

**PENGARUH PERILAKU ADAPTASI NEW NORMAL
TERHADAP TINGKAT PENGGUNAAN *E-COMMERCE***

**(Studi Kasus: Konsumen Shopee pada Mahasiswa/i Angkatan 2018-2020,
Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta)**



Raihan Susanto

1406618055

Skripsi yang Ditulis untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
dalam Memperoleh Gelar Sarjana Sosial (S.Sos)

PROGRAM STUDI SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL

UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA

2024

ABSTRAK

Raihan Susanto. Pengaruh Perilaku Adaptasi New Normal Terhadap Tingkat Penggunaan *E-commerce* (Studi Kasus: Konsumen Shopee pada Mahasiswa/i Angkatan 2018-2020, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta). Skripsi. Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2023.

Adaptasi new normal pada saat ini mencerminkan perubahan perilaku masyarakat dalam menjalankan aktivitas sehari-hari sesuai imbauan pemerintah. Dalam kondisi pandemi, terjadi penyesuaian terhadap kebiasaan baru dengan mematuhi protokol kesehatan. Pergeseran pola konsumen juga tampak dengan meningkatnya popularitas pembelian online, khususnya melalui platform Shopee. Penelitian ini bertujuan untuk memahami dampak perilaku adaptasi new normal (X) terhadap tingkat penggunaan *e-commerce* (Y) di kalangan mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta, terutama angkatan 2018, 2019, dan 2020.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei yang dilakukan selama bulan September 2022 – Oktober 2023. Lokasi penelitian dilakukan di Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta khususnya pada angkatan 2018, 2019, dan 2020. Subjek penelitian adalah 93 responden mahasiswa/i dengan menggunakan teknik *propotional sampling*. Pengumpulan data dilakukan dengan penyebaran kuesioner dikirim dengan melalui *Google Form*, *Direct Message* Instagram dan juga melalui chat via *Whatsapp* dengan total jumlah 43 pertanyaan, dengan masing-masing variabel (X) 25 butir pertanyaan dan 18 butir pertanyaan untuk variabel (Y).

Berdasarkan hasil penelitian yang diperoleh menunjukkan bahwa terdapat pengaruh yang signifikan dari adaptasi new normal terhadap tingkat penggunaan *e-commerce* oleh mahasiswa/i Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta angkatan 2018, 2019, dan 2020, Dengan nilai Sig $0,000 < 0,05$ dan nilai thitung $9,663 > t_{tabel} 1,986$, H_a diterima dan H_0 ditolak, menandakan bahwa variabel adaptasi new normal secara statistik signifikan mempengaruhi tingkat penggunaan *e-commerce*. Berdasarkan hasil model regresi linear sederhana yang digunakan Variabel adaptasi new normal sebesar 50,6% variasi dalam tingkat penggunaan *e-commerce*. Sisanya, sebesar 49,4%, dipengaruhi oleh variabel lain Artinya, sebagian besar variasi dalam tingkat penggunaan *e-commerce* karena adanya perilaku adaptasi new normal, sementara faktor-faktor lain yang tidak diukur dalam penelitian juga memiliki kontribusi.

Kata Kunci : Adaptasi New Normal, tingkat penggunaan *e-commerce*

ABSTRACT

Raihan Susanto. *The Influence of New Normal Adaptation Behavior on the Level of E-commerce Usage (Case Study: Shopee Consumers among Students of the 2018-2020 Cohort, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University). Thesis. Jakarta: Sociology Study Program, Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, 2023.*

The current adaptation of new normal policies reflects changes in people's behavior in carrying out daily activities in accordance with government advice. In pandemic conditions, there is an adjustment to new habits by complying with health protocols. Shifts in consumer patterns are also visible with the increasing popularity of online purchases, especially through the Shopee platform. This research aims to understand the impact of new normal policy adaptation behavior (X) on the level of Shopee usage (Y) among students at the Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, especially the classes of 2018, 2019 and 2020.

This research uses a quantitative approach with a survey method carried out during September 2022 - October 2023. The research location was carried out at the Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, especially in the classes of 2018, 2019 and 2020. The research subjects were 93 student respondents using proportional techniques: sampling. Data collection was carried out by distributing questionnaires sent via Google Form, Instagram Direct Message and also via chat via Whatsapp with a total of 43 questions, in each question 25 questions for variable (X) and 18 questions for variable (Y).

