

DAFTAR PUSTAKA

- Adillah, Aliah. 2022. Menganalisis Pasar dan Perilaku Konsumen. Makalah Manajemen Pemasaran. Hal: 1-11.
- Anggraeni, Yuniar. 2022. Skripsi Hubungan Antara Kontrol Diri dan Gaya Hidup Hedonis dengan Perilaku Konsumtif Pengguna E-Money pada Mahasiswa.
- Ardiva, dkk. 2022. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Kelas Sosial: Gaya Hidup, Daya Beli dan Tingkat Konsumsi (Literature Review MSDM). Jurnal Ilmu Manajemen Terapan. Vol 3 No. 5. Hal: 449-457.
- Arif, dkk. 2020. *Ekonomika Syariah: Journal of Economic Studies*. Pengaruh Hedonisme dan Religiusitas Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. Vol. 4, No. 1, hal 39-55.
- Dahri. 2020. Jenis variabel dan skala pengukuran, perbedaan statistik deskriptif dan inferensial dan statistik parametrik dan nonparametrik. Hal: 1-11
- Dewi, dkk. 2019. Teknik Analisa. Penerbit: Alfabeta Bandung.
- Elia dan Peppy. 2018. Gaya Hidup Hedonisme Mahasiswa Pascasarjana di Media Sosial. *Jurnal Konseling Indonesia*. Vol 3 No. 2. Hal: 33-36.
- Elisabet B. Hurlock, Psikologi Perkembangan, Trj. Istiwidayanti Dan Soedjarwo, (Jakarta: Erlangga, Tt) 213
- Elsa dan Krisnova. 2020. *PSYCHE 165 Journal*. Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Gaya Hidup Hedonisme Remaja Di Kafe Kota Padang. Vol. 13, No. 1 hal 1-9.
- Fabrizo, Cecilia, S, dkk. 2015. Parental emotional management benefits family relationships: A randomized controlled trial in Hong Kong, China. Hal: 115-124.
- Fadhilah, Salma Hasna. 2022. Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme, Teman Sebaya, Literasi Keuangan, Pendidikan Keuangan Di Keluarga Dan Kecerdasan Spiritual
- Isroani, Farida dkk. 2023. Psikologi Perkembangan Remaja. Penerbit Eureka Media Aksara.
- Grafita, dkk. 2020. *Jurnal Holistik*. Perubahan Gaya Hidup Sosial Masyarakat Pedesaan Akibat Globalisasi Di Desa Rasi Kecamatan Ratahan Kabupaten Minahasa Tenggara. Vol. 13 No. 3 hal 1-16.
- Hasan, Hafiedh dan Aisy, Rihadatul. 2020. *Jurnal Al- Athfal*. Konsep Manajemen Sumber Daya Manusia dalam Peningkatan Kualitas Keluarga. Vol. 1 No. 2. Hal: 136-148.
- Kumbasari, Amalia. 2008. Hubungan Antara Kematangan Emosi Dengan Gaya Hidup Konsumtif Pada Remaja. Hal: 1-2.

- Listyorini, Sari. 2012. Analisis Faktor- faktor Gaya Hidup dan Pengaruhnya Terhadap Pembelian Rumah Sehat Sederhana. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 1 No. 1, Hal: 12-23.
- Makiyyah, Hikmah dan Andjarwati, Anik Lestari. 2023. Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Label Halal Terhadap Niat Beli Ulang Merek Kosmetik Lokal untuk Remaja dengan Pengalaman Pelanggan sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmu Manajemen*. Vol 11 No. 2. Hal: 337-351.
- Mandey, Silvia L. 2009. "Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen". *Jurnal Analisis*. Vol. 6 (1): Hal. 92-100.
- Nazla dan Rosniwaty. 2022. Pengaruh Gaya Hidup dan Presepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian pada Store Urban Traffic Medan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Keuangan dan Bisnis*. Vol 3 No. 1. Hal: 115-125
- Ni Luh, dkk. 2021. *Jurnal Emas*. Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, Dan Pendapatan Terhadap Pengelolaan Keuangan Mahasiswa Unmas. Vol.2 No. 3 hal 74-86.
- Oktasari, Orin. 2018. Bisnis Kosmetik dalam Etika Bisnis Islam. *Jurnal Al- Intaj*. Vol4 No. 1. Hal 18-33.
- Qiu, Hong, dan Freel, Mark. 2020. *Family Business Review*. Managing Family- Related Conflicts in Family Businesses: A Review and Research Agenda. Vol 33 No. 1. Hal: 90-113.
- Seta, dkk. 2022. *Perilaku Konsumen Kunci Memenangkan Bisnis*. Penerbit: DdPublishing.
- Setyaningsih, Eka Sari. 2018. Wabah Gaya Hidup Hedonisme Mengancam Moral Anak. Vol 8 No. 2. Hal: 139-150.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Sunarti. Euis, dkk. 2021. *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konseling*. Manajemen Sumber Daya Keluarga, Konflik Kerja-Keluarga, dan Tugas Keluarga. Vol. 14 No. 1. Hal: 1-14.
- Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Mahasiswa Akuntansi.
- Wu, Tung-Ju, dkk. 2019. *European Journal of Work and Organizational Psychology*. Building up resources in the relationship between work-family conflict and burnout among firefighters: moderators of guanxi and emotion regulation strategies. Hal: 1-13.
- Zusrony, Edwin. 2021. *Perilaku Konsumen di Era Modern*. Penerbit: Yayasan Prima Agus Teknik.