

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, J., Fedrina, R., & A, R. A. (2022). Penguatan Kelembagaan Desa Wisata melalui Promosi Digital Marketing di Desa Cisaat, Kecamatan Ciater, Kabupaten Subang. *Jurnal Abdimas Pariwisata*, 3(1), 1–10.
- Anjelita, R., Syamswisna, & Ariyati, E. (2018). *Pembuatan Buku Saku Sebagai Media Pembelajaran Pada Materi Jamur Kelas X SMA*.
- Asyhari, A., & Silvia, H. (2016). Pengembangan Media Pembelajaran Berupa Buletin dalam Bentuk Buku Saku untuk Pembelajaran IPA Terpadu. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Fisika Al-BiruNi*, 05(1), 1–13. <https://doi.org/10.24042/jpifalbiruni.v5i1.100>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Subang. (2022a). *Jumlah Kunjungan Wisatawan Ke Objek Wisata 2018, 2019, 2021*. <https://subangkab.bps.go.id/statistictable/2022/09/12/307/jumlah-kunjungan-wisatawan-ke-objek-wisata-2018-2019-2021.html>
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Subang. (2022b). *Kecamatan Ciater Dalam Angka 2022*. BPS Kabupaten Subang.
- Bahtiar, I. R., Kusuma, D. L., & Andika, Y. (2023). Pendampingan Pembuatan Media Promosi Pariwisata International Berbasis Digital Bagi Warga Desa Cisaat. *Journal of Human And Education*, 3(2), 185–190. <https://doi.org/10.31004/jh.v3i2.193>
- Biro Humas dan Kerja Sama Internasional. (2020). *Hasil Survei Kepuasan Masyarakat Atas Akun Instagram, Twitter, dan Facebook BPK*. <https://tinyurl.com/SurveiAkunInstagramBPK>
- Cahyadi, R. A. H. (2019). Pengembangan Bahan Ajar Berbasis ADDIE Model. *Halaqa: Islamic Education Journal*, 3(1), 35–43. <https://doi.org/10.21070/halaqa.v3i1.2124>
- Dinas Pariwisata Daerah Istimewa Yogyakarta. (2022). *Statistik Kepariwisataaan Daerah Istimewa Yogyakarta 2022*.
- Ermayda, R. Z., Nanda, H. I., & Narullia, D. (2019). Digital Marketing Sebagai Strategi Pemasaran Produk PKK. *Jurnal Pengabdian Untuk Mu NegeRI*, 3(2), 80–84.
- Handayani, F., & Adelvia, K. (2020). Instagram Tourism: Menciptakan Hype Pada Destinasi Wisata (Studi Pada Akun @Indoflashlight). *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 24(2), 105–118. <https://doi.org/10.31445/jskm.2020.2856>
- Hidayat, F., & Nizar, M. (2021). Model ADDIE (Analysis, Design, Development, Implementation And Evaluation) Dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam. *Jurnal Inovasi Pendidikan Agama Islam*, 1(1), 28–37.

- Husain, M., & Puspasari, D. (2015). *Pengembangan Bahan Ajar Buku Saku Pada Kompetensi Dasar Mengidentifikasi Definisi Dan Ruang Lingkup Sarana Dan Prasarana Kantor Pada Siswa Kelas Xi Apk 1 Smkn 1 Surabaya*. 1–16.
- Ibrahim, A., Alang, A. H., Madi, Baharuddin, Ahmad, M. A., & Darmawati. (2018). *Metodologi Penelitian* (I. Ismail, Ed.; I). Gunadarma Ilmu.
- Indonesia Persada. (2022, March 6). Menparekraf Dorong Potensi Desa Cisaat Subang Masuk ke Jaringan Desa Wisata. *Indonesiapersada.Id*. <http://www.indonesiapersada.id/berita/detail/menparekraf-dorong-potensi-desa-cisaat-subang-masuk-ke-jaringan-desa-wisata->
- Kamal, M. (2020). Pengembangan Homestay Dalam Peningkatan Kunjungan Wisata di Kabupaten Toba Samosir Kecamatan Lumbanjulu. *Jurnal Akademi Pariwisata Medan*, 8(2), 196–206. <https://doi.org/10.36983/japm.v8i2.67>
- Komariah, N., Saepudin, E., & Yusup, P. M. (2018). Pengembangan Desa Wisata Berbasis Kearifan Lokal. *Jurnal Pariwisata Pesona*, 03(2), 158–174. <https://doi.org/10.26905/jpp.v3i2.2340>
- Matondang, Z. (2009). Validitas Dan Reliabilitas Suatu Instrumen Penelitian. *Jurnal Tabularasa PPS Unimed*, 6(1), 87–97.
