

SKRIPSI

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON VIDEO TUTORIAL
HAIRDO MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP
HASIL BELAJAR PENATAAN RAMBUT SISWA**

(Studi Kasus: Siswa *Student Day* Tata Rias SMA Plus PGRI Cibinong)



*Mencerdaskan dan
Memartabatkan Bangsa*

**RICKE AGSELA TIKUASA
1516619057**

**PENDIDIKAN TATA RIAS
FAKULTAS TEKNIK
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN UJIAN SKRIPSI

Judul : "Pengaruh Intensitas Menonton Video Tutorial *Hairdo* Melalui Media Sosial Tiktok Terhadap Hasil Belajar Penataan Rambut Siswa (Studi Kasus: Siswa *Student Day* SMA Plus PGRI Cibinong)."

Penyusun : Ricke Agsela Tikuasa

NIM : 1516619057

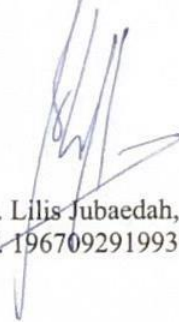
Disetujui oleh:

Pembimbing I



Titin Supiani, M.Pd
NIP. 1971010119970220001

Pembimbing II



Drs. Lilis Jubaedah, M.Kes
NIP. 196709291993032001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias



Nurul Hidayah, M.Pd
NIP. 198309272008122001

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

Judul : "Pengaruh Intensitas Menonton Video Tutorial *Hairdo* Melalui Media Sosial Tiktok Terhadap Hasil Belajar Penataan Rambut Siswa (Studi Kasus: Siswa *Student Day* SMA Plus PGRI Cibinong)."

Penyusun : Ricke Agsela Tikuasa

NIM : 1516619057

Tanggal Ujian : 16 Januari 2024

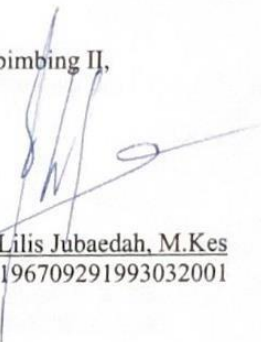
Disetujui oleh:

Pembimbing I,



Titin Supiani, M.Pd
NIP. 1971010119970220001

Pembimbing II,



Drs. Lilis Jubaedah, M.Kes
NIP. 196709291993032001

Pengesahan Panitia Ujian Skripsi

Ketua Penguji,

Anggota Penguji I,

Anggota Penguji II,



Dr. Sitti Nursetiawati, M.Si
NIP. 195909021983032001

Dr. Aniesa Puspa Arum, M.Pd
NIP. 198802102023212043

Nurina Ayuningtyas, M.Pd
NIP.198506162015042001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Pendidikan Tata Rias



Nurul Hidayah, M.Pd
NIP. 198309272008122001

LEMBAR PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Skripsi ini merupakan Karya asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik sarjana, baik di Universitas Negeri Jakarta maupun di Perguruan Tinggi lain.
2. Skripsi ini belum dipublikasikan, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
3. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Negeri Jakarta.

Jakarta, Januari 2024

Yang membuat pernyataan

A handwritten signature in blue ink is written over a yellow postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'REPUBLIK INDONESIA', and 'METERAI TEMPEL'. A serial number '56.338ALX073143794' is visible at the bottom of the stamp.

Ricke Agsela Tikuasa
1516619057



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Ricke Agsela Tikuasa
NIM : 1516619057
Fakultas/Prodi : Pendidikan Tata Rias
Alamat email : Rickeagselatikuasa@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

Pengaruh Intensitas Menonton Video Tutorial *Hairdo* Melalui Media Sosial Tiktok Terhadap Hasil Belajar Penataan Rambut Siswa (Studi Kasus: Siswa *Student Day* Tata Rias SMA Plus PGRI Cibinong).

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara *fulltext* untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, Januari 2024

Penulis

(Ricke Agsela Tikuasa)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur Penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena atas rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul, “Pengaruh Intensitas Menonton Video Tutorial *Hairdo* Melalui Media Sosial Tiktok Terhadap Hasil Belajar Siswa (Studi Kasus: *Student Day* Tata Rias SMA Plus PGRI Cibinong)”. Penelitian ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Pendidikan pada Program Studi Pendidikan Vokasional Tata Rias, Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta. Dalam penyusunan penelitian ini, penulis menyadari adanya keterbatasan di dalam penyusunan proposal penelitian ini. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan proposal penelitian ini.

