

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Babbie, E. (2014). The Practice of Social Research. *In Teaching Sociology* (Vol. 17, Issue 4). <https://doi.org/10.2307/1318433>
- DR. H. A. Rusdiana, M. (2019). *Sistem Informasi Manajemen Pendidikan (Konsep, Prinsip, dan Aplikasi)*. 978 – 623 – 7036 – 94 – 4, 297.
- Field, A. P. (2009). *Discovering statistics using SPSS: and sex and drugs and rock “n” roll (2nd Edition)*.
- Gani, I., & Amalia, S. (2014). *Alat Analisis Data. Andi*, 306.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2021). *Marketing Management MARKETING MANAGEMENT Marketing Management*. In *Pearson Practice Hall*.
- Looy, A. Van. (2016). *Social Media Management Technologies and Strategies for Creating Business Value*.
- Malhotra, N., & Birks, D. (2007). *Marketing Research: an Applied Approach*. <http://capitadiscovery.co.uk/cardiffmet/items/240307>
- Neuman, W. L. (2014). *Basics of Social Research : Qualitative & Quantitive Approaches*. Pearson Education Limited.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2016a). *Research Methods for Business (7th ed.)*. John Wiley & Sons Ltd. https://doi.org/10.1007/978-94-007-0753-5_102084
- Sugiyono, D. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Tindakan*.
- Taprial, V., & Kanwar, P. (2012). *Understanding Social Media, United States: Ventus Publishing*. https://www.akdistancelearning.net/resources_files/understanding-social-media.pdf

Artikel

- Afifah, N., & Maryani, A. (2020). The Effect of Social Media Twitter @womanfeeds to Fulfillment Information Needs of Skincare & Make Up Followers. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 6(2), 450–454. <http://dx.doi.org/10.29313/v6i2.22987>
- Ahyar, H., Maret, U. S., Andriani, H., Sukmana, D. J., Mada, U. G., Hardani, S.Pd., M. S., Nur Hikmatul Auliya, G. C. B., Helmina Andriani, M. S., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., & Istiqomah, R. R. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (Issue March).
- Ali, M. I. (2022). PENGARUH AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM@

infocegatansukoharjo TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI BERITA ONLINE MASYARAKAT KABUPATEN SUKOHARJO. *Solidaritas*, 6(1).

- Avero, R. P., & Suyanto, A. M. A. (2021). Pengaruh Media Sosial Instagram @ Jarambah _ Bandung Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Wisata Di Kota Bandung the Influence of Instagram Social Media @ Jarambah _ Bandung on the Filling of Tourism Information Needs in Bandung. *EProceedings of Management*, 8(4), 3235–3240.
- Djafar, D. M. R. H., & Putri, Y. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @ Visitbogor Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers Influence of Social Media @ Visitbogor ' S Instagram Utilization To Fulfillment the Followers Needs of Information. *E-Proceeding of Management*, 7(1), 1768–1776.
- Faisal, D., Surahman, S., & Mardiana, S. (2021). *PENGARUH AKUN INSTAGRAM @BERITACILEGON TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI PENGIKUT (FOLLOWERS) Dede*. 1(81), 6.
- Fajriani, A., Nugrahani, R. U., & Dirgantara, P. (2021). *Pengaruh Channel Youtube Yulia Baltschun Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Diet Sehat Para Viewers -Nya the Influence of Yulia Baltschun ' S Youtube Channel on the Fulfillment of the Needs of Her Viewers ' Healthy Diet*. September 2020, 4.
- Ibrahim, A., Alang, A. H., Madi, Baharuddin, Ahmad, M. A., & Darmawati. (2018). *Metodologi Penelitian* (Issue 1).
- Istiani, N., & Islamy, A. (2020). Fikih Media Sosial Di Indonesia. *Asy Syar'Iyyah: Jurnal Ilmu Syari'Ah Dan Perbankan Islam*, 5(2), 202–225. <https://doi.org/10.32923/asy.v5i2.1586>
- Jafar, R. A. N., Hadawiah, & Zelfia. (2022). *Pengaruh Akun Twitter @Collegemenfess Terhadap Pemenuhan Informasi Mahasiswa Di Makassar*. Vol. 2 No.
- Khansa, S. D., & Putri, K. Y. S. (2022). Pengaruh Akun Media Sosial Instagram @whiteboardjournal Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Pembaca. *Jurnal InterAct*, 10(2), 24–34. <https://doi.org/10.25170/interact.v10i2.3149>
- Koma, M. L. L., & Lousiana, M. (2021). Hubungan Pengetahuan dan Sikap Terhadap Perilaku Pencegahan Infeksi Saluran Pernapasan Akut (ISPA) Pada Driver Ojek Online. *Jurnal Kesehatan Saelmakers PERDANA*, 4(1), 124–131.
- Latifa Hanum, A. N. (2018). Pola Perilaku Penelusuran Informasi Mahasiswa Di Era Digital Native. In *Jurnal Kajian Pembelajaran dan Keilmuan* (Vol. 1, Issue 2, p. 47). <https://doi.org/10.26418/jurnalkpk.v1i2.25267>
- Leon A. Abdillah. (2022). *Peranan Media Sosial Modern*.

- Mukrimaa, S. S., Nurdyansyah, Fahyuni, E. F., YULIA CITRA, A., Schulz, N. D., غسان, د., Taniredja, T., Faridli, E. M., & Harmianto, S. (2018). Memaksimalkan Penggunaan Media Sosial dalam Lembaga Pemerintahan. In *Jurnal Penelitian Pendidikan Guru Sekolah Dasar* (Vol. 6, Issue August).
- Priadana, S., & Sunarsi, D. (2021). Metode Penelitian Kuantitatif. In *Nucl. Phys.* (Vol. 13, Issue 1).
- Purnama, R. (2021). Model Perilaku Pencarian Informasi. *UIN Antasari Banjarmasin*, 9(1), 75–83.
- Ramadhan, A. F., Ramdhani, M., & Utamidewi, W. (2022). Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Kebutuhan Informasi Seks Edukasi Pada Generasi Z. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 6(1), 2382–2395. <https://doi.org/10.58258/jisip.v6i1.2849>
- Reynata, A. V. E. (2022). Penerapan Youtube Sebagai Media Baru Dalam Komunikasi Massa. *Komunikologi : Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 19(2), 96–101.
- Sekarwulan, A., Novita, Purwanto, H., & Safitri, D. (2020). Peran Instagram @p2ptmkemenkesri Sebagai Media Kampanye Kesehatan. *Communications*, 2(1), 1–15. <https://doi.org/10.21009/communications.2.1.1>
- Shinta, A., Sutjipto, V. W., & Putri, M. L. (2023). PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @FYINDONESIANS TERHADAP KEBUTUHAN INFORMASI KANDUNGAN GULA PADA KOPI READY TO DRINK Amarilia. *International Journal of Research in Science, Commerce, Arts, Management and Technology*, 6(2), 410–421. <https://doi.org/10.48175/ijarsct-13062>
- Wardhania, S., & Herlina, M. (2021). *LALU LINTAS BAGI PENGGUNA INSTAGRAM (SURVEY : Followers Instagram @ Ntmc _ Polri)* Siti Wardhania Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Budi Luhur. Vol 5 No 0.