

Analisis Deskriptif Perencanaan Media Sosial Instagram

@Indonesiabaik.Id Dalam Upaya Mencegah Hoaks Pemilihan

Umum 2024



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu
Komunikasi

Oleh:

Muhammad Kurnia Agung

1410619023

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

ABSTRAK

Muhammad Kurnia Agung (1410619023), Analisis Deskriptif Perencanaan Media Sosial Instagram @indonesiabaik.id dalam Upaya Mencegah Hoaks Pemilihan Umum 2024, Skripsi, Jakarta, 2024 : 178 Halaman; 14 Buku; 26 Jurnal; 6 Situs.

Kehadiran Instagram sebagai media sosial dimanfaatkan sebagai media komunikasi dan media informasi karena mudah dan masifnya penggunaan Instagram sampai saat ini. Berkaitan dengan tahun politik dan memasuki pemilihan umum 2024 serta mudah dan masifnya pengguna Instagram, membuat informasi yang tersebar rawan akan penyebaran hoaks. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana perencanaan media sosial Instagram @indonesiabaik.id dalam upaya mencegah hoaks pemilihan umum 2024.

Dalam meneliti hal tersebut, peneliti menggunakan teori media baru. Penelitian ini memiliki satu variabel yaitu perencanaan media sosial yang memiliki enam dimensi sesuai dengan enam langkah perencanaan media sosial yaitu riset dan diagnosis, tujuan, strategi, taktik, implementasi, anggaran, dan garis waktu, dan pelaporan dan evaluasi.

Paradigma yang digunakan adalah konstruktivisme dengan pendekatan kualitatif. Strategi penelitian ini adalah kualitatif deskriptif dengan unit analisis individu sebagai informan dalam memperoleh data. Teknik *sampling* yang digunakan adalah *non probability sampling* dengan tiga informan dan satu informan kunci. Penggalan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi dengan mereduksi data menggunakan pengkodean terbuka dan uji keabsahan data dengan uji konfirmasiabilitas.

Hasil pada penelitian ini menunjukkan bahwa @indonesiabaik.id melakukan perencanaan media sosial Instagram dalam upaya mencegah hoaks pemilihan umum 2024 sesuai dengan enam langkah perencanaan media sosial yaitu riset dan diagnosis, tujuan, strategi, taktik, implementasi, anggaran, dan garis waktu, dan pelaporan dan evaluasi serta sesuai dengan teori media baru, hal tersebut dilihat dari pernyataan setiap informan dalam hasil wawancara mendalam yang

sesuai dengan hasil observasi dan dokumentasi yang ada, data yang diperoleh dari setiap informan dalam hasil wawancara mendalam saling terkonfirmasi dengan uji keabsahan data kefirmabilitas.

Kesimpulan dari hasil penelitian bahwa media sosial Instagram @indonesiabaik.id telah melakukan perencanaan media sosial Instagram dalam upaya mencegah hoaks pemilihan umum 2024 sesuai dengan enam langkah perencanaan media sosial dan teori media baru. Saran peneliti untuk tim @indonesiabaik.id adalah untuk melakukan riset sekunder, menentukan tujuan khusus, menjangkau lebih luas lapisan masyarakat, mempertimbangkan anggaran, menyusun skala prioritas, dan melakukan pelacakan langsung.

Kata Kunci: Media Baru, Perencanaan Media Sosial, Hoaks



ABSTRACT

Muhammad Kurnia Agung (1410619023), Descriptive Analysis of Social Media Planning Instagram @indonesiabaik.id in Efforts to Prevent Hoaxes in the 2024 General Election, Thesis, Jakarta, 2024 : 178 Pages; 14 Books; 26 Journals; 6 Sites.

The presence of Instagram as social media is used as a communication and information medium because of the ease and massive use of Instagram to date. In connection with the political year and entering the 2024 general election, as well as the ease and massiveness of Instagram users, making the information spread vulnerable to the spread of hoaxes. This research was conducted to find out how social media Instagram @indonesiabaik.id is planned in an effort to prevent hoaxes in the 2024 general election.

