

**SKRIPSI**

**PENGEMBANGAN BUKU SAKU *DIGITAL MARKETING*  
UNTUK PEMILIK *HOMESTAY***



**ELVIRA DAMAYANTI  
1504619056**

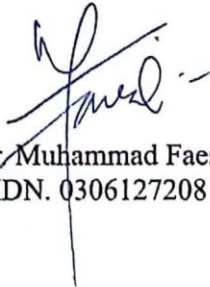
**PROGRAM STUDI  
PENDIDIKAN KESEJAHTERAAN KELUARGA  
FAKULTAS TEKNIK  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
2024**

## LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : Pengembangan Buku Saku Digital Marketing untuk Pemilik Homestay  
Penyusun : Elvira Damayanti  
NIM : 1504619056

Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Dr. Muhammad Faesal, M.H., M.Pd.  
NIDN. 0306127208

Pembimbing II,



Mulyati, M.Si.  
NIDN. 0324127301

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga



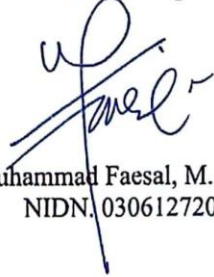
Elmanora, M.Si.  
NIP. 199003082019032019

## HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : Pengembangan Buku Saku Digital Marketing untuk Pemilik  
Homestay  
Penyusun : Elvira Damayanti  
NIM : 1504619056

Disetujui oleh:

Pembimbing I



Dr. Muhammad Faesal, M. H., M.Pd.  
NIDN. 0306127208

Pembimbing II



Mulyati, S.Pd., M.Si.  
NIDN. 0324127301

### Pengesahan Panitia Ujian Skripsi

Ketua Penguji



Hurriyyatun Kabbaro, S.Si., M.Si.  
NIP. 199204252022032008

Anggota Penguji I



Elmanora, M.Si.  
NIP. 199003082019032019

Anggota Penguji II



Prastiti Laras Nugraheni, M.Si.  
NIP. 198907172023212066

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga



Elmanora, M.Si.  
NIP. 199003082019032019

## HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, 25 Januari 2024

Yang membuat pernyataan



Elvira Damayanti

No. Reg. 1504619056



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA  
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220  
Telepon/Faksimili: 021-4894221  
Laman: [lib.unj.ac.id](http://lib.unj.ac.id)

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI  
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Elvira Damayanti  
NIM : 1504619056  
Fakultas/Prodi : Teknik/Pendidikan Kesejahteraan Keluarga  
Alamat email : elviradamayanti31@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi     Tesis     Disertasi     Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengembangan Buku Saku *Digital Marketing* untuk Pemilik *Homestay*

