

DAFTAR PUSTAKA

- Anisah, N., Sartika, M., & Kurniawan, H. (2021). *Penggunaan Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Pada Mahasiswa*. *Jurnal Peurawi: Media Kajian Komunikasi Islam*, 4(2), 94. <https://doi.org/10.22373/jp.v4i2.11080>.
- APJII (2023). *Infografis Penetrasi & Perilaku Pengguna Internet Indonesia: 2023 Survey*. Jakarta: APJII
- Dito Yudhistira Iksandy. (2022). *Dramaturgi Pengguna Second Account Di Media Sosial Instagram (Jurnal Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Teuku Umar)*.
- Eko Yuli Satrio. (2011). *Motif dan Implikasi Penggunaan Situs Jejaring Sosial Facebook pada Mahasiswa Unnes* (Skripsi Jurusan Sosiologi dan Antropologi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Semarang).
- Fajar. (2002). *Mahasiswa Dan Budaya Akademik*. Rineka.
- Ferisa Nur Kamilah dan Sri Budi Lestari. (2020). *Manajemen Privasi pada Pengguna Media Sosial Instagram* (*Jurnal Komunikasi*, Vol. 9).
- Herdiansyah, H. (2019). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial: Perspektif Konvensional dan Kontemporer* (edisi ke-2). Salemba Humanika.
- Huang, H. (2011). *Social Media Addiction Among Adolescent in Urban China: An Examination of Sociopsychological Traits, Uses and Gratifications, Academic Performance, and Social Capital*. Thesis. Hong Kong: The Chinese University of Hong Kong. Diambil dari <https://repository.lib.cuhk.edu.hk/en/item/cuhk-345021>.
- Intris Restuningrum Pamungkas, Nuriyatul Lailiyah. (Tahun Publikasi). *Presentasi Diri Pemilik Dua Akun Instagram Di Akun Utama Dan Akun Alter* (*Jurnal Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Diponegoro*).
- Julia Rahmah. (2020). *Motif Penggunaan Situs Jejaring Sosial dan Konsep Diri* (Skripsi Jurusan Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta).

- Ko, P. R. T., Kientz, J. A., Choe, E. K., Kay, M., Landis, C. A., & Watson, N. F. (2015). *Consumer Sleep Technologies: A Review of the Landscape. Journal of Clinical Sleep Medicine*, 11(12), 1455–1461. <https://doi.org/10.5664/jcsm.5288>.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management, 14th Edition. United States of America: Pearson*.
- Meilinda Tiara Ardiesty, Weni A. Arindawati, Luluatu Nayiroh (2022). *Motif Dan Makna Second Account Instagram Bagi Mahasiswa Di Kota Karawang* (Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial Vol 9 Hal. : 3118-3126).
- M. Nur Ghufro Dan Rini Risnawita S. (2018). *Teori-Teori Psikologi*. Jogjakarta: Ar-Ruzz Media.
- McQuail, Denis. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi Individu hingga Massa*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Morrison, Andi Corry Wardhani, Farid Hamid. (2010). *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Nabila Fakhriana Putri. (2020). *Media Sosial Dan Citra Diri Palsu (Studi Kasus tentang Citra Diri di Instagram pada Lingkungan Mahasiswa*. Universitas Pertamina).
- Nasrullah, Rulli. (2017). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Retasari Dewi dan Preciosa Alnashava Janitra. (2018). *Dramaturgi Dalam Media Sosial: Second Account Di Instagram Sebagai Alter Ego* (Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 8, Nomor 3, Juni).
- Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (edisi ke-6). Alfabeta.
- Syahreza, M. F., & Tanjung, I. S. (2018). *Motif Dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi Unimed*. Jurnal Interaksi, 2(1), 61–84.

Traits, Uses and Gratifications, *Academic Performance, and Social Capital*. Thesis. Hong Kong: *The Chinese University of Hong Kong*. Diambil dari <https://repository.lib.cuhk.edu.hk/en/item/cuhk-345021>.

Velisia Thianka. (2021). *Hubungan Antara Online Disinhibition Effect dan Self Disclosure Pengguna Second Account Media Sosial Instagram* (Skripsi Jurusan Psikologi Fakultas Pendidikan Psikologi Universitas Negeri Jakarta).

We Are Social. (2020). *Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/02/26/10-mediasosial-yang-paling-sering-digunakan-di-indonesia> pada 21 Desember 2022.

Witanti Prihatiningsih. (2017). *Motif Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Remaja* (Jurnal Communication VIII, Nomor 1, April 2017).

