

ABSTRAK

Khairunisa Qadari, Hubungan Penggunaan Media Gadget Ipad Dengan Kejujuran Akademik Siswa di SMP Insan Cendekia Madani Boarding School, Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2019.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan penggunaan media gadget ipad dengan kejujuran akademik siswa. Penelitian ini dilakukan pada siswa kelas VIII di SMP Insan Cendekia Madani Boarding School, Serpong, Kota Tangerang. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif *survey*. Teknik pengambilan sampel menggunakan *purposive random sampling*. Hasil penelitian ini menunjukkan persamaan regresi linear sederhana $\hat{Y} = 15,405 + 0,315 X$. Koefisien korelasi Pearson *product moment* diperoleh sebesar $r_{xy} = 0,491$, yang artinya ada hubungan positif antara variabel bebas (penggunaan media gadget ipad) dengan variabel terikat (kejujuran akademik siswa) namun hubungannya sangat rendah. Penelitian ini menunjukkan adanya hubungan antara penggunaan media gadget ipad dengan kejujuran akademik siswa senilai koefisien korelasi yaitu 0,241 dengan koefisien determinasi sebesar 24,1%.

Kesimpulan penelitian ini adalah adanya hubungan yang positif antara penggunaan media gadget ipad dengan kejujuran akademik siswa.

Kata kunci: Penggunaan Media, Gadget, Kejujuran Akademik, Siswa.



ABSTRACT

Khairunisa Qadari, Hubungan Penggunaan Media Gadget Ipad Dengan Kejujuran Akademik Siswa di SMP Insan Cendekia Madani Boarding School, Skripsi, Jakarta: Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2019.

This study aims to determine the relationship between the use of iPad gadget media and students' academic honesty. This research was conducted on class VIII students at SMP Insan Cendekia Madani Boarding School, Serpong, Kota Tangerang. The research method used is a quantitative survey method. The sampling technique uses purposive random sampling. The results of this study indicate a simple linear regression equation $Y = 15,405 + 0,315 X$. The Pearson product moment correlation coefficient is obtained as $r_{xy} = 0,491$, which means there is a positive relationship between independent variables (use of gadget iPad media) and dependent variables (student academic honesty) but the relationship is very low. This study shows that there is a relationship between the use of iPad gadget media and students' academic honesty worth the correlation coefficient, which is 0.241 with a determination coefficient of 24.1%.

The conclusion of this study is the positive relationship between the use of iPad gadget media and students' academic honesty.

Keywords: Media Usage, Gadgets, Academic Honesty, Students.



