

SKRIPSI

**ANALISIS GAYA HIDUP MAHASISWA TATA RIAS
SEBAGAI KONSUMEN PRODUK KOSMETIK**



ANISAH NADYA

1516617049

PENDIDIKAN VOKASIONAL TATA RIAS

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

ANALISIS GAYA HIDUP MAHASISWA TATA RIAS SEBAGAI KONSUMEN PRODUK KOSMETIK

Anisah Nadya

Dosen Pembimbing: Dr. Sitti Nursetiawati, M.Si. dan Dra. Lilis Jubaedah, M.Kes.

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisa gaya hidup pada mahasiswa tata rias sebagai konsumen produk kosmetik. Dalam penelitian ini ditemukan masalah yaitu pertama melimpahnya penyediaan barang perlu diimbangi dengan kemampuan kontrol diri, kedua yaitu pendidikan keuangan dikeluarga berpengaruh positif terhadap manajemen keuangan individu, ketiga fenomena gaya hidup hedonisme pada remaja, dan keempat mahasiswa pendidikan tata rias angkatan 2020 & 2021 Universitas Negeri Jakarta tertarik terhadap barang yang bermerek dan mahal. Metode yang digunakan pada penelitian ini adalah metode survey. Alat ukur pada penelitian ini menggunakan instrumen dengan total 17 butir soal. Sampel dalam penelitian ini diambil dari Mahasiswa Tata Rias UNJ menggunakan perhitungan rumus slovin dengan total 78 mahasiswa. Tahapan pada penelitian ini yang pertama yaitu melakukan uji instrumen berupa uji validasi dan uji reliabilitas diujikan pada 15 mahasiswa. Selanjutnya peneliti melakukan uji final kepada mahasiswa yang kemudian diolah secara presentase dan diinterpretasikan menjadi deskriptif. Hasil penelitian ini pada aspek aktivitas mendapat presentase setuju sebesar 99.16% aspek minat 87.13%, aspek opini sebesar 78.85%, aspek konsumen sebesar 88.46%, aspek merek sebesar 94.85%, aspek keluarga sebesar 96.1%, aspek diri sendiri sebesar 78.85% dan aspek isu sosial sebesar 84.6%.

Kata kunci: Analisis, Gaya Hidup, Konsumen, Produk Kosmetik, Mahasiswa Tata Rias UNJ

LIFESTYLE ANALYSIS OF COSMETOLOGY STUDENTS AS CONSUMERS OF COSMETIC PRODUCTS

Anisah Nadya

Advisors : Dr. Sitti Nursetiawati, M.Si and Dra. Lilis Jubaedah, M.Kes

ABSTRACT

This study was conducted to analyze the lifestyle of cosmetology scholar as consumers of cosmetic products. In this study, it was found that the first problem is the abundance of providing goods that need to be balanced with self-control abilities, the second is that financial education in the family has a positive effect on individual financial management, the third is the phenomenon of hedonistic lifestyle in adolescents, and the fourth is that cosmetology education students class of 2020 & 2021 Jakarta State University are interested in branded and expensive goods. The method used in this study is the survey method. The measuring instrument in this study used instruments with a total of 17 questions. The sample in this study was taken from UNJ Cosmetology Students using the calculation of the slovin formula with a total of 78 students. The first stage of this research was to conduct instrument tests in the form of validation tests and reliability tests tested on 15 students. Furthermore, the researcher conducted a final test on students which was then processed into a percentage and interpreted into descriptive. The results of this study in the activity aspect received a percentage of approval of 99.16%, interest aspect of 87.13%, opinion aspect of 78.85%, consumer aspect of 88.46%, brand aspect of 94.85%, family aspect of 96.1%, self-aspect of 78.85% and social issue aspect of 84.6%.