- Melyanti, S. (2020). *Pengembangan Media Pembelajaran Buku Saku Berbasis Mind Mapping Untuk Pembelajaran Ekonomi Kelas XI*.
- Mistriani, N., Nasrullah, Lestari, N., Revida, E., Simarmata, M. M., Murdana, I. M., Suwandi, A., Utami, N. R., Lestari, Y., & Tristantie, N. (2021). *Pengantar Pariwisata dan Perhotelan* (A. Karim & J. Simarmata, Eds.; I). Yayasan Kita Menulis.
- Muflihah, A. (2021). Meningkatkan Motivasi Dan Hasil Belajar Siswa Melalui Model Pembelajaran Index Card Match Pada Pelajaran Matematika. *Jurnal Pendidikan Indonesia*, 2(1), 152–160.
- Mustari, M., & Sari, Y. (2017). Pengembangan Media Gambar Berupa Buku Saku Fisika SMP Pokok Bahasan Suhu dan Kalor. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Fisika Al-BiruNi*, 6(1), 113–123. <https://doi.org/10.24042/jpifalbiruni.v6i1.1583>
- Ningrum, D. M., & Dwijayanti, R. (2021). Pengembangan Media Pembelajaran Buku Saku Pada Kompetensi Dasar Mengidentifikasi Sop Penataan Produk Mata Pelajaran Penataan Barang Dagang Pada Peserta Didik Kelas XI Pemasaran SMK Ketintang Surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 9(2), 1230–1236.
- Novita, D., & Yuliani, N. (2021). Pemanfaatan Instagram di Dalam Mengelola Bisnis Online bagi UMKM. *Forum Ilmiah*, 18(1), 55–62.
- Noviyanti, A., Mulyati, & Hamiyati. (2022). Analisis Service Experience Di Desa Wisata Cisaat. *Journal of Mandalika Review*, 1(2), 1–7. <https://doi.org/10.55701/mandalika>

- Noviyanti, & Gamaputra, G. (2020). Model Pengembangan ADDIE Dalam Penyusunan Buku Ajar Administrasi Keuangan Negara (Studi Kualitatif di Prodi D-III Administrasi Negara FISH Unesa). *Jurnal Ilmiah Manajemen Publik Dan Kebijakan Sosial*, 4(2), 100–120.
- Nurjannah, & Sakdiah, K. (2019). Pengembangan Buku Saku Ekonomi Sebagai Media Pembelajaran Untuk Meningkatkan Motivasi Belajar Ekonomi Siswa. *Prosiding Seminar Nasional & Expo II Hasil Penelitian Dan Pengabdian Masyarakat*, 1767–1777.
- Priasukmana, S., & Mulyadin, R. M. (2001). Pembangunan Desa Wisata : Pelaksanaan Undang-Undang Otonomi Daerah. *Info Sosial Ekonomi*, 2(1), 37–44.
- Raharjana, D. T., Shri, H., & Putra, A. (2020). Penguatan SDM dalam e-Marketing untuk Promosi Desa Wisata di Kabupaten Malang. *Jurnal Nasional Pariwisata*, 12(2), 140–151.
- Sari, D. K., Pebrianggara, A., & Oetarjo, M. (2021). *Buku Ajar Digital Marketing* (T. M. Multazam & M. D. W, Eds.; I). UMSIDA Press.
- Selvi, Hakim, A., & Anwar, C. R. (2022). Pengembangan Bahan Ajar Buku Digital pada Mata Kuliah Pengembangan Media Audio untuk Mahasiswa Teknologi Pendidikan Fakultas Ilmu Pendidikan. *Pinisi Journal of Education*, 1–8.
- Setyaningrum. (2020). Pengembangan Buku Saku Sebagai Bahan Ajar Kearsipan Kelas X OTKP SMK Negeri 1 Jombang. *Jurnal Pendidikan Administrasi Perkantoran*, 8(2), 305–317. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jpap>
- SiteMinder. (2023). *Global research by SiteMinder reveals travellers from Asia, Latin America lead in intent, bleisure, digitisation.* <https://www.siteminder.com/news/changing-traveller-report-2023-asia-latin-america/>
- Sugihartini, N., & Yudiana, K. (2018). ADDIE Sebagai Model Pengembangan Media Instruksional Edukatif (MIE) Mata Kuliah Kurikulum Dan Pengajaran. *Jurnal Pendidikan Teknologi Dan Kejuruan*, 15(2), 277–286. <https://ejournal.undiksha.ac.id/index.php/JPTK/issue/view/851>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* (19th ed.). Penerbit Alfabeta.