In researching this, researchers used new media theory. This research has one variable, namely social media planning which has six dimensions according to the six steps of social media planning, namely research and diagnosis, objectives, strategy, tactics, implementation, budget and timeline, and reporting and evaluation.

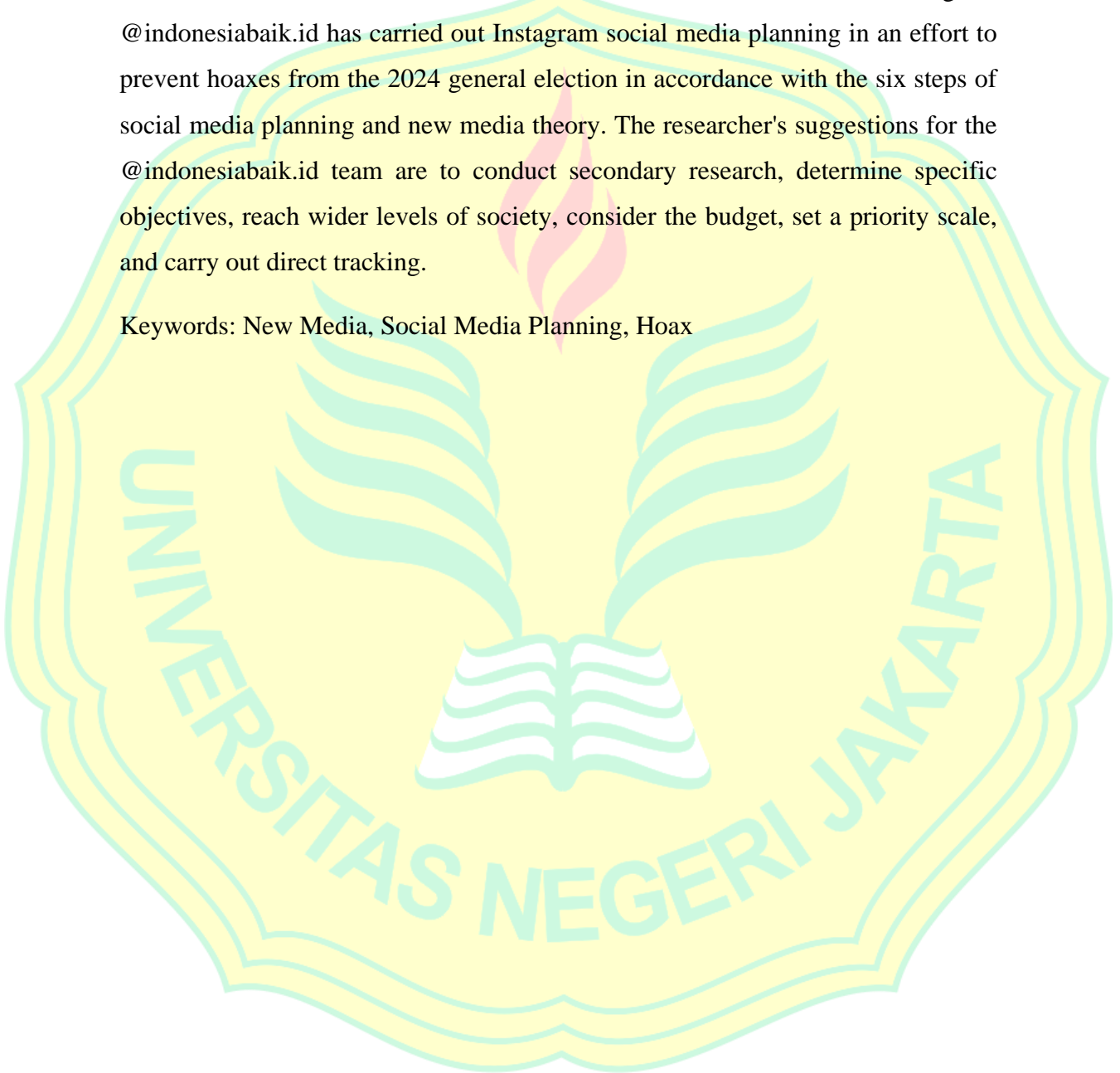
The paradigm used is constructivism with a qualitative approach. This research strategy is descriptive qualitative with the individual analysis unit as the informant in obtaining data. The sampling technique used was non-probability sampling with three informants and one key informant. Data mining was carried out through in-depth interviews, observation, and documentation by reducing data using open coding and testing the validity of the data using confirmability tests.

