

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, S. D. A. (2018). Peran Hanan Attaki Dalam Membangun Persepsi Generasi Milenial Tentang Tuhan (Analisis Isi Atas Video "Eckengen" Di Youtube). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Raushan Fikr*, 7(1), 65–74. <https://doi.org/10.24090/jimrf.v7i1.2206>
- Agustian, N., & Salsabila, U. H. (2021). Peran Teknologi Pendidikan dalam Pembelajaran. *Islamika*, 3(1), 123–133. <https://doi.org/10.36088/islamika.v3i1.1047>
- Akbar, H. M., & Najicha, F. U. (2022). Upaya Memperkuat Jati Diri Bangsa Melalui Pemahaman Wawasan Nusantara Di Era Gempuran Kebudayaan Asing. *Jurnal Kewarganegaraan*, 6(1), 2122–2127. Retrieved from <https://journal.upy.ac.id/index.php/pkn/article/view/2939/pdf>
- Barlian, P. D. E. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Retrieved from <https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Benedicta, Y. G., Pranayama, A., Sutanto, R. P., & Komunikasi, D. (2022). Perancangan Media Edukasi Untuk Membantu Remaja Wanita Dalam Mengenal Jenis Kulit Sebelum Menggunakan Skincare. *Jurnal Universitas Kristen Petra*, 1–9.
- Budiasuti, D., & Bandur, A. (2018). Validitas dan Reliabilitas Penelitian. In *Binus*. Retrieved from [www.mitrawacanamedia.com](http://www.mitrawacanamedia.com)
- d. Linda Rosalinda, M. B. M. (2021). *Manfaat Gambir untuk Kecantikan Kulit Wajah* (S. Prof. Dr. dr. Indrawati Lipoeto, M, Ed.). Padang: CV. MUHARIKA RUMAH ILMIAH.
- Ekaputri, S. D., Karolina, C. M., & Abdullah, N. N. (2020). Literasi Informasi Kecantikan Di Kalangan Pengguna Female Daily Network. *Baca: Jurnal Dokumentasi Dan Informasi*, 41(1), 111. <https://doi.org/10.14203/j.baca.v41i1.552>
- Faizal, M., Abdillah, M. F., Sari I.M.S, D. A., Setiadi, W., Octavia, D., Suhendari, W., & Soewardikoen, D. W. (2018). Penggunaan Website Portal Berita Sebagai Media Informasi Untuk Mahasiswa. *Jurnal Bahasa Rupa*, 2(1), 34–42. <https://doi.org/10.31598/bahasarupa.v2i1.217>
- Gaol, E. Y. L. (2021). *PROSES PENGAMBILAN KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE JENIS ESSENCE (Studi Deskriptif Kualitatif terhadap Proses Pengambilan Keputusan dalam Membeli Produk Perfect Hydrating Treatment Essence Avoskin di Kalangan Member Female Daily App)*. Universitas Atma Jaya Yogyakarta.
- Hakim, L. (2019). Prinsip-Prinsip Dasar Sistem Informasi Manajemen: Dilengkapi Teori Dasar Sistem Informasi Manajemen Pendidikan. In *Timur Laut Aksara*

| ISBN : 978-602-53849-2-9. Retrieved from  
[http://repository.uinjambi.ac.id/390/1/FINAL MATERI BUKU SIM.pdf](http://repository.uinjambi.ac.id/390/1/FINAL%20MATERI%20BUKU%20SIM.pdf)

Hardani, Auliyah, N. H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., ... Istiqomah, R. R. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kualitatif. In A. Husnu Abadi, A.Md. (Ed.), *Repository.Uinsu.Ac.Id*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group Yogyakarta.

Hasanah, N. (2020). *Hubungan Motif dan Pemanfaatan Media Sosial Youtube untuk Memperoleh Informasi Kecantikan*.

Hastuty, M., Fahmi, & L.Rosidah. (2021). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Youtube Terhadap Perkembangan Sosial Anak Usia 4-5 Tahun. *Jurnal Pelita PAUD*, 6(1), 102–109. <https://doi.org/10.33222/pelitapaud.v6i1.1511>

Hikmawati, F. (2020). *METODOLOGI PENELITIAN* (1 Cetakan). Depok.

