

SKRIPSI

**PENGARUH KONTEN *YOUTUBE FEMALE DAILY*
TERHADAP WAWASAN PENGGUNAAN *SKINCARE* PADA
WANITA BERKULIT WAJAH KOMBINASI**

**(Studi pada Mahasiswi Universitas Negeri Jakarta Prodi Tata
Rias Angkatan 2019 – 2021)**



**ANGELA ZEFANYA TIUR
1516619015**

**PROGRAM STUDI
PENDIDIKAN TATA RIAS
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Konten *YouTube Female Daily* terhadap Wawasan Penggunaan *Skincare* pada Wanita Berkulit Wajah Kombinasi (Studi pada Mahasiswi Universitas Negeri Jakarta Prodi Tata Rias Angkatan 2019 – 2021)

Penyusun : Angela Zefanya Tiur

NIM : 1516619015

Disetujui oleh :

Pembimbing I,



Dra. Eti Herawati, M.Pd
NIP.196310061989032001

Pembimbing II,



Prof. Dr. Neneng Siti Silfi A.S.Si., Apt.M.Si
NIP.197202292005012005

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias



Nurul Hidayah, S.Pd., M.Pd
NIP.198309272008122001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengaruh Konten *YouTube Female Daily* terhadap Wawasan Penggunaan *Skincare* pada Wanita Berkulit Wajah Kombinasi (Studi pada Mahasiswi Universitas Negeri Jakarta Prodi Tata Rias Angkatan 2019 – 2021)

Penyusun : Angela Zefanya Tiur

NIM : 1516619015

Tanggal Ujian : 15 Januari 2024

Disetujui oleh :

Pembimbing I,

Dra. Eti Herawati, M.Pd
NIP.196310061989032001

Pembimbing II,

Prof. Dr. Neneng Siti Silfi A.S.Si., Apt.M.Si
NIP.197202292005012005

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi :

Ketua Penguji,

dr. Elvyra Yulia, Sp.Ak
NIP.196810231998022004

Anggota Penguji I,

Nurul Hidayah, S.Pd. M.Pd
NIP.198309272008122001

Anggota Penguji II,

Nurina Avuningyas, M.Pd
NIP.198506162015042001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias

Nurul Hidayah, S.Pd., M.Pd
NIP. 198309272008122001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Januari 2024
Yang membuat pernyataan



1000
REPUBLIK INDONESIA
ANGELA ZEFANYA TIUR
21CF7ALX070956071

Angela Zefanya Tiur
No.Reg.1516619015



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Angela Zefanya Tiur
NIM : 1516619015
Fakultas/Prodi : Fakultas Teknik/Pendidikan Tata Rias
Alamat email : angelazefanya5@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Pengaruh Konten *YouTube Female Daily* terhadap Wawasan Penggunaan *Skincare* pada Wanita Berkulit Wajah Kombinasi (Studi pada Mahasiswi Universitas Negeri Jakarta Prodi Tata Rias Angkatan 2019-2021)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Januari 2024

Penulis

(Angela Zefanya Tiur)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penyusun naikkan pada kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas seluruh berkat dan karunia-Nya sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pengaruh Konten *YouTube Female Daily* terhadap Wawasan Penggunaan *Skincare* pada Wanita Berkulit Wajah Kombinasi (Studi pada Mahasiswa Universitas Negeri Jakarta Prodi Tata Rias Angkatan 2019 – 2021)”. Laporan skripsi ini disusun sebagai syarat untuk memperoleh gelar sarjana pada program S1 di Jurusan Pendidikan Tata Rias, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.