The results of this research show that @indonesiabaik.id carried out Instagram social media planning in an effort to prevent hoaxes in the 2024 general election in accordance with the six steps of social media planning, namely research and diagnosis, objectives, strategy, tactics, implementation, budget and timeline, and reporting and evaluation and in accordance with the new media theory, this can be seen from the statements of each informant in the results of in-depth interviews which are in accordance with the results of existing observations and

documentation, data obtained from each informant in The results of the in-depth interviews were mutually confirmed by testing the validity of the confirmability data.

The conclusion from the research results is that social media Instagram @indonesiabaik.id has carried out Instagram social media planning in an effort to prevent hoaxes from the 2024 general election in accordance with the six steps of social media planning and new media theory. The researcher's suggestions for the @indonesiabaik.id team are to conduct secondary research, determine specific objectives, reach wider levels of society, consider the budget, set a priority scale, and carry out direct tracking.

Keywords: New Media, Social Media Planning, Hoax



PERNYATAAN ORISINALITAS

SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Muhammad Kurnia Agung

NIM : 1410619023

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial

Judul KA : Analisis Deskriptif Perencanaan Media Sosial Instagram @indonesiabaik.id dalam Upaya Mencegah Hoaks Pemilihan Umum 2024

Dengan ini menyatakan bahwa saya memastikan Karya Ilmiah saya yang berjudul "Analisis Deskriptif Perencanaan Media Sosial Instagram @indonesiabaik.id dalam Upaya Mencegah Hoaks Pemilihan Umum 2024" merupakan karya saya sendiri. Saya memastikan bahwa Karya Ilmiah saya ini bukan merupakan hasil tiruan, saduran, atau terjemahan dari karya orang lain.

Jika di kemudian hari Karya Ilmiah saya melanggar ketentuan orisinalitas, saya siap menerima sanksi yang diberikan oleh pihak program studi maupun pihak universitas.

Jakarta, 2 Januari 2024



Muhammad Kurnia Agung

NIM. 1410619023

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Skripsi dengan judul : “Analisis Deskriptif Perencanaan Media Sosial Instagram @indonesiabaik.id dalam Upaya Mencegah Hoaks Pemilihan Umum 2024”

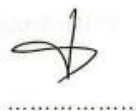
Skripsi ini telah diperiksa dan disetujui oleh:

Dosen Pembimbing 1

Tanda tangan

Tanggal

Dr. Dini Safitri, M.Si.
NIP. 198402062010122002



16 Januari 2024

Dosen Pembimbing 2

Tanda tangan

Tanggal

Marisa Puspita Sarv, M.Si.
NIP. 197803182008012010



19 Januari 2024

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi



Dr. Dini Safitri, M.Si.
NIP. 198402062010122002

*Lembar persetujuan sidang skripsi/sidang proposal diajukan sebelum sidang skripsi/seminar proposal dan diberikan kepada koordinator skripsi.