Ifadah, M. (2020). *PENGARUH PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL YOUTUBE TERHADAP PERILAKU POSITIF SISWA KELAS 5 DI MI NURUL IMAN KEBONSARI MADIUN TAHUN AJARAN 2019/2020*. Institut Agama Islam Negeri Ponorogo.

Iswani, N. (2022). *Green Cosmetic Journal*.

Jusri. (2020). *Pengaruh Terpaan Iklan Shopee di Youtube terhadap Minat Beli Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar*. Retrieved from <http://repositori.uin-alauddin.ac.id/19224/1/JUSRI-01011.pdf>

Kamaruddin, K., Dwi, L., Wafa, M. A., Komunikasi, I., Islam, U., Arsyad, K., ... Kapuas, D. K. (n.d.). *PERAN MEDIA YOUTUBE DALAM PENYEBARAN INFORMASI PUBLIK PADA*.

Kurniawansyah, E., & Sumitro, S. (2020). Peran Media Massa Dalam Pengembangan Budaya Akademik Mahasiswa Kabupaten Sumbawa. *JISIP (Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan)*, 4(3), 254–262. <https://doi.org/10.36312/jisip.v4i3.1205>

Kusumaningrum, S. D. (2021). Kajian pustaka dalam penentuan tipe dan permasalahan kulit wajah. *Kajian Pustaka Dalam Penentuan Tipe Dan Permasalahan Kulit Wajah*, 1(1), 17–21.

Maarif, V., Nur, H. M., & Septianisa, T. A. (2019). Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Skincare Yang Sesuai Dengan Jenis Kulit Wajah Menggunakan Logika Fuzzy. *EVOLUSI: Jurnal Sains Dan Manajemen*, 7(2), 73–80. <https://doi.org/10.31294/evolusi.v7i2.6755>

Mahto, D. A. (2018). *Skincare Bible* (1st ed.).

Network, F. D. (n.d.). About Us. Retrieved January 15, 2021, from <https://femaledaily.com/about>

- Nugraha, M. F., Sya, A., Sunaryo, S., Husen, A., Hendrawan, B., & Purwanto, A. (2021). Implementasi Media Video Pembelajaran Pendidikan Lingkungan Hidup Terintegrasi IPA untuk Siswa Sekolah Dasar pada Platform Youtube. *NATURALISTIC : Jurnal Kajian Penelitian Pendidikan Dan Pembelajaran*, 5(2b), 934–941. <https://doi.org/10.35568/naturalistic.v5i2b.1284>
- Nugrahaeni, F., Wulandari, N., & Agustin, M. (2022). *Tingkat Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Masyarakat Terhadap Kehalalan Kosmetik di Kecamatan Duren Sawit DKI Jakarta*. 7(2), 119–122. <https://doi.org/10.18860/jip.v7i2.16050>
- Nurhadi, Z. F., Salamah, U., & Yuniar, A. A. (2020). MOTIF PENGGUNAAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA INFORMASI KECANTIKAN GENERASI MILLENIAL. *Commed : Jurnal Komunikasi Dan Media*, 4(2), 170–190. <https://doi.org/10.33884/commed.v4i2.1585>
- Puji, A. (2020). Skincare untuk Kulit Kombinasi dan Bahan yang Perlu Dihindari. Retrieved January 21, 2023, from <https://hellosehat.com/penyakit-kulit/perawatan-kulit/skincare-untuk-kulit-kombinasi/>
- Putra, A., & Patmaningrum, D. A. (2018). Pengaruh Youtube di Smartphone Terhadap Perkembangan Kemampuan Komunikasi Interpersonal Anak. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 21(2), 159–172. <https://doi.org/10.20422/jpk.v21i2.589>
- Putri, H. K. E., & Fuady, M. E. (2018). Hubungan antara Tayangan Youtube “Female Daily Network” dengan Pemenuhan Kebutuhan Informasi Netizen: The Relations of Youtube Show “Female Daily Network” with Netizen Informations Needs. *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 4(2), 714–718. Retrieved from <http://karyailmiah.unisba.ac.id/index.php/humas/article/view/12546> (accessed 13 July 2020).
- Ramadhany, D. R. (2022). Jangan Keliru, Begini Urutan Pakai Skincare yang Benar. Retrieved January 14, 2023, from <https://hellosehat.com/penyakit-kulit/perawatan-kulit/urutan-pemakaian-skin-care/>
- Ridhuan, D. S., & Pd, M. (2019). *Wawasan nusantara*.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media online* (I. Kurniawan & M. A. Elwa, Eds.). Retrieved from [https://books.google.co.id/books?id=Df7\\_DwAAQBAJ&lpg=PA5&ots=qETwnTD\\_TB&dq=“Jurnalistik Online%3A Panduan Mengelola Media online”&lr&pg=PA5#v=onepage&q=“Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media online”&f=false](https://books.google.co.id/books?id=Df7_DwAAQBAJ&lpg=PA5&ots=qETwnTD_TB&dq=“Jurnalistik Online%3A Panduan Mengelola Media online”&lr&pg=PA5#v=onepage&q=“Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media online”&f=false)
- Sahir, S. H. (2022). *Buku ini di tulis oleh Dosen Universitas Medan Area Hak Cipta di Lindungi oleh Undang-Undang Telah di Deposit ke Repository UMA pada tanggal 27 Januari 2022*.
- Salsabil, Z., & Arfa, M. (2019). Efektifitas Website Femaledaily.com dalam