Penyusun menyadari dalam penulisan skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan dari banyak pihak. Karena itu, pada kesempatan ini penyusun ingin berterimakasih yang sebesar – besarnya kepada :

1. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta
2. Ibu Nurul Hidayah, S.Pd. M.Pd selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias Universitas Negeri Jakarta
3. Ibu Nurul Hidayah, S.Pd. M.Pd selaku Dosen Pembimbing Akademik
4. Dra. Eti Herawati, M.Si., selaku Dosen Pembimbing Materi yang telah menyediakan waktu, memberikan saran, serta masukan untuk membimbing dengan penuh kesabaran.
5. Prof. Dr. Neneng Siti Silfi A,S.Si.,Apt.M.Si selaku Dosen Pembimbing Metodologi yang telah menyediakan waktu, memberikan saran, serta masukan untuk membimbing dengan penuh kesabaran.
6. Seluruh Dosen Pendidikan Tata Rias Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu selama ini.
7. Papa, Mama, Abang dan Kakak yang telah memberikan doa, motivasi, bantuan moril dan materiil kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
8. Kakak Putri Solagracia dan Abed Nego yang selalu memberikan bantuan, dorongan, semangat serta menjadi pengingat yang baik selama proses penyusunan skripsi ini.
9. Pdt. Yohannes Nahuway dan Ibu Silka Dermawan yang telah memberikan tumpangan doa dan semangat kepada penulis
10. Komunitas Faith Teens dan rekan – rekan pelayanan yang telah memberikan doa dan dukungan.
11. Sahabat Wajib Respon yaitu, Lady, Hana, Karen dan Kezia yang selalu mendoakan dan beri harapan kepada penyusun dalam penulisan skripsi ini.
12. Teman – teman WK Family yaitu, Mikha, Angel, Jove, Viola, Immanuel, Reinhard, Matthew, Sandro, Eldo, Riko, dan Kevin yang telah memberikan doa, dorongan dan semangat kepada penyusun selama proses penulisan ini.
13. Para responden yang sudah membantu menyediakan waktu untuk mengisi kuesioner penelitian.
14. Hindia dan .Feast yang telah menemani penulis dalam proses penyusunan skripsi ini lewat lagu – lagunya yang memberikan semangat dan menjadi pengingat untuk tetap bertahan.
15. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang tulus dan ikhlas memberikan bantuan, motivasi, dan doa terbaik kepada penulis.

Penyusun menyadari skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan tidak luput dari kekurangan, baik dari segi penyajian maupun materinya. Oleh sebab itu, penyusun mengharapkan saran, masukan dan kritik yang bersifat membangun dari pembaca, sehingga penulis dapat memperbaikinya serta menjadi bekal penulis dalam menyusun skripsi lebih baik lagi.

Jakarta, Januari 2024
Penyusun,



Angela Zefanya Tiur



**PENGARUH KONTEN *YOUTUBE FEMALE DAILY* TERHADAP
WAWASAN PENGGUNAAN *SKINCARE* PADA WANITA BERKULIT
WAJAH KOMBINASI (Studi Pada Mahasiswi Universitas Negeri Jakarta
Prodi Tata Rias Angkatan 2019 – 2021)**

Angela Zefanya Tiur

Dra. Eti Herawati, M.Si dan Prof. Dr. Neneng Siti Silfi A,S.Si.,Apt.,M.Si

ABSTRAK

Female Daily merupakan aplikasi media sosial yang terhubung dengan *YouTube* dimana konten yang disediakan berupa informasi mengenai dunia kecantikan. Dengan adanya aplikasi ini dapat memudahkan para penggunanya terkhususnya untuk wanita yang memiliki tipe kulit wajah kombinasi dalam mengetahui cara merawat kulit dan menggunakan *skincare* dengan baik. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten *YouTube Female Daily* terhadap wawasan penggunaan *skincare*. Jenis penelitian yang digunakan adalah kuantitatif. Populasi penelitian ini yaitu mahasiswi Universitas Negeri Jakarta Prodi Tata Rias angkatan 2019 – 2021. Sampel yang digunakan sebanyak 61 responden dan metode pengumpulan datanya menggunakan kuesioner dengan menggunakan *google form*. Hasil yang diperoleh dari penelitian ini dengan menggunakan SPSS 25 pada nilai *Kolmogorov – Smirnov* sebesar $\text{Sig. } 0,200 > 0,5$ yang berarti data berdistribusi normal. Hasil pengujian hipotesis yang telah dilakukan ditunjukkan pada nilai *pearson correlation* sebesar 0,637 dan nilai *R Square* sebesar 0,406, dimana kesimpulannya adalah H_0 ditolak dan H_a diterima, maka hasil penelitian ini ialah terdapat pengaruh positif dengan besar kontribusi variabel X sebesar 40,6% terhadap variabel Y.

