

**PENGARUH FASILITAS KREDIT DAN *E-COMMERCE*  
TERHADAP PERKEMBANGAN USAHA MIKRO KECIL DAN  
MENENGAH (UMKM) JAKPRENEUR DI KECAMATAN  
KRAMAT JATI JAKARTA TIMUR**

**NADYA AGUSTINA**

**1701619018**



**Skripsi ini Disusun sebagai Salah Satu Persyaratan untuk  
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Ekonomi  
Universitas Negeri Jakarta**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2023**

**THE INFLUENCE OF CREDIT FACILITIES AND E-COMMERCE ON THE DEVELOPMENT OF MICRO SMALL AND MEDIUM-SIZED ENTERPRISES (MSMEs) JAKPRENEUR IN KRAMAT JATI SUB-DISTRICT EAST JAKARTA**

**NADYA AGUSTINA**

**1701619018**



**This Thesis is Completed as One of the Requirements to Obtain a Bachelor's Degree in Education at the Faculty of Economics, State University of Jakarta**

**ECONOMICS EDUCATION  
FACULTY OF ECONOMICS  
STATE UNIVERSITY OF JAKARTA  
2023**

## ABSTRAK

**Nadya Agustina. 1701619018. Pengaruh Fasilitas Kredit dan E-commerce terhadap Perkembangan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) Jakpreneur Di Kecamatan Kramat Jati Jakarta Timur. Skripsi: Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi. Universitas Negeri Jakarta, 2023.**

UMKM di negara berkembang umumnya memegang peranan utama dalam penyumbang perekonomian nasional. Pada realisasi di lapangan, permasalahan UMKM setiap tahunnya masih sama hal ini diperparah dengan keadaan pandemi yang melanda dua tahun terakhir. Permasalahan UMKM sebagian besar yakni kurangnya layanan pembiayaan kredit dan ketrampilan SDM yang menjadi penyebab terhambatnya perkembangan bisnis usaha saat ini. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh fasilitas kredit dan *e-commerce* terhadap perkembangan usaha pada UMKM Jakpreneur di Kecamatan Kramat Jati. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel Fasilitas Kredit dan *E-Commerce* berpengaruh secara parsial terhadap Perkembangan UMKM Jakpreneur. Fasilitas kredit, dan *e-commerce*, secara substansial berdampak pada perkembangan UMKM Jakpreneur. Selain itu, koefisien determinasi menunjukkan bahwa pemanfaatan fasilitas kredit, penggunaan *e-commerce* keduanya memberikan kontribusi terhadap perkembangan UMKM Jakpreneur di Kecamatan Kramat Jati sebesar 69,5%, sedangkan sisanya sebesar 30,5% dipengaruhi oleh variabel lain.

**Kata Kunci: E-Commerce, Fasilitas Kredit, UMKM, dan Pengembangan Bisnis**

## **ABSTRACT**

***Nadya Agustina. 1701619018. The Effect of Credit Facilities and E-commerce on the Development of Jakpreneur Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs) in Kramat Jati District, East Jakarta. Thesis: Economics Education Study Program, Faculty of Economics. State University of Jakarta, 2023.***

*MSMEs in developing countries generally play a major role in contributing to the national economy. In the realization in the field, the problems of MSMEs every year are still the same, this is exacerbated by the pandemic situation that has hit the last two years. Most of the problems of MSMEs are the lack of credit financing services and human resource skills which are the obstacles to the development of the current business business. The purpose of this study was to determine the effect of credit facilities and e-commerce on business development in Jakpreneur MSMEs in Kramat Jati District. The results showed that the Credit Facility and E-Commerce variables partially influenced the development of Jakpreneur MSMEs. Credit facilities, and e-commerce, substantially impact the development of Jakpreneur MSMEs. In addition, the coefficient of determination shows that the utilization of credit facilities, the use of e-commerce both contribute to the development of Jakpreneur MSMEs in Kramat Jati District by 69.5%, while the remaining 30.5% is influenced by other variables.*