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25 Januari 2024

Penulis

( Elvira Damayanti )  
nama dan tanda tangan



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan karunia beserta rahmat-Nya, sehingga memudahkan penulis dalam menyelesaikan proses penyusunan skripsi ini dengan judul “Pengembangan Buku Saku *Digital marketing* untuk Pemilik *Homestay*”. Penulis membuat skripsi ini untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Pendidikan Fakultas Teknik Universitas Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Melalui kesempatan ini, izinkan penulis menyampaikan ucapan rasa terima kasih kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan kekuatan dan kesabaran dalam proses penyusunan skripsi ini.
2. Dr. Uswatun Hasanah, M.Si selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
3. Elmanora, M.Si selaku Koordinator Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga, Universitas Negeri Jakarta.
4. Dr. Muhammad Faesal, M.H., M.Pd selaku dosen pembimbing pertama yang telah membimbing dan memberikan pengarahan dengan baik sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
5. Mulyati, M.Si selaku dosen pembimbing kedua yang telah membimbing dan memberikan pengarahan dengan baik sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Vania Zulfa, S.Pd., M.Pd selaku ketua penguji pada seminar proposal yang telah memberikan saran yang sangat berguna bagi penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
7. Dr. Shinta Doriza, M.Pd., M.S.E selaku penguji pada seminar proposal yang telah memberikan saran yang sangat berguna bagi penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Hurriyyatun Kabbaro, S.Si., M.Si selaku ketua penguji pada ujian skripsi yang telah memberikan saran yang sangat berguna bagi penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
9. Elmanora, M.Si selaku penguji I pada ujian skripsi yang telah memberikan saran yang sangat berguna bagi penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
10. Prastiti Laras Nugraheni, M.Si selaku penguji II pada ujian skripsi yang telah memberikan saran yang sangat berguna bagi penulis sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.
11. Ali Idrus, S.Kom., M.Kom selaku validator ahli media buku saku, yang telah membimbing dan memberikan pengarahan dengan baik sehingga buku saku dapat mudah terselesaikan.
12. Terrylina Arvinta Monoarfa, SE., MM selaku validator ahli materi buku saku, yang telah membimbing dan memberikan pengarahan dengan baik sehingga buku saku dapat mudah terselesaikan.
13. Seluruh dosen dan staff di Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta, khususnya Program Studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga.
14. Bapak Suryana selaku Kepala Desa Cisaat, Subang, Jawa Barat yang telah mengizinkan peneliti untuk mengadakan penelitian di Desa Cisaat.

15. Pokdarwis (Kelompok Sadar Wisata) Desa Cisaat, Subang, Jawa Barat yang telah banyak membantu peneliti dalam melakukan penelitian di Desa Cisaat.
16. Pemilik *homestay* Desa Cisaat, Subang, Jawa Barat yang telah banyak membantu peneliti dalam melakukan penelitian, serta sangat baik menerima peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi.
17. Kedua orang tua dan adik-adik saya yang selalu membantu, mendoakan dan memotivasi untuk semangat dan tak mengenal putus asa. Terima kasih atas segala dukungannya, baik secara material maupun spiritual hingga terselesaikannya skripsi ini.
18. Kak Fitta Aviani, kakak yang sudah banyak memberikan motivasi dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
19. Teman-teman saya Elmi Yanti, Annisa Fairuz, Nur'Aqillah, Putri Juliani, Ade Alfianti, Febryanti Peedro serta teman-teman program studi Pendidikan Kesejahteraan Keluarga terkhusus konsentrasi Akomodasi Perhotelan 2019 yang sudah membantu memberikan motivasi, doa serta masukan-masukan yang besar dan sangat berpengaruh dalam penyusunan skripsi ini

Semoga Tuhan yang Maha Esa melimpahkan rahmat-Nya dan membalas semua amal kebaikan mereka. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu mohon maaf atas segala kesalahan serta kekurangan dalam penulisan skripsi ini. Demi perbaikan selanjutnya, dibutuhkan saran dan kritik yang membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Jakarta, 12 Januari 2023  
Penyusun,