- memenuhi kebutuhan informasi pengguna. *Jurnal Ilmu Perpustakaan - Universitas Diponegoro*, 8(2), 199–210.
- Samosir, F. T., Pitasari, D. N., Purwaka, & Tjahjono, P. E. (2018). Media ( Study at the Faculty of Social and Political. *Record and Library Journal*, 4(2), 81–91.
- Santi, I. H., Kom, S., Kom, M., Sudiasmo, F., & Sos, S. (2020). PERCEIVED USEFULNESS DAN PERCEIVED EASE OF USE TERHADAP BEHAVIORAL INTENTIO... - Google Books. In T. Lestari (Ed.), *CV Jakad Media Publishing*.
- Saputra, D. (2019). PERAN MEDIA ONLINE SRIPOKU.COM DALAM PROMOSI PAGARALAM SEBAGAI DESTINASI WISATA (UIN Raden Fatah Palembang). <https://doi.org/10.4324/9781315717463-14>
- Sari, L. (2020). Upaya Meningkatkan Kualitas Pendidikan dengan Pemanfaatan Youtube Sebagai Media Ajar Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Tawadhu*, 4(1), 1074.
- Sasmita, R. S. (2020). Research & Learning in Primary Education Pemanfaatan Internet Sebagai Sumber Belajar. *Jurnal Pendidikan Dan Konseling*, 1, 1–5.
- Silvia, C., & Atnan, N. (2019). PENGARUH TESTIMONIAL REVIEW BEAUTY VLOGGER TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI KOTA BANDUNG (Studi Pada Produk Freeman Dalam Video Suhay Salim). *E-Proceeding of Management*, 6(1), 1714–1721.
- Sugiyono, D. (2018). *Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Syahputra, T., Halim, J., & Perangin-angin, K. (2018). Penerapan Data Mining Dalam Memprediksi Tingkat Kelulusan Uji Kompetensi ( UKOM ) Bidan Pada STIKes Senior Medan Dengan Menggunakan Metode Regresi Linier Berganda. *Sains Dan Komputer (SAINTIKOM)*, 17(1), 1–7.
- Toffler, A. (2022). *The Third Wave: The Classic Study of Tomorrow*. Retrieved from <https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=C1NSEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PT17&dq=Alvin+Toffler+buku+The+Third+Wave&ots=kdrc1Pktbd&sig=T1073CUT0VvilFeMaOhfxZ62kj4>
- Trivena, J., & Erdiansyah, R. (2022). *PENGARUH ONLINE CONSUMER REVIEWS PADA APLIKASI FEMALE DAILY NETWORK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE SOMETHINC. 1*.
- Ulfa, R. (2021). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan*, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Wiyono, D. (2020). *ANALISIS DAMPAK KEPUASAN KERJA DAN STRESS KERJA TERHADAP TURNOVER INTENTION KARYAWAN (Studi Kasus di Yayasan Pendidikan Ariyanti)*. II(2), 8–20.