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta



No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si. NIP. 197311212006042001 Ketua Sidang		23 Januari 2024
2	Dr. Elisabeth Nugrahaeni P., M.Si. NIP. 197311152006042001 Penguji Ahli		23 Januari 2024
3	Maulina Larasati Putri, S.Sos., M.I.Kom. NIP. 198101142005012002 Sekretaris Sidang		19 Januari 2024
4	Dr. Dini Safitri, M.Si. NIP. 198402062010122002 Dosen Pembimbing I		16 Januari 2024
5	Marisa Puspita Sary, M.Si. NIP. 197803182008012010 Dosen Pembimbing II		19 Januari 2024



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Muhammad Kurnia Agung
NIM : 1410619023
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/Ilmu Komunikasi
Alamat email : kurniagung13@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Analisis Deskriptif Perencanaan Media Sosial Instagram @Indonesiabaik.id Dalam Upaya Mencegah Hoaks Pemilihan Umum 2024

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

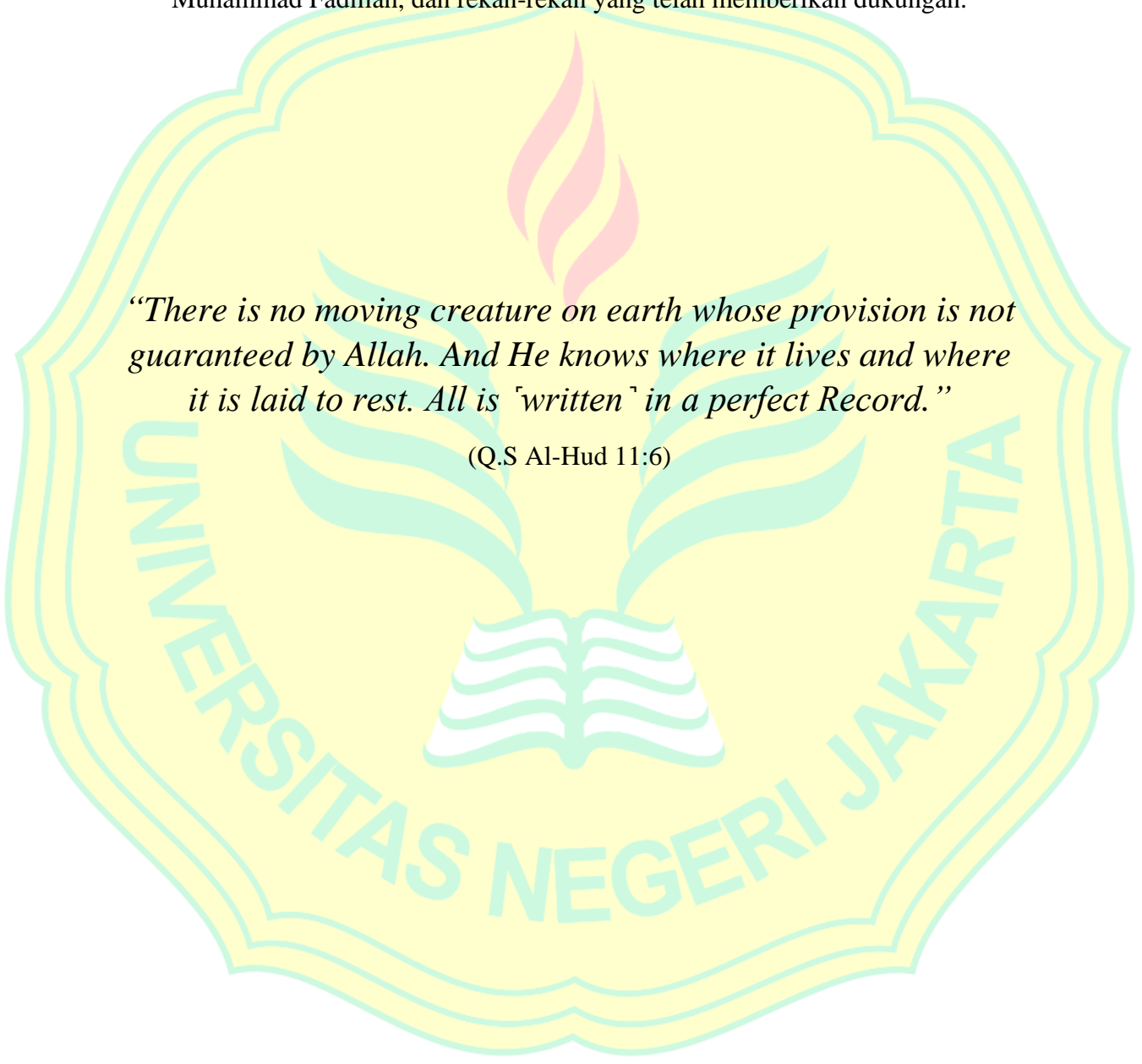
Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Januari 2024
Penulis

