

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, H. U. (2006). *Pengantar Statistika*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Ambiyar, N. J. (2016). *Media dan Sumber Pembelajaran Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana.
- Amstrong, K. d. (2007). *Manajemen Pemasaran edisi 9*. Jakarta: PT. Indeks Koran.
- Anwas, O. M. (2015). Pemanfaatan Teknologi Informasi dan Komunikasi pada Pesantren Rakyat Sumber Pucung Malang. *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*.
- Arif S, S. d. (n.d.). *Media Pendidikan, Pengertian, Pengembangan, dan Pemanfaatannya*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Arikunto, S. (2009). *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arsyad, A. (2013). *Media Pembelajaran Edisi Revisi*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Braun, R. &. (2009). The Academic Honesty Expectations Gap: An analysis of accounting Student and Faculty Perspective. *The Accounting Educators Journal*, 127-141.
- Bungin. (2009). *Analisis Penelitian Data Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Fadilah, R. (2015). Jurnal Perilaku Konsumtif Mahasiswa UGM dalam Penggunaan Gadget. *Jurnal Universitas Gadjah Mada*.
- Harfiyanto, d. (2015). Pola Interaksi Sosial Siswa Pengguna Gadget di SMA Negeri 1 Semarang. *Jurnal Universitas Negeri Semarang*.
- Herawati, J. d. (2014). Segmentasi Mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi UAJY dalam Menggunakan Gadget. *Jurnal Universitas Atma Jaya Yogyakarta*.
- Hurlock, E. B. (1997). *Psikologi Perkembangan Suatu pendekatan rentang kehidupan*. Edisi Kelima: Erlangga.
- Indriana, D. (2011). *Ragam Alat Bantu Media Pengajaran*. Jogjakarta: Diva Press Jogjakarta.
- Irawan, J. (2013). Pengaruh Kegunaan Gadget terhadap Kemampuan Bersosialisasi pada Remaja. *Jurnal Universitas Islam Riau*.
- Kesuma, D. C. (2012). *Pendidikan Karakter Kajian Teori dan Praktik di Sekolah*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Manumpil. (2015). Hubungan Penggunaan Gadget dengan Tingkat Prestasi Siswa di SMA Negeri 9 Manado. *Jurnal PSIK FKIK*.
- Mazar, N. A. (2008). The Dishonesty of Honest People: A Theory of Self-Concept Maintenance. *Journal of Marketing research*, 63.
- Muhidin, S. &. (2006). *Aplikasi Statistika Dalam Penelitian*. Bandung: Pustaka Setia.
- Mustari, M. (2011). *Nilai Karakter Refleksi untuk Pendekatan Karakter*. Yogyakarta: LaksBang PRESSindo.
- Nathanson, C. P. (2006). Predictors of Behavioral Measure of Scholastic Cheating: Personality and Competence but not Demographics. *Contemporary Educational Psychology*, 97-122.

Nugraha, A. d. (2013). Perkembangan Media Informasi dan Teknologi terhadap Anak dalam Era Globalisasi. *Jurnal Universitas Brawijaya*.

Paul Suparno, d. (2002). *Pendidikan Budi Pekerti Untuk SMU-SMK*. Yogyakarta: Kanisius.

Payan, J. R. (2010). The effect if Culture on Academic Honesty of Marketing and Business Students. *Journal of Marketing Education*, 275.

Rini, Y. S. (n.d.). Pendidikan: Hakekat, tujuan dan proses. *Jurnal Universitas Negeri Yogyakarta*.

Riyana, R. S. (2009). *Media Pembelajaran*. Bandung: CV Wacana Prima.

Schaeffer, E. F. (1999). *It's Time for Schools to Implement Character Education*. Washington: NASSP Bulletin.

Soekanto, S. (2012). *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Vinsk, E. J. (n.d.). *Study of Cognitive Dissonance Intervention to Address High School Students' Cheating*.

Widiawati, D. (2014). Pengaruh Penggunaan Gadget terhadap Daya Kembang Anak. *Jurnal Universitas Budi Luhur*.

Winoto, H. (2013). Dampak Penyalahgunaan Teknologi Komunikasi Ponsel pada Anak dan Remaja. *Jurnal Universitas Negeri Semarang*.

