

DAFTAR PUSTAKA

- Anggreini, N. M. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Twitter di Kalangan Pelajar SMK Negeri 5 Samarinda. *eJournal Sosiatri-Sosiologi*, 4(2), 239-251.
- Arikunto, Suharsimi, & Safruddin A.J, Cepi. (2009). *Evaluasi Program Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik* (2010th ed.). PT. RINEKA CIPTA.
- Arjuna, M. A., Alwi, M. I., & Setiawan, H. R. (2021). Pemanfaatan Aplikasi Power Point dalam Pembelajaran Pendidikan Agama Islam dalam Peningkatan Motivasi Belajar siswa di SMP PAB 1 Klumpang. *Jurnal Pengabdian Masyarakat : Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*, (2)1, 10-16.
- Arsyad, A. (2006). *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT.Rajagrafindo Persada.
- Badan Nasional Penanggulangan Bencana. (2012). Peraturan Kepala Badan Nasional Penanggulangan Bencana Nomor 2 Tahun 2012 tentang Pedoman Umum Pengkajian Risiko Bencana. Jakarta.
- Bandjar, D. A., Warouw, M. P., & Marentek, A. (2018). Dampak Penggunaan Twitter Terhadap Pembelajaran Bahasa Inggris (Ditinjau Dari Persepsi Mahasiswa). Universitas Sam Ratulangi.
- Bara, E. A. B., Kartika, A. N. (2022). Penelitian Tentang Twitter. *Jurnal Edukasi Nonforma*, 3(2), 167-172.
- Dewi, A. C., Muhammad, Y., & Darmawang. (2022). Efektifitas Model Pembelajaran Berbasis Proyek Pada Mata Kuliah Perencanaan Pembelajaran Kejuruan. *Jurnal Konsepsi*, 11(2), 373-379.
- Emeraldien, F. Z., Sunarsono, R. J., & Alit, R. (2019). Twitter Sebagai Platform Komunikasi Politik Di Indonesia. *E-Journal UPN "Veteran" Jatim*, 15(1), 21–30.
- Fadhli, A. (2019). *Mitigasi Bencana*. Yogyakarta : Penerbit Gaya Media.
- Karo-Karo, I. R., & Rohani, R. (2018). Manfaat Media Dalam Pembelajaran. *AXIOM: Jurnal Pendidikan Dan Matematika*, 7(1), 91–96. <https://doi.org/10.30821/axiom.v7i1.1778>.
- Kominfo.go.id. (2013). Pengguna Internet di Indonesia 63 Juta Orang. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/3415/kominfo-pengguna-internet-di-indonesia-63-juta->

[orang/0/berita_satker#:~:text=Pengguna%20Twitter%2C%20berdasarkan%20d
ata%20PT,keuntungan%20mencapai%20USD%20145%20juta.](#) Jakarta.