Kata Kunci : *Female Daily, konten YouTube, Wawasan, Kulit Kombinasi.*

**THE IMPACT OF CONTENT *YOUTUBE* FEMALE DAILY TOWARDS
INSIGHT ON SKINCARE USE IN WOMEN WITH COMBINATION
FACIAL SKIN (Study On Students Of Jakarta State University Of
Cosmetics Program Class 2019 – 2021)**

Angela Zefanya Tiur

Dra. Eti Herawati, M.Si dan Prof. Dr. Neneng Siti Silfi A,S.Si.,Apt.,M.Si

ABSTRACT

Female Daily is a social media application connected to *YouTube* where the content provided is in the form of information about the world of beauty. With this application, it can make it easier for users, especially women who have combination facial skin types, to know how to care for their skin and use skincare properly. This study aims to determine the effect of *YouTube* Female Daily content on insight into skincare use. The type of research used is quantitative. The population were female students at the Jakarta State University Study Program in Cosmetology class 2019 – 2021. The sample used was 61 respondents and the data collection method used a questionnaire using the Google form. The results obtained using SPSS 25 on the Kolmogorov – Smirnov value are Sig. 0.200 > 0.5 which means that the data is normally distributed. The results of hypothesis testing that has been carried out are shown at a Pearson correlation value of 0.637 and an R Square value of 0.406, where the conclusion is that H_0 is rejected and H_a is accepted, so the results of this study are that there is a positive with the contribution of variable X is 40.6% to variable Y.

Keywords : *Female Daily, Content YouTube, Insight, Combination Skin.*

DAFTAR ISI

LEMBAR JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI	ii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Pembatasan Masalah.....	7
1.4 Perumusan Masalah.....	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Manfaat Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Wawasan Penggunaan <i>Skincare</i> Kulit Wajah Kombinasi.....	9
2.1.1 Wawasan.....	9
2.1.2 Kulit Wajah.....	9
2.1.3 <i>Skincare</i> Wajah.....	12
2.2 Konten <i>YouTube Female Daily</i>	18
2.2.1 Media Massa.....	18
2.2.2 Media Online.....	19
2.2.3 <i>YouTube</i>	21
2.2.4 <i>Female Daily</i>	24
2.3 Penelitian yang Relevan.....	28
2.4 Kerangka Pemikiran.....	31
2.5 Hipotesis Penelitian.....	32
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Tempat, Waktu dan Subjek Penelitian.....	33
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	33
3.2.1 Populasi.....	33
3.2.2 Sampel.....	34
3.3 Definisi Operasional.....	36
3.4 Metode, Rancangan dan Prosedur Penelitian.....	36
3.5 Instrumen Penelitian.....	37
3.5.1 Instrumen Variabel X (Konten <i>YouTube Female Daily</i>).....	37
3.5.2 Instrumen Variabel Y (Wawasan Penggunaan <i>Skincare</i>).....	39

3.6	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.6.1	Uji Validitas.....	44
3.6.2	Uji Reliabilitas.....	46
3.7	Teknik Analisis Data	47
3.7.1	Analisis Univariat.....	47
3.7.2	Uji Normalitas	47
3.7.3	Uji Linieritas.....	47
3.7.4	Analisis Bivariat (Uji Regresi Linier Sederhana).....	47
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Deskripsi data	49
4.1.1	Gambaran Umum <i>YouTube Female Daily</i>	49
4.1.2	Data Konten <i>YouTube Female Daily</i>	50
4.1.3	Data Wawasan Penggunaan <i>Skincare</i>	52
4.2	Pengujian Persyaratan Analisis.....	53
4.2.1	Hasil Analisis Univariat	53
4.2.2	Hasil Uji Normalitas	55
4.2.3	Hasil Uji Linieritas	56
4.2.4	Hasil Analisis Bivariat (Uji Regresi Linier Sederhana)	57
4.3	Pengujian Hipotesis	59
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian	60
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		
5.1	Kesimpulan	62
5.2	Saran	63
DAFTAR PUSTAKA		65
LAMPIRAN.....		69
DAFTAR RIWAYAT		91