Based on the research results obtained, it shows that there is a significant influence from the adaptation of the new normal on the level of use of Shopee by students of the Faculty of Social Sciences, Jakarta State University, class of 2018, 2019 and 2020, with a Sig value of $0.000 < 0.05$ and a t value of $9.663 > t_{table} 1.986$, H_a is accepted and H_0 is rejected, indicating that the new normal policy adaptation variable statistically significantly influences the level of Shopee usage. Based on the results of the simple linear regression model used, the new normal policy adaptation variable accounts for 50.6% of the variation in Shopee usage levels. The remainder, amounting to 49.4%, is influenced by other variables. This means that most of the variation in Shopee usage levels is due to adaptation behavior to new normal policies, while other factors not measured in the research also have a contribution.

Keywords: *New Normal Adaptation, Level Of E-commerce Usage*

LEMBAR ORISINALITAS



Program Studi Sosiologi
Fakultas Ilmu Sosial
Universitas Negeri Jakarta

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Raihan Susanto

Nomor Registrasi : 1406618055

Dengan ini penulis menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Perilaku Adaptasi New Normal Terhadap Tingkat Penggunaan *E-commerce* (Studi Kasus: Konsumen Shopee pada Mahasiswa/i Angkatan 2018-2020, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta). Skripsi. Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2023”. sepenuhnya hasil karya pribadi dan telah mengikuti pedoman penulisan skripsi. Didalam penelitian ini tidak terdapat bagian yang merupakan plagiat dari karya orang lain dan penulis tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku.

Atas pernyataan ini, penulis siap menanggung resiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada penulis apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya ini.

Jakarta, 15 Januari 2024



Raihan Susanto



LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

Penanggung Jawab/Dekan Fakultas Ilmu Sosial

Universitas Negeri Jakarta



Firdaus Wajdi, M.A, Ph.D
NIP: 198107182008011016

No.	Nama Dosen	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Meila Riskia Fitri, MA.</u> NIP. 198905102019032025 Ketua Sidang		15 Januari 2024
2.	<u>Atik Kurniawati, M.Si</u> NIP. 199110012022032014 Sekretaris Sidang		15 Januari 2024
3.	<u>Marista Christina Shally Kabelen,</u> <u>S.Fil., M.Hum</u> NIP. 198905232019032018 Penguji Ahli		15 Januari 2024
4.	<u>Prima Yustitia Nurul Islami, S.KPm., M.Si</u> NIP. 19890123019032017 Dosen Pembimbing I		15 Januari 2024
5.	<u>Dr. Rusfadia Saktiyanti Jahja, M.Si</u> NIP. 197810012008012016 Dosen Pembimbing II		15 Januari 2024

Tanggal Lulus: 15 Januari 2024



KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN
UNIVERSITAS NEGERI JAKARTA
UPT PERPUSTAKAAN

Jalan Rawamangun Muka Jakarta 13220
Telepon/Faksimili: 021-4894221
Laman: lib.unj.ac.id

**LEMBAR PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI
KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademika Universitas Negeri Jakarta, yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Raihan Susanto
NIM : 1406618055
Fakultas/Prodi : Fakultas Ilmu Sosial/Sosiologi
Alamat email : raihansusanto25@gmail.com

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif atas karya ilmiah:

Skripsi Tesis Disertasi Lain-lain (.....)

yang berjudul :

“Pengaruh Perilaku Adaptasi New Normal Terhadap Perkembangan *E-commerce* (Studi Kasus: Konsumen Shopee Pada Mahasiswa/i Angkatan 2018-2020, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta)”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-Eksklusif ini UPT Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta berhak menyimpan, mengalihmediakan, mengelolanya dalam bentuk pangkalan data (*database*), mendistribusikannya, dan menampilkan/mempublikasikannya di internet atau media lain secara **fulltext** untuk kepentingan akademis tanpa perlu meminta ijin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan atau penerbit yang bersangkutan.

Saya bersedia untuk menanggung secara pribadi, tanpa melibatkan pihak Perpustakaan Universitas Negeri Jakarta, segala bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran Hak Cipta dalam karya ilmiah saya ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 15 Januari 2024
Penulis

Raihan Susanto

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO:

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.”