Penulis menyampaikan penghargaan dan rasa terimakasih kepada semua pihak baik secara langsung maupun tidak langsung yang telah berjasa dalam penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah banyak membantu, yaitu:

1. Dr. Uswatun Hasanah , M.Si. selaku Dekan Fakultas Teknik Universitas Negeri Jakarta.
2. Nurul Hidayah, M.Pd selaku Ketua Program Studi Pendidikan Tata Rias , Fakultas Teknik, Universitas Negeri Jakarta.
3. Titin Supiani, M.Pd selaku Dosen Pembimbing Materi atas bimbingan, motivasi, dan saran yang diberikan.
4. Drs. Lilis Jubaedah, M.Kes selaku Dosen Pembimbing Metodologi atas bimbingan, motivasi, dan saran yang diberikan.
5. Segenap Dosen Pendidikan Tata Rias Universitas Negeri Jakarta yang telah memberikan ilmu dan kesempatan belajar kepada penulis.
6. Kania Dewi, M.Pd selaku guru pembimbing dari SMA Plus PGRI Cibinong.
7. Ahmad Syafei dan Titin Kurnia selaku kedua orang tua penulis yang telah memberikan segalanya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Recki Febrika, Giska Sevtiyanti, Daffa Regiansyah, Abiyyu Regiansyah, dan Afkar Regiansyah selaku keluarga penulis yang telah memberikan semangat serta motivasi.
9. Dannis Muhamad Akbar yang selalu ada dan sabar menemani penulis.
10. Trina Octavia, R. Siti Atikah, Apriza Azizah, Reina Salsabila, Annisa Marheliyana, Rahmah Nurfuati, Sobat Warteg, Geng Klaras, Geng Sigma, dan Rahasia Tetangga selaku sahabat baik penulis yang telah banyak memberikan kebaikan kepada penulis.

Penulis menyadari skripsi ini tidak luput dari berbagai kekurangan. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi kesempurnaan dan perbaikannya sehingga akhirnya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi bidang pendidikan dan penerapan di lapangan serta bisa dikembangkan lagi lebih lanjut.

Jakarta, Oktober 2023

Penulis

**PENGARUH INTENSITAS MENONTON VIDEO TUTORIAL *HAIRDO*
MELALUI MEDIA SOSIAL TIKTOK TERHADAP HASIL BELAJAR
PENATAAN RAMBUT SISWA
(Studi Kasus: Siswa *Student Day* Tata Rias SMA Plus PGRI Cibinong)**

Ricke Agsela Tikuasa

Dosen Pembimbing : Titin Supiani, M.Pd dan Drs. Lilis Jubaedah, M.Kes.

ABSTRAK

Intensitas menonton dapat dipahami sebagai tingkat keseringan (frekuensi), kualitas kedalaman menonton atau durasi serta daya konsentrasi seseorang untuk menonton. Video Tutorial merupakan suatu media yang efektif digunakan untuk meningkatkan kemampuan siswa. Penggunaan media sosial TikTok telah menjadi sebuah rutinitas remaja khususnya siswa pada saat ini, TikTok kerap digunakan sebagai media pembelajaran bagi para siswa untuk mengetahui berbagai macam informasi, pengetahuan, trend terkini, video tutorial, dan kreativitas yang ada guna meningkatkan hasil belajar pada siswa. Diharapkan pembelajaran berbasis video tutorial melalui media sosial TikTok, materi yang sukar untuk disampaikan guru maupun dipahami oleh peserta didik dapat lebih mudah tersampaikan dan dapat meningkatkan pemahaman siswa dalam memahami suatu materi terutama pada materi penataan rambut serta berpengaruh pada hasil belajar siswa. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh Intensitas Menonton Video Tutorial *Hairdo* Melalui Media Sosial Tiktok Terhadap Hasil Belajar Penataan Rambut Siswa *Student Day* Tata Rias SMA Plus PGRI Cibinong. Metode Penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik sampling yang digunakan adalah *Total Population Sampling* yaitu, (teknik sampel keseluruhan), yang akan dilakukan dengan seluruh siswa kelas X dan XI yang mengikuti *Student Day* Tata Rias sebanyak 52 orang siswa. Data diolah menggunakan Uji Regresi Linear Sederhana, Uji T, dan Uji Koefisiensi Determinasi. Berdasarkan Uji Regresi Linear Sederhana menunjukkan $Y = 60,294 = 0,305X$ dimana intensitas menonton video tutorial *hairdo* melalui Tiktok sebesar 0,305 berarti setiap kenaikan maka hasil belajar siswa bertambah dan Uji T didapatkan nilai signifikansi $0.000 < 0.05$ sehingga H_0 diterima, serta nilai Uji Koefisiensi Determinasi sebesar 0.704 atau sama dengan 70.4%. Angka tersebut mengandung arti bahwa Variabel X memiliki pengaruh terhadap variabel Y sebesar 70.4% dan sisanya 29,6% di pengaruhi oleh variabel lain diluar penelitian.

