

BAB V

KESIMPULAN , IMPLIKASI DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian “pengaruh konsumsi hedonik dan emosi positif terhadap pembelian impulsif produk fashion” adalah konsumsi hedonik dan emosi positif mempengaruhi pembelian impulsif produk fashion secara sendiri-sendiri maupun bersama-sama.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumsi hedonik mempunyai pengaruh positif terhadap pembelian impulsif produk fashion, emosi positif mempunyai pengaruh positif terhadap pembelian impulsif, serta konsumsi hedonik dan emosi positif mempunyai pengaruh positif terhadap pembelian impulsif produk fashion secara bersama-sama. Jika secara bersama-sama, konsumsi hedonic lebih mempengaruhi pembelian impulsif produk fashion daripada emosi positif, karena sig. Regresi logistik konsumsi hedonik lebih besar daripada sig. Regresi logistik emosi positif dari nilai *alpha*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa konsumen yang melakukan pembelian impulsif, spontanitaslah yang paling mempengaruhi pembelian produk fashion. Lalu konsumen yang berbelanja berdasarkan emosi positif, merasa semangat yang lebih mempengaruhi daripada merasa senang, puas serta nyaman, tetapi semua hasil hampir sama. kemudian konsumen yang berbelanja berdasarkan konsumsi hedonik yang paling mempengaruhi adalah mencari pengalaman baru daripada ketersediaan uang dan waktu serta mencari kesenangan.

5.2 Implikasi

Bagi pihak akademis dengan adanya penelitian ini maka para pihak akademis dapat menggunakan hasil penelitian sebagai referensi untuk penelitian yang sejenis dan dapat lebih dikembangkan lagi.

5.3 Saran

Bagi para pelaku usaha di bidang konvensional atau ritel yang menargetkan wanita dengan usia produktif ada beberapa faktor pendorong untuk meningkatkan daya beli salah satunya ketersediaan uang dengan mengadakan diskon atau produk yang sedang dicari konsumen. Dalam hal pembelian impulsif, agar konsumen membeli pakaian jadi adakan promo di dalam toko dan sehingga konsumen dengan mudah melakukan pembelian secara impulsif.

