

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurahman, A., Mulyani, S., & Ruskandi, K. (2021). Analisis Pengaruh Penggunaan Gadget pada Siswa kelas V terhadap Perilaku Sosial dan Minat Belajar. *Renjana Pendidikan 2: Prosiding Seminar Nasional Pendidikan Dasar PGSD Kampus UPI Di Purwakarta 2021 Tersedia*, 17–27.
- Afifah, N. (2021). Pengaruh Intensitas Mengakses Pesan Dakwah Kontekstual Pada Instagram @quranview Terhadap Minat Belajar Quran.
- Ajzen. 1991. *Attitude, Personality, and Behaviour*. Milton keyhes: Open University.
- Arifin, J. (2017). *SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi*. Penerbit PT Elex Media Komputindo.
- Arum Faiza, Sabila J. Firda, dkk, “*Arus Metamorfosa Milenial*”, (Kendal: CV.Achmad Jaya Group. 2010), hal 49.
- BR, Hergenhahn, Matthew H. Olson, *Theories Of Learning*, Edisi VII (Cet. VI; Jakarta Kencana, 2017).
- Cancini-dugarte, M. (2021). An excellent study of social media and its positive and negative effects on human being ’ s mental health. In *Iowa State University Digital Repository*. <https://lib.dr.iastate.edu/creativecomponents>
- Djamaluddin, A., & Wardana. (2019). Belajar Dan Pembelajaran. In *CV Kaaffah Learning Center*.
- Desviana, (2021). Pengaruh Intensitas Mengakses Akun Tiktok Dakwah @Basyasman00 Terhadap Sikap Keberagaman (Survey Pada Followers Tiktok @basyasman00).
- Dewa, C. B., & Safitri, L. A. (2021). Pemanfaatan Media Sosial Tiktok Sebagai Media Promosi Industri Kuliner Di Yogyakarta Pada Masa Pandemi Covid-19 (Studi Kasus Akun TikTok Javafoodie). *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata Dan Budaya*, 12(1), 65-71.
- Harahap, S. Z. H., & Simbolon, R. (2022). *PENGARUH INTENSITAS MENONTON TELEVISI TERHADAP MINAT BELAJAR SISWA MIS AL KHAIRAT DELI TUA T . A 2021 / 2022*. 6(2), 195–200.
- Harnadi, A. V. (2017). *Analisis konten serial film animasi upin dan ipin musim 8 ditinjau dari prinsip desain pesan pembelajaran the content analysis of upin dan ipin film animation serial season 8 reviewed in learning design principles*.

- Hayatunnufus. (2022). Tata Rias Wajah. *Repository Unp*
- Hutamy, Ericha Tiara et al. 2021. "Persepsi Peserta Didik Terhadap Pemanfaatan Tik Tok Sebagai Media Pembelajaran." *Prosiding Penelitian Pendidikan dan Pengabdian 2021* 1(1): 1270–81.
- John W. Santrock. (2003). *Adolescence: Perkembangan Remaja*. Jakarta : Erlangga.
- Korompot, S., Rahim, M., & Pakaya, R. (2020). Persepsi Siswa Tentang Faktor yang Mempengaruhi Minat Belajar. *JAMBURA Guidance and Counseling Journal*, 1(1), 40–48. <https://doi.org/10.37411/jgcj.v1i1.136>
- Malimbe, A., Waani, F., & Suwu, E. A. A. (2021). Dampak Penggunaan Aplikasi Online Tiktok (Douyin) Terhadap Minat Belajar di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik Universitas Sam Ratulangi Manado. *Jurnal Ilmiah Society*, 1(1), 2.
- Marini, R. (2019). *Pengaruh Media Sosial Tiktok Terhadap Prestasi Belajar Peserta Didik Di Smpn 1 Gunung Sugih Kab.*
- Marsantiyana, M. (2021). Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Problem Based Instruction (PBI) untuk Meningkatkan Hasil Belajar Rias Wajah Sikatri Siswa Kelas XII-KC di SMK Negeri 3 Banda Aceh. *Jurnal Serambi Akademica*, 9(1), 55-66.
- Maulani, I., & Adnan, A. (2016). Minat Siswa Belajar Pendidikan Jasmani Olahraga dan Kesehatan Ihsan. *Jurnal Minat Siswa Belajar Pendidikan Jasmani Olahraga Dan Kesehatan Ihsan*, 1(1), 1077–1086.
- Mikhael, Abraham (2019) Use of Tiktok For Gratifications and Self-Expression Among Urban Generation Z. Binus University  
<http://library.binus.ac.id/Thesis/RelatedSubject/BI-COMM-2019-0158>
- Morrisan, Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Edisi Revisi, (Jakarta: Kencana, 2018), 26.
- Nasrullah, R. (2021). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sositeknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nasution, S. L., Windari, F., Harahap, S. Z., & Elvina, E. (2021). Pengaruh Media Pembelajaran Online Dalam Pemahaman Dan Minat Belajar Mahasiswa Pada Bidang Studi Akutansi Di Feb Universitas Labuhanbatu. *Ecobisma (Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen)*, 8(1), 67–75. <https://doi.org/10.36987/ecobi.v8i1.2068>
- Nuning Indah Pratiwi & Achmad Husen. (2021). *Analisis Penggunaan Aplikasi TikTok Pada Remaja di Denpasar Saat Pandemi*. 42–51