Kata Kunci : *Intensitas Menonton, Video Tutorial, Hairdo, Media Sosial Tiktok, Hasil Belajar.*

**THE INFLUENCE OF THE INTENSITY OF WATCHING HAIRDO
TUTORIAL VIDEOS THROUGH TIKTOK SOCIAL MEDIA ON STUDENT
HAIR STYLING LEARNING OUTCOMES**
(Case Study: Student Day Cosmetology Students of SMA Plus PGRI Cibinong)

Ricke Agsela Tikuasa

Supervisor : Titin Supiani, M.Pd and Drs. Lilis Jubaedah, M.Kes

ABSTRACT

Intensity of watching can be understood as the level of frequency (frequency), quality of viewing depth or duration as well as the concentration power of a person to watch. Video Tutorial is an effective medium used to improve students' abilities. The use of TikTok social media has become a routine for teenagers, especially students at this time, TikTok is often used as a learning medium for students to find out various kinds of information, , knowledge, the latest trends, video tutorials, and creativity exist to improve learning outcomes in students. It is hoped that tutorial-based learning through Tiktok social media, material that is difficult for teachers to convey and understand by students can be more easily conveyed and can increase student understanding in understanding a material, especially in hairdressing material and affect student learning outcomes. The purpose of this study was to determine the Effect of the Intensity of Watching Hairdo Tutorial Videos Through Tiktok Social Media on the Learning Outcomes of Hair Styling Students of Student Day Cosmetology SMA Plus PGRI Cibinong. The research method used is a quantitative approach with the sampling technique used is Total Population Sampling, that is, (overall sample technique), which will be carried out with all class X and XI students who take part in Student Day Cosmetology as many as 52 students. The data was processed using Simple Linear Regression Test, T Test, and Determination Coefficient Test. Based on the Simple Linear Regression Test shows $Y = 60.294 + 0.305X$ where the intensity of watching hairdo tutorial videos via Tiktok is 0.305 means that every increase in student learning outcomes increases and the T Test obtained a significance value of $0.000 < 0.05$ so that H_a was accepted, and the value of the Detremination Coefficient Test was 0.704 or equal to 70.4%. This number means that Variable X has an influence on variable Y by 70.4% and the remaining 29.6% is influenced by other variables outside the study.

Keywords: *Watching Intensity, Video Tutorial, Hairdo, Tiktok Social Media, Learning Outcomes.*

