

DAFTAR PUSTAKA

- Adiasih, P & Ritzky K.M.R. Brahmana. 2015. Persepsi Terhadap Makanan Tradisional Jawa Timur: Studi Awal Terhadap Mahasiswa Perguruan Tinggi Swasta Di Surabaya. *KINERJA*, 19(2): 112-125.
- Aidah, S. N. 2020. *Jajan Pasar Aneka Kue Tradisional*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Anderson, L. W., & Krathwohl, D. R. 2017. *Pembelajaran Pengajaran dan Asesmen : Revisi Taksonomi Pendidikan Bloom*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Dasar-Dasar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Azwar, S. 2006. *Reliabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Depdiknas. 2008. *Panduan Pengembangan Bahan Ajar*. Jakarta : Departemen Pendidikan Nasional Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah.
- Dewi, D. A. N. Nurmala. 2018. *Modul Uji Validitas dan Reliabilitas*. October. Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, M. A. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran) Edisi 1*. Yogyakarta : Deepublish Publisher.
- Giantara, M. S., & Santoso, J. 2014. Pengaruh Budaya, Sub Budaya, Kelas Sosial dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian Kue Tradisional Oleh Mahasiswa di Surabaya. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa* , Vol. 2 No.5, 6-8.
- Harahap, D. A. 2015. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Keuangan dan Bisnis*. Vol. 7 No. 3.
- Hartono, J. 2018. *Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: ANDI.
- Hatmiyani, D. S., & Radiah, E. 2020. Analisis Faktor Perilaku Konsumen Terhadap Atribut Dalam Keputusan Pembelian Makanan Tradisional Kue Apam Di Kecamatan Barabai. *Vol. 4 No.2*, 83-92.
- Herlina, V. 2019. *Panduan Praktis Mengolah Data Kuesioner Menggunakan SPSS*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo
- Heryana, A. 2014. Hipotesis Penelitian. *Eureka Pendidikan*, June, 1.

<https://doi.org/10.13140/RG.2.2.11440.17927>

- Indrasari, M. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan Edisi 1*. Surabaya : Unitomo Press.
- Irianto, Fitriarni, D., & Arahman, E. 2021. Analisa Perilaku Konsumen Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Jajanan Pasar Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Kecamatan Delta Pawan Kabupaten Ketapang. Vol 5(1).
- Irwansyah, R., Listya, K., & Setiorini, A. 2021. *Perilaku Konsumen Edisi 1*. Bandung: Widina Bhakti Persada Bandung.
- Kusumaningtyas, A., Wibisono, B., & Kusnadi. (2013). Penggunaan Istilah Makanan Dan Jajanan Tradisional Pada Masyarakat Di Kabupaten Banyuwangi Sebuah Kajian Etnolinguistik. *Publika Budaya*, 1(1), 1-9.
- Kuswanto, R. 2018. *Jajanan Pasar Khas Yogyakarta*. Jakarta : Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran Edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta : PT. Indeks.
- Lriani, D. L., & Khasanah, S. U. 2018. *Produk Cake dan Kue Indonesia Edisi 1*. Jakarta: Direktorat Pembinaan SMK.
- Mahdiyah. 2016. *Studi Mandiri Dan Seminar Proposal Penelitian*. Tangerang Selatan: Universitas Terbuka.
- Manfaat, B. 2018. Analisis data kuantitatif. *Pengkajian Dalam Pendidikan, Desember*, 462. <https://doi.org/10.13140/RG.2.2.31212.82566>
- Umboh, M., & Tommy, P. 2016. Pengaruh Harga Tempat Produk Terhadap Keputusan Pembelian di Pasar Tradisional Airmadidi. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*. Vol. 16 No. 4.
- Muhandri, T., Hasanah, U., & Amanah, A. 2020. *Perilaku Konsumen Terhadap Jajanan Tradisional di Kabupaten Pekalongan*. Pekalongan: Jurnal Mutu Pangan : *Indonesian Journal of Food Quality* . Vol. 8
- Nisitasari, R. 2017. Pengaruh Pengetahuan Konsumen (*Consumer Knowledge*) dan Motivasi Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah pada Asuransi Prudential Syariah Cabang Tulungagung. *Journal of Chemical Information and Modeling* .
- Notoatmodjo, S. 2012. *Metodologi Penelitian Kesehatan Edisi Revisi*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Oktavianawati, P. 2017. *Jajanan Tradisional Asli Indonesia*. Jakarta : Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa.

- Rahmawaty, U., & Maharani, Y. 2013. Pelestarian Budaya Indonesia Melalui Pembangunan Fasilitas Pusat Jajanan Tradisional Jawa Barat. *Jurnal Tingkat Sarjana Senirupa dan Desain* No. 1, 1- 8.
- Ritonga, Z. 2017. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Makanan Jajanan Tradisional di Kelurahan Perdamean. *Jurnal Ecobisma* , Vol. 4 No. 2, 13-21.
- Rumengan, J. 2015. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi 1*. Medan: Perdana Publishing.
- Sari, S. P. 2020. Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen. *Jurnal Psikoborneo*. Vol.6 No
- Sentia, E. T., Widiono, S., Andani, A. 2022. Tingkat Pengetahuan dan Sikap Masyarakat Terhadap Makanan Tradisional Suku Serawai di Kecamatan Pino Raya Kabupaten Bengkulu Selatan. *Jurnal Komunikasi dan Penyuluhan Pertanian*, Vol. 3 No.1, 1-12.
- Sofyan, M. A. 2020. Eksistensi megono sebagai identitas kultural: Sebuah kajian antropologi kuliner dalam dinamika variasi makanan global. *Jurnal Sosiologi Reflektif*, 15(1), 45- 62.
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen dalam Perspektif Pemasaran Edisi 1*. Jakarta : Lentera Ilmu Cendekia.
- Sudijono, A. 2018. *Pengantar Evaluasi Pendidikan*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D Edisi 1*. Bandung : Alfabeta.
- Suhartini. 2021. *Produk Cake dan Kue Indonesia Edisi 1*. Magelang : CV Lini Suara Nusantara.
- Suliyanto. 2011. *Ekonometrika Terapan: Teori & Aplikasi dengan SPSS*. Yogyakarta : Andi
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi 1*. Jakarta : Ghalia Indonesia.
- Suradika, A. 2020. *Teknik Analisis Data*. Bandung : alfabeta.
- Tersiana, A. 2018. *Metode Penelitian*. Yogyakarta : Gramedia Pustaka Utama.
- Tjiptono, Fandy. 2019. *Kepuasan Pelanggan – Konsep, Pengukuran, dan Strategi*. Yogyakarta : Andi Offset.
- Utami, S. 2018. Kuliner sebagai identitas budaya: Perspektif komunikasi lintas budaya. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 8(2), 36-44.

Weichart, G. 2014. *Identitas Minahasa: sebuah praktik kuliner*. Antropologi Indonesia.

Yulianti, U. 2011. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Pembelian Makanan Jajan Tradisional Di Kota Malang. *Jurnal Manajemen Bisnis* , Vol. 1 No.1, 7-20.

