

**STRATEGI KAMPANYE DAN BRANDING  
POLITIK ANIES BASWEDAN MELALUI  
INSTAGRAM @ubahbareng DALAM MERAH  
SUARA GENERASI Z PADA PEMILU 2024**



*Mencerdaskan dan  
Memartabatkan Bangsa*

Danang Febrianto

1407619028

Skripsi ini Ditulis Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan dalam Mendapatkan Gelar Sarjana Pendidikan ( S.Pd )

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN ILMU PENGETAHUAN  
SOSIAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2024**

## ABSTRAK

**Danang Febrianto, *Strategi Kampanye dan Branding Politik Anies Baswedan Melalui Instagram @ubahbareng Dalam Meraih Suara Generasi Z Pada Pemilu 2024.***

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi kampanye dan branding politik Anies Baswedan melalui Instagram @ubahbareng dalam usaha meraih suara generasi z pada Pemilu 2024, dalam hal ini penelitian berfokus pada akun Instagram @ubahbareng. Waktu penelitian dimulai dari November 2023 – Januari 2024 dan berlangsung dalam lingkup ubah bareng. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan maksud peneliti dapat melakukan wawancara lebih mendalam tim ubah bareng dan mahasiswa sebagai perwakilan responden generasi z. Selain itu teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dokumentasi sedangkan teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa strategi kampanye yang dilakukan Anies Baswedan melalui ubah bareng adalah dengan membentuk ruang atau forum yang memberikan kesempatan bagi masyarakat untuk bertanya langsung, sedangkan dalam branding politik mengedepankan kepada personality value dari seorang Anies Baswedan yang mengedepankan politik berbasis ide dan gagasan. Bagi generasi z menawarkan hal baru dalam cara berkampanye politik dan pemberian ruang terhadap aspirasi, hal ini yang pada akhirnya menjadi perhatian bagi generasi muda untuk mempengaruhi keputusan untuk memilih.

**Kata Kunci :** *Generasi Z, Kampanye, Branding Politik, Anies Baswedan*

## ABSTRACT

**Danang Febrianto, *Strategi Kampanye dan Branding Politik Anies Baswedan Melalui Instagram @ubahbareng Dalam Meraih Suara Generasi Z Pada Pemilu 2024.***

*This research aims to find out what Anies Baswedan political campaign and branding strategy is through Instagram @ubahbareng in an effort to win the votes of generation z in the 2024, in this case the research focuses on the Instagram account @ubahbareng. The research period starts from November 2023 – Januari 2024 and takes place within the scope of ubah bareng. The method used in this research is descriptive qualitative with the aim of research being able to conduct more in-depth interviews with the ubah bareng team and students as representatives of generation z respondents. Apart from that, data collection techniques are carried out through observatuon, interviews, documentatuon, while data analysis techniques use data reduction, data presentatio, drawing conclusions. The results of this research show that the campaign strategy carried out by Anies Baswedan and ubah bareng team is to create a space or forum that provides opportunities for the public to ask question directly, while in political branding it prioritizes the personality values of Anies Baswedan who prioritizes ideas and idea based politics. Generation Z offers new things in the way of political campaigning and providing space for aspirations, this is what ultimately becomes a concern for the younger generation to the influence the decision to vote.*

**Keywords:** *Generation Z, Campaign, Political Branding, Anies Baswedan*

# LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab / Dekan Fakultas Ilmu

Sosial Universitas Negeri Jakarta



No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Nova Scoviana H., MA.</u> NIP. 198411132015042001 Ketua	 .....	23/01 2024 .....
2.	<u>Nurul Istiqomah, M.Pd.</u> NIP. 198612312019032020 Sekretaris	 .....	23/01 2024 .....
3.	<u>Dr. Abdul Haris Fatgehipon, M.Si.</u> NIP. 197307281998031002 Penguji Ahli	 .....	23/01 2024 .....
4.	<u>Martini, SH., MH.</u> NIP. 197103031998031002 Dosen Pembimbing I	 .....	23/01 2024 .....
5.	<u>Dr. Dian Alfia Purwandari, M.Si</u> NIP. 197808152008012015 Dosen Pembimbing II	 .....	24/01 2024 .....

Tanggal Kelulusan : 15 Januari 2024

## LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

Saya yang bertanda tangan dibawah ini, mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial,  
Universitas Negeri Jakarta.

Nama : Danang Febrianto

No. Registrasi : 1407619028

Program Studi : Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial

Menyatakan bahwa skripsi yang saya buat dengan judul :

**STRATEGI KAMPANYE DAN BRANDING POLITIK ANIES  
BASWEDAN MELALUI INSTAGRAM @ubahbareng DALAM MERAHAIH  
SUARA GENERASI Z PADA PEMILU 2024.**

Dibuat dan diselesaikan berdasarkan data yang diperoleh dilapangan.

1. Bukan merupakan duplikasi skripsi yang pernah dibuat oleh orang lain dan bukan terjemahan karya ilmiah orang lain.

Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya bersedia menanggung segala akibat yang timbul jika pernyataan saya tidak benar.

Jakarta, 22 Januari 2024  
Yang membuat pernyataan



Danang Febrianto



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

**UPT PERPUSTAKAAN**

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Danang Febrianto  
NIM : 1407619028  
Fakultas/Prodi. : Ilmu Sosial / Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial  
Alamat email. : danangfebril7@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi  Tesis  Disertasi  Lain-lain (.....)

yang berjudul :

STRATEGI KAMPANYE DAN BRANDING POLITIK ANIES BASWEDAN  
MELALUI INSTAGRAM @ubahbareng DALAM MERAH SUARA  
GENERASI Z PADA PEMILU 2024

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.


Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Januari 2024

( Danang Febrianto )

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN



*“Jalan datar itu nyaman  
Jalan menurun itu lebih nyaman  
Tetapi kalau jalan mendaki, kita tahu bahwa ini yang akan membawa kita ke  
puncak  
Dan mendaki itu pasti berat  
Mendaki pasti penuh tantangan  
Tetapi mendaki itulah yang justru akan mengantarkan kita ke puncak-puncak  
baru yang bisa kita raih”*

## KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan kekuatan kepada peneliti sehingga proposal skripsi ini dapat diselesaikan. Shalawat seiring salam kepada Nabi Muhammad SAW yang telah memberikan pencerahan kepada umat manusia, semoga dengan memegang teguh sunnahnya akan mendapat kebahagiaan.

Penulisannya skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi sebagian persyaratan untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial pada Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta. Selama proses penulisannya, peneliti mendapat bantuan dan berbagai pihak, oleh karena itu peneliti menyampaikan terima kasih kepada yang terhormat:

1. Firdaus Wajdi, Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta
2. Prof. Dr. Desy Safitri, M.Si, selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta
3. Martini, S.H., M.H, selaku Dosen Pembimbing I, atas kesabaran, ketelitian, bantuan, saran dan masukannya selama membimbing peneliti.
4. Dr. Dian Alfia Purwandari, M.Si, selaku Dosen Pembimbing II, atas kesabaran, ketelitian, bantuan, saran dan masukannya dalam membimbing peneliti.
5. Tentunya terimakasih sebesar-besarnya untuk seluruh Dosen Program Studi Pendidikan IPS yang telah menuntun dan banyak memberikan ilmu dengan tulus kepada peneliti. Tak lupa juga kepada staff administrasi prodi yang membantu segala urusan administrasi mahasiswa.
6. Ayah dan Ibu yang selalu memberikan dukungan moril kepada peneliti baik langsung ataupun tidak langsung selama ini, ini merupakan awal bagi peneliti untuk gelar-gelar selanjutnya.



7. NIM 1407619025 yang selalu memberikan motivasi, semangat dan selalu mendengarkan keluh kesah peneliti dengan baik sehingga peneliti dapat lebih semangat untuk mengerjakan skripsi.
8. BEM FIS UNJ Titik Balik 2022/2023, terkhusus rekan-rekan seperjuangan Departemen Kaderisasi Pengembangan Sumber Daya Mahasiswa dan juga rekan-rekan BPH.
9. Sahabat-sahabat peneliti semasa putih abu-abu teman-teman Spartan 2019 terkhusus Daffa Pahlevi Pasha, Muhammad Aldin, Maula Chakti, Reza Putra, Muhammad, Alzidan Farel, dan Reghi Andeyan.
10. Teman-teman peneliti semasa kuliah, Rizqi Hendardi, Ahmad Fauzan Ardi, Muhammad Fikra, Hasna Afifah, Ridya Islamirza, Luthfiyyah Azzahra
11. Rekan-rekan guru SMA Cahaya Sakti, terima kasih sudah memberikan kepercayaan kepada peneliti dan juga bantuan serta toleransi waktu dalam masa peneliti menyelesaikan skripsi.
12. Seluruh bagian dari komunitas organisasi Ubah Bareng terkhusus mas Riezal Ilham Pratama, mas Gana Ramadhan, mba Rana Baswedan, dan mba Hapsha Arafa terima kasih atas kesediaan kalian untuk memberikan izin peneliti melakukan penelitian ini.

Kepada semua yang telah mendukung, mendoakan dan membantu peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini yang belum tersebut namanya dan tidak dapat disebutkan satu persatu, terima kasih. Semoga Allah SWT membalas dan melimpahkan karunia-Nya. Amiin.

Jakarta, 22 Januari 2024

Danang Febrianto

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b> .....	i
<b>ABSTRACT</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	iii
<b>LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	iv
<b>LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI</b> .....	v
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	vi
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Pembatasan Masalah .....	10
C. Rumusan Masalah .....	10
D. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b>	
A. Deskripsi Teori .....	12
1. Konsep Strategi .....	12
2. Konsep Kampanye .....	15
3. Konsep Generasi Z .....	19
4. Konsep Instagram .....	23
5. Konsep Branding Politik .....	25
B. Penelitian Relevan .....	28
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b>	
A. Tujuan Penelitian .....	30
B. Tempat & Waktu Penelitian .....	30
C. Metode Penelitian .....	31
D. Subjek Penelitian .....	33
E. Teknik Pengumpulan Data .....	33

F. Teknik Analisis Data.....	34
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
A. Deskripsi Data .....	38
B. Pembahasan Penelitian .....	65
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Kesimpulan .....	79
B. Saran.....	81
C. Keterbatasan Penelitian.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>83</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>87</b>



## DAFTAR TABEL

2.1 Tabel Penelitian.....	28
2.2 Tabel Informasi Subjek Penelitian.....	40



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penggunaan Internet di Indonesia.....	3
Gambar 1.2 Grafik Penggunaan Instagram di Indonesia.....	6
Gambar 1.3 Pamflet Acara Desak Anies Jakarta.....	8
Gambar 4.1 Peta Lokasi Kantor Ubah Bareng.....	37



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Kisi-Kisi Instrumen Penelitian .....	87
Lampiran II : Pedoman Pokok Wawancara .....	88
Lampiran III : Transkrip Wawancara .....	96
Lampiran IV : Catatan Lapangan .....	158
Lampiran V : Surat Izin Penelitian .....	169
Lampiran VI : Dokumentasi .....	171

