

DAFTAR PUSTAKA

- Alim, A. S., & Rahmawati, D. E. (2021). Komunikasi Politik Anies Baswedan Melalui Sosial Media Twitter. *Jurnal Academia Praja*, 4(2), 441-453.
- Anggini, W. Y., & Putra, F. P. (2022). Wacana mengenai Retorika Komunikasi: Retorika Politik Anies Baswedan. *FOCUS*, 3(2), 113-117.
- Anggoro, G. T. (2022). Makna Pesan Politik pada Foto Akun Instagram Anies Baswedan. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 4(1), 149-162.
- Aryadillah, A., & Fitriansyah, F. (2022). Strategi Kampanye Politik Anies Baswedan dalam Membangun Citra Politik Pada Pemilihan Presiden Tahun 2024. *Jurnal Public Relations (J-PR)*, 3(1), 87-92.
- ASTARIA, A. R., & Fitriyah, F. (2020). Pengaruh Komik Digital Di Instagram Sebagai Media Kampanye Politik Pasangan Jokowi-Amin Terhadap Orientasi Politik Kaum Milenial/33/Pem/2020 (Doctoral dissertation, Faculty of Social and Political Science).
- Budiman, B. N., Safitri, B. D., Putriga, B. R., & Wicaksono, V. J. I. (2022). Populisme: Konsekuensi dari Stagnasi Politik dan Demokrasi di Indonesia. *Jurnal PolGov*, 4(1), 211-243.
- Cangara, Hafid*. Komunikasi Politik: Konsep, Teori dan Strategi. 2012. Jakarta: Rajawali Pers..
- Chairunnisa, S. (2021). Evaluasi Pelaksanaan Kampanye Melalui Media Sosial Pada Pilkada Kota Makassar Tahun 2020 Di Tengah Pandemi Covid 19 (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).
- Dan, P. D. P. K. H. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Dhara, K., Hutomo, K., Brigitta, L., & Arzella, N. (2020). Penggunaan Instagram Sebagai Media Kampanye Politik pada Pemilihan Kepala Daerah DKI

Jakarta 2017: Studi Kasus pada Basuki Cahaya Purnama (Ahok).
COMMENTATE: Journal of Communication Management, 1(2), 193-207.

Dwidara Fahresi, D. (2022). Pengaruh Media Sosial Akun Instagram@
Ermansafar Terhadap Partisipasi Politik Generasi Milenial Bukittinggi Pada
Pemilihan Walikota Bukittinggi 2020 (Doctoral dissertation, Universitas
Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau).

Electability, F. (2018). Selektifitas Media Sosial Dalam Meningkatkan
Elektabilitas Figur. Journal Of Communication, 3(2).

El Qudsi, M. I., & Syamtar, I. A. (2020). Instagram Dan Komunikasi Politik
Generasi Z Dalam Pemilihan Presiden 2019 (Studi Pada Mahasiswa
Universitas Pertamina). Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi
Politik dan Komunikasi Bisnis, 4(2), 167-185.

Ghiffary, A. (2019). Komunikasi Politik Dan Pemilih Pemula Studi Atas Retorika
Politik Anies Baswedan Dalam Menarik Pemilih Pemula Di Pilkada DKI
Jakarta 2017 (Bachelor's thesis, FISIP UIN Jakarta).

Haris, A., Amalia, A., & Hanafi, K. (2022). Citra Politik Anies Baswedan Di
Media Massa. Communiverse: Jurnal Ilmu Komunikasi, 7(2), 15-24.

Krisnanto, I. W. (2019). Strategi Pemasaran Politik Pada Era Digital: Pemanfaatan
Instagram Dalam Kampanye Politik Pada Pilgub DKI Jakarta 2017. Journal
Of Politic And Government Studies, 8(03), 161-170.

Latuperissa, A. A. A. (2022). Pendekatan Public Relations Politik di Media Sosial
dalam Pembentukan Citra Politik. Jurnal Public Relations (J-PR), 3(1), 9-17.

Lestari, F. J., Pebrianti, S., & Syaifullah, A. R. (2018). Strategi Kampanye
Ridwan Kamil dalam Media Instagram. Fon: Jurnal Pendidikan Bahasa dan
Sastra Indonesia, 13(2).

- Nisa, P. K. (2017). Publisitas Politik Sebagai Upaya Strategi Komunikasi Politik Kandidat Pilkada DKI Jakarta Tahun 2017. *At-Tanzir: Jurnal Ilmiah Prodi Komunikasi Penyiaran Islam*, 1-14.
- Putra, R. R. (2019). Analisis Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Kampanye Oleh Calon Anggota Legislatif Di Yogyakarta (Studi Deskriptif Kualitatif Kampanye Calon Anggota Legislatif Di Kota Yogyakarta Pada Pemilu Tahun 2019).
- Rochman, H. (2017). Citra Diri Anies Baswedan Melalui Akun Instagram @aniesbaswedan terhadap Follower Pada Kampanye Putaran Pertama Pilkada DKI Jakarta 2017. Yogyakarta: UIN Sunan Kalijaga.
- Rorianti, A. Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Tingkat Partisipasi Politik Mahasiswa Pada Pilgub DKI Jakarta 2017 (Studi Terhadap Mahasiswa Ilmu Politik Fisip Uin Syarif Hidayatullah Jakarta Tahun Akademik 2015-2017) (Bachelor's thesis, FISIP UIN Jakarta).
- Santoso, D. H. (2018). Media dan Komunikasi Politik (Potret Demokrasi di Indonesia dalam Perspektif Komunikasi Politik).
- Saputra, A. D., Brawijaya, J., & Geblagan, T. Gaya Kepemimpinan Anies Rasyid Baswedan.
- Saputri, N. D. (2018). Kampanye Sosial Di Media Sosial Instagram Sebagai Media City Branding Kabupaten Trenggalek (Studi Pada Akun Instagram I Love Trenggalek) (Doctoral dissertation, University of Muhammadiyah Malang).
- Taqwa, Y. B. S., & Herawati, N. R. (2022). Penggunaan Media Sosial Instagram Ganjar Pranowo Dalam Kampanye Politik Pemilihan Gubernur Jawa Tengah Tahun 2018. *Journal of Politic and Government Studies*, 11(2), 521-544.

Uni, S. (2019). Penggunaan Instagram Sebagai Media Kampanye Dalam Melakukan Strategi Komunikasi Politik Dari Pasangan Prabowo Subianto Dan Sandiaga Uno. *UIN Raden Fatah Palembang*.

Toni, A. (2022). Analisis Percakapan Netizen Pada Instagram Ganjar Pranowo Menjelang Kontestasi Politik 2024. *Samvada: Jurnal Riset Komunikasi, Media, Dan Public Relation*, 1(2), 1-15.

Weningalih, L., & Fuady, M. E. (2021). Hubungan Kampanye Politik Calon Presiden 2019 melalui Media Sosial Instagram dengan Keputusan Memilih Mahasiswa Indonesia di Thailand. *Jurnal Riset Public Relations*, 1(1), 22-32.