- Nurseha, M. (2022). Pengaruh Tingkat Ketergantungan Media Sosial Terhadap Minat Belajar Siswa (Studi Kasus: Pengguna Tiktok Kelas VII SMPN 242 Jakarta).
- Nuryani, E. (2014). Hubungan Intensitas Mengakses Facebook dengan Motivasi Belajar Siswa SMA Negeri Tenggarong Seberang. *E Journal Ilmu Komunikasi*, 2(3), 178–192. [http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/08/Jurnal\\_\(08-21-14-02-15-26\).pdf](http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id/site/wp-content/uploads/2014/08/Jurnal_(08-21-14-02-15-26).pdf)
- Oktafiani, N., & Haryanto, M. (2022). *Persepsi Mahasiswa PBSI-UNIKAL terhadap Aplikasi Tiktok untuk Media Pembelajaran Bahasa dan Sastra Abad 21*. 4, 126–141.
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & S., M. B. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1). <https://doi.org/10.24198/jppm.v3i1.13625>
- Praisra, H. (2019). *TikTok Bukan Media Sosial Lho...* Bandung: REPUBLIKA.
- Raharjo, S. (2014). Cara Melakukan Uji Linearitas dengan Program SPSS. In <http://www.spssindonesia.com/>. <http://www.spssindonesia.com/2014/02/ujilinearitas-dengan-program-spss.html>
- Rinaldi, A., Novalia, & Syazali, M. (2020). *Statistic Inferensial Untuk Ilmu Social Dan Pendidikan*. IPB press.
- Salimun, S., & Sugiyanto, S. (2021). Pengaruh Brand Image Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Rumah Makan Begal (Bebek Galak). *Proceedings Universitas Pamulang*.
- Santrock, John.W. (2007). *Perkembangan Anak* (Alih bahasa Mila Racmawati & Anna Kuswanti). Jakarta : Erlangga.
- Sastroasmoro, S. & Ismael, S., (2014). *Dasar-dasar Metodologi Penelitian Klinis*. Jakarta: Sagung Seto.
- Simbolon, N. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Belajar Peserta Didik. *Educare*, 14–19.
- Slameto. (2021). *Belajar dan Faktor-Faktor yang Mempengaruhinya*. PT. Rineka Cipta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung :

Alfabeta, CV.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (Sutopo (ed.)). Alfabeta.

Thowok, Didik. 2012. *Stage Make up*. Yogyakarta: PT. Centro Inti Media Yogyakarta. Yogyakarta.

Umar, H. (2008). *Metodologi penelitian: untuk skripsi dan tesis bisnis*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada.

Winarso, B. (2021). Apa Itu Tiktok? In *dailysocial.id*. Dailysocial.id.

Yusra, Y. (2019). *Strategi TikTok Mengembangkan Ekosistem dan Bisnis di Indonesia*. Dailysocial.Id.

Yusuf, Muri. 2014. *Metode Penelitian, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