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
2.1	Perbedaan dan Persamaan Penelitian Terdahulu	30
3.1	Jumlah mahasiswi aktif S1 Universitas Negeri Jakarta prodi Tata Rias angkatan 2019 – 2021	33
3.2	Perhitungan Jumlah Sampel Menurut Strata	35
3.3	Definisi Operasional Variabel X (Konten <i>YouTube Female Daily</i>)	38
3.4	Kisi – Kisi Instrumen Variabel X (Konten <i>YouTube Female Daily</i>)	39
3.5	Definisi Operasional Variabel Y (Wawasan Penggunaan <i>Skincare</i>)	40
3.6	Kisi – Kisi Instrumen Penelitian Variabel Y (Wawasan Penggunaan <i>Skincare</i>)	42
3.7	Skala <i>Likert</i>	43
3.8	Hasil Uji Validitas Konten <i>YouTube Female Daily</i> (X)	44
3.9	Hasil Uji Validitas Variabel Wawasan Penggunaan <i>Skincare</i> (Y)	45
3.10	Hasil Uji Reliabilitas Variabel Konten <i>YouTube Female Daily</i> (X) dan Wawasan Penggunaan <i>Skincare</i> (Y)	46
4.1	Data Konten <i>YouTube Female Daily</i>	50
4.2	Distribusi Frekuensi Data Konten <i>YouTube Female Daily</i>	51
4.3	Data Wawasan Penggunaan <i>Skincare</i>	52
4.4	Distribusi Frekuensi Data Wawasan Penggunaan <i>Skincare</i>	53
4.5	Distribusi Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan, Pengguna <i>Female Daily</i> , dan Tipe Kulit Kombinasi	53
4.6	Uji Normalitas (<i>Kolmogrov – Smirnov</i>)	55
4.7	Uji Linieritas	56
4.8	Analisis Bivariat (Uji Regresi Linier Sederhana) Berdasarkan Hubungan dan Arah Hubungan antar Variabel X dan Y	57
4.9	Uji Regresi Linier Sederhana Berdasarkan Pengaruh Variabel X terhadap Variabel Y	58
4.10	Uji Regresi Linier Sederhana Berdasarkan Pengaruh Variabel X terhadap Variabel Y dalam bentuk Presentase (%)	58

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
2.1	Kerangka Pemikiran	31
4.1	<i>YouTube Female Daily</i> (<i>YouTube.com/@FemaleDailyNetwork/Featured</i>)	49
4.2	<i>Playlist Konten YouTube Female Daily “Skincare Routine”</i> (<i>YouTube.com/@FemaleDailyNetwork/Playlists</i>)	50
4.3	Diagram Histogram Variabel Konten <i>YouTube Female Daily</i>	51
4.4	Diagram Histogram Variabel Wawasan Penggunaan <i>Skincare</i>	53
4.5	Diagram Histogram Karakteristik Responden Berdasarkan Angkatan	54
4.6	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Pengguna <i>Female Daily</i>	54
4.7	Diagram Karakteristik Responden Berdasarkan Tipe Kulit Kombinasi	55



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
1	Surat Pernyataan Seminar Proposal	69
2	Surat Persetujuan Dosen Pembimbing Skripsi	71
3	Tabulasi Data Responden Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X	72
4	Tabulasi Data Responden Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Y	73
5	<i>Output</i> SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel X	74
6	<i>Output</i> SPSS Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Y	77
7	<i>Output</i> SPSS Statistik Data Responden Variabel Konten <i>YouTube Female Daily</i> (X)	80
8	<i>Output</i> SPSS Statistik Data Responden Variabel Wawasan Penggunaan <i>Skincare</i> (Y)	81
9	<i>Output</i> Statistik Data Responden Berdasarkan Angkatan	82
10	<i>Output</i> SPSS Hasil Uji Normalitas	83
11	<i>Output</i> SPSS Hasil Uji Linieritas	84
12	<i>Output</i> SPSS Hasil Uji Regresi Linier Sederhana	85
13	Kuesioner Variabel X	86
14	Kuesioner Variabel Y	88
15	Surat Permohonan Izin Observasi	90