Keywords : *Analysis, Lifestyle, Consumer, Cosmetic Products, Scholar of Cosmetology Study Program*

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Analisis Gaya Hidup Mahasiswa Tata Rias Sebagai Konsumen
Produk Kosmetik
Penyusun : Anisah Nadya
NIM : 1516617049
Tanggal Ujian : 22 Januari 2024

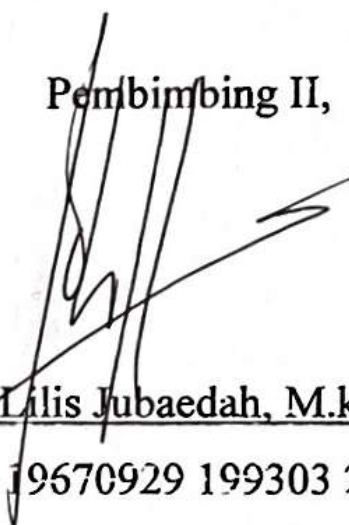
Disetujui Oleh:

Pembimbing I,



Dr. Sitti Nursetiawati, M.Si
NIP.19590902 198303 2 001

Pembimbing II,



Dra. Lilis Jubaedah, M.kes
NIP. 19670929 199303 2 001

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi :

Ketua Penguji,



Dra. Mari Okatini M.KM
NIP. 196710091993032001

Anggota Penguji I,



Dr. Dwi Atmanto, M.Si
NIP. 196305211988111001

Anggota Penguji II,



Sri Irtawidjajanti, M.Pd
NIP. 197009272002122001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias



Nurul Hidayah, S.Pd. M.Pd.
NIP. 19830927 200812 2 001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 25 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



ANISAH NADYA

1516617049



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Anisah Nadya
NIM : 1516617049
Fakultas/Prodi : Teknik/Pendidikan Tata Rias
Alamat email : annisanadyanapitupulu@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (... ..)

yang berjudul :

Analisis Gaya Hidup Mahasiswa Tata Rias Sebagai Konsumen Produk Kosmetik

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 26 Januari 2024

Penulis

(Anisah Nadya)

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT, karena atas limpahan Rahmat dan Karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal skripsi yang berjudul **“ANALISIS GAYA HIDUP MAHASISWA TATA RIAS SEBAGAI KONSUMEN PRODUK KOSMETIK”** untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Strata Satu pada Program Studi Pendidikan Tata Rias Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.

Skripsi ini tidaklah terwujud dengan baik tanpa adanya bimbingan dorongan, saran dan bantuan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar – besarnya kepada:

1. Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk menyusun skripsi.
2. Nurul Hidayah, M.Pd selaku Ketua Jurusan Program Studi Tata Rias yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk menyusun skripsi.
3. Dra. Eti Herawati, M.Si selaku dosen Penasihat Akademik selama saya kuliah di Universitas Negeri Jakarta
4. Dr. Sitti Nursetiawati, M.Si dan Dra. Lilis Jubaedah, M.Kes sebagai dosen pembimbing yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Seluruh Dosen Pendidikan Tata Rias Universitas Negeri Jakarta, yang telah memberikan begitu banyak ilmu pengetahuan selama perkuliahan.
6. Seluruh jajaran Staf Program Studi Pendidikan Tata Rias yang telah memberikan pengarahan, dukungan dan ilmu selama masa perkuliahan.
7. (Alm) Bapak & (Almh) Ibu saya Tercinta. Terima kasih atas kasih sayangnya untuk membesarkan, mendidik, membimbing, mendukung, dan selalu memberikan doa yang terbaik kepada saya serta dorongan materi maupun moral pada saat mereka masih hidup.
8. Seluruh keluarga besar peneliti yang selalu mendoakan dan mendukung peneliti selama proses penyelesaian skripsi ini.
9. Sahabat serta teman-teman seperjuangan Tata Rias angkatan 2017 dan semua pihak yang telah membantu mengarahkan dan membimbing

peneliti dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa saya sebutkan satu per-satu.

Demikian kata pengantar ini penulis buat. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari laporan ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk perbaikan kedepannya.

