

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Berger, P. L., & Luckmann, T. (1991). *The Social Construction of Reality*. Inggris: Penguin Groups.
- Budiman, A., & Onghokham. (1987). *Rokok Kretek: Lintasan Sejarah dan Artinya Bagi Pembangunan Bangsa dan Negara*. Kudus: PT. Djarum Kudus.
- Hadiwijaya, D., & Madiistriyatno, H. (2019). *Generasi Millennial: Tantangan Membangun Komitmen Kerja/Bisnis dan Adversity Quotient (AQ)*. Tangerang: Indigo Media.
- Handayani, A. (2012). *Perempuan Bicara Kretek*. Jakarta: Indonesia Berdikari.
- Hassan, M. I. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Haustein, K.-O., & Groneberg, D. (2010). *Tobacco or Health?: Physiological and Social Damages Caused by Tobacco Smoking*. Jerman: Springer.
- Idrus, M. (2009). *Metode Penelitian Ilmu Sosial*. Yogyakarta: PT. Gelora Aksara Pratama.
- Koentjaraningrat. (1990). *Pengantar Ilmu Antropologi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Moleong, L. J. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Poloma, M. (2004). *Sosiologi Kontemporer*. Jakarta: PT. Grafindo Persada.
- S., M. (2014). *Kretek Indonesia: Dari Nasionalisme Hingga Warisan Budaya*. Yogyakarta: Puskindo - FIB UGM.
- Santosa, I. B. (2012). *Ngudud: Cara Orang Jawa Menikmati Hidup*. Yogyakarta: Manasuka.
- Sugiono. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Wijoyo, H. (2020). *Generasi Z & Revolusi Industri 4.0*. Banyumas: Pena Persada.

### JURNAL INTERNASIONAL & JURNAL NASIONAL

- Afifudin, L. (2018). Smoking Behaviour Culture of Tenggerese Women. *Journal of Community Medicine and Public Health*, 34(11), 407.

- Ahmad, A., & Nurhidayat. (2020). Media Sosial dan Tantangan Masa Depan Generasi Milenial. *Avant Garde*, 143.
- Alfadhil, D. M. (2021). Budaya Westernisasi Terhadap Masyarakat. *Sosial Politika*, 2(2), 99.
- Andriyanti, R., & Wahab, D. (2019). Preferensi Konsumen Generasi Z Terhadap Konsumsi Produk Dalam Negeri. *Jurnal Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 7(2), 281.
- Ariestyani, A. (2019). Citra dan Komunikasi Perempuan Perokok di Jakarta. *Jurnal Becoss*, 1(1), 84.
- Aryani, D. I. (2021). TINJAUAN PERUBAHAN DESAIN KEMASAN SIGARET KRETEK DI INDONESIA. *Jurnal Bahasa Rupa*, 5(1), 49.
- Ayu, P., & Syukur, M. (2018). Mahasiswi Perokok di Kota Makassar. *Jurnal Sosialisasi Pendidikan Sosiologi*, 5(2), 111-114.
- Azizah, N. S. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Milenial. *Prisma: Platform Riset Mahasiswa Akuntansi*, 1(2), 92-93.
- Barraclough. (1999). Women and Tobacco in Indonesia. *Tobacco Control*, 8(2), 327-329.
- Bhakti, C. P., & Safitri, N. E. (2017). Peran Bimbingan dan Konseling untuk Menghadapi Generasi Z Dalam Perspektif Bimbingan dan Konseling Pengembangan. *Jurnal Konseling GUSJIGANG*, 3(1), 107.
- Chinwong, D. (2018). A Comparison of Gender Differences in Smoking Behaviors, Intention to Quit, and Nicotine Dependence among Thai University Students. *Journal of Addiction*, 2.
- David, P. (2017). Generation X and Its Evolving Experience with the American Dream. *Generations: Journal of the American Society on Aging Volume*, 41(3), 80.
- Dewi, P., & Maghfirah, S. (2018). ANALISIS WACANA IKLAN ROKOK SAMPOERNA MILD. *Journal on Language and Literature*, 5(1), 6.
- Egbe, C. O. (2014). A Woman is Not Supposed to Smoke: Exploring Gendered Stereotypes in Smoking Patterns in a Nigerian Setting. *Journal Psychology*, 4.

