

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

- Babbie, E. (2016). The Practice of Social Research. In *Teaching Sociology* (Vol. 22, Issue 1). Cengage Learning. <https://doi.org/10.2307/1318620>
- Creswell, J. W. (2007). *Qualitative Choosing Among Five Approaches* (2nd ed.). SAGE Publications, Inc.
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. s. (2005). *Qualitative Research* (3th ed.). SAGE Publications, Inc
- Indahingwati, A. (2019). *Kepuasan Konsumen dan Citra Institusi Kepolisian Pada Kualitas Layanan SIM Corner di Indonesia*. CV. Jakad Media Publishing.
- Iskandar, D. (2018). *Konvergensi media: Perbauran Ideologi, Politik, dan Etika Jurnalisme*. Penerbit Andi.
- Khan, G. F. (2017). *Social Media for Government*. Springer Nature.
- Littlejohn, Stephen W. (2018). *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication*. Jakarta: Salemba.
- Neuman, W. L. (2014). *Basics of Social Research: Qualitative & Quantitative Approaches* (3rd ed.). Pearson Education Limited.
- Rachmawati, H. (2021). *Komunikasi Merek di Media Sosial dan Penerapannya pada TV Berita*. Deepublish.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016). *Research Methods for Business* (7th ed.). Wiley.
- Sugiyono, P. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. (kedua). Alfabeta.
- Wahid, U. (2018). *Komunikasi Politik : Teori, Konsep, dan Aplikasi Pada Era Media Baru* (2nd ed.). Simbiosis Rekatama Media.

### DOKUMEN NEGARA:

- Baswedan, A. (2019). *Peraturan Gubernur Daerah Khusus Ibukota Jakarta*. 5–10.

### JURNAL:

- Anwar, A. (2022). Media sosial sebagai inovasi pada model PjBL dalam implementasi Kurikulum Merdeka. *Jurnal Inovasi Kurikulum*, 19(2), 237–250. <https://doi.org/10.17509/jik.v19i2.44230>
- Aprilia, N., Permadi, B., Aqila, F., & Atanta, I. (2023). Media Sosial Sebagai

- Penunjang Komunikasi Bisnis Di Era Digital. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Dan Ekonomi*, 7(2), 64–74. <https://doi.org/10.30599/utility.v7i02>
- Arianto, B. (2021). Media Sosial sebagai Saluran Aspirasi Kewargaan : Studi Pembahasan RUU Cipta Kerja. *Jurnal Publikasi Dan Cinema*, 3(2), 107–127. <https://doi.org/10.24076/pikma.v3i2>
- Dinillah, U., & Aka, K. (2019). Media sosial instagram sebagai media dakwah. *Jurnal Kaganga: Jurnal Ilmiah Sosial Dan Humaniora*, 1(1), 54–67. <https://doi.org/10.36761/kagangakomunika.v1i1.411%0D%0A>
- Hafni, R. D., Prananingrum, E. N., & Larasati, M. (2023). The Exposure Effect of PPKM Level 4 News on Kompas . com on Attitudes to Comply with Health Protocols. *Jurnal Komunikasi Profetik*, 16(1), 186–199. <https://doi.org/10.14421/pjk.v16i1.2269>
- Hendra, M. D., & Yuliardiana, F. (2021). Media Sosial Instagram Sebagai Media Dakwah (Analisis Isi Konten Pada Akun @ kpopers.hijrah). *Jurnal Ilmu- Ilmu Keislaman*, 11(1), 40–54. <http://dx.doi.org/10.24014/jiik.v11i1.13999>
- Kamaludin, M. (2020). Media Sosial sebagai Budaya Baru Pembelajaran di SD Muhammadiyah 9 Malang Jurnal Komunikasi Nusantara. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 2(1), 17–27. <https://doi.org/10.33366/jkn.v2i1.31>
- Pujiono, A. (2021). Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z. *Journal of Christian Education*, 2(1), 1–19. <https://doi.org/10.46445/djce.v2i1.396>
- Rohmah, S., Sya'roni, M., Mufrihah, S., & Arafat, A. T. (2020). Media Sosial Sebagai Sarana Pemasaran Konten Edukasi Islami Untuk Masyarakat Semarang. *Jurnal Pemikiran Agama Dan Pemberdayaan*, 20(2), 117–128. <https://doi.org/https://doi.org/10.21580/dms.2020.202.6712>
- Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media Sosial Instagram Sebagai Media Informasi Edukasi Parenting. *Jurnal Persepsi*, 3(1), 23–36. <https://doi.org/10.30596/persepsi.v3i1.4428%0A>
- Sary, M. P., Wijayanti, V., Putri, M. L., & Bimantoro, A. A. (2022). Efektivitas Instagram Sebagai Promosi Wirausaha Mahasiswa FIS Universitas Negeri Jakarta Selama Pandemi. *Jurnal Niara*, 15(2), 282–294.
- Stellarosa, Y., Utari, D. A., & Zaki, M. Y. (2022). Pemanfaatan Akun Instagram @hanan\_attaki Sebagai Media Dakwah. *Communications*, 4(2), 135–154.
- Zakirah, D. M. A. (2020). Media Sosial Sebagai Sarana Membentuk Identitas Diri Mahasiswa Universitas Airlangga Surabaya. *Jurnal Kopsis*, 2(2), 91–101. <https://doi.org/10.33367/kpi.v2i2.1116>