(Al-Baqarah : 286)



KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kemudahan bagi penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir penyusunan Skripsi dengan maksimal. Skripsi dengan judul Pengaruh Perilaku Adaptasi New Normal Terhadap Tingkat Penggunaan *E-commerce* (Studi Kasus: Konsumen Shopee pada Mahasiswa/i Angkatan 2018-2020, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta). Skripsi. Jakarta: Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, 2023 dapat terselesaikan dengan baik sebagai salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Sosial (S.Sos) di Program Studi Sosiologi, Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta.

Selama penyusunan Skripsi ini, penulis menyadari bahwa karya ini dapat terselesaikan berkat kehendak dari Allah SWT melalui perantara bantuan dari berbagai pihak. Oleh karenanya, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. Kamarudin, M.Si. selaku Rektor Universitas Negeri Jakarta
2. Firdaus Wajdi, M.A., Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial, Universitas Negeri Jakarta, yang sudah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan penelitian di areal Fakultas Ilmu Sosial.
3. Dr. Asep Suryana, M.Si selaku Koordinator Program Studi Sosiologi Universitas Negeri Jakarta.
4. Prima Yustitia Nurul Islami, S.KPm., M.Si selaku Dosen Pembimbing 1 yang selalu memberikan dukungannya kepada penulis, baik berupa masukan, saran, dan kritik kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Terima kasih banyak Bu Prima telah dengan ikhlas meluangkan waktu dan tenaganya untuk selalu membimbing saya dengan penuh kesabaran. Semoga segala ilmu saya saya dapat dari ibu, segala kebaikan ibu dapat terbalaskan dengan beribu kebaikan lainnya.
5. Dr. Rusfadia Saktiyanti Jahja, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan bimbingan kepada penulis, baik berupa masukan, saran, dan kritik

kepada penulis sehingga skripsi ini dapat selesai dengan baik. Terimakasih banyak Bu Yanti telah dengan sabar meluangkan waktu dan tenaganya untuk selalu membimbing saya. Semoga segala ilmu saya saya dapat dari ibu, segala kebaikan ibu dapat terbalaskan dengan beribu kebaikan lainnya.

6. Meila Riskia Fitri, S.Pd., M.A selaku Ketua Sidang Skripsi yang telah membantu dalam memberikan arahan ketika sidang skripsi berlangsung.
7. Atik Kurniawati, M.Si selaku Sekretaris Sidang Skripsi yang telah membantu dalam menyempurnakan teknis penulisan dalam skripsi ini.
8. Marista Christina Shally Kabelen, S.Fil., M.Hum selaku Penguji Ahli Sidang Skripsi yang telah memberikan saran dalam memperbaiki skripsi
9. Seluruh Bapak/Ibu dosen Program Studi Sosiologi dan Program Studi Pendidikan Sosiologi yang telah mendidik dan memberikan banyak ilmu selama penulis menuntut ilmu sebagai mahasiswa program studi sosiologi.
10. Riska selaku staf Tata Usaha Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta, yang telah membantu penulis untuk mendapatkan data data mahasiswa/i aktif angkatan 2018, 2019, dan 2020 (Semester 117) Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.
11. Yusliana selaku Admin Prodi Pendidikan Sosiologi yang telah membantu menggerakkan teman-teman dari Pendidikan Sosiologi untuk mengisi kuesioner penulis, dan telah bersedia membantu segala pemberkasan penulis selama masa perkuliahan.
12. Mega Susanti, A.Md. selaku Admin Prodi Sosiologi yang selama ini telah membantu penulis dalam mengurus segala pemberkasan kuliah hingga proses skripsi ini.
13. Kedua orang tua penulis, Dadang Susanto dan Widia Sari yang selalu bekerja keras, memanjatkan doa dan kasih sayang tiada habis kepada penulis.
14. Kepada adik saya satu-satunya, Nisrina Nadia Susanto, terima kasih sudah membuat kehidupan penulis tidak kesepian.
15. Responden dan semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