- Greaves, L. (2015). The Meanings of Smoking to Women and Their Implications for Cessation. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 1451.
- Hakim, A. R. (2018). PROFIL PENGGUNA VAPE DI KOTA PEKANBARU (STUDI KASUS GAYA HIDUP MAHASISWA DI KELURAHAN SIMPANG BARU). *JOM FISIP*, 5(2), 3.
- Hasmori, A. A. (2011). Pendidikan, Kurikulum dan Masyarakat: Satu Integrasi. *Journal of Edupress*, 350-356.
- Herachwati, N. (2019). Work Life Balance of Generation Y in Indonesia. *Advances in Economics, Business and Management Research*, 487.
- Hidayat, Z. (2016). Motivasi, Kebiasaan, dan Keamanan Penggunaan Internet. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13(2), 130.
- Juanita. (2012). Kebijakan Kawasan Tanpa Rokok: Peluang dan Hambatan. *Jurnal Kebijakan Kesehatan Indonesia*, 1(2), 116.
- Juliansyah, E. (2018). FAKTOR PRAKTIK, PENGHASILAN, DAN TRADISI DENGAN PERILAKU MEROKOK MASYARAKAT DI WILAYAH KERJA PUSKESMAS SUNGAI DURIAN KABUPATEN SINTANG. *Jurnal Mahasiswa dan Penelitian Kesehatan*, 5(2), 7.
- Kosasi, H. N. (2008). Hubungan Konformitas dan Stress Dengan Perilaku Merokok Pada Remaja Perempuan. *PSIKOBORNEO*, 6(3), 387-389.
- Lani, D. K. (2015). TRANSFORMASI POLA VISUAL PADA KEMASAN ROKOK KRETEK PRODUKSI PT. NOJORONO TOBACCO INTERNATIONAL KUDUS. *Jurnal Komunikasi Visual & Media*, 7(1), 66.
- Lestari, Y., & Demartoto, A. (2011). Perempuan dan Rokok (Kajian Sosiologi Kesehatan Terhadap Perilaku Kesehatan Reproduksi Perempuan Perokok di Kota Surakarta). *Jurnal Promosi Kesehatan Indonesia*, 6(1), 72.
- M., L. (2012). Impact of Tobacco Control Interventions on Smoking Initiation, Cessation, and Prevalence: A Systematic Review. *Journal of Environmental and Public Health*, 1.
- Mahadika, G. (2021). ROKOK YANG MENJADI KEBUDAYAAN: MELIHAT PERAN PEMERINTAH DAN AGENSI LOKAL DALAM MENGATASI KEBIASAAN MEROKOK. *Jurnal Analisis Sosial Politik*, 5(1), 103.
- Mahdayeni. (2019). Manusia dan Kebudayaan (Manusia dan Sejarah Kebudayaan, Manusia Dalam Keanekaragaman Budaya dan Peradaban, Manusia dan

