 sampel yang didapatkan melalui teknik penarikan sample purposive sampling. Data pada penelitian ini dianalisis dengan uji normalitas *Kolmogorov-Smirnov one sample test*, uji linearitas diagram pencar, dan uji regresi linear sederhana.

Berdasarkan hasil peneltian, data berdistribusi normal dan linear. Dari hasil analisis regresi linear pada penelitian ini diketahui bahwa media sosial Tiktok video @Pandawaragroup “Our End Year Party” telah memberikan pengaruh yang signifikan dan kuat sebesar 74,6% terhadap sikap pencegahan pencemaran air pengikut akun Tiktok @pandawaragroup. Berdasarkan hal tersebut dapat dinyatakan bahwa hipotesis nol (H_0) ditolak dan hipotesis alternatif (H_a) dapat diterima yaitu terdapat pengaruh antara media sosial Tiktok video @Pandawaragroup “Our End Year Party” terhadap sikap pencegahan pencemaran air pengikut akun Tiktok @pandawaragroup. Dari penelitian ini ditemukan bahwa media sosial Tiktok video @Pandawaragroup “Our End Year Party” menyampaikan ide mengenai pentingnya pencegahan pencemaran air dan mampu

membentuk sikap pencegahan pencemaran air pada pengikut akun Tiktok @Pandawaragroup berupa fokus dan sadar terhadap upaya pencegahan pencemaran air serta melakukan pencegahan pencemaran air seperti mengurangi pemakaian zat-zat berbahaya, menggunakan air dengan bijak serta melakukan pengelolaan air limbah.

Pada penelitian ini ditemukan pula bahwa beberapa pengikut akun Tiktok @Pandawaragroup masih belum maksimal dalam menilai kembali pengetahuan akan pencegahan pencemaran air serta ditemukan bahwa interaksi yang terjadi pada video *"Our End Year Party"* tidak terjadi secara dua arah dimana akun @Pandawaragroup tidak memberikan tanggapan pada komentar yang dituliskan. Berdasarkan hal tersebut disarankan untuk pengikut akun Tiktok @Pandawaragroup memaksimalkan menilai kembali pengetahuan mengenai pencegahan pencemaran air untuk melakukan pencegahan pencemaran air yang lebih baik lagi. Disarankan pula kepada akun Tiktok @Pandawaragroup untuk membangun komunikasi yang lebih efektif dengan pengikut akun Tiktok @Pandawaragroup dengan berinteraksi melalui memberi tanggapan pada komentar yang telah dituliskan.

Kata Kunci: Media Baru, Media Sosial, Sikap



ABSTRACT

The Influence of Tiktok Social Media Video @Pandawaragroup “Our End Year Party” on Water Pollution Prevention Attitude (Survey on Tiktok Account Followers @pandawaragroup), Risma Hasna Dwiwina, 1410619019, page. 1 – 130, 13 books, 2014 – 2022; 22 Journals, 2019-2023; 7 Websites, 2020-2023; 138 pages; Thesis, January 2024

The Tiktok video @Pandawaragroup “Our End Year Party” informs about water pollution through the action of cleaning the river. The video attracted widespread public attention and has been viewed 121 million times and received 180,700 comments as of February 1st 2023. Some Tiktok users who watched the “Our End Year Party” @Pandawaragroup video revealed that the “Our End Year Party” video inspired and raised awareness of water pollution. Based on this, researchers are interested in knowing the influence of the Tiktok social media video @Pandawaragroup “Our End Year Party” on the attitude of followers of @Pandawaragroup Tiktok account regarding water pollution prevention.

This study has two variables, namely social media variables and attitude variables. Social media has four dimensions, namely Information and Cognition, Communication, Community and Collaboration and Co-operative Work. Attitude has three dimensions, namely Effortful, Relatively Enduring, and Require a dimension of judgment.

The paradigm in this study is the positivism paradigm with an explanatory quantitative approach using survey methods. The population of this study is 4,600,000 who are followers of Tiktok accounts @Pandawaragroup as of February 1st 2023. The samples in this study amounted to 100 samples obtained through purposive sampling techniques. The data in this study were analyzed by Kolmogorov-Smirnov normality test one sample test, scatter diagram linearity test, and simple linear regression test.