(Muhammad Kurnia Agung)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada kedua orang tua yaitu Ibu Suryanah dan Bapak Mohamad Subekti, Kakak saya Muhammad Rifki Adiyat, Adik saya Muhammad Fadillah, dan rekan-rekan yang telah memberikan dukungan.



“There is no moving creature on earth whose provision is not guaranteed by Allah. And He knows where it lives and where it is laid to rest. All is ‘written’ in a perfect Record.”

(Q.S Al-Hud 11:6)

KATA PENGANTAR

Segala puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan nikmat sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Analisis Deskriptif Perencanaan Media Sosial Instagram @indonesiabaik.id dalam Upaya Mencegah Hoaks Pemilihan Umum 2024”. Adapun skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mendapatkan gelar sarjana Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.

Seluruh rangkaian proses penyusunan skripsi ini tidak luput dari dukungan dan bantuan banyak pihak. Oleh karena itu, peneliti ingin memanjatkan rasa syukur dan terima kasih kepada orang tua peneliti yakni Ibu Suryanah dan Bapak Mohamad Subekti yang memberikan doa dan dukungan kepada peneliti.

Peneliti juga menuturkan terima kasih kepada:

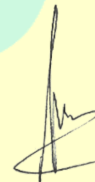
1. Prof. Dr. Komarudin, M.Si., selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta, beserta jajaran rektorat Universitas Negeri Jakarta;
2. Firdaus Wajdi, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta beserta jajaran Dekanat Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta;
3. Dr. Dini Safitri, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta;
4. Nada Arina Romli, M.I.Kom., selaku Koordinator Skripsi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta.
5. Dr. E. Nugrahaeni P dan Marisa Puspita Sary, M.Si, selaku dosen pembimbing skripsi saya yang telah membantu memberikan arahan serta dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi sesuai pedoman akademis dari awal hingga akhir penulisan skripsi ini.
6. Seluruh Dosen Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta, yaitu Dr. Kinkin Yuliaty Subarsa Putri, M.Si, Dr. Dini Safitri, M.Si, Dr. E. Nugrahaeni P, M.Si, Maulina Larasati Putri, M.I.Kom, Marisa Puspita Sary,

M.Si, Vera Wijayanti S, M.Si, Dr. Wiratri Anindhita, M.Sc dan Nada Arina Romli, M.I.Kom yang telah memberikan bimbingan, ilmu, dan pengetahuan kepada penulis selama mengikuti perkuliahan.

7. Teman-teman lainnya yang telah menghibur, meluangkan waktu, memberikan semangat, dan doa kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.

Kepada seluruh pihak yang telah berperan dan berpartisipasi dalam pengerjaan skripsi ini, peneliti mendoakan semoga Allah SWT membalas seluruh kebaikan dengan rahmatnya. Tidak terlepas dari segala kekurangan, peneliti berharap agar pembaca dapat memberikan kritik ataupun saran yang dapat membangun perbaikan pada skripsi ini dan penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Jakarta, 8 Januari 2024