16. Teman-teman di Fakultas Ilmu Sosial, khususnya di program studi Sosiologi B 2018. Terima kasih atas kenangan dan segala bantuan selama masa perkuliahan ini.
17. Rais Islami (Almarhum), Theza Eliseva Asdineri, Neni Lestari, Aidelia, Nabila Chalisa Ariani, Muhammad Khairil Razacky, dan Randy Zackya Suchrady sebagai teman serta sahabat yang selalu menemani, memberikan *support*, dan selalu siap mendengarkan setiap cerita penulis.
18. Muhammad Shafa Ismail, Marthio Satrio Wibowo, Dicky Surya, Ryuki Satria, Rezki Gunawan, dan Muhammad Rizki Artanto atas bantuannya selama pengerjaan skripsi ini.
19. Seluruh pengisi kuesioner milik penulis yang mau bersedia membantu penulis sehingga penulis bisa menganalisis data dan menyelesaikan skripsi ini dengan benar.
20. Terakhir, terima kasih kepada diriku sendiri sebagai penulis karena telah gigih, berjuang, pantang menyerah, semangat dan kuat disaat banyak terpaan dari pihak eksternal ataupun internal, teman yang satu persatu meninggalkan, dan banyak yang menyepelkan kemampuanku. Namun aku percaya kalau akupun bisa lulus seperti anak lainnya.

Kiranya pihak yang membantu penulis dalam penelitian ini senantiasa diberkati Allah SWT Tuhan yang maha kuasa dan bisa menjadi berkat bagi orang disekelilingnya. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, karena adanya keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun bagi penulisan ini. Penulis juga berharap, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Kota Bekasi, 18 Desember 2023

Penulis

DAFTAR ISI

ABSTRAK	I
<i>ABSTRACT</i>	II
LEMBAR ORISINALITAS	III
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	IV
LEMBAR PUBLIKASI	V
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	VI
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR ISI	IX
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR SKEMA	XV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	17
1.3 Tujuan Penelitian	17
1.4 Manfaat Penelitian	18
1.5 Tinjauan Penelitian Sejenis	19
1.6 Tinjauan Teoritik	35
1.6.1 Shopee sebagai aplikasi jual beli <i>online</i>	35
1.6.2 <i>E-commerce</i> sebagai transaksi perdagangan baru	36
1.6.3 Karakteristik <i>E-commerce</i>	38
1.6.4 Perubahan Tatanan Akibat Covid-19	38
1.6.5 New Normal	41
1.7 Teori-Teori	43
1.7.1 <i>Theory of Planned Behavior (TPB)</i>	43
1.8 Kerangka Teoritik	45

1.9 Hipotesis Penelitian.....	46
1.10 Metodologi Penelitian	47
1.10.1 Pendekatan Dan Metode Penelitian	47
1.10.2 Lokasi dan Waktu Penelitian	48
1.10.3 Populasi dan Sampel	49
1.10.4 Variabel Penelitian	55
1.10.5 Instrumen Penelitian	62
1.10.6 Teknik Pengumpulan Data	65
1.10.7 Teknik Analisis Data	66
1.10.8 Hipotesis Statistik	67
1.10.9 Uji Instrumen Penelitian	68
1.11 Sistematika Penulisan.....	72
BAB II DESKRIPSI LOKASI PENELITIAN	74
2.1 Pengantar Bab.....	74
2.2 Gambaran Umum Universitas Negeri Jakarta	74
2.3 Gambaran Umum Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.....	76
2.4 Struktur Sosial Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta.....	77
2.4.1 Struktur Organisasi	77
2.4.2 Program Studi	79
2.5 Mahasiswa Fakultas Ilmu sosial Universitas Negeri Jakarta.....	79
2.6 Gambaran Kegiatan Era New Normal.....	80
2.7 Shopee sebagai aplikasi jual beli online.....	82
2.8 Penutup.....	86
BAB III HASIL PENELITIAN DAN UJI HIPOTESIS	88
3.1 Pengantar Bab.....	88
3.2 Gambaran Umum Karakteristik Responden Penggunaan Shopee Mahasiswa FIS Angkatan 2018-2020.....	88
3.3 Deskripsi Data	96
3.3.1 Deskripsi Variabel Perilaku Adaptasi New Normal (X)	96
3.3.2 Deskripsi Variabel Tingkat penggunaan <i>e-commerce</i> (Y)	98

3.4 Uji Asumsi Klasik	100
3.4.1 Uji normalitas	100
3.4.2 Uji Heteroskedastisitas (<i>Glejser Test</i>)	102
3.4.3 Uji Linearitas	103
3.5 Uji Hipotesis.....	105
3.5.1 Uji Analisis Regresi Linier Sederhana	105
3.6 Pembahasan Hasil Olah Data Penelitian	111
3.7 Penutup.....	112
BAB IV HASIL DAN ANALISIS PENELITIAN	114
4.1 Pengantar Bab.....	114
4.2 Analisis Preferensi Pengguna dalam Menggunakan Shopee.....	115
4.3 Analisis Pengaruh Perilaku Adaptasi New Normal Terhadap Tingkat penggunaan <i>e-commerce</i>	119
4.4 Adaptasi <i>New Normal</i> Terhadap Tingkat penggunaan <i>e-commerce</i> dalam Perspektif <i>Theory of Planned Behaviour</i>	127
4.5 Pandemi Covid-19 Pasca New Normal	130
4.6 Penutup.....	139
BAB V PENUTUP.....	140
5.1 Kesimpulan	140
5.2 Saran	141
DAFTAR PUSTAKA	143
LAMPIRAN.....	148
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	188