Based on the results of the study, the data is normally distributed and linear. From the results of linear regression analysis in this study, it is known that Tiktok social media video @Pandawaragroup “Our End Year Party” has had a significant and strong influence of 74.6% on the attitude of water pollution prevention followers of Tiktok @Pandawaragroup accounts. Based on this, it can be stated that the null hypothesis (H_0) is rejected and the alternative hypothesis (H_a) is acceptable, namely that there is an influence between Tiktok social media video @Pandawaragroup “Our End Year Party” on the attitude of water pollution prevention followers of Tiktok @Pandawaragroup accounts. From this research, it was found that Tiktok social media video @Pandawaragroup “Our End Year Party” conveyed ideas about the importance of preventing water pollution and was able to form attitudes to prevent water pollution in Tiktok account followers @Pandawaragroup in the form of focusing and awareness of efforts to prevent water pollution and preventing water pollution such as reducing the use of harmful substances, using water wisely and managing wastewater.

In this study, it was also found that some followers of Tiktok accounts @Pandawaragroup still not maximized in reassessing knowledge of water pollution prevention and it was found that interactions that occurred on the “Our End Year Party” video did not occur in two directions where @Pandawaragroup accounts did not respond to comments written. Based on this, it is recommended for Tiktok account followers @Pandawaragroup maximize reassessment of knowledge about water pollution prevention to do better water pollution prevention. It is also recommended for Tiktok accounts to @Pandawaragroup to build more effective communication with followers of Tiktok accounts @Pandawaragroup by interacting through responding to comments that have been written.

Keywords: New Media, Social Media, Attitude



LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul :

Pengaruh Media Sosial TikTok Video @Pandawaragroup “Our End Year Party” Terhadap Sikap Pencegahan Pencemaran Air (Survei Pada Pengikut Akun TikTok @Pandawaragroup)

Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh :

Dosen Pembimbing I

Tanda Tangan

Tanggal

Marisa Puspita Sary, M.Si.

NIP. 197803182008012010



19/01/2024

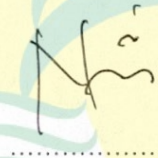
Dosen Pembimbing II

Tanda Tangan

Tanggal

Nada Arina Romli, M.I.Kom

NIP. 199109142019032022



19/01/2024

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi FIS UNJ



Dr. Dini Safitri, M.Si.

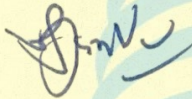
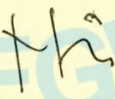
NIP. 198402062010122002

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta



No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. Kinkin Yuliaty SP, M.Si. NIP.197311212006042001 Koordinator/Ketua		21/01/2024
2.	Dr. Dini Safitri, M.Si NIP. 198402062010122002 Sekretaris		18/01/2024
3.	Vera Wijayanti Sutjipto, S.Sos.,M.Si. NIP.197403092005012001 Penguji Ahli		19/01/2024
4.	Marisa Puspita Sary, M.Si. NIP. 197803182008012010 Pembimbing I		19/01/2024
5.	Nada Arina Romli, M.I.Kom. NIP.199109142019032022 Pembimbing II		19/01/2024

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Risma Hasna Dwiwina

NIM : 1410619019

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial

Judul KA : Pengaruh Media Sosial Tiktok Video "*Our End Year Party*" Terhadap Sikap Pencegahan Pencemaran Air (Survei Pada Pengikut Akun Tiktok @pandawaragroup)

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul "*Pengaruh Media Sosial Tiktok Video "Our End Year Party" Terhadap Sikap Pencegahan Pencemaran Air (Survei Pada Pengikut Akun Tiktok @pandawaragroup)*" merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 1 Januari 2024



Risma Hasna Dwiwina

NIM. 1410619019



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220

Telepon/Faksimili: 021-4894221

Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Risma Hasna Dwiwina
NIM : 1410619019
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/ Ilmu Komunikasi
Alamat email : Rismahsnd@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

☒ Skripsi ☐ Tesis ☐ Disertasi ☐ Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Media Sosial Tiktok Video @Pandawaragroup "Our End Year Party" Terhadap Sikap Pencegahan Pencemaran Air (Survei pada Pengikut Akun Tiktok @Pandawaragroup)

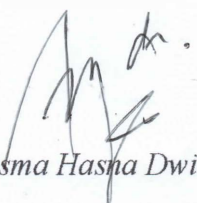
Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta , 24 Januari 2024

Penulis

()
Risma Hasna Dwiwina

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan atas rahmat dan karunia Yang Maha Kuasa Allah SWT. Berkat rahmat dan kuasa-Nya peneliti dapat menyelesaikan skripsi sebagai tugas akhir peneliti sebagai mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta. Penelitian skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik karena bantuan dan dukungan dari banyak pihak.