- Sumber Penghidupan). *TADBIR: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam*, 7(2), 154-155.
- Mareta, M. (2018). Pendidikan Humanis Dalam Keluarga (Konstruksi Pola Asuh Orang Tua Dalam Mempersiapkan Generasi Masa Depan). *Qawwam: Journal for Gender Mainstreaming*, 12(1), 26.
- Muhaimin, A., & Shamannia, S. (2018). Citra Perempuan Pada Produk Rokok di Era Tahun 1930-1950. *Jurnal Studi Sosial dan Politik*, 2(2), 127.
- Mulyanti, R. Y. (2021). Perbedaan Nilai-Nilai Kerja Generasi Baby Boomer, Generasi X, dan Generasi Y. *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis, dan Manajemen*, 11(1), 82.
- Nangoi, J. P., & Daeli, O. O. (2023). Studi Etnografi Tentang Stigmatisasi dan Konformitas Perempuan Perokok dalam Budaya Patriarki. *Focus*, 4(1), 53.
- Ngangi, C. R. (2011). Konstruksi Sosial Dalam Realitas Sosial. *ASE*, 7(2), 3.
- Ningtyas, M. N. (2019). Literasi Keuangan Pada Generasi Milenial. *Jibeka: Jurnal Ilmiah Bisnis dan Ekonomi Asia*, 13(1), 20.
- Normina. (2014). Masyarakat dan Sosialisasi. *Ittihad Jurnal Kopertais Wilayah XI Kalimantan*, 12(22), 108.
- Nurjana, D. (2019). Generasi Baby Boomers (Lanjut Usia) Dalam Menghadapi Era Revolusi Industri 4.0., *Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(1), 33.
- Oktariani, D. (2017). Kepuasan Kerja Generasi X dan Generasi Y Terhadap Komitmen Kerja di Bank Mandiri Palembang. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*, 3(1), 16.
- Pampel, F. C. (2006). Global Patterns and Determinants of Sex Differences in Smoking. *Int J Comp Socio*, 2.
- Pratikto, R. G., & Kristanty, S. (2018). Literasi Media Digital Generasi Z (Studi Kasus Pada Remaja Social Networking Addiction di Jakarta). *Communication*, 13.
- Putra, Y. S. (2016). Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti*, 9(18), 126.
- Pyoria, P. (2017). The Millennial Generation: A New Breed of Labour? *SAGE Open*, 1(14), 2.
- Rachmawati, D. (2019). Welcoming Gen Z in Job World. *Proceeding Indonesia Career Center Network Summit IV*, 1(1), 23.

Rastati, R. (2018). Media Literasi Bagi Digital Natives: Perspektif Generasi Z di Jakarta. *Jurnal Teknologi Pendidikan*, 6(1), 63.

Ridhoi, R., & Adlani, M. N. (2019). POKOK NGUDUD KERETEK: SMOKING AND THE EMERGENCE OF 'PABRIK KERETEK' IN KEDIRI OF EAST JAVA 1970S. *Handep: Jurnal Sejarah dan Budaya*, 4(1), 10.

Sari, S. (2019). Literasi Media Pada Generasi Milenial di Era Digital. *Jurnal Professional FIS UNIVED*, 6(2), 36.

Stanimir, A. (2015). Generation Y – Characteristics of Attitudes on Labour Market. *Mediterranean Journal of Social Sciences*, 6(2), 24.

Syamaun, S. (2019). PENGARUH BUDAYA TERHADAP SIKAP DAN PERILAKU KEBERAGAMAN. *At-Taujih Bimbingan Konseling dan Islam*, 2(2), 81.

W., R. W. (2020). Potret Generasi Milenial Pada Era Revolusi Industri. *FOCUS*, 2(2), 190.

#### **SKRIPSI & TESIS**

Hamzah, Z. M. (2003). Faktor-Faktor yang Melatarbelakangi Remaja Lelaki Menjadi Perokok di Desa Majatengah Kecamatan Kalibening Kabupaten Banjarnegara. *Skripsi*.

Mardian, R. (2013). Citra Diri Self-Image Perempuan Perokok di Kota Bandung. *Skripsi*.

Mulyadi, R. S. (2007). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Merokok Pada Remaja Putri. *Skripsi*.

Ramadhani, V. M. (2018). Preferensi Berdasarkan Gaya Hidup Generasi Z Sebagai Future Market Properti Hunian. *Tesis*.

#### **REPORT/LAPORAN**

ALPPTKSI-UPGRI PALEMBANG. (2012). *Peran Lembaga Pendidikan Tenaga Kependidikan (LPTK) Dalam Meningkatkan Mutu Tenaga Kependidikan Indonesia*. Palembang: Universitas PGRI Palembang.

Badan Pusat Statistik. (2018). *Statistik Gender Tematik: Profil Generasi Milenial Indonesia*. Jakarta: Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak.

Departemen Kesehatan Republik Indonesia. (2006). *Panduan Pengembangan Kawasan Tanpa Rokok*. Jakarta: Depkes RI.

Tobacco Control Support Center (TCSC). (2020). *Atlas Tembakau Indonesia*. Jakarta: TCSC INDONESIA.

World Health Organization (WHO). (2008). *MPOWER*. Jakarta: WHO.

World Health Organization (WHO). (2011). *Global Adult Tobacco Survey: Indonesia Report*. Jakarta: Institut Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Nasional Kementerian Kesehatan.