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Platform <i>E-commerce</i> Pilihan Masyarakat Tahun 2022	8
Gambar 1.2 Platform <i>E-commerce</i> yang Digunakan Responden untuk Berbelanja (Maret 2022)	9
Gambar 1.3 Pengguna dan Tingkat Penetrasi <i>E-commerce</i> di Indonesia	42
Gambar 2.1 Lokasi Universitas Negeri Jakarta.....	75
Gambar 2.2 Jenis-jenis Platform <i>E-commerce</i>	82
Gambar 3.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	89
Gambar 3.2 Persentase Responden berdasarkan Usia.....	90
Gambar 3.3 Responden Berdasarkan Program Studi.....	90
Gambar 3.4 Responden berdasarkan Angkatan	91
Gambar 3.5 Responden Berdasarkan Menggunakan Aplikasi Shopee dalam sebulan.....	92
Gambar 3.6 Persentase Responden berdasarkan Level Member Shopee Responden	93
Gambar 3.7 Level Member Shopee	94
Gambar 3.8 Tangkapan Layar Belanja Responden Menggunakan Shopee	95



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perbandingan Penelitian Sejenis	19
Tabel 1.2 Jumlah Mahasiswa Sarjana Aktif Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2018, Angkatan 2019, dan Angkatan 2020..	49
Tabel 1.3 Daftar Jumlah Populasi dan Sampel	52
Tabel 1.4 Target Jumlah Perwakilan Responden Dari Setiap Program Studi dan Angkatan.....	53
Tabel 1.5 Skala Likert.....	63
Tabel 1.6 Operasionalisasi Variabel	63
Tabel 1.7 Tabel Uji Validitas Adaptasi New Normal (X)	69
Tabel 1.8 Uji Validitas Tingkat penggunaan <i>e-commerce</i> (Y)	70
Tabel 1.9 Uji Reliabilitas Adaptasi New Normal (X).....	71
Tabel 1.10 Uji Reliabilitas Tingkat penggunaan <i>e-commerce</i> (Y)	71
Tabel 2.1 Pimpinan FIS UNJ	78
Tabel 2.2 Program studi FIS UNJ dan Jenjang Pendidikan.....	79
Tabel 2.3 Jumlah Mahasiswa Sarjana Aktif Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2018, Angkatan 2019, dan Angkatan 2020 semester 117.....	80
Tabel 3.1 Deskripsi Variabel Perilaku Adaptasi New Normal (X).....	96
Tabel 3.2 Statistik Deskriptif (X).....	97
Tabel 3.3 Deskripsi Variabel Tingkat penggunaan <i>e-commerce</i> (Y).....	98
Tabel 3.4 Statistik Deskriptif (Y).....	99
Tabel 3.5 Tabel Hasil Uji Normalitas	94
Tabel 3.7 Tabel Hasil Uji Heteroskedastisitas	103
Tabel 3.7 ANOVA	104
Tabel 3.8 Uji Analisis Regresi Linier Sederhana.....	105
Tabel 3.9 Uji t (Parsial).....	107
Tabel 3.10 Tabel Hasil Uji R	109
Tabel 3.11 Tabel Hasil Uji R Square	101

Tabel 4.1 Pola Belanja Online Responden.....	115
Tabel 4.2 Crosstabulation Jenis Kelamin dan Usia Responden.....	116
Tabel 4.3 Kebutuhan yang dibeli oleh Responden.....	126



DAFTAR SKEMA

Skema 1.1 Kerangka Teoritik	46
Skema 1.2 Model Analisis	47
Skema 1.3 Hubungan Antara Variabel.....	50
Skema 1.4 Dimensi niat menggunakan aplikasi	58
Skema 1.5 Theory of Planned Behaviour	54
Skema 1.6 Struktur Organisasi Fakultas Ilmu Sosial Universitas Negeri Jakarta	70