Peneliti turut mengucapkan banyak terima kasih kepada orang-orang yang telah membantu peneliti dalam pengerjaan skripsi ini. Terima kasih peneliti ucapkan kepada orang tua peneliti Nano Sudarno dan Winarni serta Kakak peneliti, Muhammad Raihan I. yang tidak henti memberikan dukungan serta kasih sayang yang tulus kepada peneliti. Terima kasih juga turut peneliti ucapkan kepada :

1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta.
2. Firdaus Wadji, Ph.D, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.
3. Dr. Dini Safitri, S.Sos., M.Si selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
4. Marisa Puspita Sary, M.Si selaku dosen pembimbing kesatu yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan arahan dan bimbingan dalam proses pengerjaan skripsi.
5. Nada Arina Romli, M.I.Kom selaku dosen pembimbing kedua yang telah meluangkan waktunya dalam memberikan arahan dan saran selama proses pengerjaan skripsi.
6. Dosen-dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Univesitas Negeri Jakarta, Dr. Kinkin Yuality SP, M.Si; Dr. E Nugrahaeni P, M.Si.; Dr. Wiratri Anindhita, M.SC; Vera Wijayanti Sutjipto, M.Si; serta Maulina Larasati Putri, S.Sos, M.I.Kom yang telah memberikan ilmu, pengalaman, serta bimbingan ke pada peneliti selama menjadi mahasiswa di Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
7. Didik Nurhadi, Nuryanti, Imam Muntalib, Rohanah, Rahmat Wahyudi, Junior Asmarawati, Fa Rani Rosa, Fabian Baskara dan segenap keluarga besar peneliti yang

turut memberikan banyak dukungan serta doa kepada peneliti selama proses pengerjaan skripsi ini.

8. Sahabat-sahabat peneliti yaitu Sindi dan Anggi serta teman-teman mahasiswa-mahasiswi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta yaitu Annisa Nurintha, Dinda Ayu Firanti, Rebecca Theresia, Amarilia Shinta, Khansa Kinanty, dan teman-teman PSDM Kabinet Muara Asa yang memberikan perhatian serta dukungan dalam pengerjaan proposal skripsi ini.

Peneliti menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kesalahan dan kekurangan dalam pengerjaannya. Peneliti berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak orang. Akhir kata peneliti sampaikan terima kasih.

Jakarta, Januari 2024

Risma Hasna Dwiwina



DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	13
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Pembatasan Masalah.....	15
1.5 Manfaat Penelitian.....	16
BAB II LANDASAN TEORI.....	18
2.1 Tinjauan Teoritis.....	18
2.1.1 Teori Penelitian (Teori Penilaian Sosial).....	18
2.1.2 Konsep Penelitian (Media Baru).....	19
2.2 Variabel Penelitian.....	20
2.2.1 Variabel Media Sosial (Variabel X).....	20
2.2.2 Variabel Sikap (Variabel Y).....	22
2.3 Penelitian Sejenis Terdahulu.....	24
2.4 Hipotesis Teori.....	43
2.5 Model Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN.....	44
3.1 Paradigma Penelitian.....	44
3.2 Metode Penelitian.....	45
3.3 Pendekatan Penelitian.....	45
3.4 Jenis penelitian.....	46
3.5 Populasi, Sampel, Ukuran Sampel, dan Teknik Penarikan Sampel.....	47
3.5.1 Populasi.....	47
3.5.2 Sampel.....	48
3.5.3 Ukuran Sampel.....	48
3.5.4 Teknik Penarikan Sampel.....	50
3.6 Hipotesis Riset dan Hipotesis Statistik.....	50
3.6.1 Hipotesis Riset.....	50
3.6.2 Hipotesis Statistik.....	51
3.7 Metode Pengumpulan data.....	52
3.7.1 Data Primer.....	52
3.7.2 Data Skunder.....	53