- Sukendra, I. K., & Atmaja, I. K. S. (2020). *Instrumen Penelitian* (T. Fiktorius, Ed.). Mahameru Press.
- Sumiati, S., Sugiarti, C., & Ramdani, R. (2022). Strategi Pengembangan SDM di Dinas Pariwisata Pemuda dan Olahraga Melalui Program Desa Wisata Cibeusi Kabupaten Subang. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(24), 532–541. <https://doi.org/10.5281/zenodo.7494778>

- Sutanti, D. (2020). *Pengembangan Media Pembelajaran Buku Saku Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa Pada Materi Sumber Daya Alam Dan Kemaritiman Indonesia Di Smp Negeri 1 Japah Blora.*
- Tim Percepatan Pengembangan Homestay Desa Wisata. (2017). *Panduan Teknis Pengembangan Homestay Desa Wisata Untuk Masyarakat.* Kementerian Pariwisata Republik Indonesia.
- Tjahyanti, L. P. A. S., & Dewi, K. Y. F. (2021). Pengembangan Modul Berbasis E-Book Menggunakan Khisovt Flipbook. *Jurnal Pendidikan*, 08(4), 17–29.
- Trisnawati, F., Nugraheni, P. L., Mashabi, N. A., & Mulyati. (2021). Pengembangan Buku Saku Homestay Asean Standard Berbasis Cleanliness, Health, Safety, And Environmental Sustainability (Chse) Sebagai Media Pengabdian Kepada Masyarakat Pengelola Homestay Di Desa Cisaat Jawa Barat. *Prosiding Seminar Nasional Pengabdian Kepada Masyarakat*, 141–153. <http://journal.unj.ac.id/unj/index.php/snppm>
- Ulupui, Ig. K. A., Indra, P., Hasanah, N., Nindito, M., Jaya, T. E., Sasmi, A. A., Yusuf, M., & Zairin, G. M. (2022). Pelatihan Akuntansi Desa Untuk Meningkatkan Akuntabilitas Dana Desa di Desa Cisaat Kab. Subang Jawa Barat. *Rahmatan Lil 'Alamin Journal of Community Services*, 2(2), 108–112. <https://doi.org/10.20885/rla.vol2.iss2.art6>
- Viranti, & Hastuti, H. (2022). Pengembangan Buku Saku Sebagai Bahan Ajar Yang Disusun Secara Kronologis Untuk Pembelajaran Sejarah Di SMA. *Jurnal Kronologi*, 1(1), 283–296.
- Wati, A. P., Martha, J. A., & Indrawati, A. (2020). *Digital Marketing* (N. A. Fransiska, Ed.; I). Edulitera.
- Wijayanti, A. (2021). Efektivitas Instagram dalam Meningkatkan Minat Kunjungan Wisatawan di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Indonesian Journal of Tourism and Leisure*, 2(1), 26–39. <https://doi.org/10.36256/ijtl.v2i1.138>
- Wilson, J. (2019). Potensi Implementasi Digital Tourism/E-Tourism dalam Meningkatkan Tingkat Hunian pada Homestay di Kabupaten Humbahas Desa Bakti Raja. *Jurnal Akademi Pariwisata Medan*, 7(2), 11–24. <https://doi.org/10.36983/japm.v7i2.45>
- Wulandari, N. (2018). Pengembangan Buku Sku Intensifikasi Bahasa Arab di IAIN Metro dengan Menggunakan Model ADDIE. *Jurnal Al-Fathin*, 1, 165–176.
- Yanti, D. (2019). Pemanfaatan Digital Marketing dalam Industri Perhotelan di Kota Medan. *Jurnal Akomodasi Agung*, 6(2).
- Yanti, N. S., & Huda, Y. (2020). Analisis Tingkat Kelayakan Aplikasi Android “Appypie” Sebagai Media Pembelajaran. *Jurnal Vocational Teknik Elektronika Dan Informatika*, 8(4), 114–120. <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/voteknika/>