***Keywords: Business Development, Credit Facilities, E-Commerce, and MSMEs. .***

## Lembar Pengesahan Skripsi

### LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

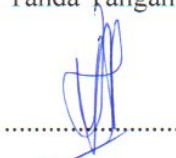
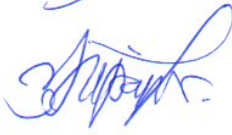

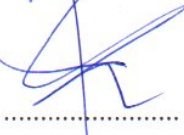

PenanggungJawab

Dekan Fakultas Ekonomi



Prof. Usep Suhud, M.Si., Ph.D.

NIP. 197002122008121001

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Prof. Dr. Sri Indah Nikensari, SE., M.SE NIP. 196208091990032001 (Ketua Sidang)		27-11-2023
2	Dr. Suparno, S.Pd., M.Pd NIP. 197908282014041001 (Penguji 1)		27-11-2023
3	Fitra Dila Lestari, M.Pd. NIP. 198905232023212032 (Penguji 2)		08-12-2023
4	Prof. Dr. Saparuddin M., M.Si. NIP. 197701152005011001 (Pembimbing 1)		11-12-2023
5	Prof. Dr. Ari Saptano, SE., M.Pd NIP. 197207152001121001 (Pembimbing 2)		27-11-2023
Nama : Nadya Agustina No. Registrasi : 1701619018 Program Studi : Pendidikan Ekonomi Tanggal Lulus : 17 November 2023			

Catatan : - diketik dengan huruf times new roman ukuran 12

-dibuat rangkap lima tanda tangan asli dengan bolpoint warna biru

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di perguruan tinggi lain.
2. Skripsi ini belum pernah di publikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan pada daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 12 Desember 2023

Yang Membuat Pernyataan



Nadya Agustina

NIM: 1701619018



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Nadya Agustina  
NIM : 1701619018  
Fakultas/Prodi : Ekonomi/Pendidikan Ekonomi  
Alamat email : agustinanadya95@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

PENGARUH FASILITAS KREDIT DAN E-COMMERCE TERHADAP PERKEMBANGAN  
USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) JAKPRENEUR DI KECAMATAN  
KRAMAT JATI JAKARTA TIMUR.


Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 05 Januari 2024

Penulis

  
(Nadya Agustina)

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT atas ridha dan karunian-Nya saya dapat menyelesaikan penyusunan penulisan skripsi ini. Adapun judul penelitian skripsi saya adalah **“Pengaruh Fasilitas Kredit Dan E-commerce Terhadap Perkembangan UMKM Jakpreneur di Kecamatan Kramat Jati Jakarta Timur”**. Skripsi ini dibuat dan disusun dalam rangka untuk memenuhi syarat kelulusan pada mata kuliah Skripsi dan untuk memperoleh gelar sarjana (S.Pd) pada program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.

Penulisan skripsi ini dapat diselesaikan tentunya tidak lepas dari dorongan dan bimbingan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis akan menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Prof. Usep Suhud, M.Si, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
2. Dr. Agus Wibowo, S.Pd.I., S.Pd., M.Pd. selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ekonomi, Universitas Negeri Jakarta.
3. Prof. Dr. Saparuddin Mukhtar, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah memberikan waktu, arahan, dan motivasi serta membimbing dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
4. Prof. Dr. Ari Saptono, SE., M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan waktu, saran, dan motivasi serta membimbing dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen, karyawan, dan keluarga besar Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta.
6. Orang tua dan kakak serta keluarga besar penulis yang senantiasa mendukung dan bersabar dalam memberikan dorongan moril maupun materil dan motivasi bagi kegiatan akademik penulis.
7. Teman-teman terdekat dan teman-teman Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Jakarta angkatan 2019.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulisan ini disusun dan dibuat oleh penulis dengan sebaik-baiknya. Namun, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan kesalahan pada penelitian ini, besar harapan skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak.