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Pembatasan Masalah	6
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	7
1.6 Kegunaan Penelitian	7
BAB II LANDASAN TEORI	9
2.1 Deskripsi Konseptual.....	9
2.1.1 Hasil Belajar Penataan Rambut <i>Student Day</i> Tata Rias SMA Plus PGRI Cibinong	9
2.1.2 Pengaruh Intensitas Menonton Video Tutorial <i>Hairdo</i> melalui Media Sosial Tiktok.....	17
2.2 Penelitian Yang Relevan.....	26
2.3 Kerangka Teoritik.....	27
2.4 Hipotesis Penelitian	29
BAB III METODELOGI PENELITIAN.....	30
3.1 Tujuan Penelitian	30
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	30
3.3 Metode Penelitian	30
3.4 Populasi dan Sampel.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data	31
3.5.1 Hasil Belajar Penataan Rambut <i>Student Day</i> Tata Rias SMA Plus PGRI Cibinong	32
3.5.2 Pengaruh Intensitas Menonton Video Tutorial <i>Hairdo</i> Melalui Media Sosial Tiktok.....	34
3.6 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	37
3.6.1 Uji Validitas	37
3.6.2 Uji Reabilitas	39
3.7 Teknik Analisis Data.....	40
3.7.1 Uji Normalitas.....	40
3.7.2 Uji Linieritas	41
3.7.3 Uji Regresi Linear Sederhana	41
3.7.4 Uji t	42
3.7.5 Koefisiensi Determinasi.....	42
3.8 Hipotesis Statistika	43

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1 Deskripsi Data	44
4.2 Pengujian Analisis Data.....	50
4.2.1 Uji Normalitas Data	50
4.2.2 Uji Linearitas Data.....	51
4.3 Pengujian Hipotesis	52
4.3.1 Uji Regresi Linear Sederhana	52
4.3.2 Uji T.....	53
4.3.3 Uji Koefisien Determinasi	53
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian.....	54
4.5 Keterbatasan Penelitian	56
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan.....	58
5.2 Implikasi	59
5.3 Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN.....	63



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul Gambar	Halaman
1.1	Data Pengguna Tiktok Terbanyak Di Dunia	3
2.1	Gambar Tutorial Hairdo pada Tiktok	25
2.2	Kerangka Teoritik	29
4.1	Histogram Distribusi Frekuensi Variabel Hasil Belajar (Y)	40
4.2	Grafik Linearitas	52



DAFTAR TABEL

Nomor	Judul Tabel	Halaman
3.1	Kisi – kisi Instrumen Variabel Hasil Belajar Penataan Rambut pada Kegiatan Student Day Tata Rias SMA Plus PGRI Cibinong	33
3.2	Kisi-kisi Instrumen Variabel Intensitas Menonton Vidio Tutorial Hairdo Melalui Media Sosial Tiktok	36
3.3	Penelitian Skala Likert	36
3.4	Hasil Uji Validitas Angket Intensitas Menonton Vidio Tutorial Hairdo Melalui Media Sosial Tiktok	38
3.5	Interpretasi Tingkat Keterandalan	39
3.6	Hasil Uji Reliabilitas Angket Intensitas Menonton Vidio Tutorial Hairdo Melalui Media Sosial Tiktok	40
4.1	Distribusi Frekuensi Minat Merias Wajah dan Hasil Belajar Tata Rias Pada Kegiatan Student Day SMA Plus PGRI Cibinong	44
4.2	Hasil Analisis Deskriptif Skor Total Variabel X	45
4.3	Data Responden Berdasarkan Aspek Perhatian	45
4.4	Data Responden Berdasarkan Aspek Penghayatan	45
4.5	Data Responden Berdasarkan Aspek Durasi	47
4.6	Data Responden Berdasarkan Aspek Frekuensi	48
4.7.	Rekapitulasi Skor Variabel Intensitas Menonton Vidio Tutorial Hairdo Melalui Media Sosial Tiktok	48
4.8	Hasil Analisis Deskriptif Skor Total Variabel Y	49
4.9	Distribusi Frekuensi Variabel Y	49
4.10	Hasil Uji Normalitas	51
4.11	Hasil Uji Linearitas	51
4.12	Hasil Uji Regresi Linear Sederhana	52
4.13	Hasil Uji T	53
4.14	Hasil Uji Koefisien Determinasi	54

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul Lampiran	Halaman
1	Surat Persetujuan Dosen Pembimbing Skripsi	64
2	Surat Pernyataan Seminar Proposal	65
4	Surat Keterangan Izin Penelitian	67
4	Instrumen Uji Coba	69
5	Instrumen Penelitian Lapangan	74
6	Data Instrumen Uji Coba	79
7	Data Instrumen Penelitian Lapangan	80
8	Tabel R	85
9	Perhitungan Uji Prasyarat Analisis	86
10	Perhitungan Analisis Statistik	87