3.8 Validitas Dan Reabilitas	54
3.8.1 Validitas.....	54
3.8.1.1 Hasil Uji Validitas Variabel Media Sosial (Variabel X).....	55
3.8.1.2 Hasil Uji Validitas Variabel Sikap (Variabel Y).....	56
3.8.2 Reliabilitas.....	57
3.8.2.1 Hasil reliabilitas Variabel Media Sosial (Variabel X).....	58
3.8.2.2 Hasil reliabilitas variabel sikap (Variabel Y).....	59
3.9 Metode Analisis Data.....	60
3.9.1 Analisis Univariat	60
3.9.2 Analisis Bivariat	61
3.9.2.1 Uji Normalitas.....	61
3.9.2.2 Uji Linearitas.....	62
3.9.2.3 Analisis linear sederhana.....	62
3.10 Definisi Operasional	64
3.10.1 Media sosial.....	64
3.10.2 Sikap	65
3.11 Operasional Konsep.....	65
3.12 Waktu dan Tempat Penelitian.....	67
3.13 Keterbatasan Penelitian.....	68
3.14 Kelemahan Penelitian	68
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	69
4.1 Hasil Penelitian	69
4.1.1 Hasil Penelitian Media Sosial Tiktok Video @Pandawaragroup “ <i>Our End Year Party</i> ”	69
4.1.1.1 Nilai <i>Mean</i> dimensi dan indikator pada variabel media sosial (Variabel X).87	
4.1.2 Hasil Penelitian Sikap Pencegahan Pencemaran Air Pengikut Akun Tiktok @pandawaragroup.....	90
4.1.2.1 Nilai <i>Mean</i> dimensi dan indikator pada variabel sikap (Variabel Y)	105
4.1.3 Hasil Penelitian Pengaruh Media Sosial Tiktok Video @Pandawaragroup <i>Our End Year Party</i> terhadap sikap pencegahan pencemaran air	109
4.1.3.1 Hasil Uji Normalitas.....	109
4.1.3.2 Hasil Uji Linearitas.....	110
4.1.3.3 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	112
4.2 Pembahasan Penelitian.....	115
4.2.1 Pembahasan Mengenai Media Sosial Tiktok Video @Pandawaragroup “ <i>Our End Year Party</i> ”	115

4.2.2 Pembahasan Mengenai sikap pencegahan pencemaran air pengikut akun Tiktok @pandawaragroup.....	119
4.2.3 Pembahasan Mengenai Pengaruh media sosial Tiktok video @Pandawaragroup “Our End Year Party” sikap pencegahan pencemaran air pengikut akun Tiktok @pandawaragroup.....	122
BAB V PENUTUP.....	128
5.1 Kesimpulan	128
5.2 Saran.....	129
DAFTAR PUSTAKA.....	132
LAMPIRAN.....	ix
Lampiran 1. Kuisioner Penelitian	ix
Lampiran 2. Bukti Pengambilan Sampel	xv
Lampiran 3. Hasil Cek Plagiasi	xvi
Lampiran 4. Bukti <i>Submit</i> Artikel.....	xvii
Lampiran 5. Data Variabel Media Sosial dan Sikap.....	xviii
Lampiran 6. Validitas Data Variabel Media Sosial dan Sikap	xxv
Lampiran 7. Reliabilitas Data Variabel Media Sosial dan Sikap.....	xxvii
Lampiran 8. Uji Normalitas	xxviii
Lampiran 9. Uji Linearitas.....	xxix
Lampiran 10. Analisis Regresi Linear	xxix
Lampiran 11. Biografi Penulis.....	xxx

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Akun Tiktok @Pandawaragroup	3
Gambar 1.2 Video Tiktok @Pandawaragroup “Our End Year Party”	5
Gambar 1.3 <i>Prileminary Research</i> Ketertarikan terhadap Video	8
Gambar 1.4 <i>Prileminary Research</i> Alasan Ketertarikan terhadap Video	8
Gambar 1.5 <i>Prileminary Research</i> Tanggapan akun @pandawaragroup	9
Gambar 1.6 <i>Prileminary Research</i> Kesadaran akan Pencemaran Air.....	10
Gambar 1.7 <i>Prileminary Research</i> Mengurangi Pencemaran Air.....	11
Gambar 1.8 <i>Prileminary Research</i> Tindakan Pencemaran Air	12
Gambar 2.1 Model Penelitian.....	43
Gambar 4.1 Uji Linearitas Diagram Pencar	111