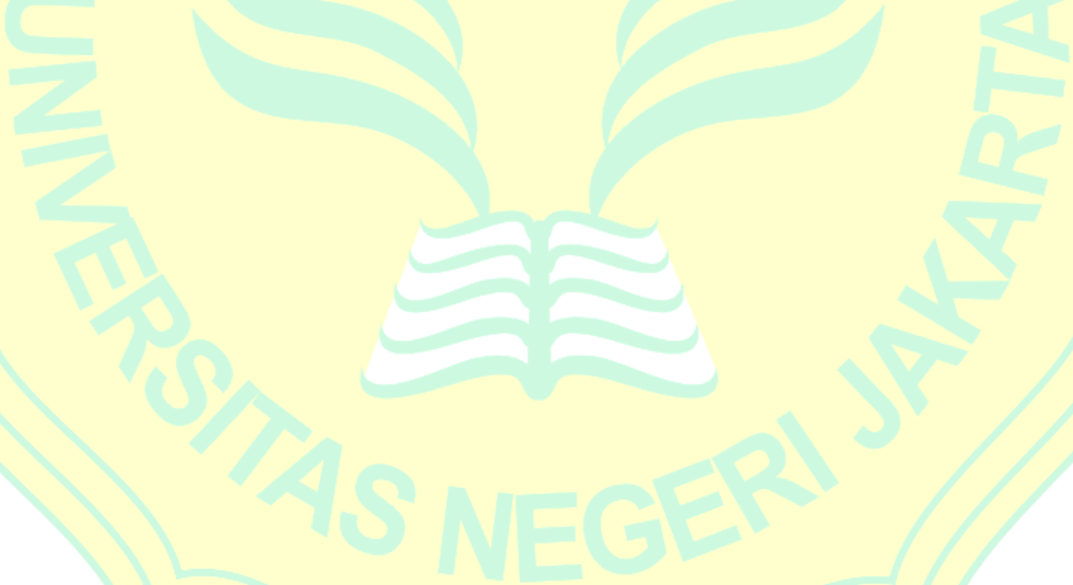
Muhammad Kurnia Agung



DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	v
LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI.....	vi
LEMBAR PENGESAHAN	vii
PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Fokus Penelitian	19
1.3. Tujuan Penelitian.....	20
1.4. Manfaat Penelitian.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	22
2.1. Tinjauan Pustaka Terdahulu	22
2.2. Perspektif Teoritis	51
2.3. Tinjauan Konseptual.....	53
BAB III METODE PENELITIAN.....	65
3.1. Metode Penelitian.....	65
3.2. Strategi Penelitian.....	68
3.3. Unit Analisis.....	70
3.4. Subjek Penelitian	71
3.5. Teknik Penggalan Data	75
3.6. Teknik Reduksi dan Analisis Data	79
3.7. Teknik Keabsahan Data.....	82
3.8. Waktu dan Tempat Penelitian	83

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	84
4.1. Gambaran Umum Penelitian	84
4.2. Hasil Penelitian.....	88
4.2.1. Perencanaan Media Sosial Instagram @indonesiabaik.id	89
4.2.2. Teori Media Baru	122
4.3. Pembahasan Penelitian	130
4.3.1. Perencanaan Media Sosial Instagram @indonesiabaik.id	131
4.3.2. Teori Media Baru	156
4.3.3. Keabsahan Data.....	161
4.3.4. <i>Coding</i>	166
BAB V PENUTUP.....	171
5.1. Kesimpulan.....	171
5.2. Saran.....	173
DAFTAR PUSTAKA	175
LAMPIRAN.....	xv



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil Instagram @indonesiabaik.id.....	11
Gambar 1.2 Tahapan dan Jadwal Pemilu 2024.....	12
Gambar 1.3 <i>Overview Digital Platform</i> @indonesiabaik.id.....	16
Gambar 1.4 Faktor Pendorong dan Penghambat dalam Perencanaan Media Sosial Instagram @indonesiabaik.id.....	18
Gambar 3.1 Tahapan Analisis Data	82
Gambar 4.1 Contoh @indonesiabaik.id sebagai Media yang Interaktif	124
Gambar 4.2 Publikasi Kegiatan <i>Workshop</i> @indonesiabaik.id	126



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rincian Laporan Isu Hoaks Enam Bulan Pertama Tahun 2023.....	7
Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	34

