

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Arikunto, S. (2016). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta.
- Babbie, E. (2021). *The Practice of Social Research* (14th ed.). Cengage Learning.
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (5th ed.). SAGE Publications, Inc.
- Khan, G. F. (2015). *Seven Layers of Social Media Analytics* (1st ed.). CreateSpace Independent Publishing Platform.
- Khan, G. F. (2017). *Social Media for Government* (1st ed.). Springer Nature Singapore Pte Ltd.
- Littlejohn, S. W., & Foss, K. A. (2018). *Teori Komunikasi: Theories of Human Communication* (9th ed.). Salemba Humanika.
- Luttrell, R. (2022). *Social Media: How to Engage, Share, and Connect* (4th ed.). The Rowman & Littlefield Publishing Group, Inc.
- McQuail, D., & Deuze, M. (2020). *Mcquail's Media & Mass Communication Theory* (7th ed.). SAGE Publication Ltd.
- Mubasyaroh. (2017). *Melawan Hoax di Media Sosial dan Media Massa* (1st ed.). Askopis Press.
- Nepal, S., Paris, C., & Georgakopoulos, D. (2015). *Social Media for Government Services* (1st ed.). Springer International Publishing Switzerland.
- Neuman, W. L. (2014). *Basics of Social Research: Qualitative & Quantitative Approaches* (3rd ed.). Pearson Education Limited.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Metode Penelitian Bisnis* (6th ed.). Salemba Empat.
- Steiner, S. K. (2012). *Strategic planning for social media in libraries* (1st ed.). Library and Information Technology Association.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.

Jurnal

- Adi, W., & Prabawati, H. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Koalisi Pemuda Hijau Indonesia (KOPHI) Sebagai Media Publikasi Kegiatan.

- Communicology: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 160-176.
<https://doi.org/https://doi.org/10.21009/Communicology.012.05>
- Amirah, L., & Darwis, R. H. (2021). Perancangan Media Planning Konten Digital Marketing Berbasis Media Sosial dalam Rangka Menarik Minat Pelanggan. *Al-Iqtishad: Jurnal Ekonomi*, 13(1), 60-72. <https://jurnal.iain-bone.ac.id/index.php/aliqtishad/article/view/2540>
- Dewabrata, B. S. (2022). Perencanaan Media Sosial dalam Sosialisasi Surat Pemberitahuan Tahunan (SPT) Tahun 2020. *Jurnal Media Dan Komunikasi Indonesia*, 3(1), 20-35. <https://journal.ugm.ac.id/jmki/article/view/68751>
- Fardiah, D., Darmawan, F., & Rinawati, R. (2021). Hoax Digital Literacy on Instagram. *Jurnal Komunikasi Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia*, 6(2), 170-186. <https://doi.org/https://doi.org/10.25008/jkiski.v6i2.581>
- Fauzi, & Marhamah. (2021). Pengaruh Literasi Digital Terhadap Pencegahan Informasi Hoaks pada Remaja di SMA Negeri 7 Kota Lhokseumawe. *Jurnal Pekomnas*, 6(2), 77-84. <https://doi.org/https://doi.org/10.30818/jpkm.2021.%25x>
- Hajati, R. P., Perbawasari, S., & Hafiar, H. (2018). Manajemen Aktivitas Media Sosial Akun Instagram @indonesiabaik.id. *MetaCommunication; Journal Of Communication Studies*, 3(2), 57-75. <http://dx.doi.org/10.20527/mc.v3i2.5445>
- Herlina, M., & Husada, S. (2019). Dampak Kejahatan Cyber dan Informasi Hoax Terhadap Kecemasan Remaja di Media Online. *Promedia*, 5(2), 89-110. <https://doi.org/https://doi.org/10.52447/promedia.v5i2.2336>
- Junaidi, A. S., Hafiar, H., & Sani, A. (2022). Perencanaan Strategi Media Sosial Akun Instagram @mataharikeci_id oleh Komunitas Mataharikecil. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(2), 135-148. <http://e-journal.president.ac.id/presunivojs/index.php/EXPOSE/article/view/3709>
- Karim, M. R., & Tunggal, S. (2023). Strategi Perencanaan Media pada PT Adira Finance Cabang Luwuk dalam Meningkatkan Nasabah Pinjaman Dana di Kabupaten Banggai. *Babasal Communication Science*, 1(1), 29-38. <https://lonsuit.unismuhluwuk.ac.id/BSC/article/view/2223>
- Liedfray, T., Waani, F. J., & Lasut, J. J. (2022). Peran Media Sosial Dalam Mempererat Interaksi Antar Keluarga Di Desa Esandom Kecamatan Tombatu Timur Kabupaten Minahasa Tenggara. *Jurnal Ilmiah Society*, 2(1), 1-13. <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jurnalilmiahsociety/article/view/38118>
- Mubarok, F. S. (2022). Pemanfaatan New Media untuk Efektivitas Komunikasi di Era Pandemi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 10(1), 28-42. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30659/jikm.v10i1.20302>
- Nurudin. (2018). Media Sosial Baru dan Munculnya Braggadocian Behavior di Masyarakat. *Komuniti*, 10(1), 26-36.