#### WEBSITE

Adam, A. (2017, April 29). *Habis Milenial dan Generasi Z, Terbitlah Generasi Alfa*. Retrieved from Tirto: <https://tirto.id/habis-milenial-dan-generasi-z-terbitlah-generasi-alfa-cnEs>

Admin Brilio. (2019, Februari 13). *MILENIAL / ANTARA LIFESTYLE DAN MASA DEPAN*. Retrieved from Brilio: <https://www.brilio.net/stories/financialplanning>

Admin LPMP. (2020, November 23). *Gen Z Pendidikan Harus Bertransformasi*. Retrieved from LPMP Jatim: <https://lpmpjatim.kemdikbud.go.id/site/detailpost/gen-z-pendidikan-harus-bertransformasi>

Aulia, A. (2017, April 28). *Selamat Tinggal Generasi Milenial, Selamat Datang Generasi Z*. Retrieved from Tirto: <https://tirto.id/selamat-tinggal-generasi-milenial-selamat-datang-generasi-z-cnzX>

Ishak, I. (2023, November 9). Retrieved from Kompasiana: <http://sosbud.kompasiana.com/2011/08/05/habis-batu-bara-kereta-api-tak-bisa-jalan-cerita-perokok-perokok-tua-minahasa/>

Kompas. (2023, November 9). Retrieved from Kompasiana: <http://sejarah.kompasiana.com/2010/06/02/roro-mendut-pelopor-wanita-perokok>

Kurniasih, W. (2021). *Mengenal Generasi Baby Boomers, X, Y, Z dan Alpha*. Retrieved from Gramedia Blog: [https://www.gramedia.com/literasi/generasi-baby-boomers-x-y-z-alpha/#3\\_Generasi\\_Y\\_1981-1995](https://www.gramedia.com/literasi/generasi-baby-boomers-x-y-z-alpha/#3_Generasi_Y_1981-1995)

Mahardika, W. A. (2021, Juli 16). *Kepoin Deh Karakter Keuangan Berdasarkan Masing-masing Generasi, Gimana Generasimu?* Retrieved from Akurat: <https://akurat.co/kepoin-deh-karakter-keuangan-berdasarkan-masing-masing-generasi-gimana-generasimu?page=2>

- Novianty, D., & Nodia, F. (2016, Mei 21). *Generasi Y Sering Gonta-Ganti Pekerjaan*. Retrieved from Suara: <https://www.suara.com/lifestyle/2016/05/21/093911/generasi-y-sering-gonta-ganti-pekerjaan>
- Nursalim, A. (2020, Juli 14). *Gaya Hidup Milenial dan Masalah Keuangannya*. Retrieved from Akseleran: <https://www.akseleran.co.id/blog/gaya-hidup-milenial-dan-masalah-keuangannya/>
- PMK, K. (2023, Oktober 29). Retrieved from Kemenkopmk.go.id: <https://www.kemenkopmk.go.id/remaja-merokok-ancaman-bagi-masa-depan-bangsa>
- RHS. (2019, Februari 23). *Mengenal Generasi X, Milenial hingga Alpha*. Retrieved from Okedukasi: <https://edukasi.okezone.com/read/2019/02/22/65/2021335/mengenal-generasi-x-milenial-hingga-alpha?page=2>
- Sagita, M. (2018, Oktober 30). *Mengenal Karakter 5 Generasi: Baby Boomers, X, Y, Z dan Alpha*. Retrieved from Kumparan Sains: <https://kumparan.com/kumparansains/mengenal-karakter-5-generasi-baby-boomers-x-y-z-dan-alpha-1540826163812714870/full>
- Sari, F. M. (2018, Juni 28). *Generasi X Lebih Cerdas Kelola Uang Ketimbang Milenial, Benarkah?* Retrieved from Liputan 6: <https://www.liputan6.com/bisnis/read/3570249/generasi-x-lebih-cerdas-kelola-uang-ketimbang-milenial-benarkah>
- Widyananda, R. F. (2020, Oktober 15). *Pengertian Gen Z serta Karakteristiknya, Ketahui agar Tak Keliru*. Retrieved from Merdeka: <https://www.merdeka.com/jatim/pengertian-gen-z-serta-karakteristiknya-ketahui-agar-tak-keliru-klm.html>