Elvira Damayanti

# PENGEMBANGAN BUKU SAKU *DIGITAL MARKETING* UNTUK PEMILIK *HOMESTAY*

Elvira Damayanti

Dosen Pembimbing : Dr. Muhammad Faesal, M.H., M.Pd dan Mulyati, M.Si

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menghasilkan buku saku *digital marketing homestay* sebagai media edukasi kepada pemilik *homestay* di Desa Wisata Cisaat. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Research and Development (R&D)* dengan menggunakan model pengembangan ADDIE (*Analyze, Design, Development, Implementation, and Evaluation*), akan tetapi dalam penelitian ini hanya sampai pada tahap *Development*. Penelitian ini dilaksanakan di Desa Wisata Cisaat, Kabupaten Subang, Jawa Barat pada Januari 2023-Januari 2024. Media edukasi buku saku ini dikembangkan dengan materi desa wisata, *homestay*, *digital marketing*, dan cara penggunaan media sosial dengan menggunakan aplikasi *Canva* dalam proses pembuatannya. Pengembangan media buku saku diawali dengan analisis kebutuhan. Setelah menganalisa kebutuhan dilanjutkan ke tahap desain dan dilanjutkan ke tahap pengembangan media buku saku. Kemudian dilakukan uji validasi oleh ahli media dan ahli materi. Adapun hasil penilaian buku saku *Digital marketing Homestay* yang diperoleh dari hasil validasi oleh ahli materi sebesar 4,8 dan oleh ahli media sebesar 4,27 dengan kesimpulan sangat layak untuk diuji cobakan. Sedangkan pada hasil pada uji coba perorangan diperoleh rata-rata skor 4,4 yang termasuk dalam kategori sangat layak dan pada hasil uji coba kelompok kecil memperoleh hasil sebesar 4,1 yang termasuk dalam kategori layak. Hal ini menunjukkan bahwa buku saku *Digital marketing Homestay* ini layak digunakan oleh pemilik *homestay* sebagai media edukasi *digital marketing* untuk sarana pemasaran *homestay*. Dengan adanya pengembangan buku saku *Digital marketing Homestay* dapat menjadi pedoman pemilik *homestay* dalam memasarkan *homestay* secara *digital marketing* dengan memanfaatkan media sosial agar dapat lebih dikenal oleh calon wisatawan.

**Kata kunci:** buku saku, *digital marketing*, *homestay*



# **DEVELOPMENT OF POCKET BOOK OF A DIGITAL MARKETING FOR HOMESTAY OWNERS**

**Elvira Damayanti**

**Supervisors: Dr. Muhammad Faesal, M.H., M.Pd and Mulyati, M.Si**

## **ABSTRACT**

*This research aims to produce a digital homestay marketing pocket book as an educational medium for homestay owners in the Cisaat Tourism Village. The research method used in this research is Research and Development (R&D) using the ADDIE (Analyze, Design, Development, Implementation, and Evaluation) development model, but in this research, it only reaches the development stage. This research was carried out in the Cisaat Tourism Village, Subang Regency, West Java, in January 2023–January 2024. This pocket book of educational media was developed with material on tourist villages, homestays, digital marketing, and how to use social media using the Canva application in the creation process. The development of pocket book media begins with a needs analysis. After analyzing the needs, proceed to the design stage and continue to the pocket book media development stage. Then a validation test was carried out by media experts and material experts. The assessment results for the Digital Marketing Homestay pocket book obtained from validation results by material experts were 4.8 and by media experts were 4.27 with the conclusion that it was very suitable for testing. Meanwhile, the results of the individual trials obtained an average score of 4.4 which was included in the very feasible category, and the results of the small group trials obtained a result of 4.1 which was included in the feasible category. This shows that this Homestay Digital Marketing Pocket Book is suitable for use by homestay owners as a digital marketing educational medium for homestay marketing. With the development of the Digital Marketing Homestay Pocket Book, it can be a guide for homestay owners in marketing homestays using digital marketing by utilizing social media so that they can be better known by potential tourists.*

**Keywords:** *pocket book, digital marketing, homestay*

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>iii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Pembatasan Masalah.....	7
1.4. Rumusan Masalah.....	7
1.5. Tujuan Penelitian .....	7
1.6. Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1. Konsep Pengembangan Produk .....	9
2.2. Konsep Produk Yang Dikembangkan .....	13
2.2.1. Buku Saku.....	13
2.2.2. <i>Digital marketing</i> .....	17
2.2.3. <i>Homestay</i> .....	19
2.3. Kerangka Teoritik .....	21
2.4. Rancangan Produk .....	24
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>25</b>
3.1. Tempat dan Waktu Penelitian .....	25
3.2. Metode Pengembangan Produk .....	25
3.3. Prosedur Pengembangan.....	29
3.4. Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.5. Teknik Analisis Data .....	33
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	<b>36</b>
4.1. Hasil Pengembangan Produk .....	36
4.2. Kelayakan Produk (Teoritik dan Empiris) .....	87
4.3. Pembahasan .....	108
<b>BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN</b> .....	<b>112</b>
5.1. Kesimpulan .....	112
5.2. Implikasi .....	112
5.3. Saran .....	113