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Akun Tiktok Mengenai Pencemaran Air di Indonesia	..4
Tabel 2.1	Penelitian Sejenis Terdahulu.....	..33
Tabel 3.1	Kategori Instrumen Uji Validitas.....	..55
Tabel 3.2	Validitas Variabel Media Sosial (Variabel X).....	..55
Tabel 3.3	Validitas Variabel Sikap (Variabel Y).....	..56
Tabel 3.4	Kategori Instrumen Uji Reliabilitas.....	..57
Tabel 3.5	Total Data Valid Variabel Media sosial (Variabel X).....	..58
Tabel 3.6	Relibilitas Variabel Media sosial (variabel X).....	..58
Tabel 3.7	Total Data Valid Variabel Sikap (Variabel Y)	..59
Tabel 3.8	Reliabilitas Variabel Sikap (Variabel Y)	..59
Tabel 3.9	Rentang Nilai Koefisien Regresi.....	..63
Tabel 3.10	Operasional Konsep.....	..66
Tabel 4.1	Ide mengenai buruknya pencemaran air di Indonesia.....	..69
Tabel 4.2	Ide mengenai pentingnya pencegahan pencemaran air...	..70
Tabel 4.3	Memahami ide yang disampaikan.....	..71
Tabel 4.4	Menyampaikan fakta mengenai pencemaran air.....	..72
Tabel 4.5	Mengedukasi tentang pencemaran Air.....	..72
Tabel 4.6	Mempercayai informasi yang disampaikan.....	..73
Tabel 4.7	Menuliskan Komentar.....	..74
Tabel 4.8	Tanggapan berupa balasan pada komentar.....	..75
Tabel 4.9	Tanggapan berupa “Like” pada komentar.....	..75
Tabel 4.10	Mencari tahu tentang akun @pandawaragroup.....	..76
Tabel 4.11	Tertarik untuk melakukan interaksi.....	..77
Tabel 4.12	Tertarik untuk mengikuti akun @pandawaragroup.....	..78
Tabel 4.13	Terhubung dengan @pandawaragroup.....	..78
Tabel 4.14	Pencegahan pencemaran air penting untuk diketahui.....	..79
Tabel 4.15	Dapat berkontribusi pada isu pencemaran air.....	..80
Tabel 4.16	Menyukai video <i>Our End Year Party</i>	..81
Tabel 4.17	Tertarik karena aksi membersihkan sungai.....	..81
Tabel 4.18	Tertarik karena isu pencemaran air.....	..82
Tabel 4.19	Merekomendasikan video <i>Our End Year Party</i>	..83
Tabel 4.20	Memberikan “Like” pada video <i>Our End Year Party</i>	..83
Tabel 4.21	Mengunggah ulang video <i>Our End Year Party</i>	..84
Tabel 4.22	Tertarik untuk mengedukasi orang lain.....	..85
Tabel 4.23	Tertarik menjaga kebersihan saluran air.....	..85
Tabel 4.24	Tertarik untuk mengelola air limbah.....	..86
Tabel 4.25	<i>Mean</i> Dimensi Variabel Media Sosial (Variabel X).....	..87
Tabel 4.26	<i>Mean</i> Indikator Variabel Media Sosial (Variabel X).....	..88
Tabel 4.27	Menyaksikan hingga akhir video <i>Our End Year Party</i> ...	..90
Tabel 4.28	Tertarik untuk memperhatikan pencemaran air.....	..91
Tabel 4.29	Tertarik mencari tahu pencegahan pencemaran air.....	..92
Tabel 4.30	Sadar pentingnya pencegahan pencemaran air.....	..93
Tabel 4.31	Memahami penyebab pencemaran air.....	..93
Tabel 4.32	Memahami cara melakukan pencegahan pencemaran air.	..94
Tabel 4.33	Menerapkan pengetahuan pencegahan pencemaran air....	..95

Tabel 4.34	Dapat mengidentifikasi sungai yang tercemar.....	..95
Tabel 4.35	Mengetahui upaya pencegahan pencemaran air.....	..96
Tabel 4.36	Percaya bahwa Sungai di Indonesia masih tercemar.....	..97
Tabel 4.37	Percaya pencegahan pencemaran air perlu dilakukan.....	..97
Tabel 4.38	Peduli terhadap pencegahan pencemaran air.....	..98
Tabel 4.39	Menilai kembali pengetahuan tentang pencemaran air....	..99
Tabel 4.40	Menilai kembali pengetahuan.....	100
Tabel 4.41	Melakukan pencemaran air yang lebih baik.....	100
Tabel 4.42	Ingin melakukan pencegahan pencemaran air.....	101
Tabel 4.43	Memikirkan tindakan pencegahan pencemaran air.....	102
Tabel 4.44	Berupaya melakukan pencegahan pencemaran air.....	102
Tabel 4.45	Menggunakan air dengan bijak.....	103
Tabel 4.46	Melakukan pengelolaan air limbah.....	104
Tabel 4.47	Mengurangi penggunaan zat-zat berbahaya.....	104
Tabel 4.48	Menjaga kebersihan air.....	105
Tabel 4.49	<i>Mean</i> Dimensi Variabel Sikap (Variabel Y).....	106
Tabel 4.50	<i>Mean</i> Indikator Variabel Sikap (Variabel Y).....	108
Tabel 4.51	Uji <i>Kolmogorov-Smirnov (K-S) one-sample test</i>	110
Tabel 4.52	Analisis Regresi Linear Sederhana.....	112