<https://doi.org/10.23917/komuniti.v10i1.5335>

- Putri, D. W., & Mormes, M. De. (2017). Analisis Strategi Perencanaan Pesan pada Akun Instagram E-commerce @thekufed. *Jurnal The Messenger*, 9(1), 70-78. <https://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/429>
- Rachmawati. (2022). *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Sumber Informasi Awal (Studi Kasus Ide Proyeksi Berita di Pekanbaru.tribunnews.com)*. Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim.
- Rahadi, D. R. (2017). Perilaku Pengguna dan Informasi Hoax di Media Sosial. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 5(1), 58-70. <https://doi.org/https://doi.org/10.26905/jmdk.v5i1.1342>
- Ramdan, A. K., Rismawan, F. R., Wiharnis, N., & Safitri, D. (2019). Pengaruh Akun Instagram @temandisabilitas_Id dalam Meningkatkan Kesadaran Followers Terhadap Difabel. *Inter Komunika: Jurnal Komunikasi*, 4(2), 104-115. <http://dx.doi.org/10.33376/ik.v4i2.284>
- Sari, D. N., & Basit, A. (2020). Media Sosial Instagram sebagai Media Informasi Edukasi Parenting. *PERSEPSI: Communication Journal*, 3(1), 23-26. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.30596%2Fpersepsi.v3i1.4428>
- Sari, N. A., & Primasari, I. (2023). Perencanaan Social Media Instagram Wormhole Store Dalam Membangun Customer Engagement. *Economics and Digital Business Review*, 4(2). <https://garuda.kemdikbud.go.id/documents/detail/3531394>
- Sary, M. P., Wijayanti, V., Putri, M. L., Bimantoro, A. A., & Firanti, D. A. (2022). Efektivitas Instagram Sebagai Promosi Wirausaha Mahasiswa FIS Universitas Negeri Jakarta Selama Pandemi. *Jurnal Niara*, 15(2), 282-294. <https://doi.org/10.31849/niara.v15i2.8535>
- Setiyani, L., Wahidin, M., & Kriswanto, F. P. P. (2023). Analisis Kepuasan Mahasiswa Stmik Rosma Dalam Pemanfaatan Akun Instagram @Stmikrosmaofficial Menggunakan Teori Uses And Gratifications. *Jurnal Interkom: Jurnal Publikasi Ilmiah Bidang Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 17(4), 167-174. <https://doi.org/https://doi.org/10.35969/interkom.v17i4.276>
- Stellarosa, Y., Utari, D. A., & Zaki, M. Y. (2022). Pemanfaatan Akun Instagram @hanan_attaki Sebagai Media Dakwah. *Communications*, 4(2), 135-154. <https://doi.org/Communications4.2.2>
- Syadhana, J. P., Perbawasari, S., & Hafiar, H. (2020). Perencanaan Strategi Media Sosial Akun Instagram @peopleattiket oleh PT. Global Tiket Network. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 5(1), 36-59. <https://jurnal.unpad.ac.id/manajemen-komunikasi/article/view/27161>
- Utami, A. H. (2021). Media Baru dan Anak Muda: Perubahan Bentuk Media dalam Interaksi Keluarga. *Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga*, 11(1), 8-18.

<https://doi.org/http://dx.doi.org/10.20473/jpua.v11i1.2021.8-18>

Utami, N. F., & Yulianti, N. (2022). Pemanfaatan Media Sosial Instagram sebagai Media Informasi. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 2(2), 312-317. <https://doi.org/https://doi.org/10.29313/bcspr.v2i2.3334>

Warnaen, A., Riyanto, & Rosa, H. T. (2022). Perencanaan Sosial Media Marketing Kerupuk Susu Melalui Media Sosial Facebook sebagai Media Penyuluhan. *Ketersediaan Protein Untuk Ketahanan Pangan Indonesia*, 1-8. <https://jurnal.polbangtanyoma.ac.id/pros2022yoma/issue/view/79>

Wydaswari, P., Dida, S., & Prastowo, F. A. A. (2019). Strategi Perencanaan Humas Media Sosial Radio OZ sebagai Upaya Transformasi Pendengar. *Profesi Humas*, 3(2), 159-176. <https://jurnal.unpad.ac.id/profesi-humas/article/view/15711>

Situs

Anggi. (2017). *Kemkominfo Luncurkan indonesiabaik.id*. Kemkominfo. https://www.kominfo.go.id/content/detail/9855/kemkominfo-luncurkan-indonesiabaikid/0/sorotan_media

Edelman.com. (2019). *2019 Edelman Trust Barometer*. <https://www.edelman.com/trust/2019-trust-barometer>

Kemkominfo. (2017). *Menkominfo Luncurkan Situs indonesiabaik.id*. https://www.kominfo.go.id/content/detail/9843/menkominfo-luncurkan-situs-indonesiabaikid/0/berita_satker

Kemkominfo. (2019a). *Kominfo Jaring 771 Konten Hoax, Mayoritas Terkait Politik*. Kominfo.Go.Id. https://www.kominfo.go.id/content/detail/17071/kominfo-jaring-771-konten-hoax-mayoritas-terkait-politik/0/sorotan_media

Kemkominfo. (2019b). *Kominfo Temukan 3.356 Hoaks, Terbanyak saat Pemilu 2019*. Kominfo.Go.Id. https://www.kominfo.go.id/content/detail/21876/kominfo-temukan-3356-hoaks-terbanyak-saat-pemilu-2019/0/berita_satker

Kemkominfo. (2020). *Hadapi Infodemi Covid-19, Kominfo Gencarkan Literasi Digital*. Kominfo.Go.Id. https://www.kominfo.go.id/content/detail/30238/siaran-pers-no-135hmkominfo102020-tentang-hadapi-infodemi-covid-19-kominfo-gencarkan-literasi-digital/0/siaran_pers