- Kurniastuti, L. S., Siswoyo, & Fahdiran, R. (2020). Pengembangan Media Pembelajaran Berbasis Media Sosial Twitter Pada Materi Pemanasan Global di Kelas XI SMA. *Prosiding Seminar Nasional Fisika (E-Journal)*, 9(1), 143–148.
- Kurniawati, D. (2020). Komunikasi Mitigasi Bencana sebagai Kewaspadaan Masyarakat Menghadapi Bencana Communication on Disaster Mitigation as Community Precautions in Disaster Management . *JURNAL SIMBOLIKA: Research and Learning in Communication Study*, 6(1), 51–58. <https://doi.org/10.31289/simbollika.v6i1.3494>
- Mandasari, R. (2016). Pemanfaatan Twitter Sebagai Sumber Belajar Geografi Dalam Perkuliahan di Jurusan Pendidikan Geografi Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Geo Educasia*, 1(10), 1–7.
- Mustadi, A., & Atmojo. (2020). Student's Disaster Literation In'sets'(Science Environment Technology And Society). *Disaster Learning : Ilkogretim Online*. 19(2), 667-678.
- Muthoharoh, M. (2019). Media Power Point dalam Pembelajaran. STAI Ihyaul Ulum Gresik; Prodi Pendidikan Agama Islam. *Jurnal : Tarbiyah-Syari'ah Islamiyah*. 26(1), 21-32.
- Nasir, A. Muhajir. (2016). *Statistik Pendidikan*. Yogyakarta: Media Akademi.
- Nofrima, S., Nurmandi, A., Dewi, D. K., & Salahudin. (2020). Cyber-Activism on the Dissemination. Gejayanmemanggil : Yogyakarta ' s. Student movement. *Jurnal Studi Komunikasi*, 4(1), 103–116. <https://doi.org/10.25139/jsk.v4i1.2091>.Received
- Nurrita, T. (2018). Pengembangan Media Pembelajaran Untuk Meningkatkan Hasil Belajar Siswa. *MISYKAT:Jurnal Ilmu-Ilmu Al-Quran, Hadist, Syari'ah Dan Tarbiyah*, 3(1), 171.
- Ortiz-Ospina, E. (2020). The Rise of Social Media. Cited in: <https://ourworldindata.org/rise-of-social-media>.
- Pitaloka, E. D., Aprilizdihar, M., & Dewi, S. (2022). Pemanfaatan Sosial Media Sebagai Sarana Pembelajaran di Era Digital. *Journal of Digital Education, Communication, an Arts*, 5(1), 40-49.
- Permatasari, N., Yosral, R., & Annisa, C. F. (2020). Analisis Media Sosial Twitter Tentang Pendidikan Daring Pada Masa Pandemi COVID-19 di Indonesia (Twitter Analysis About Online Education During COVID-19 Pandemic In Indonesia). *Prosiding Seminar Nasional Official Statistic 2020 "Statistic in The*

New Normal: A Challenge of Big Data and Official Statistic . 359-369. Jakarta, 23-24 September 2020: Politeknik Statistika STIS.

Pujiono, A. (2021). Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z. *Didache: Journal of Christian Education*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.46445/djce.v2i1.396>

Ramadhanty, D. A. (2021). Indonesia Peringkat 6 Negara dengan Pengguna Twitter Terbanyak di Dunia 2021. *Good News from Indonesia*. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/11/19/indonesia-peringkat-6-negara-dengan-pengguna-Twitter-terbanyak-di-dunia-2021>

Sari, K. A., Lusa, H., & Yusuf, H. (2017). Perbedaan Hasil Belajar dengan Menggunakan Strategi Pemanfaatan Perpustakaan Sekolah sebagai Sumber Belajar Siswa SDN Kota Bengkulu. *Jurnal PGSD: Jurnal Ilmiah Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 10 (2), 99-106.

Sanjaya, W. (2014). *Media Komunikasi Pembelajaran*. Jakarta: Kencana.

Solihin, F., Siti, A., & A. Muid., A., S. (2021). Pemanfaatan Twitter Sebagai Media Penyebaran Informasi Oleh Dinas Komunikasi dan Informatika. *Jurnal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial (JPIPS)*, 13(1), 52-58.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Suarsini, N., Wesnawa, I., & Kertih, I. (2020). Pengembangan Media Pembelajaran Geografi Berbasis Media Sosial Instagram Untuk Peningkatan Motivasi Dan Hasil Belajar Siswa . *Jurnal Pendidikan IPS Indonesia*, 4(2), 72–81.

Syahda, O. (2022). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Youtube Terhadap Hasil Belajar Siswa Pada Mata Pelajaran Pendidikan Agama Islam Di Smpn 25 Bengkulu Selatan. *Skripsi*, Universitas Islam Negeri Fatmawati .

Tunggali, A. P., Rasyid, E., & Rahmawati, W. (2019). Peran Komunikasi Pembangunan Media Massa dalam Proses Mitigasi Bencana di Indonesia. Dalam A. Bajari , I. Gemiharto, Yenrizal, U. Wahyudin , K. E. Karimah, M. F. Widhagdha, et al., *Komunikasi Lingkungan dan Komunikasi Bencana di Indonesia* (hal. 87). Yogyakarta: Asosiasi Pendidikan Tinggi Ilmu Komunikasi.

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 24 Tahun 2007 tentang Penanggulangan Bencana.

Zazin, N., & Zaim, M. (2020). Media Pembelajaran Agama Islam Berbasis Media Sosial Pada Generasi-Z . *Proceeding Antasari International Conference*, 1(1), 534–563.