Jakarta, 25 Januari 2024

Penyusun,

Anisah Nadya



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKSRIPSI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Pembatasan Masalah	5
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Penelitian	5
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN TEORITIK	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Analisis	7
2.1.2 Gaya Hidup.....	7
2.1.3 Mahasiswa	23
2.1.4 Konsumen	25
2.1.5 Produk Kosmetik	27
2.2 Penelitian Yang Relevan	28
2.3 Kerangka Berpikir	29
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	58
3.1 Tempat, Waktu dan Subjek Penelitian	58
3.2 Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	58
3.2.1 Populasi.....	58

3.2.2 Sampel.....	58
3.3 Definisi Operasional	60
3.3.1 Gaya Hidup.....	60
3.4 Metode, Rancangan dan Prosedur Penelitian	61
3.5 Instrumen Penelitian.....	62
3.5.1 Kisi-kisi Instrumen	62
3.5.2 Uji Coba Instrumen.....	63
3.6 Teknik Pengumpulan Data	65
3.6.1 Sumber Data.....	65
3.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....	65
3.7 Teknik Analisis Data	66
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	58
4.1 Deskripsi Data	58
4.1.1 Identitas Responden.....	58
4.2 Pengujian Prasyarat Analisis Data	60
4.2.1 Uji Validitas	61
4.2.2 Uji Reliabilitas Instrumen	62
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	64
4.3.1 Hasil Penelitian dan Interpretasi Data	64
4.3.2 Analisis Data Per Indikator	75
4.3.3 Analisis Data Keseluruhan	83
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Implikasi	87
5.3 Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	91
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	105

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
Tabel 4. 1	Sumber Pendapatan Mahasiswa	58
Tabel 4. 2	Jumlah Pendapatan Tiap Bulan	59
Tabel 4. 3	Pengeluaran Tiap Bulan dalam Membeli Produk Kosmetik	60
Tabel 4. 4	Uji Validasi Instrumen	61
Tabel 4. 5	Uji Reliabilitas Instrumen	62
Tabel 4. 6	Hasil Cronbach's Alpha	62
Tabel 4. 7	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	63
Tabel 4. 8	Skala Pengukuran.....	64
Tabel 4. 9	Hasil Indikator Aktivitas	64
Tabel 4. 10	Hasil Indikator Minat	65
Tabel 4. 11	Hasil Indikator Opini.....	67
Tabel 4. 12	Hasil Indikator Konsumen.....	69
Tabel 4. 13	Hasil Indikator Merek	70
Tabel 4. 14	Hasil Indikator Keluarga	72
Tabel 4. 15	Hasil Indikator Diri Sendiri	73
Tabel 4. 16	Hasil Indikator Isu Sosial	74
Tabel 4. 17	Analisis Indikator Aktivitas.....	76
Tabel 4. 18	Analisis Indikator Minat.....	77
Tabel 4. 19	Analisis Indikator Opini	79
Tabel 4. 20	Analisis Indikator Konsumen	80
Tabel 4. 21	Analisis Indikator Merek.....	81
Tabel 4. 22	Analisis Indikator Keluarga.....	81
Tabel 4. 23	Analisis Indikator Diri Sendiri	82
Tabel 4. 24	Analisis Isu Sosial	83
Tabel 4. 25	Analisis Data Keseluruhan	83

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar
Gambar 4. 1	Sumber Pendapatan Mahasiswa.....59
Gambar 4. 2	Jumlah Pendapatan Tiap Bulan.....59
Gambar 4. 3	Pengeluaran Tiap Bulan dalam Membeli Produk Kosmetik60



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
Lampiran 1	Uji Final Kepada Mahasiswa Tata Rias Angkatan 2020 & 2021	92
Lampiran 2	Instrumen Penelitian	93
Lampiran 3	Hasil Perhitungan Uji Validasi 15 Mahasiswa.....	96
Lampiran 4	Identitas Responden.....	97
Lampiran 5	Perhitungan Hasil Uji Final.....	101