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>114</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>118</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....</b>	<b>151</b>



## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
3.1	Penilaian Validator oleh Ahli Materi	27
3.2	Penilaian Validator oleh Ahli Media	27
3.3	Penilaian Validator oleh Responden	28
3.4	Skala Likert	34
3.5	Kriteria Penilaian Kelayakan Media	34
4.1	Subjek Penelitian dan Pengembangan	36
4.2	Kerangka Buku Saku	39
4.3	Hasil Akhir Produk Buku Saku	53
4.4	Hasil Perbaikan Validasi Buku Saku oleh Ahli Materi	87
4.5	Hasil Penilaian Validasi Ahli Materi pada Aspek Relevansi Materi	96
4.6	Hasil Penilaian Validasi Ahli Materi pada Aspek Pengorganisasian Materi	96
4.7	Hasil Penilaian Validasi Ahli Materi pada Aspek Bahasa	97
4.8	Hasil Penilaian Validasi Ahli Materi pada Aspek Kemanfaatan	97
4.9	Skor Kelayakan Media	97
4.10	Hasil Penilaian Rata-rata Skor Validasi Ahli Materi dari 4 Aspek	98
4.11	Hasil Perbaikan Validasi Buku Saku oleh Ahli Media	98
4.12	Hasil Penilaian Validasi Ahli Media pada Aspek Kelayakan Isi	99
4.13	Hasil Penilaian Validasi Ahli Media pada Aspek Penyajian	100
4.14	Hasil Penilaian Validasi Ahli Media pada Aspek Bahasa	100
4.15	Hasil Penilaian Validasi Ahli Media pada Aspek Kegrafikan	100
4.16	Skor Kelayakan Media	101
4.17	Hasil Penilaian Rata-rata Skor Validasi Ahli Media dari 4 Aspek	101
4.18	Hasil Penilaian Uji Coba Perorangan pada Aspek Kelayakan Isi	102
4.19	Hasil Penilaian Uji Coba Perorangan pada Aspek Penyajian	102
4.20	Hasil Penilaian Uji Coba Perorangan pada Aspek Bahasa	103
4.21	Hasil Penilaian Uji Coba Perorangan pada Aspek Kegrafikan	103
4.22	Hasil Penilaian Uji Coba Perorangan pada Aspek Kemanfaatan	104
4.23	Skor Kelayakan Media	104
4.24	Hasil Penilaian Rata-rata Skor Uji Coba Perorangan dari 5 Aspek	104
4.25	Hasil Penilaian Uji Coba Kelompok Kecil pada Aspek Kelayakan Isi	105
4.26	Hasil Penilaian Uji Coba Kelompok Kecil pada Aspek Penyajian	105
4.27	Hasil Penilaian Uji Coba Kelompok Kecil pada Aspek	106

	Bahasa	
4.28	Hasil Penilaian Uji Coba Kelompok Kecil pada Aspek Kegrafikan	106
4.29	Hasil Penilaian Uji Coba Kelompok Kecil pada Aspek Kemanfaatan	107
4.30	Skor Kelayakan Media	107
4.31	Hasil Penilaian Rata-rata Skor Uji Coba Kelompok Kecil dari 5 Aspek	107





## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
1.1	Pengguna Sosial Media di Indonesia	4
2.1	Model Pengembangan	10
2.2	Rancangan Produk Model ADDIE	24



## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
1	Instrumen Validasi Materi	118
2	Instrumen Validasi Media	121
3	Surat Pernyataan Validator	124
4	Instrumen Validasi Responden	126
5	Dokumentasi Pengambilan Data	133
6	Hasil Akhir Produk Buku Saku	134