Jakarta, September 2023

Peneliti



## DAFTAR ISI

COVER.....	i
ABSTRAK.....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
LEMBAR PENGESAHAN.....	v
LEMBAR ORISINALITAS.....	vi
SURAT PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II.....	13
2.1 Tinjauan Pustaka.....	13
A. Perkembangan UMKM.....	14
B. Fasilitas Kredit.....	21
C. <i>E-Commerce</i> .....	30
D. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM).....	40
E. Jakpreneur.....	47
2.2 Hasil Penelitian Terdahulu.....	50
2.3 Kerangka Berpikir.....	57
A. Fasilitas Kredit Terhadap Perkembangan UMKM.....	57
B. <i>E-Commerce</i> Terhadap Perkembangan UMKM.....	58
C. Fasilitas Kredit dan <i>E-commerce</i> Terhadap Perkembangan UMKM.....	59
2.4 Hipotesis.....	60
BAB III.....	61

3.1 Waktu Dan Tempat Penelitian .....	61
3.2 Desain Penelitian.....	61
A. Pendekatan penelitian.....	61
B. Metode Penelitian.....	61
C. Konstelasi Penelitian .....	62
D. Data dan Sumber Data .....	63
3.3 Populasi dan Sampel .....	64
A. Populasi .....	64
B. Sampel.....	65
3.4 Pengembangan Instrumen .....	67
A. Perkembangan UMKM .....	67
B. Fasilitas Kredit .....	69
C. E-commerce .....	71
D. Kisi-Kisi Instrumen.....	73
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	77
3.6 Validitas dan Reliabilitas Data .....	79
3.7 Teknik Pengolahan Data .....	80
<b>BAB IV .....</b>	<b>86</b>
4.1 Karakteristik Responden .....	86
A. Jenis Kelamin .....	86
B. Usia .....	87
C. Modal dan Kredit .....	87
D. Pendapatan .....	88
E. Lama penggunaan E-commerce .....	89
4.2 Deskripsi Data .....	90
A. Perkembangan UMKM (Y).....	90
B. Fasilitas Kredit (X1).....	93
C. E-commerce (X2).....	96
4.3 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	99
A. Uji Validitas .....	99
B. Uji Reliabilitas .....	100

4.4	Pengujian Data .....	101
	A. Uji Persyaratan Analisis .....	101
	B. Uji Asumsi Klasik .....	105
	C. Uji Regresi Berganda .....	107
	D. Uji Hipotesis.....	108
	E. Koefisien Determinasi (Uji R <sup>2</sup> ) .....	112
4.5	Pembahasan.....	113
	A. Pengaruh Fasilitas Kredit terhadap Perkembangan UMKM.....	113
	B. Pengaruh E-commerce terhadap Perkembangan UMKM.....	114
	C. Pengaruh Fasilitas Kredit dan E-commerce secara simultan terhadap Perkembangan UMKM .....	116
BAB V	.....	117
5.1	Kesimpulan.....	117
5.2	Implikasi.....	117
5.3	Saran.....	119
DAFTAR PUSTAKA	.....	120
LAMPIRAN	.....	127
BIOGRFI PENELITI	.....	179

## DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Jumlah UMKM Di Negara ASEAN Tahun 2021 .....	2
Tabel I. 2 Jumlah UMKM Pendaftar Jakpreneurs Tahun 2019-2022 .....	8
Tabel II. 1 Perbedaan E-commerce dan E-business.....	34
Tabel II. 2 Kriteria UMKM berdasarkan Modal Usaha dan Hasil Penjualan .....	43
Tabel II. 3 Tabel Rangkuman Penelitian Terdahulu .....	50
Tabel III. 1 UMKM Jakpreneurs Kecamatan Kramat Jati.....	65
Tabel III. 2 Sampel UMKM Jakpreneurs Kecamatan Kramat Jati.....	66
Tabel III. 3 Indikator Variabel Perkembangan UMKM.....	68
Tabel III. 4 Indikator Variabel Fasilitas Kredit.....	69
Tabel III. 5 Indikator Variabel Penggunaan E-commerce .....	71
Tabel III. 6 Kisi-Kisi Instrumen Penelitian.....	73
Tabel III. 7 Keterangan Nilai Skala Likert.....	77
Tabel III. 8 Interpretasi Nilai r .....	80
Tabel IV. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	86
Tabel IV. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	87
Tabel IV. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Besaran Modal dan Kredit ...	88
Tabel IV. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan .....	88
Tabel IV. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Penggunaan E-commerce .....	89
Tabel IV. 6 Tabel Distribusi Frekuensi Perkembangan UMKM.....	91
Tabel IV. 7 Rata-Rata Hitung Skor Indikator Perkembangan UMKM .....	92
Tabel IV. 8 Tabel Distribusi Frekuensi Fasilitas Kredit .....	94
Tabel IV. 9 Rata-Rata Hitung Skor Indikator Fasilitas Kredit.....	95
Tabel IV. 10 Tabel Distribusi Frekuensi Penggunaan E-commerce.....	96
Tabel IV. 11 Rata-Rata Hitung Skor Indikator Penggunaan E-commerce .....	98
Tabel IV. 12 Hasil Uji Validitas Item Variabel .....	99
Tabel IV. 13 Hasil Uji Reliabilitas.....	100
Tabel IV. 14 Tabel Normalitas.....	101
Tabel IV. 15 Uji Linearitas X1 dengan Y .....	103

Tabel IV. 16 Uji Linearitas X2 dengan Y .....	104
Tabel IV. 17 Uji Multikolinearitas .....	105
Tabel IV. 18 Uji Hteroskedastisitas menggunakan Uji Spearman's rho .....	106
Tabel IV. 19 Uji Regresi Berganda.....	107
Tabel IV. 20 Uji T antara X1 dengan Y .....	108
Tabel IV. 21 Uji T antara X2 dengan Y .....	109
Tabel IV. 22 Tabel Uji F antara X1 dan X2 dengan Y .....	110
Tabel IV. 23 Analisis Korelasi Pearson .....	111
Tabel IV. 24 Koefisien Determinasi .....	112



## DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Data Jumlah UMKM Provinsi di Indonesia Tahun 2022 .....	3
Gambar I. 2 Hasil Riset Fasilitas Jakpreneur Oleh UMKM .....	10
Gambar II. 1 Kerangka Pemikiran .....	60
Gambar III. 1 Konstelasi Hubungan Antar Variabel .....	62
Gambar IV. 1 Grafik Histogram Perkembangan UMKM.....	91
Gambar IV. 2 Grafik Histogram Fasilitas Kredit.....	94
Gambar IV. 3 Grafik Histogram E-commerce.....	97
Gambar IV. 4 Output Uji Normalitas dengan Normal Probability Plot.....	102



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Observasi Skripsi .....	128
Lampiran 2. Surat Penelitian Skripsi .....	129
Lampiran 3. Lembar Saran dan Perbaikan Proposal Skripsi.....	130
Lampiran 4. Lembar Konsultasi Bimbingan Skripsi.....	131
Lampiran 5. Kuesioner Penelitian.....	132
Lampiran 6. Tabulasi Data Jawaban Responden .....	139
Lampiran 7. Hasil Uji Validitas SPSS.26 .....	155
Lampiran 8. Hasil Uji Reliabilitas SPSS.26.....	161
Lampiran 9. Tampilan Laman Website Resmi Jakpreneur.....	161
Lampiran 10. E-commerce Jakpreneur .....	162
Lampiran 11. Fasilitas Kredit Modal Jakpreneur.....	162
Lampiran 12. Dokumentasi Penelitian.....	163
Lampiran 13. Hasil Cek Plagiasi.....	164